

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava         |
| Facultatea                        | Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării     |
| Departamentul                     | Limba și literatura română și științele comunicării |
| Domeniul de studii                | Științe ale comunicării                             |
| Ciclul de studii                  | Licență   |
| Programul de studii/calificarea   | Comunicare și relații publice                       |

### 2. Date despre disciplină

|                                    |  |           |   |                   |          |
|------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|----------|
| Denumirea disciplinei              | Practică de specialitate   |           |   |                   |          |
| Titularul activităților de curs    |  |           |   |                   |          |
| Titularul activităților de seminar | Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT   |           |   |                   |          |
| Anul de studiu                     | II   | Semestrul | 4 | Tipul de evaluare | Colocviu |
| Regimul disciplinei                | Categorია formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară                    |           |   |                   | DS       |
|                                    | Categorია de opționalitate a disciplinei:<br>DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) |           |   |                   | DO       |

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

|  |    |      |  |         |  |           |  |         |  |
|--|----|------|--|---------|--|-----------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână                           |    | Curs |  | Seminar |  | Laborator |  | Proiect |  |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 90 | Curs |  | Seminar |  | Laborator |  | Proiect |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru:   |  |  |  |  |  |  |  | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |  |  |  |  |  |  |  |     |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |  |  |  |  |  |  |  | 88  |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |  |  |  |  |  |  |  |     |
| II d) Tutoriat   |  |  |  |  |  |  |  |     |
| III Examinări  |  |  |  |  |  |  |  | 2   |
| IV Alte activități (precizați):  |  |  |  |  |  |  |  |     |

|                    |   |
|--------------------|---|
| Numărul de credite | 3 |
|--------------------|---|

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|            |   |
|------------|---|
| Curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducere în științele comunicării, Fundamentele relațiilor publice, Sistemul mass-media, Tehnici și strategii de relații publice, Tehnici de comunicare și negociere, Comunicare în situații de criză;</li> </ul> |
| Competențe | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;</li> </ul>                                    |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                        |           |  |
|------------------------|-----------|--|
| Desfășurare a cursului |           | –  |
| Desfășurare aplicații  | Seminar   | –  |
|                        | Laborator | –  |
|                        | Proiect   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Acorduri de practică cu instituții media (presă scrisă, radio și TV) și din domeniul relațiilor publice;</li><li>• Programe de practică în centrele media și de comunicare și imagine ale USV.</li></ul> |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);<br>C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;<br>C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;<br>C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în mediarea conflictelor de comunicare; |
|-------------------------|--|

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Competențe transversale | CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii; |
|-------------------------|---|

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exersarea abilităților practice de creare și editare de conținuturi media și de relații publice;</li> <li>Înțelegerea fluxului de producție media și a căilor de comunicare internă și externă într-o organizație;</li> <li>Realizarea unui portofoliu de produse media și de relații publice într-un context instituțional;</li> </ul> |
|-----------------------------------|--|

#### 8. Conținuturi

9.

| Aplicații practice                         | Nr. ore | Metode de predare  | Observații |
|--|---------|--|------------|
| 1. Integrarea în echipă                    | 90      | Învățare prin probleme și aplicații practice; lucru în grup într-o organizație; lucru individual; observație și acțiune. |            |
| 2. Structuri organizaționale               |         |  |            |
| 3. Distribuția sarcinilor                  |         |  |            |
| 4. Comunicarea în organizații              |         |  |            |
| 5. Rezolvarea conflictelor                 |         |  |            |
| 6. Trasarea de obiective                   |         |  |            |
| 7. Managementul timpului                   |         |  |            |
| 8. Proiecte individuale                    |         |  |            |
| 9. Proiecte de grup                        |         |  |            |
| 10. Evaluarea producțiilor multimedia      |         |  |            |
| 11. Evaluarea modului de lucru             |         |  |            |
| 12. Auto-evaluarea                         |         |  |            |
| 13. Pregătirea unui portofoliu profesional |         |  |            |
| 14. Colocviu                               |         |  |            |

#### Bibliografie

Balaban, Delia-Cristina; Iancu, Ioana; Meza, Radu (coord.), PR, publicitate și new media, Tritonic, București, 2007.

Balaban, Delia-Cristina; Rus, Flaviu Călin (coord.), PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice, Tritonic, București, 2007.

Bălănescu, Olga, Tehnici discursive publicistice și publicitare, Ariadna, București, 2003.

Botezat, Elena; Dobrescu, Em.; Tomescu, Mirela, Dicționar de comunicare, negociere și mediere, Editura C. H. Beck, București, 2007.

Bounoux, D., Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2000.

Bonnage, C.; Thomas, Ch., Don Juan sau Pavlov? Eseu despre comunicarea publicitară, Editura Trei, Buc., 1999.

Boutaud, J.-J., Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații, Tritonic, București, 2004.

Cathelat, B., Publicitate și societate, trad. rom., Editura Trei, București, 2005.

Chelcea, S., Psihosociologia publicității: despre reclamele vizuale, Polirom, Iași, 2012.

Chelcea, S.; Ivan, Loredana; Chelcea, Adina, Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns, Comunicare.ro, București, 2005.

Coman, Cristina, Comunicarea de criză. Tehnici și strategii, Polirom, Iași, 2009.

Coman, Cristina, Relațiile publice. Principii și strategii, Polirom, Iași, 2001.

Curtin, Patricia, A.; Gaither, T., Kenn, Relații publice internaționale. Negocierea culturii, a identității și a puterii, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2008.

Corjan, I. C., Mass-media și publicitate, Editura Universității Suceava, 2004.

Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Polirom, Iași, 2002.

Dagenais, Bernard, Campania de relații publice, Polirom, Iași, 2003.

