

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare 2				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR				
Titularul activităților de seminar	drd Iulia ȘIRGHI-COVALCIUC				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei				DD
	DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				
	Categorია de opționalitate a disciplinei:				DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	58
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Retorică și argumentare
Competențe	Asimilarea critică a modalităților de argumentare; Analiza și valorizarea mesajelor la nivel structural și compozițional.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la internet.
Desfășurare aplicații	Seminar Sală de seminar cu videoproiector, tablă/flipchart, acces la internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CT1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CT3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Crearea de conținuturi adecvate mediului online și multiplelor categorii de public.
Obiective specifice	Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului țintă. Redactarea și selectarea conținuturilor informative în funcție de specificul serviciilor de agregare , publicare și distribuire în mediul online. Redactarea de texte pentru bloguri tematice.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Principii de scriere pentru mediul online.	2	conversația euristică problematizarea expunerea	

		exemplificarea	
2.	Trăsăturile și genurile hypertextului. Mijloace textuale de realizare a hyperlinkurilor. Tipologia hyperlinkurilor.	2	expunerea exemplificarea comentariul
3.	Principii și strategii de realizare a infograficelor.	4	expunerea problematizarea exemplificarea dezbateră
4.	Documentele de angajare între tradiție și inovație. CV-ul tradițional versus CV-ul infografic. De la scrisoarea de intenție tradițională la scrisoarea de intenție în format podcast.	2	conversația euristică, expunerea, problematizarea, dezbateră
5.	Blogito ergo sum. Principii, norme și convenții de redactare a textelor pe bloguri. Tipologia blogurilor și practici de blogging.	2	expunerea problematizarea dezbateră
6.	Stabilirea și comunicarea credibilității în spațiile digitale.	2	expunerea, problematizarea, dezbateră
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Bayard, Pierre. (2008). <i>Cum vorbim despre cărțile pe care nu le-am citit</i>. Iași: Polirom. Brand, Willemien. (2017). <i>Visual Thinking</i>. BIS Publishers. Buraga, Sabin Corneliu. (2001). „Incursiune în teoria hipertextului”. Accesibil la https://profs.info.uaic.ro/~busaco/publications/articles/hipertext.pdf Carrol, Brian. (2017). <i>Writing & Editing for Digital Media</i>. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340) Frosh, Paul. (2019). <i>The Poetics of Digital Media</i>. Cambridge: Polity Press. (cota carte în biblioteca USV II 54233) Krum, Randy. (2013). <i>Cool Infographics. Effective Communication with Data Visualization and Design</i>. Wiley. Lankow, Jason, Crooks, Ross and Ritchie, Josh. (2013). <i>Infographics: the Power of Visual Storytelling</i>. Adams Media. Reynolds, Garr. (2011). <i>Presentation Zen: idei simple despre designul și susținerea prezentării</i>. Trad. de Mihaela Sofronea. București: Publica. Roam, Dan. (2010). <i>Pe spatele șervețelului. Cum să rezolvăm probleme și să vindem idei prin desene</i>. Trad. de Gabriella Eftimie. București: Publica. Șerbănescu, Andra. (2001). <i>Cum se scrie un text</i>. Ediția a II-a. Iași: Polirom. The Purdue Online Writing Lab (OWL) https://owl.english.purdue.edu/ Ungureanu, Elena. (2014). <i>Dincolo de text: hypertextul</i>. Chișinău: Editura Arc. Ungureanu, Elena. (2011). „Hypertextul: unitatea fundamentală a webului și a comunicării online.” <i>Philologia</i>, LIII (3-4), pp. 63-74. Accesibil la http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6881 			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> Carrol, Brian. (2017). <i>Writing & Editing for Digital Media</i>. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340) Chelcea, Septimiu. (2011). <i>Manual de redactare în științele socioumane</i>. București: Comunicare.ro Reynolds, Garr. (2011). <i>Presentation Zen. Idei simple despre designul și susținerea prezentărilor</i>. Prefață de Guy Kawasaki. Traducere de Mihaela Sofonea. București: Publica. 			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Exerciții de transformare a unor texte de întindere variabilă în hypertexte.	4	discuția, analiza, argumentarea, lucrul în perechi	
2. Sondarea preferințelor studenților USV pentru categoria <i>bloguri</i> . Comunicarea rezultatelor sondajului într-o știre de presă și o știre la radio.	4	discuția, analiza, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
3. Exerciții de transpunere a unor conținuturi textuale în format infografic.	4	discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
4. Exerciții de transformare a CV-urilor în infografice	4	discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
5. Exerciții de redactare a unor scrisori de intenție pentru 3 poziții diferite.	4	analiza, discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
6. Întocmirea unui ghid de bune practici pentru scrierea pe blog (format text și format infografic).	4	analiza, discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
7. Realizarea și prezentarea blogului CRP USV 2021-2022	4	analiza, discuția, argumentarea, lucrul în perechi/ pe grupe	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Bayard, Pierre. (2008). <i>Cum vorbim despre cărțile pe care nu le-am citit</i>. Iași: Polirom. Brand, Willemien. (2017). <i>Visual Thinking</i>. BIS Publishers. Buraga, Sabin Corneliu. (2001). „Incursiune în teoria hipertextului”. Accesibil la https://profs.info.uaic.ro/~busaco/publications/articles/hipertext.pdf Carrol, Brian. (2017). <i>Writing & Editing for Digital Media</i>. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340) Frosh, Paul. (2019). <i>The Poetics of Digital Media</i>. Cambridge: Polity Press. (cota carte în biblioteca USV II 54233) Krum, Randy. (2013). <i>Cool Infographics. Effective Communication with Data Visualization and Design</i>. Wiley. 			

