

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Filologie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii/calificarea	Cultură și civilizație britanică în contextul globalizării

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Media britanică					
Titularul activităților de curs	Conf. univ dr. Evelina GRAUR					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ dr. Evelina GRAUR					
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare					DSI
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	1	Proiect	1
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	14	Proiect	14

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	36
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	106
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

3. Conținut (descrie activitatea cursului)		
Desfășurare a cursului		• Sală echipată cu videoproiector, calculator/laptop
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală echipată cu videoproiector, calculator/ laptop
	Proiect	• Sali de bibliotecă, acces la baze de date

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	a) culegerea, analiza și interpretarea de date și de informații din punct de vedere cantitativ și calitativ; b) utilizarea tehnologiilor digitale pentru accesarea informației relevante și procesarea ei; c) asumarea responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare; d) conceperea și realizarea proiectelor științifice și profesionale cu ajutorul metodelor și tehnicilor de cercetare și implementare specifice domeniului; e) conștientizarea importanței disciplinelor filologice în formarea gândirii critice, în înțelegerea și interpretarea fenomenelor culturale și social-istorice.
Competențe profesionale	a) aplicarea unei pluralități de concepte, teorii și metode în analiza și interpretarea fenomenelor culturale din spațiul britanic și a dinamicii acestora în contextul globalizării;

specifice	b) capacitatea de a adopta o perspectivă interculturală, relativizată, asupra culturii britanice, pentru a înțelege mai bine modul de viață, mentalitățile și patrimoniul cultural al altor popoare; c) capacitatea de a sesiza și integra în abordări interdisciplinare diversitatea de aspecte, forme și reprezentări culturale din spațiul britanic; d) utilizarea competență a limbii engleze atât în comunicarea scrisă, cât și în cea orală, pentru satisfacerea nevoilor de comunicare, atât în context profesional, cât și în viața personală
-----------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea modului în care informația și cunoașterea mediatizată modelează percepția oamenilor despre lumea înconjurătoare; • familiarizarea studenților cu accepțiunile termenilor <i>the media</i>, <i>mass media</i>, <i>mass communication</i>, <i>media discourse</i>, <i>multimodal discourse</i> • prezentarea rolului, funcțiilor și efectelor mass media.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • familiarizarea studenților cu specificul comunicării de masă în spațiul britanic; • prezentarea evoluției principalelor mijloace de comunicare de masă în spațiul britanic; • înțelegerea standardelor britanice în ceea ce privește funcționarea eficientă a mijloacelor de comunicare în masă; • înțelegerea modului în care mijloacele de comunicare în masă britanice se raportează la diverse categorii de public și construiesc o identitate britanică.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Mass media and the cultural landscape. Ways of defining <i>the media</i> .	2	expunerea, conversația, brainstorming, explicația, problematizarea, demonstrația	
2. Marshall McLuhan and the media laws.	2		
3. Media concentration, conglomeration and internationalization.	2		
4. Elements of English visual grammar.	2		
5. Broadcasting in Britain. Radio and TV.	2		
6. News and the Press	2		
7. Multimodality and advertising	2		
8. British cartoonists	2		

