

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică audio-vizuală				
Titularul activităților de curs	Lector. univ. dr. Petru-Ioan MARIAN ARNAT				
Titularul activităților de seminar	Lector. univ. dr. Petru-Ioan MARIAN ARNAT				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	22
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	23
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Introducere în științele comunicării; Sistemul mass-media.
Competențe	• Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Seminar	• Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet / Internet.

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării CP 5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; CP7 Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții)
-------------------------	--

Competențe cognitive	<p>1. Cunoaștere și înțelegere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea conceptelor de bază din domeniul comunicării audio-vizuale;</li> <li>- utilizarea corectă a termenilor de specialitate;</li> <li>- cunoștințe generale de bază, precum și cele necesare profesiei / disciplinei circumscrise comuni-cării în mass-media audio-vizuale;</li> </ul> <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii fenomenului mediatic și audio-vizual conex;</li> <li>- argumentarea enunțurilor făcute în legătură cu structura și funcționarea mecanismelor audio-vizuale adaptate la cerințele comunicării moderne;</li> <li>- analiza și sinteza, generalizarea, concretizarea tuturor aspectelor studiate teoretic și practic referitor la mijloacele de comunicare bazate pe factori audio-video;</li> <li>- demonstrarea, organizarea și planificarea intențiilor, obiectivelor și activităților practice (proiecte, acțiuni aplicative etc.) întreprinse în domeniul comunicării mediatice.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- manifestarea unei atitudini pozitive față de domeniul științific;</li> <li>- cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice, promovarea unui sistem de valori culturale, morale, civice;</li> <li>- valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice, implicarea în dezvoltarea instituțională și promovarea inovațiilor științifice;</li> <li>- angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane sau instituții cu responsabilități similare;</li> <li>- participarea la propria dezvoltare personală;</li> <li>- reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde;</li> <li>- implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina studiată;</li> <li>- capacitatea de a avea un comportament etic;</li> <li>- capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea;</li> <li>- abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	– Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audio-vizuale.
Obiectivele specifice	Curs – Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul comuni-cării mediatice și al sistemelor audio-vizuale moderne.
	Seminar – Aprofundarea conceptelor de bază, analiza și crearea unor produse mediatice cu mij-loace audio-vizuale specifice (radio și televiziune).

#### 8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
<b>1. Comunicarea mediatică audio-vizuală și specificul acesteia în comunicarea publică:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– comunicarea de masă și componentele ei;</li> <li>– canale de transmitere publică a mesajelor audio-vizuale;</li> <li>– organizații specifice de concepere, editare și difuzare a produselor informaționale;</li> <li>– principii, norme, reguli și practici de elaborare, programare și transmitere a produselor me-diatice;</li> <li>– jurnalismul de tip audio-vizual;</li> <li>– <i>New media</i> și comunicarea mediatică online.</li> </ul>	4		
<b>2. Funcțiile comunicării mediatice:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <i>funcția informativă</i> (informații generale, informații instrumentale, informații preventive sau de avertisment);</li> <li>b) <i>funcția interpretativă</i> (unghiurile de abordare, percepția individualizată, obiectivitatea, regula echilibrului și echidistanței, evaluarea datelor, generalizarea);</li> <li>c) <i>funcția rațional-comunicativă</i> (valori și reprezentări culturale, identificarea empatică cu conținutul audio-vizual, perspectiva mitico-simbolică a exemplelor atitudinale personalizate, li-bertatea, diversitatea și integrarea, solidarizarea etico-morală și socio-politică);</li> <li>d) <i>funcția cultural-educativă</i> (ilustrarea explicită ori implicită a valorilor culturale și de com-portament social, a reperelor morale și prescripțiilor instructiv-educative într-o comunitate);</li> <li>e) <i>funcția de evaziune și divertisment</i> (transpunerea realului în spectacol, idealizare</li> </ul>	2	– Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-	

