

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare 1				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Retorică și argumentare
Competențe	Asimilarea critică a modalităților de argumentare. Analiza și valorizarea mesajelor la nivel structural și compozițional.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet
Desfășurare aplicații	Seminar Sală de seminar cu videoproiector, tablă și flipchart, acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CT1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CT3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Crearea de conținuturi adecvate mediului online și multiplelor categorii de public.
Obiective specifice	• Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului țintă. • Redactarea și selectarea conținuturilor informative în funcție de specificul serviciilor de

	agregare, publicare și distribuire în mediul online. • Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice. • Folosirea cu discernământ a normelor ortografice, ortoepice și morfologice în comunicarea în limba română.
--	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Textul ca semn și textul ca limbaj. Standardele textualității.	2	conversația euristică problematizarea expunerea	
2. De la realitatea textului la realitatea hypertextului. Trăsăturile și genurile hypertextului.	2	expunerea exemplificarea comentariul	
3. Hyperlinkul ca motor al hypertextului. Caracteristici și principii de funcționare. Mijloace textuale de realizarea linkurilor (ancorele). Funcții. Tipologia hyperlinkurilor.	2	expunerea problematizarea exemplificarea dezbateră	
4. Strategii, tehnici și instrumente de organizare a conținuturilor în straturi. Convertirea textelor masive în secțiuni digitale prietenoase.	2	expunerea problematizarea, dezbateră	
5. Blogito ergo sum	3	conversația euristică, expunerea, problematizarea, dezbateră	
6. Stabilirea și comunicarea credibilității în spațiile digitale.	3	expunerea, problematizarea, dezbateră	

Bibliografie

1. Bayard, Pierre. (2008). *Cum vorbim despre cărțile pe care nu le-am citit*. Iași: Polirom.
2. Buraga, Sabin Corneliu. (2001). „Incursiune în teoria hipertextului”. Accesibil la <https://profs.info.uaic.ro/~busaco/publications/articles/hipertext.pdf>
3. Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340)
4. Frosh, Paul. (2019). *The Poetics of Digital Media*. Cambridge: Polity Press. (cota carte în biblioteca USV II 54233)
5. Reynolds, Garr. (2011). *Presentation Zen: idei simple despre designul și susținerea prezentării*. Trad. de Mihaela Sofronea. București: Publica.
6. Șerbănescu, Andra. (2001). *Cum se scrie un text*. Ediția a II-a. Iași: Polirom.
7. The Purdue Online Writing Lab (OWL) <https://owl.english.purdue.edu/>
8. Ungureanu, Elena. (2014). *Dincolo de text: hypertextul*. Chișinău: Editura Arc.
9. Ungureanu, Elena. (2011). „Hypertextul: unitatea fundamentală a webului și a comunicării online.” *Philologia*, LIII (3-4), pp. 63-74. Accesibil la <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6881>

Bibliografie minimală

1. Bayard, Pierre. (2008). *Cum vorbim despre cărțile pe care nu le-am citit*. Iași: Polirom.
2. Chelcea, Septimiu. (2007). *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific*. Ediția a IV-a. București: Comunicare.ro
3. Chelcea, Septimiu. (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Comunicare.ro
4. Dragomirescu, Adina și Nicolae, Alexandru. (2011). *101 greșeli de lexic și de semantică: cuvinte și sensuri în mișcare*. București: Humanitas.
5. Roam, Dan. (2010). *Pe spatele șervețelului. Cum să rezolvăm probleme și să vindem idei prin desene*. Trad. de Gabriella Eftimie. București: Publica.

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Aspecte introductive de organizare a studiului individual. Exersarea lecturii de suprafață și a celei de profunzime. Adnotare a unui text: metoda SINELG (Sistemul Interactiv de Notare pentru Eficientizarea Lecturii și Gândirii). Întocmirea fișelor de lectură. Luarea notițelor în sistemul Cornell (conferințe, prezentări TED). Prelucrarea și organizarea notițelor (hărți conceptuale, liste structurate, tabele, matrici, diagrame).	2	observație, exemplificare, discuție	

2. Aplicarea standardelor textualității în analiza unor texte selectate pentru revizuire. Aplicarea standardelor textualității în redactarea și analiza unor texte redactate individual/în perechi.	2	observație, exemplificare, discuție, scriere, lucrul în perechi.	Se vor folosi și activitățile propuse de Carrol Brian (2017) în cap. 1, pp. 25-26.
3. Editare și layering. Transformarea unor texte de întinderi variabile în hypertexte.	4	documentare, analiză, argumentare, redactare.	Se vor folosi în manieră adaptată spațiului cultural român și cerințele de lucru formulate Carrol Brian (2017): activitatea nr 4, p.55, activitatea 2, p.87, activitatea 4 p. 88
4. Stilul de redactare individual și stilul vizual.	4	exercițiul, studiul de caz.	Se vor folosi temele sugerate de Carrol Brian (2017): activitatea 4 și activitatea 5, p. 119.
5. Infografice și elemente interactive.	4	exercițiul, studiul de caz, prezentarea.	
6. Listicolul, adventorialul și reportajul digital.	4	exercițiul, studiul de caz, prezentarea.	
7. Principii și convenții de redactare a blogurilor. Sondarea preferințelor studenților USV pentru categoria <i>bloguri</i> . Ce spun ghidurile de bune practici?	2	observația, analiza, prezentarea, studiul de caz.	Posibil punct de plecare: studiul prezentat la https://www.victorkapra.ro/2017/08/studiu-cititorii-bloguri-prefera-textul-putin-continutul-video/ Exemple de ghiduri: https://idoc.pub/documents/blogurile-adevarulro-ghid-de-bune-practici-d47e0doyx2n2 Studenții vor identifica și alte ghiduri și vor crea o sinteză a sfaturilor și instrucțiunilor agreeate la nivelul grupei.
8. Tipologia blogurilor și practici de blogging.	2	observația, analiza, prezentarea, studiul de caz.	https://www.webhostingsecretrevealed.net/ro/blog/blogging-tips/best-blogging-practices-for-nonprofit-blogs/
9. Realizarea și prezentarea blogului CRP USV	4	studiulcolectiv, analiza criterială, redactarea, prezentarea	Exemplu de blog colectiv la nivel de specializare academică: https://trmd2016.wordpress.com/