Bibliografie

- Allan, S. 1999. *News Culture*. Buckingham, Philadelphia: Open University Press.
- Anderson, A. 1997. *Media, Culture and the Environment*. London: UCL Press.
- Arrese, Juana I. Marín (Ed.) 2002. *Conceptualization of events in newspaper discourse: mystification of agency and degree of implication in news reports*. Universidad Complutense de Madrid Proyectos Complutense 2000, PR52/00-8888.
- Bell, A. 1991. *The Language of News Media*. Oxford: Blackwell.
- Bell, A. 1996. "Text, time and technology in news English". In Sharon Goodman and David Graddol (Eds.), *Redesigning English: News Texts, New Identities*. London: Routledge, pp. 3-26.
- Bell, A. 1998. "The Discourse Structure of News Stories". In Allan Bell and Peter Garrett (Eds.), *Approaches to Media Discourse*. Oxford: Blackwell, pp. 64-104.
- Bell, A. & Garrett, P. (Eds.). 1998. *Approaches to Media Discourse*. Oxford: Blackwell.
- Belsey, A., & Chadwick, R. (Eds.). 1994. *Ethical Issues in Journalism and the Media*. London: Routledge.
- Bennet, W. L. 1988. *News: The Politics of Illusion*. (2nded.). New York: Longman.
- Berger, J. 1977. *Ways of Seeing*. London, Harmondsworth: Penguin
- Berger, J. 1980. *About Looking*. London: Writers and Readers Cooperative.
- Boyce, G., Curran, J., and Wingate, P. (Eds.). 1978. *Newspaper History*. London: Constable.
- Briggs, A., & Copley, P. (Eds.). 1998. *The Media: An Introduction*. London: Longman.
- Bromley, M., & O'Malley, T. (Eds.). 1997. *A Journalism Reader*. London: Routledge.
- Bünger, I. 1998. "Off with her head". The Construction of the Subject 'Princess Diana by British Newspapers'. In *Journal for the Study of British Cultures* 5 (1). Tübingen: Gunter Narr Verlag, pp. 41- 54.
- Burgin, V. (Ed.). 1982. *Thinking Photography*. London.
- Chalaby, J. K. 1996a. "Journalism as an Anglo-American Invention. A Comparison of the Development of French and Anglo-American Journalism, 1830s-1920s". In *European Journal of Communication* 11(3) pp. 303-326.
- Chalaby, J. K. 1996b. "Twenty Years of Contrast: The French and British Press during the Inter-War Period". In *Archives européennes de sociologie* 37 (1), pp.143-159.
- Chalaby, J. K. 1998. *The Invention of Journalism*. Houndmills: Macmillan.
- de Botton, Alain. 2015. *Știrile: manualul utilizatorului*. (Trad. de Radu Paraschivescu). București: Editura Humanitas

21. Curran J, Seaton, J. 1997. *Power Without Responsibility: the Press and Broadcasting in Britain*. London: Routledge.
22. Danesi, Marcel. 2009. *Dictionary of Media and Communications*. Armouk, New York and London, England: M.E. Sharpe.
23. Dyer, R. 1993. *The Matter of Images. Essays on Representations*. London: Routledge.
24. Fairclough, N. 1989. *Language and Power*. London: Longman.
25. Fairclough, N. 1995. *Media Discourse*. London: Arnold.
26. Fiske, J. 1987. *Television Culture*. London: Methuen.
27. Fiske, J. 1989. *Understanding Popular Culture*. London: Routledge.
28. Fowler, R. 1991. *Language in the News. Discourse and Ideology in the Press*. London: Routledge.
29. Goodman, S., & Graddol, D. (Eds.). 1996. *Redesigning English: new texts, new identities*. London and New York: Routledge.
30. Hartley, J. 1981. *Understanding News*. London: Methuen.
31. Hodge, R., & Kress, G. 1993. *Language as Ideology. (2nd edition)*. London: Routledge.
32. Edginton, Beth, and Montgomery, Martin. (1996.). *The Media*. The British Council.
33. Eldridge, John (Ed.). 1993. *Getting the Message. News, Truth and Power*. London and New York: Routledge.
34. Eldridge, J.E.T., et al. 1997. *The Mass Media and Power in Modern Britain*. Oxford University Press.
35. Kress, G., & van Leeuwen, T. 1996. *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London and New York: Routledge.
36. Kress, G., & van Leeuwen, Theo. 1998. "Front Pages: (The Critical) Analysis of Newspaper Layout". In Allan Bell and Peter Garrett (Eds.) *Approaches to Media Discourse*. Oxford: Blackwell, pp.186-219.
37. Kress, G., & van Leeuwen, T. 2001. *Multimodal Discourse: the modes and media of contemporary communication*. London: Arnold.
38. Kress, G., Leite-Garcia, R., & van Leeuwen, T. 1997. "Discourse Semiotics". In T. A. van Dijk (Ed.), *Discourse as Structure and Process. Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction, Volume 1*. London: Sage, pp. 257-291.
39. Lacey, N. 1998. *Image and Representation. Key Concepts in Media Studies*. New York: St. Martin's Press.
40. Lakoff, G. 1991. "Metaphor and War: The Metaphor Systems Used to Justify War in the Gulf. In *Viet Nam Generation: A Journal of Recent History and Contemporary*, Vol. 3 (3). (Available at http://lists.village.virginia.edu/sixties/HTML_docs/VNG_News_3&3_1.html May 2002)
41. Lakoff, G. 2001. "Metaphors of Terror. The power of images". In *These Times* 25/24. (Available at <http://www.inthesetimes.com/issue/25/24/lakoff1524.html> December 2002)
42. Mackay, H., & O'Sullivan, T. (Eds.). 1999. *The Media Reader: Continuity and Transformation*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications.
43. McLuhan, M. 1994. *Understanding Media: The Extensions of Man*. Cambridge, Massachusetts, London, England: The MIT Press.
44. Seymour-Ure, C. 1991. *The British Press and Broadcasting since 1945*. London: Basil Blackwell.
45. Siune, K. & Truetschler, W. (Eds). 1992. *Dynamics of Media Politics. Broadcast and Electronic Media in Western Europe*. London: Sage Publications.
46. Sparks, Colin. 2007. *Globalization, Development and Mass Media*. London: Sage Publications Ltd.
47. Thierer, Adam D. 2005. *Media Myths. Making Sense of the Debate Over Media Ownership*. Washington DC: The Progress and Freedom Foundation.

