

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	92
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • sală de seminar cu tablă și flipchart, videoproiector

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>CP1.</b> Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării <b>CP3</b> Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare prin intermediul mediilor digitale <b>CP5</b> Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială
-------------------------	---

Competențe transversale	<b>CT2</b> Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
Competențe afectiv-valorice	<ol style="list-style-type: none"> <li>manifestarea unei atitudini pozitive față de domeniul științific;</li> <li>cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice, promovarea unui sistem de valori culturale, morale, civice;</li> <li>valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice, implicarea în dezvoltarea instituțională și promovarea inovațiilor științifice;</li> <li>angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane sau instituții cu responsabilități similare;</li> <li>participarea la propria dezvoltare personală;</li> <li>reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde;</li> <li>implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina studiată;</li> <li>capacitatea de a avea un comportament etic;</li> <li>capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea;</li> <li>abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii.</li> </ol>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	-	Trecerea în revistă a principalelor teorii, modele și practici ale comunicării, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicaționale interpersonale, organizaționale și de grup, integrate în practica relațiilor publice, a comunicării și informării mediatice, publicitare, artistice, didactice, științifice etc.
Obiectivele specifice	Curs	- Predarea de cunoștințe teoretice, testarea competențelor în comunicare și conturarea abilităților practice în domeniul comunicării;
	Seminar	- Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, analiza mesajelor comunicaționale diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate.

#### 8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. <b>Introducere.</b> Criterii de definire și unghiuri de abordare a fenomenului comunicațional. Structura, rolul, funcțiile și evoluția sistemelor de comunicare. Teorii și modele de comunicare.	2	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
2. <b>Teoriile datei. Teoria matematică a informației.</b> Modelul matematic, liniar-unidirecțional propus de Shannon & Weaver. Informație și redundanță. <b>Teoriile structurale.</b> Lingvistica saussur-iană. Roman Jakobson și Școala de la Praga. Funcțiile limbajului. Semiologia structuralistă. Lingvistica transformțională.	2		
3. <b>Teoriile psihologice. Teorii comportamentale interesate de comunicarea interpersonală.</b> Behaviorismul. Stimul/răspuns lingvistic. Modelul SMCR al lui David Berlo. Modelul relației interpersonale al lui Newcomb.	2	– Expuneri libere și analize pe material tipărit și audio-vizual	
4. <b>Teorii funcționaliste în comunicarea de masă.</b> Teoria efectelor puternice. Formula lui H. D. Lasswell. Teoria efectului minimal. Modelul fluxului în doi pași. Teoria funcției de agendă.	2		
5. <b>Teorii sistemice în comunicare.</b> Cibernetica. Feed-back, ordine și dezordine în sistemele informaționale. <b>Teorii interacționiste în psihosociologie.</b> Modele tranzacționale. Școala de la Palo Alto.	2		
6. <b>Antropologia comunicării.</b> Interacționismul simbolic și dramaturgia comunicării. Etnometodologia. Etnografia comunicării.	2		
7. <b>Pragmatici lingvistice și comunicare.</b> Teorii ale enunțării, teorii ale actelor de limbaj.	2		
8. <b>Tipuri de comunicare (I): comunicarea verbală.</b> Definiții și caracteristici. Comunicare, context și interacțiune (concepția lui G. H. Mead privind realizarea "Sinelui" prin comunicare). Forme de comunicare verbală: vorbirea, dialogul, monologul, scrisul, cititul, limbajul intern). Importanța limbajului în comunicarea verbală. Expresivitatea limbii, stilurile și specificul comunicării lingvistice. Verbal, nonverbal și paraverbal în comunicarea interumană.	2		
9. <b>Tipuri de comunicare (II): comunicarea nonverbală și paraverbală.</b> Definiții, funcții și trăsături. Forme și situații de comunicare nonverbală: comportamentul simbolic; contextul spațio-temporal și gestionarea acestuia; sincronismul comportamental; complementaritatea și particularizarea. Expresia facială, vocea și privirea. Poziția interlocutorului, postura, gestică și mimica (kine-sica și proxemica), indicii nonverbale și elemente de metalimbaj. Elementele paraverbale: tonul și volumul vocii, ritmul vorbirii.	2		

