

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în sistemul mass-media				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	17
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul.
Competențe	• Competențe cognitive și afectiv-valorice.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu acces Internet, videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar cu acces Internet, videoproiector

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare prin intermediul mediilor digitale CP5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind sistemele mass-media din punct de vedere diacronic, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor mess-media scrise și audio-vizuale în societatea contemporană.
Obiectivele specifice	Curs - Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul mediatic.
	Seminar - Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, analiza mesajelor mediatic diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate consacrați.

## 8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Mass-media: definiții, geneză, evoluție, rol, influență și consecințe în societatea contemporană.	2		
2. Specificul informației în mass-media. Comunicarea mediatică – comunicare de masă. Modele ale comunicării. Structura, rolul, funcțiile și evoluția sistemelor mediaticice. Realizarea mesajului în mass-media.	2		
3. Cele trei sisteme mediaticice fundamentale: a) <i>Presa scrisă</i> (cotidiane, periodice, publicații ocazionale etc.); b) <i>Radiodifuziunea</i> (presa vorbită: informație audio programată / informație în direct); c) <i>Televiziunea</i> (presa audio-vizuală: informație programată / informație în direct).	2		
4. Criterii de sistematizare a mijloacelor de comunicare în masă: a) Criteriul tehnic (bazat pe sisteme <i>hard</i> ): emiter, canale fizice, distribuție etc.; b) Criteriul infor-mațional (bazat pe sisteme <i>soft</i> ); informațiile structurate ca mesaj; c) Criteriul social (sistemul mental de receptare-interpretare): contact senzorial-emoțional-intelectiv la nivel individual);	2		
5. Sistemele mediaticice ca genuri de presă (I): <i>Presa scrisă și mesajul jurnalistic</i> . Mijloace de documentare-informare. Informația, știrea, reportajul, editorialul (arti-colul de fond). Interviu în presă. Reportajul-anchetă și cronica de gen (politică, artistică, de spectacol, cronica mondenă etc.). Stilul publicistic.	2		
6. Sistemele mediaticice ca genuri de presă (II): <i>Jurnalismul radiofonic</i> – specific, audi-ență, rol și efecte comunicaționale. Fonogenia și stilul radiofonic. Știrea, relatarea, reportajul, ancheta și interviul în radiofonie. Structura și proprietățile unei emisiuni radiofonice; Informația directă și indirectă. Cuvântul și sugerarea imaginii deno-tativ-conotative în presa vorbită. Segmente online și preînregistrate. Emisiunile de actualități. Jurnalul de actualități – concepere, realizare, structură și trăsături spe-cifice.	2		
7. Sistemele mediaticice ca genuri de presă (III): <i>Presa audio-vizuală. (tv)</i> . Specificul informației în emisiunile tv. Lectură, oralitate și stil colocvial în televiziune. Ra-portul dintre cuvânt și imagine; dubla ipostază a textului: text vorbit în <i>off</i> și text inscripționat. Diegează și nondiegează în imaginea televizuală. Fotogenia în tv. Genuri ale presei televizuale.	2		
