

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Retorică și Argumentare				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Monica TIMOFTE				
Titularul activităților de seminar	Lector. univ. dr. Monica TIMOFTE				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități: -	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Accesul la bibliografie (toți studenții vor avea permis pentru biblioteca USV)
Desfășurare aplicații	Seminar • laptop, acces internet, retroproiector

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării CP5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală;
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dobândirea de către studenți a conceptelor specifice cîmpului de investigație și a metalimbajului corespunzător;</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea de către studenți a artei de construcție a discursurilor;</li> <li>• dobândirea de către studenți a strategiilor de gestionare a discursului în vederea realizării unei comunicări eficiente;</li> <li>• familiarizarea studenților cu interpretarea discursurilor din diverse perspective de analiză;</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea cursului, a tematicii, a bibliografiei. Conceptul de retorică – precizări, delimitări.	2	-prezentarea modului de organizare a cursului și a criteriilor de evaluare; - întrebări-răspunsuri; - problematizare; - prelegere interactivă;	
2. Geneza retoricii și evoluția ei(Grecia antică, Roma antică, Evul Mediu)	2	- întrebări-răspunsuri; - problematizare; - prelegere interactivă;	
3.Retorica în epoca modernă. Discursul – tipologie, structură. Principii de structurare a discursului.	2	- prelegeri interactive; - analize de texte; - problematizare: comparații între texte;	.
4. Retorică – argumentare – demonstrație. Pragmadialectica argumentării. Structura argumentării.	2	- lectură selectivă și interpretare de text; - prelegere interactivă;	
5. Argumentarea – modele, școli, disocieri, direcții în studiul textului argumentativ.	2	- prelegere interactivă; - analize de texte; - problematizare: comparații între texte;	
6. Conectori argumentativi – tipologie. Figuri retorice și stilistice. Strategii pragmatice	2	- prelegere interactivă; - analize de texte; - problematizare: comparații între texte;	
7 Argumentare. Modalizare. Evidențialitate	2	- interpretare de texte; - întrebări-răspunsuri;; - prelegere interactivă;	

### Bibliografie

ADAM, Jean-Michel, BONHOMME, Marc, *Argumentarea publicitară* (trad. rom.), Iași, Institutul European, 2005  
ARISTOTEL, *Retorica*, ediție bilingvă, traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina  
ARISTOTEL, *Topica. Respingerile sofistice*, în *Organon*, II, Editura Iri, București, 1998  
BECIU, Camelia, *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Editura Polirom, Iași, 2011  
BIBERI, Ion, *Arta de a scrie și a vorbi în public*, București, Editura Enciclopedică Română, 1972  
CICERO, *Despre orator*, în *Opere alese*, II, Editura Univers, București, 1973  
CVASNÎI Cătănescu, Maria, *Retorică publicistică. De la paratext la text*, București, EUB, 2006  
DUBOIS, Jacques, *Retorică generală*, Editura Univers, București, 1974  
FLORESCU, Vasile, *Retorica și neoretica*, București, Editura Academiei, 1973  
FOUCAULT, Michel, *Ordinea discursului. Un discurs despre discurs*, traducere de Ciprian Tudor, Editura Eurosong și Book, 1998  
GOIA Vistian, *Elocință și parlamentarism*, Cluj-Napoca, Prea Universitară Clujeană, 1997  
Idem, *Destine parlamentare*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2004  
MARGA, Andrei, *Argumentarea*, Cluj-Napoca, EFSE, 2006  
MIHAI, Gheorghe, *Retorică tradițională și retorici moderne*, Editura All, București, 1998  
PLATON, *Dialoguri*, traducere de Cezar Papacostea, București, Editura Iri, Colecția Cogito, 1998  
QUINTILIAN, *Arta oratorică*, I,II,III, Editura Minerva, București, 1974  
ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *Argumentarea, modele și strategii*, București, Editura BIC ALL, 2000  
SĂLĂVĂSTRU, C., *Teoria și practica argumentării*, Iași, Editura Polirom, 2003  
Idem, *Arta dezbaterilor publice*, Editura Tritonic, București, 2009  
Idem, *Mic tratat de oratorie*, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2006  
Idem, *Raționalitate și discurs*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996  
Idem, *Teoria și practica argumentării*, Editura Polirom, Iași, 2003  
SĂVULESCU, Silvia, *Retorică și teoria argumentării*, Editura comunicare.ro, București, 2001

STĂNCIULESCU, Traian D., <i>La început a fost semnul. O altă introducere în semiotică</i> , Editura Performantică, Iași, 2005
ȚICLEA, Alexandru, <i>Retorica</i> , ediția a III-a, revăzută și adăugită, Universul juridic, București, 2010
Corpus de texte : <ul style="list-style-type: none"> <li>- discuția teoretică este susținută prin analize de texte argumentative: discursuri oratorice (Măiorescu, Iorga etc.) și eseuri publicistice (P. Zarifopol, Al. Paleologu, A. Pleșu, A. Cornea, L. Ornea, V. Mihăilescu etc.), predici (Antim Ivireanul).</li> </ul>
<b>Bibliografie minimală</b>
SĂVULESCU, Silvia, <i>Retorică și teoria argumentării</i> , Editura comunicare.ro, București, 2001.
SĂLĂVĂSTRU, C., <i>Teoria și practica argumentării</i> , Iași, Editura Polirom, 2003