10. <b>Comunicarea de masă.</b> Trăsături specifice: proces social dinamic, extins în spațiu și timp; presupune grupuri specializate; colectează, prelucurează sau produce și difuzează mesaje; existența unui public numeros și eterogen; necesită un flux continuu al informațiilor; canale tehnice diverse; regim concurențial bazat pe un sistem normativ legiferat.	2		
11. <b>Comunicarea publicitară.</b> Caracteristici, strategii și modele de comunicare publicitară.	2		
12. <b>Comunicarea politică – tip specific de comunicare seductiv-persuasivă.</b> Comunicarea seductiv-persuasivă și propaganda. Propagandă politică și tehnici de persuadare a auditorului. Perspective de cercetare a persuasiunii și seducției publicului. Manipularea politică și “eficiența negativă” a comunicării sociale și de grup.	2		
13. <b>Comunicarea în situații de criză.</b> Comunicarea de risc. Etapele crizei. Strategii de comunicare în situații de criză.	2		
14. <b>Noile media și societatea informațională.</b> Definiții, aspecte, efecte sociale. Tehnologii digitale și forme de comunicare globală: internet, e-mail, messenger, chat, video-chat, telefonie mobilă etc. Principiile lui Van Cuilenburg: creșterea ofertei de informații și redundanța acestora (decalaj calitativ); consumul de informații nu este pe măsura ofertei (decalaj cantitativ); utilizarea practică a informațiilor este inconstantă și greu de cuantificat.	2		
<b>Bibliografie</b>			
<p>ANGHEL, P., <i>Stiluri și metode de comunicare</i>, Editura Aramis, București, 2003.</p> <p>BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.</p> <p>BÂRGĂOANU, Alina; CORBU, Nicoleta. <i>Istoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2007.</p> <p>BOTEZAT, Elena; DOBRESU, Em.; TOMESCU, Mirela, <i>Dicționar de comunicare, negociere și mediere</i>, Editura C. H. Beck, București, 2007.</p> <p>BOUGNOUX, D., <i>Introducere în științele comunicării</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2000.</p> <p>CHELCEA, S.; IVAN, Loredana; CHELCEA, Adina, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns</i>, Comunicare.ro, București, 2005.</p> <p>CISMARU, Diana-Maria, <i>Comunicarea internă în organizații</i>, Editura Tritonic, București, 2008.</p> <p>CUILENBURG, van J. J. et alii, <i>Știința comunicării</i>, trad. rom., Humanitas, București, 1991.</p> <p>DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S., <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 1999.</p> <p>DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, București, 2007.</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007.</p> <p>FISKE, J., <i>Introducere în științele comunicării</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2003.</p> <p>GRAUR, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i>, Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001.</p> <p>JOUE, Michèle [2000], <i>Comunicarea. Publicitate și relații publice</i>, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2005.</p> <p>LOCHARD, G.; BOYER, H., <i>Comunicarea mediatică</i>, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.</p> <p>LOHISSE, J., <i>Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.</p> <p>MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Tritonic, București, 2003.</p> <p>McQUAIL, D., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Institutul European, Iași, 1999.</p> <p>McQUAIL, D.; WINDAHL S., <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, trad. rom., Comunicare.ro, București, 2004.</p> <p>MIÈGE, B., <i>Gîndirea comunicățională</i>, trad. rom., Cartea Românească, București, 1998.</p> <p>NEWSOM, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean [2000], <i>Totul despre relațiile publice</i>, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.</p> <p>OLIVER, Sandra [2001, 2007], <i>Strategii de relații publice</i>, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.</p> <p>POPESCU, Cristian-Florin, <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i>, Editura Tritonic, București, 2002.</p> <p>RUS, Fl. C., <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i>, Institutul European, Iași, 2002.</p> <p>SACHELARIE, O. M.; PETRESCU, V., <i>Sociologia comunicării</i>, Paralela 45, Pitești, 2006.</p> <p>TEODORESCU, Gheorghe; Bejan, Petru, <i>Relații publice și publicitate. Discurs. Metodă. Interpretare</i>, Editura Fundației Axis, Iași, 2003.</p> <p>WILCOX, Dennis L. et alii, <i>Relații publice: strategii și tactici</i>, trad. rom., Curtea Veche Publishing, București, 2009.</p> <p>ZANC, I., <i>Informație și comunicare</i>, Dacia, Cluj-Napoca, 2005.</p>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<p>BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.</p> <p>COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i>, Editura Polirom, Iași, 2001.</p> <p>DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, București, 2007.</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007.</p>			

MARINESCU, Valentina, *Introducere în teoria comunicării*, Tritonic, București, 2003.  
 TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.  
 WILCOX, Dennis L. et alii, *Relații publice: strategii și tactici*, trad. rom., Curtea Veche Publishing, București, 2009.

