

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbă și Literatură Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	SISTEME DE MANAGEMENT DE CONȚINUT WEB				
Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing. Cornel TURCU				
Titularul activităților de seminar	Prof.dr.ing. Cornel TURCU				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	31
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Editare în limbaje Web (HTML și CSS)</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);</li> <li>Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare prin intermediul mediilor digitale</li> <li>Realizarea și promovarea unui produs de media digitală;</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC, videoproiector și ecran, note de curs, bibliografie recomandată</li> </ul>
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laborator</li> <li>PC, videoproiector și ecran, software specializat, îndrumar de laborator, bibliografie recomandată</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP4 Realizarea și promovarea unui produs de media digitală CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală; CP 7 Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții)
-------------------------	--

Competențe transversale	Capacitatea de a rezolva probleme în grupe de lucru cu caracter interdisciplinar
-------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Într-o lume caracterizată de schimbări rapide, necesitatea editorilor online de a ține pasul cu nevoile și așteptările vizitatorilor site-ului este esențială. În prezent, mulți editori web utilizează sisteme de gestionare a conținutului (CMS) care le permit să actualizeze instantaneu și dinamic paginile web și proprietățile acestora pe măsură ce noul conținut devine disponibil, astfel încât fiecare vizită la un site să fie activă, informativă și semnificativă. Acest curs explorează utilizarea sistemelor open source de gestionare a conținutului web pentru a crea site-uri dinamice și flexibile și pagini de destinație. Participanții explorează fundamentele planificării site-urilor dinamice, gestionarea bazelor de date CMS, dezvoltarea de șabloane de site-uri controlate de CSS și crearea de site-uri bazate pe baze de date, prin planificarea și crearea propriilor site-uri bazate pe tematică.	
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea noțiunilor generale privind CMS</li> <li>• Cunoașterea modului de utilizare a unui site construit pe principii CMS ca utilizatori cu diferite drepturi</li> <li>• Cunoașterea modului de lucru cu diverse teme;</li> <li>• Adăugarea de module</li> <li>• Crearea utilizatorilor cu diferite tipuri sau niveluri de permisiuni</li> </ul>
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea unui CMS (Wordpress, Joomla sau Drupal)</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în CMS	2h	expunerea, prelegerea, conversație, studiu de caz, demonstrația	
2. Modalități de instalare a CMS utilizând un site web CMS	2h		
3. Instalarea unui CMS pe un site gazdă	2h		
4. Principii de crearea a unui blog; crearea și organizarea postărilor	2h		
5. Teme și personalizarea acestora	2h		
6. Pagini și meniuri	2h		
7. Personalizarea CMS cu plug-ins-uri	2h		
8. Crearea imaginilor și a galeriilor media	2h		
9. Crearea și managementul conturilor pentru site-ul CMS	2h		
10. Editarea temelor CMS	2h		
11. Editarea codurilor temelor CMS	2h		
12. Utilitare CMS pentru backup și personalizare	2h		
13. Alte CMS-uri: Joomla	2h		
14. Alte CMS-uri: Drupal	2h		

#### Bibliografie

1. Martin Berlove, Express Guide: Learn Any Web Builder or Content Management System, Lulu.com, 2018
2. Deane Barker, Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition, O'Reilly Media, 2016
3. WordPress: 690 Free WordPress Plugins for Developing Amazing and Profitable Websites (SEO, Social Media, Chad Tennant, Maintenance, E-Commerce, Images, Videos, and Security), 2015
4. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
5. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8
6. Eric Tiggeler, Joomla! 3: Beginner's Guide (2013), Packt Publishing, ISBN-13: 978-1-78216-434-0
7. Ishai Sagi, SharePoint 2013 How To (2013), Sams, ISBN-13: 978-0-672-33447-4
8. Shadravan D., Coventry P., Resing T., Wheeler C., Microsoft SharePoint 2013 Inside Out (2013), Microsoft Press, ISBN-13: 978-0-7356-6699-3

#### Bibliografie minimală

1. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238
2. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8

Aplicații (laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. CMS: Dashboard și Bara de instrumente	2	lucrări practice, exerciții, studii de caz, evaluare	
2. CMS: Profiluri utilizator	2		
3. CMS: Setarea proprietăților site-urilor	2		
4. CMS: Opțiuni de formatare a textului	2		

5. CMS: Crearea și editarea hyperlink-urilor	2		
6. CMS: Inserarea imaginilor și lucrul cu galerii de imagini	2		
7. CMS: Categori și tag-uri	2		
8. CMS: Managementul postărilor, a categoriilor și a tag-urilor	2		
9. CMS: Publicarea unui Post	2		
10. CMS: Crearea și organizarea paginilor	2		
11. CMS: Șabloane	2		
12. CMS: Utilizarea meniurilor	2		
13. CMS: Gestiune Media	2		
14. CMS: Managementul comentariilor	2		
	21		
<b>Bibliografie</b>			
1. Martin Berlove, Express Guide: Learn Any Web Builder or Content Management System, Lulu.com, 2018 2. Deane Barker, Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition, O'Reilly Media, 2016 3. WordPress: 690 Free WordPress Plugins for Developing Amazing and Profitable Websites (SEO, Social Media, Chad Tennant, Maintenance, E-Commerce, Images, Videos, and Security), 2015 4. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238 5. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8 6. Eric Tiggeler, Joomla! 3: Beginner's Guide (2013), Packt Publishing, ISBN-13: 978-1-78216-434-0 7. Ishai Sagi, SharePoint 2013 How To (2013), Sams, ISBN-13: 978-0-672-33447-4 8. Shadravan D., Coventry P., Resing T., Wheeler C., Microsoft SharePoint 2013 Inside Out (2013), Microsoft Press, ISBN-13: 978-0-7356-6699-3			
<b>Bibliografie minimală</b>			
1. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru incepatori, Amazon KDP, 2015, ISBN: 978-1516958238 2. Nicolae Sfetcu, Ghid WordPress pentru dezvoltatori, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8			

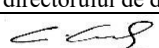
**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul cursului și al laboratorului, prin problematica tratată, pune la dispoziția studentului conceptele fundamentale specifice CMS. Tematica abordată se regăsește la universități de renume, dintre care se pot aminti: Lund University School Of Economics And Management (Suedia), University of Borås (Suedia), DePaul University (SUA); University of British Columbia (Canada), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași (România).

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Nota acordată participarea activă în timpul cursurilor	<i>evaluare continuă</i>	10
	Nota acordată la examinarea finală <ul style="list-style-type: none"> <li>Soluționarea problemelor folosind instrumentele CMS</li> </ul>	Evaluare prin probă finală scrisă și probe scrise la examenele parțiale	40
Laborator	Media notelor acordate la lucrări practice	<i>evaluare continuă</i> (prin metode orale și probe practice)	40
	Nota acordată la colocviu de laborator <ul style="list-style-type: none"> <li>Proiectarea unui site web dinamic</li> </ul>	<i>evaluare sumativă</i> (prin metode orale din tematica studiată în timpul semestrului).	10
<b>Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de a folosi un limbaj adecvat într-o discuție pe teme de specialitate</li> <li>cunoașterea a cel puțin 50% din cantitatea de informație vehiculată la orele de instruire</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
30 sept 2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
2 oct 2020	

Data aprobării în Consiliul Academic	Semnătura decanului
2 oct 2020	