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric. Prezentarea seminarilor; tematică, bibliografie. Concepte fundamentale ale retoricii.	2	- interpretare de texte - observație, analiză; - conversații; - dezbateri; - proiecte pe echipe; - test (evaluare) .	
2. Retorica – perspectivă diacronică cu aplicații la spațiul românesc.	2		
3. Retorica formei și pregătirea oratorului.	2		
4. Argument. Argumentare. Discurs.	2		
5. Toposuri și strategii argumentative. Conectori argumentativi.	2		
6. Tehnici argumentative și tipologia argumentelor	2		
7. Analiza unor discursuri celebre aparținând unor oratori români și străini: Mihail Kogălniceanu ( <i>Cuvânt introductiv la Cursul de istorie națională</i> ; <i>Discurs la alegerea lui Alexandru Ioan Cuza ca Domn al Moldovei</i> ), Barbu Ștefănescu Delavrancea ( <i>Procesul Caragiale-Caion</i> ), Martin Luther King ( <i>I have a dream</i> ), Al Gore ( <i>Noble Peace Prize Lecture</i> ), Barack Obama (Commencement address at Knox College)	2		
<b>Bibliografie</b>			
ADAM, Jean-Michel, BONHOMME, Marc, <i>Argumentarea publicitară</i> (trad. rom.), Iași, Institutul European, 2005			
ARISTOTEL, <i>Retorica</i> , ediție bilingvă, traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina			
ARISTOTEL, <i>Topica. Respingerile sofistice</i> , în <i>Organon</i> , II, Editura Iri, București, 1998			
BECIU, Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iași, 2011			
BIBERI, Ion, <i>Arta de a scrie și a vorbi în public</i> , București, Editura Enciclopedică Română, 1972			
CICERO, <i>Despre orator</i> , în <i>Opere alese</i> , II, Editura Univers, București, 1973			
CVASNÎI Cătănescu, Maria, <i>Retorică publicistică. De la paratext la text</i> , București, EUB, 2006			
DUBOIS, Jacques, <i>Retorică generală</i> , Editura Univers, București, 1974			
FLORESCU, Vasile, <i>Retorica și neoretorica</i> , București, Editura Academiei, 1973			
FOUCAULT, Michel, <i>Ordinea discursului. Un discurs despre discurs</i> , traducere de Ciprian Tudor, Editura Eurosong și Book, 1998			
GOIA Vistian, <i>Elocință și parlamentarism</i> , Cluj-Napoca, Prea Universitară Clujeană, 1997			
GOIA Vistian, <i>Destine parlamentare</i> , Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2004			
MARGA, Andrei, <i>Argumentarea</i> , Cluj-Napoca, EFSE, 2006			
MIHAI, Gheorghe, <i>Retorică tradițională și retorici moderne</i> , Editura All, Bucuresti, 1998			
PLATON, <i>Dialoguri</i> , traducere de Cezar Papacostea, București, Editura Iri, Colecția Cogito, 1998			
QUINTILIAN, <i>Arta oratorică</i> , I,II,III, Editura Minerva, București, 1974			
ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, <i>Argumentarea, modele și strategii</i> , București, Editura BIC ALL, 2000			
SĂLĂVĂSTRU, C., <i>Teoria și practica argumentării</i> , Iași, Editura Polirom, 2003			
Idem, <i>Arta dezbaterilor publice</i> , Editura Tritonic, București, 2009			
Idem, <i>Mic tratat de oratorie</i> , Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2006			
Idem, <i>Raționalitate și discurs</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996			
Idem, <i>Teoria și practica argumentării</i> , Editura Polirom, Iași, 2003;			
SĂVULESCU, Silvia, <i>Retorică și teoria argumentării</i> , Editura comunicare.ro, București, 2001.			
STĂNCIULESCU, Traian D., <i>La început a fost semnul. O altă introducere în semiotică</i> , Editura Performantică, Iași, 2005			
TICLEA, Alexandru, <i>Retorica</i> , ediția a III-a, revăzută și adăugită, Universul juridic, București, 2010.			

**Bibliografie minimală**SĂVULESCU, Silvia, *Retorică și teoria argumentării*, Editura comunicare.ro, București, 2001.SĂLĂVĂSTRU, C., *Teoria și practica argumentării*, Iași, Editura Polirom, 2003**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**Cursul de *Retorică și Argumentare* este un curs obligatoriu, propus în toate universitățile din țările europene în cadrul studiilor de științe ale comunicării.**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizarea cu acuratețe a termenilor metalingvistici specifici disciplinei studiate;</li> <li>- prezentarea succintă a evoluției retoricii și a modelelor clasice și mai recente de analiză a argumentării;</li> <li>- precizarea strategiilor de construcție a imaginii locutorului și a strategiilor globale ale evaluării.</li> </ul>	Analizarea răspunsurilor la examenul scris	<b>50%</b>
Seminar	Participarea activă la seminar : <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplicarea strategiilor argumentative adecvate la diverse situații de comunicare;</li> <li>- evaluarea, într-o dezbatere, a argumentelor aduse, verificând validitatea raționamentelor;</li> <li>- transferul competențelor teoretice și practice dobândite la cursuri, referitoare la mecanismele de articulare a discursului, în comunicarea cotidiană</li> <li>- formularea unor aprecieri după audierea discursurilor colegilor</li> </ul>	Verificarea temelor individuale și/sau de grup	<b>50%</b>



Standard minim de performanță


**Standarde minime pentru nota 5 (curs și seminar):**

- definirea termenilor metalingvistici absolut necesari pentru descrierea domeniului de cercetare.
- aplicarea strategiilor argumentative adecvate la diverse situații de comunicare;

**Standarde pentru acordarea notei 10 (curs și seminar):**

- prezentarea succintă a principalelor teorii ale câmpului de investigație și a reprezentanților lor.
- construcția și interpretarea unui discurs și evidențierea diverselor perspective posibile de analiză.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
29 sept 2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
2 oct 2020	

Data aprobării în Consiliul Academic	Semnătura decanului
2 oct 2020	