Aplicații (seminar):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
<p>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale existente în scopul informării / comunicării pe domenii specifice (personale, organizație, grup, media, publicitate, artă, învățământ etc.):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modele comunicaționale. (I) Modelul liniar. Modelul cu feed-back. Modelul funcționalist. Modelul multifuncțional al lui Gerbner. Modelul convenționalist al lui DeFleur. Exemple și aplicații practice.</li> <li>2. Modele comunicaționale. (II) Modelul lingvistic al lui Saussure. Modelul semiotic al lui Ch. S. Peirce. Modelul contextual funcționalist al lui Roman Jakobson. Exemple și aplicații practice.</li> <li>3. Modele comunicaționale. (III) Modelul semiotic binivellar al lui Roland Barthes. Modelul semiotic hibrid al lui Th. A. Sebeok. Exemple și aplicații practice.</li> <li>4. Modele comunicaționale. (IV) Modele psiho-socio-cognitive. Teoria echilibrului. Teoria simetriei. Teoriile consistenței cognitive. Modele tranzacționale. Exemple și aplicații practice.</li> <li>5. Interacționismul simbolic. Dramaturgia comunicării și managementul impresiilor. Exemple și aplicații practice.</li> <li>6. Influențarea în comunicarea interpersonală. Exemple și aplicații practice.</li> <li>7. Comunicarea de masă. Funcții și efecte. Exemple și aplicații practice.</li> <li>8. Propagandă politică și tehnici de persuadare a auditorului. Comunicarea seductiv-persuasivă și propaganda.</li> <li>9. Comunicarea non-verbală. Limbajul vizual. Specificul comunicării vizuale. Retorica vizuală. Exemple și aplicații practice.</li> <li>10. Comunicarea publicitară. Teorii ale publicității. Exemple și aplicații practice.</li> <li>11. Comunicarea artistică polisemantica. Exemple și aplicații practice.</li> <li>12. Comunicarea de criză în organizații. Studii de caz.</li> <li>13. Specificul comunicării online. Tehnici de comunicare în social media. Exemple și aplicații practice.</li> <li>14. New media în comunicarea organizațională. Exemple și aplicații practice.</li> </ol>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>– Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice comunicării;</p> <p>– Dezbateri interactivă pe corpus de teorii, modele și scheme ale comunicării</p> <p>– Prezentare, dezbateri, studii de caz + multimedia</p>	
<b>Bibliografie</b>			
<p>AUSTIN, J. L. <i>Cum să faci lucruri cu vorbe</i>, Paralela 45, Pitești, 2004.</p> <p>BADAU, Horia Mihai. <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Editura Polirom, Iași, 2011.</p> <p>BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.</p> <p>BALABAN, Delia-Cristina; Rus, Flaviu Călin (coord.), <i>PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice</i>, Editura Tritonic, București, 2007.</p> <p>BERNAYS, Edward-Louis [1923], <i>Cristalizarea opiniei publice</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2003.</p> <p>BÂRGĂOANU, Alina; CORBU, Nicoleta. <i>Istoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2007.</p> <p>BOTEZAT, Elena; DOBRESU, Em.; TOMESCU, Mirela, <i>Dicționar de comunicare, negociere și mediere</i>, Editura C. H. Beck, București, 2007.</p> <p>BOUGNOUX, D., <i>Introducere în științele comunicării</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2000.</p> <p>CHARAUDEAU, P., <i>Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social</i>, Nathan, Paris, 1997.</p> <p>CHELCEA, S.; IVAN, Loredana; CHELCEA, Adina, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de ajuns</i>, Comunicare.ro, București, 2005.</p> <p>CUIENBURG, van J. J. et alii, <i>Știința comunicării</i>, trad. rom., Humanitas, București, 1991.</p> <p>DAGENAIS, Bernard [1993], <i>Campania de relații publice</i>, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.</p> <p>DAGENAIS, Bernard [1999], <i>Profesia de relaționist</i>, Polirom, Iași, 2002.</p> <p>DAVID, George, <i>Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media</i>, Editura Polirom, Iași, 2008.</p> <p>DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S., <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 1999.</p> <p>DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, București, 2007.</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea – paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007.</p>			