8. Informație și comunicare în mass-media. Definiții ale informației; specificul infor-mației mediaticice; suporturi ale informației. Aspectele conceptului de informație: a) <i>semantic</i> (intențional și efectiv realizat); b) <i>sintactic</i> (succesiune discursivă); c) <i>pragmatic</i> (efect atitudinal-comportamental). Generare, transmitere și utilizare a informației în mass-media. Mesajul: "informație dotată cu sens"; calitățile și pro-prietățile mesajului; stilul publicistic ca stil specializat. Scheme comunicaționale în mass-media bazate pe elementele: emiter, mesaj, cod, canal (contact), context și destinatar;	2		
9. Funcțiile mediaticice într-un sistem democratic (funcții cognitive și pragmatice): a) funcția informativă; b) funcția interpretativă; c) funcția expresivă; d) funcția critic-evaluativă. Acțiuni și consecințe ale funcțiilor mediaticice asupra publicului.			
10. Presa scrisă; apariție, dezvoltare, roluri și influențe socio-dinamice. Apariția jurna-lismului și evoluția sa; concentrarea și centralizarea presei. Diversificarea și specia-lizarea presei; ziarele, periodicele (revistele) și publicațiile atipice și ocazionale;	2		
11. Genuri și specii ale presei scrise: a) presa profesională; b) presa cu "public singular"; c) presa elitelor; d) presa pentru publicul feminin; e) presa pentru copii și adolescenți; f) presa de evaziune și mondenități; g) presa militantă; h) presa literară și artistică; i) presa de informație specializată; j) presa de radio și televiziune; k) presa de prozelitism; l) presa de popularizare științifică; m) magazinele ilustrate; n) presa politică și doctrinară; o) presa de informare generală, de opinii și comentarii.	2		
Presa națională, provincială și internațională; presa oficială și oficioasă; conceptul de presă independentă.	2		
12. Noțiuni practice de jurnalistică. Atributele jurnalismului: Informația în presa scrisă: informație de suprafață și de adâncime; informație oficială și neoficială; sursele informaționale: textuale, experimentale și dialogale. Obiective: culegerea-selectarea, redactarea-prelucrarea și difuzarea (tipărirea) informațiilor sub formă de text și imagine. Atribute: actualitatea, generalitatea, veridicitatea, periodicitatea și caracterul operațional. Construcția informației scrise; metode practice de structurare a textului de presă.	2		
13. Presa vorbită (jurnalismul radiofonic). Mijloace tehnice de comunicare audio; apariție, evoluție istorică, performanțe și funcționalitate; globalizarea tehnicilor de informare audio masificată în timp și spațiu. Informația în radiodifuziune: specific, audiență, rol și efecte comunicaționale; fonogenia și stilul radiofonic. Structura și proprietățile unei emisiuni radiofonice; informația directă și indirectă; cuvântul și sugerarea imaginii verbale denotativ-conotative. Știrea, relatarea, reportajul, an-cheta, dezbateră publică și interviul în radiofonie; Emisiunile de actualități; radio-jurnalul – concepere, realizare, structură și trăsături specifice; segmente online și preînregistrate; particularități tehnice și consecințe psiho-sociale ale prezentării informației pe post.	2		
14. Presa audio-vizuală (televiziunea). Televiziunea – mediu de sinteză; apariție, dez-voltare tehnică și funcții sociale; raportul dintre cinematograf și televiziune. Speci-ficul informațiilor în tv; raportul dintre textul scris, lectură și prezentare liberă în emisiunile tv; mesaj scris și mesaj vorbit; oralitate și stil colocvial în televiziune. Raportul dintre <i>cuvânt</i> și <i>imagine</i> ; tripla ipostază a textului: a) text vorbit în direct; b) text vorbit m <i>off</i> ; c) text inscripționat în imagine directă. Realizatorul de tele-viziune și competența telegenică a prezentatorului;			