David, George, Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media, Polirom, Iași, 2008.

Davis, Anthony, Tot ce ar trebui să știi despre PR, Editura Publica, București, 2008.

Dinu, M., Comunicarea – repere fundamentale, Editura Orizonturi, București, 2007.

Dâncu, V. S., Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Dacia, Cluj-Napoca, 1999.

Drăgan, I., Comunicarea – paradigme și teorii (vol. I-II), RAO, București, 2007.

Fiske, J., Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003.

Gass, Robert; Scinter, John, Manual de persuasiune, Polirom, Iași, 2009.  
 Gregory, Anne (coord.), Planificarea și managementul campaniilor de relații publice, Polirom, Iași, 2009.  
 Gregory, Anne (coord.), Relațiile publice în practică, Editura ALL Beck, București, 2005.  
 Jouve, Michèle, Comunicarea. Publicitate și relații publice, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.  
 Kapferer, Jean Noel, Căile persuasiunii, Editura INI, București, 1998.  
 Labarhète, Arnauld du Moulin de, Manipularea în relațiile publice, Editura Antet, București, 2001.  
 Larson, Charles U., Persuasiunea. Receptare și responsabilitate, Polirom, Iași, 2003.  
 Lohisse, J., Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune, Polirom, Iași, 2002.  
 Marinescu, Valentina, Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații, Tritonic, București, 2003.  
 McQuail, D., Comunicarea, Institutul European, Iași, 1999.  
 Mieke, B., Gîndirea comunicațională, Cartea Românească, București, 1998.  
 Mucchielli, Alex, Arta de a influența, Polirom, Iași, 2002.  
 Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean, Totul despre relațiile publice, Polirom, Iași, 2003.  
 Oliver, Sandra, Strategii de relații publice, Polirom, Iași, 2009.  
 Rogojinaru, Angela (coord.), Comunicare, relații publice și globalizare, Tritonic, București, 2007.  
 Șerb, Stancu et alii, Relația cu publicul, Cartea Românească, București, 1995.  
 Teodorescu, Gh.; Bejan, P., Relații publice și publicitate, Ed. Fundației AXIS, Iași, 2003.  
 Tran, V.; Stănciugelu, Irina, Teoria comunicării, Comunicare.ro, București, 2003.  
 Țăruș, Adriana, Peace PR.. Relațiile publice în procesele de menținere și obținere a păcii, Tritonic, București, 2003.  
 Vegheș Ruff, I.; Grigore, B., Relațiile publice și publicitatea online, Polirom, Iași, 2003.  
 Wilcox, Dennis; Cameron, Glen, T.; Ault, Phillip, H.; Agee, Warren, K.; Relații publice. Strategii și tactici, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.  
 Zaiț, Adriana, Relații publice, ediția a II-a, revizuită, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.  
 Zanc, I., Informație și comunicare, Dacia, Cluj-Napoca, 2005.

#### Bibliografie minimală


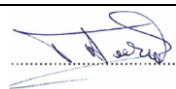
Balaban, Delia-Cristina; Iancu, Ioana; Meza, Radu (coord.), PR, publicitate și new media, Tritonic, București, 2007.  
 Coman, Cristina, Comunicarea de criză. Tehnici și strategii, Polirom, Iași, 2009.  
 Coman, Cristina, Relațiile publice. Principii și strategii, Polirom, Iași, 2001.  
 Corjan, I. C., Mass-media și publicitate, Editura Universității Suceava, 2004.  
 Drăgan, I., Comunicarea – paradigme și teorii (vol. I-II), RAO, București, 2007.  
 Fiske, J., Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003.  
 Wilcox, Dennis; Cameron, Glen, T.; Ault, Phillip, H.; Agee, Warren, K.; Relații publice. Strategii și tactici, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.

#### 10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Stagiul de practică vizează desfășurarea 90 de ore de practică profesională (pe parcursul semestrului) sau 2 săptămâni (vara), în condițiile de lucru ale unei instituții care operează în domeniul mediatic, publicitar și al relațiilor publice și va fi ghidat de tutori de practică de la nivelul universității, conform planului de discuții tematice. Stagiul reprezintă o oportunitate pentru studenți de a dobândi experiența și portofoliul profesional necesare primei angajări.

#### 11. Evaluare

| Tip activitate  | Criterii de evaluare                                  | Metode de evaluare                                 | Pondere din nota finală |
|---|---|--|-------------------------|
| Curs  | –   |  |                         |
| Seminar   | –   |  |                         |
| Laborator   | –   |  |                         |
| Proiect   | Numărul de ore de practică pe adeverința de practică; | – Evaluarea portofoliului;                         | 50 %                    |
|   | Caiet de practică;<br>Portofoliu de producție;        | – Susținerea orală a componentelor din portofoliu. | 50 %                    |
| Standard minim de performanță   |   |  |                         |
| <b>Standarde minime pentru nota 5:</b> Studentul execută numărul de ore prevăzut în convenția de practică; caietul de practică este complet, conținând toate rubricile; realizarea corectă a lucrărilor specifice corespunzătoare profilului partenerului de practică;<br><b>Standarde minime pentru nota 10:</b> Studentul dovedește abilități necesare adaptării la mediul profesional; studentul dă dovadă de abilități de relaționare (comunicare, lucru în echipă); studentul este profund familiarizat cu circuitele funcționale ale instituției; manifestarea responsabilității față de propria persoană, prin însușirea bunelor practici; realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional în relații publice, publicitate, media clasice și digitale. |   |  |                         |

| Data completării | Semnătura titularului de curs   | Semnătura titularului de seminar  |
|------------------|---|---|
| 20.09.2021       |  |  |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
|                              |                                       |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|---------------------|
|                                      |                     |