- FISKE, J., *Introducere în științele comunicării*, trad. rom., Polirom, Iași, 2003.
- GREGORY, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, trad. rom., ALL Beck, București, 2005.
- LOCHARD, G.; BOYER, H., *Comunicarea mediatică*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.
- LOHISSE, J., *Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune*, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.
- MARINESCU, Valentina, *Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații*, Tritonic, București, 2003.
- MARCUS, S. (sub. red.), *Semnificație și comunicare în lumea contemporană*, Editura Politică, București, 1985.
- McQUAIL, D., *Comunicarea*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1999.
- McQUAIL, D.; WINDAHL S., *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Comunicare.ro, București, 2004.
- MAXIM, Cornelia, *Comunicarea online - provocări și oportunități. Instrumente Office pentru mediul de comunicare*, Comu-nicare.ro, București, 2010.
- MIÈGE, B., *Gîndirea comunicațională*, trad. rom., Cartea Românească, București, 1998.
- NARIȚA, Ionel, *Introducere în relații publice*, Editura de Vest, Timișoara, 2010.
- NEWSOM, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean [2000], *Totul despre relațiile publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.
- OLIVER, Sandra [2001, 2007], *Strategii de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.
- POPESCU, Cristian-Florin, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Tritonic, București, 2002.
- ROGOJINARU, Angela (coord.), *Relații publice și publicitate. Tendințe și provocări*, Editura Tritonic, București, 2006.
- RUS, Fl. C., *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Institutul European, Iași, 2002.
- RUS, Fl. C., *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Institutul European, Iași, 2002.
- SACHELARIE, O. M.; PETRESCU, V., *Sociologia comunicării*, Paralela 45, Pitești, 2006.
- TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.
- TEODORESCU, Gheorghe; Bejan, Petru, *Relații publice și publicitate. Discurs. Metodă. Interpretare*, Editura Fundației Axis, Iași, 2003.
- TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.
- WILCOX, Dennis L. et alii, *Relații publice: strategii și tactici*, trad. rom., Curtea Veche Publishing, București, 2009.
- ZANC, I., *Informație și comunicare*, Dacia, Cluj-Napoca, 2005.

#### **Bibliografie minimală**

- BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., *Comunicarea*, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.
- DINU, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
- DRĂGAN, I., *Comunicarea - paradigme și teorii* (vol. I-II), RAO, București, 2007.
- MARINESCU, Valentina, *Introducere în teoria comunicării*, Tritonic, București, 2003.
- TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.



### **11. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**


Conținutul disciplinei sintetizează și sistematizează circuitele profesionale și instituționale ale informației și asigură fundamentul înțelegerii conceptelor de bază aparținând teoriei informației integrate în teoria comunicării. Tematica aplicațiilor vizează evidențierea performanțelor de ordin comunicativ și climatul de comunicare care se instalează atât în interiorul organizațiilor, cât și la nivelul social al interacțiunii dintre acestea.

### **12. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.</li> <li>Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</li> <li>Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu.</li> <li>Prezentarea clară și coerentă a funcțiilor comunicaționale interpersonale, organizaționale și de grup;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observarea curentă a participării interactive a studenților și notarea pe parcurs</li> <li>Examen scris</li> </ul>	60 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Folosirea noțiunilor și conceptelor de bază în argumentarea punctelor de vedere;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teste, chestionare, hărți conceptuale, prezentări,</li> </ul>	40 %

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respectarea succesiunii etapelor în analiza mesajelor.</li> <li>• Alcătuirea de rezumate informative și parafrizarea adecvată a ideilor preluate din sursele bibliografice studiate;</li> <li>• Capacitatea de a face conexiuni ideatice cu caracter intradisciplinar și interdisciplinar;</li> </ul>	jocul de rol, lucrări scrise.	
<b>Standard minim de performanță:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului;</li> <li>• Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată;</li> <li>• Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii;</li> </ul>			
<b>Standard maxim de performanță:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.</li> <li>• Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</li> <li>• Elaborarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.</li> <li>• Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/sau mediere a unui conflict de comunicare.</li> <li>• Elaborarea unei strategii de comunicare ca răspuns la o situație dată de criză și/sau mediere.</li> </ul>			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
30 septembrie 2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
2 oct 2020	

Data aprobării în Consiliul Academic	Semnătura decanului
2 oct 2020	