7. Lankow, Jason, Crooks, Ross and Ritchie, Josh. (2013). *Infographics: the Power of Visual Storytelling*. Adams Media.
8. Reynolds, Garr. (2011). *Presentation Zen: idei simple despre designul și susținerea prezentării*. Trad. de Mihaela Sofronea. București: Publica.
9. Roam, Dan. (2010). *Pe spatele șervețelului. Cum să rezolvăm probleme și să vindem idei prin desene*. Trad. de Gabriella Eftimie. București: Publica.
10. Șerbănescu, Andra. (2001). *Cum se scrie un text*. Ediția a II-a. Iași: Polirom.
11. The Purdue Online Writing Lab (OWL) <https://owl.english.purdue.edu/>
12. Ungureanu, Elena. (2014). *Dincolo de text: hypertextul*. Chișinău: Editura Arc.
13. Ungureanu, Elena. (2011). „Hypertextul: unitatea fundamentală a webului și a comunicării online.” *Philologia*, LIII (3-4), pp. 63-74. Accesibil la <http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A6881>

Bibliografie minimală

1. Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340)
2. Chelcea, Septimiu. (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Comunicare.ro
3. Reynolds, Garr. (2011). *Presentation Zen. Idei simple despre designul și susținerea prezentărilor*. Prefață de Guy Kawasaki. Traducere de Mihaela Sofonea. București: Publica.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este agreat de majoritatea specialiștilor din domeniul științelor comunicării. Temele de discuție și reflecție propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii și aplicării *principiilor și normelor* care guvernează redactarea academică.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	1. Aplicarea principiilor de redactare într-o lucrare de sinteză a opiniilor exprimate de autorități în domeniul științelor comunicării pe o temă aleasă de student.	Colocviu Cerința de lucru: redactarea unei lucrări tip referat de maximum 10 pagini pe o temă la alegere din domeniul științelor comunicării. În structura lucrării se vor regăsi obligatoriu următoarele elemente: titlu, rezumat, introducere, cuprins, concluzii, referințe. Pentru redactarea aparatului critic se va folosi stilul APA. Numărul minim de surse bibliografice consultate și folosite în referat: 10 (din care 1-3 cărți, 3-4 articole/studii, 1-2 capitole de carte, surse electronice, surse online). Formatarea lucrării se va face tot în stil APA.	Colocviu 50% (predarea lucrării în format printat și electronic se va realiza în săptămâna a X-a.
Seminar	1. Exprimarea clară și coerentă a ideilor în paragrafe. 2. Ghidarea adecvată a cititorului prin conectorii logici. 3. Adecvarea stilului de comunicare întregului context de comunicare. 4. Respectarea principiilor de bază în construirea unui infografic.	Portofoliu de materiale redactate și prezentate la seminar: <ul style="list-style-type: none"> • 1 hypertext cu cel puțin 5 linkuri • 1 știre de presă • 1 știre pentru radio • 2 infografice pe două teme diferite • 1 scrisoare de intenție și varianta ei imaginată ca podcast • 1 CV format tradițional și varianta lui infografică • 1 ghid de bune practici pentru scrierea pe blog (document elaborat în grupe de 3-4 studenți) • 3 texte per student publicate pe blogul CRP USV 2021 2022 	Evaluare pe parcurs 50%


Standarde minime de performanță:

Pentru nota 5:

- Corectitudine lexico-gramaticală în exprimarea scrisă și orală.
- Folosirea adecvată a tehnicilor de parafrază.
- Formularea ideilor și opiniilor cu o selecție adecvată a vocabularului și expresiilor.
- Relații logice între enunțuri.
- Redactarea și formatarea lucrării în stil APA.

Pentru nota 10:

- Eficiența stilului (alegerea cuvintelor cu diferite grade de generalitate, logica predicatelor, eufonia, varietatea conectorilor)
- Consecvență în exprimare și notații.
- Atractivitatea și coerența formelor vizuale alese într-un infografic.
- Transpunerea ideilor complexe în forme simplificate, ușor de înțeles.
- Respectarea fluxului logic al informației și concizie în comunicarea mesajului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25 septembrie 2021		
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
1 oct 2021		
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului	
1 oct 2021		