

FIȘA DISCIPLINEI
(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” DIN Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Limbă și literatură
Ciclul de studii	Master
Programul de studii/calificarea	Limbă și comunicare

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CURENTE ȘI TENDINȚE ÎN STUDIUL COMUNICĂRII						
Titularul activităților de curs	Lector. univ. dr. MONICA GEANINA COCA						
Titularul activităților aplicative	Lector. univ. dr. MONICA GEANINA COCA						
Anul de studiu		Semestrul		Tipul de evaluare			
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei						DSI
	DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare						
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	58
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	50
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	156
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	200
Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Discipline studiate anterior: Limbă română contemporană, Retorică
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Sală de curs dotată cu tablă
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de curs dotată cu tablă
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	a)	Culegerea, analiza și interpretarea unor fapte de limbă ce reflectă mentalități din perioade diferite;
	b)	Conceperea și realizarea proiectelor științifice și profesionale cu ajutorul metodelor și tehnicilor de cercetare și implementare specific domeniului;
	c)	Utilizarea tehnologiilor digitale pentru accesarea informației relevante și procesarea ei.
Competențe transversale	a)	Utilizarea componentelor domeniului Filologie în deplină concordanță cu etica profesională.
	b)	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă, cu îndeplinirea unor sarcini specifice;
	c)	Organizarea unor proiecte individuale de formare continuă, îndeplinirea obiectivelor de formare

prin activități de formare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	
	Dobândirea de cunoștințe referitoare la modul în care funcționează procesul de comunicare.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în câmpul disciplinar al disciplinei	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	- resurse suport folosite în activitatea de predare: support de curs; bibliografie.
2. Procesul de comunicare. Elementele procesului de comunicare. Particularitățile comunicării	4	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	- resurse suport folosite în activitatea de predare: support de curs; bibliografie.
3. Modele clasice ale comunicării. Școala ca proces. Școala semiotică	4	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	- resurse suport folosite în activitatea de predare: support de curs; bibliografie.
4. Modele moderne ale comunicării. Școala de la Palo Alto. Teoria conversației	4	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	- resurse suport folosite în activitatea de predare: support de curs; bibliografie.
5. Curente și tendințe în studiul comunicării de masă	4	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	- resurse suport folosite în activitatea de predare: support de curs; bibliografie.
6. Curente și tendințe în studiul comunicării publice	4	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	- resurse suport folosite în activitatea de predare: support de curs; bibliografie.
7. Curente și tendințe în studiul comunicării mediatice	4	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	- resurse suport folosite în activitatea de predare: support de curs; bibliografie.
8. Curente și tendințe în studiul comunicării publicitare	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	- resurse suport folosite în activitatea de predare: support de curs; bibliografie.

Bibliografie

Adrian Lesenciuc, *Teorii ale comunicării*, Brașov, 2017,
http://www.afahc.ro/ro/facultate/cursuri/2017_teorii_ale_comunicarii.pdf

Alex Mucchielli, *Arta de a comunica*, trad. G. Sfichi, G. Puică, M. Roman, Editura Polirom, Iași, 2005

Andy Green, *Comunicarea eficientă în relații publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Editura Polirom, Iași, 2009

Bernard Mieghe, *Societatea cucerită de comunicare*, Editura Polirom, Iasi 2000

Denis McQuail, *Modele de comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2005

Dinu Mihai, *Modele fundamentale de comunicare*, București, Editura Tritonic, 2005

Ioan Dragan, *Paradigme ale comunicării de masă*, Editura Șansa, București, 1996

Jurgen Habermas, *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Editura Univers, București, 1998

Les Giblin, *Artă dezvoltării relațiilor interumane*, Curtea Veche, București, 2000

Melvin De Fleur, Sandra Ball-Rokeach, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1991

Nicolas Guèguen, *Psihologia manipulării și a supunerii*, Editura Polirom, Iași, 2007

Vasile Tran, Irina Stanciugelu, *Teoria comunicării*, Editura SNSPA, București, 2001,
https://www.academia.edu/20029107/Teoria_Comunicarii_Vasile_Tran_si_Irina_Stanciugelu

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Clarificări conceptuale	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	resurse materiale folosite în activitatea de seminar: bibliografie, dicționare frazеologice
2. Modele clasice ale comunicării. Școala ca proces. Aplicații pe diferite modele descrise la curs	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	resurse materiale folosite în activitatea de seminar: bibliografie, dicționare frazеologice
3. Modele clasice ale comunicării. Școala semiotică. Aplicații pe diferite modele descrise la curs	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	resurse materiale folosite în activitatea de seminar: bibliografie, dicționare frazеologice
4. Modele moderne ale comunicării. Școala de la Palo Alto. Aplicații	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	resurse materiale folosite în activitatea de seminar: bibliografie, dicționare frazеologice
5. Modele moderne ale comunicării. Teoria conversației. Aplicații	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	resurse materiale folosite în activitatea de seminar: bibliografie, dicționare frazеologice
6. Comunicarea în câmpul social. Radiografii	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	resurse materiale folosite în activitatea de seminar: bibliografie, dicționare frazеologice
7. Particularitățile comunicării în noul spațiu public. Radiografii	2	expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire	resurse materiale folosite în activitatea de seminar: bibliografie, dicționare

		frazeologice
Bibliografie		
Christian Baylon, Xavier Mignot, <i>Comunicarea</i> , Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2000		
Melvin De Fleur, Sandra Ball-Rokeach, <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Editura Polirom, Iași, 1991		
Jurgen Habermas, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , Editura Univers, București, 1998		
Bernard Miege, <i>Societatea cucerită de comunicare</i> , Editura Polirom, Iași 2000		
Vasile Tran, Irina Stanciugelu, <i>Teoria comunicării</i> , Editura SNSPA, București, 2001		
Andy Green, <i>Comunicarea eficientă în relații publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2009		
Nicolas Guèguen, <i>Psihologia manipulării și a supunerii</i> , Editura Polirom, Iași, 2007		
Dinu Mihai, <i>Modele fundamentale de comunicare</i> , Bucuresti, Editura Tritonic, 2005		
Denis McQuail, <i>Modele de comunicare</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2005		
Alex Mucchielli, <i>Arta de a comunica</i> , traducere G. Sfichi, G. Puică, M. Roman, Editura Polirom, Iași, 2005		
André de Peretti, Jean-André Legrand, Jean Boniface, <i>Tehnici de comunicare</i> , Editura Polirom, Iași		
Ștefan, Prutianu, <i>Antrenamentul abilităților de comunicare</i> , Editura Polirom, Iași, 2005		
Laurențiu, Șoitu, <i>Pedagogia comunicării</i> , Editura Institutul European, Iași, 2001		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și interpretarea adecvată a conceptelor de bază	Examinare orală pe baza tematicii cursurilor	50%
Seminar	Capacitatea de interpretare și de analiză a faptelor de limbă	Examinare orală	50%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • însușirea principalelor noțiuni prezentate la curs; • parcurgerea unei bibliografii minimale (două cărți din cele indicate). 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09. 2020	<i>M. Coca</i>	<i>M. Coca</i>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
2.10.2020	<i>C. G. G. G.</i>

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
2.10.2020	