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Media Laws. The medium is the message.	1	expunerea, vizionarea, sintetizarea și rezumarea discuția, problematizarea.	
2. The state of the mediasphere in Jeffrey Cole's view (http://www.youtube.com/watch?v=yJHZEajO4h4&feature=relmfu)	1		
3. The British mass media before and after Murdoch: Murdoch as an agent of change John Pilger's documentary: <i>Breaking the Mirror. The Murdoch Effect</i> (1998) Rupert Murdoch and the phone hacking scandal in 2010. The closure of News of the World http://www.youtube.com/watch?v=hDbPYtexjc4&feature=related http://www.youtube.com/watch?v=dZV8LGnnGgU Rupert Murdoch: Battle With Britain (Documentaries - BBC) http://www.youtube.com/watch?v=ce16O3VPn5U http://www.youtube.com/watch?v=boeqsd0Lijc	2		
4. Visual grammar and principles of visual design https://www.youtube.com/playlist?list=PLYfCBK8IplO4E2sXtdKMVpKJZRBEoMvpn	4		
5. The development of British broadcasting. Britishness and the BBC Service. <i>This is BBC</i> -documentary	2		

www.youtube.com/watch?v=4K37_naDSEA&feature=related Is Britishness in decline? (see report commissioned from ETHNOS Research and Consultancy by the Commission for Racial Equality (CRE) in 2005 available at http://ethnos.co.uk/decline_of_britishness.pdf)			
6. News values and the canonical structure of news texts. The language of news media. Photojournalistic principles.	2		
5 The Men From The Agency - BBC https://www.youtube.com/watch?v=VuxrlS3bnmE Sell & Spin A History of Advertising https://www.youtube.com/watch?v=YPBf7km7NAk	2		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Seymour-Ur, Colin. <i>The British Press and Broadcasting Since 1945</i> (pp 6-15) 2. Colley, Linda, 1992. "Britishness and Otherness. An Argument". <i>Journal of British Studies</i>, 31(4), pp. 309-329. 3. James Curran and Jean Seaton. <i>Power Without Responsibility. The Press and Broadcasting in Britain</i> (pp.247-295) 4. McLuhan, Marshall. <i>Understanding Media. The Extensions of Man</i> de (Part 1, Introduction, pp 1- 68) 5. Bell, Allan. <i>The Language of News Media</i>, chapter 3, pp. 33-55, chapter 4 pp 56-83. 6. Fowler, Roger . <i>Language in the News</i>, chapter 2, The social construction of news, pp 10-24. 7. Fairclough, Norman. <i>Media Discourse</i>, pp. 150-175. 8. Kress, G., & van Leeuwen, Theo. "Front Pages: (The Critical) Analysis of Newspaper Layout". In Allan Bell and Peter Garrett (Eds.) <i>Approaches to Media Discourse</i>. Oxford: Blackwell, pp.186-219. 9. Allern, Sigurd, 2002. "Journalistic and commercial news values: news organisations as patrons of an institution and market actors." <i>Nordicom Review</i>, 23 (1-2): 137-52. 10. Barkho, Leon & John E. Richardson (2009). "The Impact of BBC production strategies on news discourse." <i>NT&T Working Paper Series</i>, 4, 1-22. 11. McGregor, Judy. „Restating news values: contemporary criteria for selecting the news.” Available at http://www.hss.bond.edu.au/ANZCA/papers/JMcGregorPaper.pdf 12. Rosewarne, Lauren. "News Values, Stereotypes and Widowhood: a preliminary investigation into media coverage of celebrity widows." Available at http://arts.monash.edu.au/psi/news-and-events/apsa/refereed-papers/media-and-culture/rosewarne.pdf 13. Van Dijk, Teun A. (2006). "Discourse and Manipulation." <i>Discourse & Society</i>, 17(2): 359-383. 			

Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. The British monarchy and the media.	4	problematizare, sintetizare, studii de caz, analize comparative/ contrastive	
2. The production and dissemination of media messages involving multimodal representation.	4		
3. Britishness and British values.	4		
Bibliografie			
<div>1. Allen, Chris. 2015. “Britishness and Muslim-ness: differentiation, demarcation and discrimination in political discourse”, <i>Identity Papers</i>. 1(2). doi: https://doi.org/10.5920/idp.2015.121</div> <div>2. Conboy, Martin. 2006. <i>Tabloid Britain. Constructing a Community through Language</i>. London and New York: Routledge.</div> <div>3. Colley, Linda. 1992. “Britishness and Otherness. An Argument”. <i>Journal of British Studies</i>, 31(4), pp. 309-329.</div> <div>4. Edgerton, Gary R., and Rose, Brian, G. (Eds.) 2007. <i>Thinking Outside the Box. A Contemporary Television Genre Reader</i>. The University Press of Kentucky.</div> <div>5. Harder, Peter. 2014. “National identity: Conceptual models, discourses and political change: ‘Britishness’ in a social cognitive linguistics.” <i>Cognitive Linguistics Studies</i>, 1(1), pp. 22-54</div> <div>6. Johns, Adrian. 2011. <i>Death of a Pirate: British Radio and the Making of the Information Age</i>. London and New York: W. W. Norton and Company.</div> <div>7. Kroker, Arthur, and Kroker, Marilouise. (Eds.). 2010. <i>Code Drift: Essays in Critical Digital Studies</i>. Victoria, Canada: NWP/CTheory Books.</div> <div>8. Machin, David, and van Leeuwen, Theo. 2007. <i>Global Media Discourse. A Critical Introduction</i>. London and New York: Routledge.</div> <div>9. Nielsen, Erik and Llewellyn, Matthew P. (Eds.). 2016. <i>The British World and the Five Rings</i>. London and New York: Routledge.</div> <div>10. Postman, Neil. 1993. <i>Technopoly the Surrender of Culture to Technology</i>. New York: Vintage Books.</div> <div>11. Silverblatt, Art. 2007. <i>Genre Studies in Mass Media. A Handbook</i>. Armonk and London: M.E. Sharpe</div>			

12. Szawerna, Michal. 2017. *Metaphoricity of Conventionalized Diegetic Images in Comics*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
13. Tseronis, Assimakis and Froceville, Charles. (Eds). 2017. *Multimodal Argumentation and Rhetoric in Media Genres*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu preocupările și cercetările actuale din domeniul studiilor umaniste, atât din țară cât și din străinătate, și contribuie la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea, interpretarea adecvată a conceptelor teoretice și aplicarea acestora în analiza unui discurs multimodal.	Examinare orală	50%
Seminar	Identificarea și diferențierea genurilor discursive specifice comunicării mediatice în spațiul britanic. Aplicarea legilor media propuse de McLuhan la analiza unui fenomen/ artefact cultural. Folosirea rezultatelor analizelor cercetărilor din sfera media (articole științifice, capitole de carte) pentru a construi sinteze și/sau noi argumentații.	Prezentare Dezbateri Discuție	25%
Proiect	Redactarea unei lucrări de sinteză/ analiză, a unui eseu sau a unui studiu de caz pe un corpus selectat de student. Cerințe generale: <ul style="list-style-type: none"> • Internet sources must be from credible publications and clearly cited within your paper and listed in full at the end. Use the MLA form whenever citing sources and listing them. • Sources must be balanced: demonstrate an effort to find valuable sources. • The paper will demonstrate the qualities of good writing: a) structured in a way to make the development and progression of your information supportive of a clear purpose; b) substantial in its use of significant information, details supportive of your own generalizations; c) presented in a style appropriate to a reading audience, a style that shows respect for that audience and the subject you approached. 	Prezentarea lucrării elaborate Discuția	25%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea modului în care informația și cunoașterea mediatizată modelează percepția oamenilor despre lumea înconjurătoare; • prezentarea rolului, funcțiilor și efectelor mass media. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
28/09/20		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
02/10/20	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
02/10/20	