Emisiunile tv: concepere, struc-tură, programare, difuzare; raportul dintre prezentare directă și rulare indirectă. Genuri de presă audio-vizuală: știrea expozitiv-verbală, relatarea textual-imagistică, masa rotundă, interviul, reportajul tv, filmul documentar; jurnalul de actualități – gen de sinteză a informațiilor cotidiene. Spectacolul de televiziune – gen specific audio-vizual. Rolul informațional, distractiv, preventiv și formativ-educativ al tele-viziunilor publice.	2		
<b>Bibliografie</b>			
1. BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. 2. BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. 3. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. 4. BRIELMAIER, P.; WOLF, E., <i>Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor și revistelor</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 2000. 5. COMAN, M. (coord.), <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i> , (vol.1-2), Polirom, Iași, 1998-2001. 6. COMAN, M., <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Polirom, Iași, 1999. 7. COMAN, M., <i>Mass-media, mit și ritual. O perspectivă antropologică</i> , Polirom, Iași, 2003. 8. CORJAN, I. C., <i>Mass-media și publicitate</i> , Editura Universității Suceava, 2004. 9. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. 10. CUILENBURG, J.J.V., <i>Știința comunicării</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1998. 11. DOBRESCU, P.; BĂRGĂOANU, Alina, <i>Mass-media și societatea</i> (ed. a II-a), Comunicare.ro, București, 2003. 12. GAILLARD, Ph., <i>Tehnica jurnalismului</i> , trad. rom., Editura Științifică, București, 2000. 13. HARTLEY, J., <i>Discursul știrilor</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 2000. 14. LOCHARD, G.; BOYER, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. 15. PETCU, Marian, <i>Tipologia presei românești</i> , Institutul European, Iași, 2000. 16. POPA, D., <i>Textul jurnalistic. Genuri și specii</i> , Editura Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2002. 17. POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004. 18. ROȘCA, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Polirom, Iași, 2004.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
1. BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. 2. COMAN, M., <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Polirom, Iași, 1999. 3. CORJAN, I. C., <i>Mass-media și publicitate</i> , Editura Universității Suceava, 2004. 4. POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004.			
<b>Aplicații (seminar)</b>	<b>Nr. ore</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Obs</b>
1. Mass-media: definiții, geneză, evoluție, rol, influență și consecințe.	2	– Dezbateră dirijată, studiul de caz, jocul de rol, hărți conceptuale, analiza de conținut	
2. Specificul informației în mass-media. Comunicarea mediatică.	2		
3. Sistemele mediatice fundamentale: a) presa scrisă; b) radiodifuziunea; c) tele- viziunea.	2		
4. Criterii de sistematizare a mijloacelor de comunicare în masă.			
5. Presa scrisă și mesajul jurnalistic.	2		
6. Jurnalismul radiofonic – specific, audiență, rol și efecte comunicaționale.	2		
7. Presa audio-vizuală. (tv). Specificul informației în emisiunile tv.	2		
8. Informație și comunicare în mass-media. Specificul informației mediatice.	2		
9. Funcțiile mediatice într-un sistem democratic.	2		
10. Presa scrisă; apariție, dezvoltare, roluri și influențe socio-dinamice.	2		
11. Genuri și specii ale presei scrise.	2		
12. Noțiuni practice de jurnalistică. Atributele jurnalismului.	2		
13. Presa vorbită (jurnalismul radiofonic). Mijloace tehnice de comunicare audio.	2		
14. Presa audio-vizuală (televiziunea).	2		
<b>Bibliografie</b>			
1. BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. 2. BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. 3. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. 4. BRIELMAIER, P.; WOLF, E., <i>Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor și revistelor</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 2000. 5. COMAN, M. (coord.), <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i> , (vol.1-2), Polirom, Iași, 1998-2001. 6. COMAN, M., <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Polirom, Iași, 1999. 7. CORJAN, I. C., <i>Mass-media și publicitate</i> , Editura Universității Suceava, 2004. 8. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. 9. CUILENBURG, J.J.V., <i>Știința comunicării</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1998. 10. DOBRESCU, P.; BĂRGĂOANU, Alina, <i>Mass-media și societatea</i> (ed. a II-a), Comunicare.ro, București, 2003. 11. GAILLARD, Ph., <i>Tehnica jurnalismului</i> , trad. rom., Editura Științifică, București, 2000. 12. HARTLEY, J., <i>Discursul știrilor</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 2000. 13. PETCU, Marian, <i>Tipologia presei românești</i> , Institutul European, Iași, 2000. 14. POPA, D., <i>Textul jurnalistic. Genuri și specii</i> , Ed. Universității “Al. I. Cuza” Iași, 2002. 15. POPESCU, Cr. Fl., <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2004. 16. ROȘCA, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Polirom, Iași, 2004.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
1. BALABAN, Delia, <i>Comunicarea mediatică</i> , Tritonic, București, 2009. 2. COMAN, M., <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Polirom, Iași, 1999. 3. CORJAN, I. C., <i>Mass-media și publicitate</i> , Editura Universității Suceava, 2004.			

4. POPESCU, Cr. Fl., *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Tritonic, București, 2004.

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. **Evaluare**



Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și pertinența științifică a acestora. Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs.	Examen scris – Observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs	60 %
Seminar	Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, chestionare, probe practice etc. – Notare pe parcurs	40 %

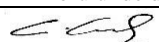
**Standard minim de performanță pentru curs și seminar:**

- descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene din universul mediatic scris și audio-vizual;
- capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite;
- capacitatea de a soluționa probleme în practica activităților specifice mess-media.

**Standard maxim de performanță pentru curs și seminar:**

- abilități de cercetare și creativitate în comunicarea mediatică;
- capacitatea de a concepe proiecte și a le derula în domeniile mass-media;
- rezolvarea de probleme prin modelare, algoritmizare etc. în studiul proceselor și fenomenelor mediatice moderne

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
30 sept 2020		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
2 oct 2020	

Data aprobării în Consiliul Academic	Semnătura decanului
2 oct 2020	