Bibliografie

1. Academia Română. (2010). *Ești COOL și dacă vorbești corect*. București: Editura Univers Enciclopedic.
2. Anderson, Chris. (2016). *TED Talks. Ghidul oficial TED pentru vorbit în public*. Trad de Iulia Berteu. București: Publica.
3. Bayard, Pierre. (2008). *Cum vorbim despre cărțile pe care nu le-am citit*. Iași: Polirom.
4. Buraga, Sabin Corneliu. (2001). „Incursiune în teoria hipertextului”. Accesibil la <https://profs.info.uaic.ro/~busaco/publications/articles/hipertext.pdf>
5. Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota cărții în biblioteca USV III 25340)
6. Frosh, Paul. (2019). *The Poetics of Digital Media*. Cambridge: Polity Press. (cota cărții în biblioteca USV II 54233)
7. Reynolds, Garr. (2011). *Presentation Zen: idei simple despre designul și susținerea prezentării*. Trad. de Mihaela Sofronea. București: Publica.
8. Șerbănescu, Andra. (2001). *Cum se scrie un text*. Ediția a II-a. Iași: Polirom.
9. The Purdue Online Writing Lab (OWL) <https://owl.english.purdue.edu/>
10. Ungureanu, Elena. (2014). *Dincolo de text: hypertextul*. Chișinău: Editura Arc.
11. Ungureanu, Elena. (2011). „Hypertextul: unitatea fundamentală a webului și a comunicării online.” *Philologia*, LIII (3-4), pp. 63-74. Accesibil la <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6881>

Bibliografie minimală

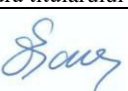
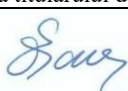
1. Buraga, Sabin Corneliu. (2001). „Incursiune în teoria hipertextului”. Accesibil la <https://profs.info.uaic.ro/~busaco/publications/articles/hipertext.pdf>
2. Cismaru, Diana Maria. (11.01. 2008). Tipuri de bloguri. *Cuvintele atrag realul*. <https://dianacismaru.wordpress.com/2008/01/11/tipuri-de-bloguri/>
3. Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota cărții în biblioteca USV III 25340).
4. Ungureanu, Elena. (2011). „Hypertextul: unitatea fundamentală a webului și a comunicării online.” *Philologia*, LIII (3-4), pp. 63-74. Accesibil la <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6881>
5. Săndulescu, Loredana. (19.02.2016). Blogosfera românească: liste și clasamente. *Biz*. Accesibil la <https://www.revistabiz.ro/blogosfera-romaneasca/>
6. Voicu, Bobby. (2008). Direcția în care merge blogosfera și care sunt elementele de succes ale unui blog. <https://www.slideshare.net/bobbyvoicu/directia-in-care-merge-blogosfera-si-care-sunt-elementele-necesare-pentru-un-blog-de-succes-presentation>


9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este agreat de majoritatea specialiștilor din domeniul științelor comunicării. Temele de discuție și reflecție propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii și aplicării *principiilor și normelor* care guvernează redactarea în mediul online, alături de exersarea încadrării producțiilor în genurile digitale curente.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea rolurilor și a atribuțiilor comunicatorilor în mediul online. Cunoașterea principiilor, strategiilor și normelor de redactare a conținuturilor în mediul online. Cunoașterea și aplicarea strategiilor și tehnicilor de credibilizare a conținutului digital. 	Colocviu Realizarea și prezentarea blogului CRP USV	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și aplicarea strategiilor, tehnicilor și instrumentelor necesare transformării unui text în hypertext. Organizarea stratificată a conținuturilor și crearea de hyperlinkuri Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație conform normelor profesionale. 	Portofoliu de materiale a. Realizarea unui produs hypertextual pe o temă la alegere. Produsul va conține cel puțin 10 pagini legate între ele pe o structură aleasă de student. Se vor folosi/ integra fișiere în diferite formate Se acceptă doar imagini/fotografii realizate de student. b. Realizarea următoarelor produse individuale: 1 listicol, 1 adventorial, 1 reportaj digital, 1 infografic.	50%
Standard de performanță			
<p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> prezentarea materialelor finalizate cu cel puțin 3 drafturi corectitudinea lexico-gramaticală a textelor și scrierea cu diacritice supra-optimizare a textelor-ancoră și slaba diversitate a ancorelor. <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> aplicarea standardelor textualității în crearea produselor hypertextuale adecvarea conținutului și structurii produsului la (sub)categoriile de public formularea adecvată și creativă a titlurilor și subtitlurilor alegerea adecvată a numărului de linkuri în funcție de zonele cheie ale paginii moderație, diversitate și naturalețe în alegerea ancorelor. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25 septembrie 2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
2 oct 2020	

Data aprobării în Consiliul Academic	Semnătura decanului
2 oct 2020	