<p>compen-satorie și spațiu imaginar, amuzament, evaziune și loisir, relaxare psiho-emoțională, catharsis și facilitare a percepției);</p> <p>f) <i>funcția publicitară</i> (promovarea profesională – explicită sau implicită – a produselor comer-ciale, bunurilor și serviciilor în reclame de tip audio-vizual).</p> <p><b>3. Comunicarea audio-vizuală:</b></p> <p>a) <i>comunicarea radiofonică:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– mijloacele tehnice de comunicare audio (apariție, evoluție istorică, performanțe și funcționa-litate);</li> <li>– globalizarea tehnicilor de informare audio masificată în timp și spațiu;</li> <li>– informația în radiodifuziune (specific, audiență, rol și efecte comunicaționale, fonogenia și stilul radiofonic);</li> <li>– structura și proprietățile unei emisiuni radiofonice (informația directă și indirectă, cuvîntul și sugerarea imaginii verbale denotativ-conotative);</li> <li>– știrea, relatarea, reportajul, ancheta, dezbaterea publică și interviul radiofonic;</li> <li>– emisiunile de actualități: radiojurnalul (concepere, realizare, structură și trăsături specifice, segmente în direct, online sau preînregistrate);</li> <li>– particularități tehnice și consecințe psiho-sociale ale prezentării informațiilor pe post.</li> </ul> <p>b) <i>comunicarea televizuală:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– mijloace tehnice evolute, globalizate, ubicue, insinuante și captatorii;</li> <li>– raportul dintre cinematograf și televiziune;</li> <li>– reciprocitatea imaginară a relației comunicative; personalizarea și “vedetizarea” protago-niștilor; impresia de coprezență, iluzia realității în direct și efortul de obiectivare, reconstruc-ția realului prin selecție, încadratură și montaj;</li> <li>– televiziuni publice și televiziuni private; domeniile informaționale, zonele de interes și cri-teriul audienței în comunicarea de masă;</li> <li>– argumentare, persuasiune și manipulare prin televiziune.</li> </ul> <p><b>4. Specificul informației în emisiunile de televiziune:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– surse, zone și canale de culegere a informațiilor; luarea de vederi și transmiterea în studio;</li> <li>– planificarea discursului: lectură, oralitate și stil colocvial în televiziune;</li> <li>– raportul dintre cuvînt și imagine; tripla ipostază a textului:</li> </ul> <p>a) text vorbit în direct.</p> <p>b) text vorbit în <i>off</i> (<i>voice-over</i>).</p> <p>c) text inscripționat în imagine directă.</p> <p>d) concordantă și discordantă (tehnică și semantică) între cuvînt și imagine.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– diegează și nondiegează în imaginea televizuală; actanții din platou și fotogenia în televiziune;</li> <li>– realizatorul de televiziune și competența telegenică a prezentatorului;</li> <li>– emisiunile tv: concepere, structură, programare, difuzare; raportul dintre prezentarea directă și rularea indirectă;</li> <li>– genuri consacrate ale presei audio-vizuale: știrea expozitiv-verbală, relatarea textual-ima-gistică, masa rotundă, interviul, reportajul tv, filmul documentar; jurnalul de actualități – gen de sinteză a informațiilor cotidiene; spectacolul de televiziune – gen specific audio-vizual; rolul informațional, distractiv, preventiv și formativ-educativ al televiziunilor publice.</li> </ul> <p><b>5. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– conceperea scenariului (tema, obiectivele, strategiile, protagoniștii, contextul) ca axă idea-tică și de procedură;</li> <li>– fișierele audio și formatele acestora; descriere și caracteristici principale;</li> <li>– prelucrarea fișierelor audio (înregistrare și redare – mono sau stereo; salvarea digitală în di-ferite formate; controlul volumului și frecvenței; selecția, decuparea, copierea și mixajul seg-mentelor audio).</li> </ul> <p><b>6. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (tv):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– conceperea synopsis-ului, planului și decupajului ca axe ideatice și de procedură;</li> <li>– luarea de vederi și principiile filmice de elaborare a discursului mediatic audio-vizual;</li> <li>– fișierele video și formatele uzuale ale acestora.</li> <li>– aparatură digitală și modalități de filmare;</li> <li>– procesarea digitală a fișierelor audio-vidzuale (selecția, decuparea și montajul cadrelor, sce-nelor și secvențelor; mixajul și sincronizarea audio-video; tehnici expresive de montaj și strategii cromatice în televiziune).</li> </ul> <p><b>7. Structura, compoziția și sintaxa imaginii în televiziune:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– încadratura actanților, planul și unghiul de filmare; mișcările de aparat, racordurile</li> </ul>	<p>4</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>vizuale.</p>
---	--	-----------------

și com-poziția dinamică a discursului televizual. <b>8. Elaborarea unor produse originale de comunicare în medii audio-vizuale.</b>	4		
<b>Bibliografie</b>			
BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. GROSU-POPESCU, Eugenia, <i>Jurnalism tv. Specificul telegenic</i> , Teora, București, 1998. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbaajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbaajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981.			

Aplicații (seminar).	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Comunicarea mediatică audio-vizuală și specificul acesteia în comunicarea publică. 2. Funcțiile comunicării mediatice. 3. Comunicarea audio-vizuală. 4. Specificul informației în emisiunile de televiziune. 5. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio. 6. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (tv). 7. Structura, compoziția și sintaxa imaginii în televiziune. 8. Elaborarea unor produse originale de comunicare în medii audio-vizuale.	4 2 4 4 2 4 4 4	– Testare teoretică și crearea de mesaje audio-vizuale (radio și tv) cu procesarea sunetului și a imaginilor pe calculator.	
<b>Bibliografie</b>			
BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. GROSU-POPESCU, Eugenia, <i>Jurnalism tv. Specificul telegenic</i> , Teora, București, 1998. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbaajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. LOCHARD, G.; Boyer, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. MARTIN, Marcel, <i>Limbaajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981.			



**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii pro-moționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-edu-cative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediativ audio-vizual.	– Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Examen semestrial	50 %

Seminar	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, chestionare, probe practice de creație televizuală etc. – Notare pe parcurs	50 %
<b>Standard minim de performanță ( curs și seminar):</b> Însușirea principalelor noțiuni, idei, modele, teorii <ul style="list-style-type: none"> <li>– conceperea și rezolvarea unor aplicații simple în domeniul comunicării audio-vizuale.</li> <li>– descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene sau produse din domeniul comunicării mediatice create cu procedee audio-vizuale;</li> </ul> capacitatea de a transpune în practică informațiile și deprinderile dobândite;			
<b>Standarde maxime de performanță ( curs și seminar):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rezolvarea de probleme prin modelare, algoritmizare etc. în analiza și/sau conceperea unor produse comunicaționale mediatice cu profil audio-vizual;</li> <li>– abilități de cercetare și creativitate în domeniul comunicării mediatice;</li> <li>– capacitatea de a concepe proiecte și a le derula în spațiul comunicațional mediatice sub raport audio-vizual;</li> <li>– capacitatea de a soluționa probleme în practica activităților specifice comunicării audio-vizuale.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
30 sept 2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
2 oct 2020	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
2 oct 2020	