

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii / calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIA COMUNICĂRII					
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Călin Horia Bârleanu					
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Călin Horia Bârleanu					
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu	
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• nu
Competențe	• nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• nu
Desfășurare aplicații	Seminar • nu

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în mediarea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- însușirea și valorificarea conceptelor de bază din domeniu: psihologie, psihanaliza, subconștient, minciuna, proiecție, empatie, conformism, schimbare socială.
	- formarea de capacități necesare pentru a înțelege procesul de comunicare din perspectivă psihologică; - transmiterea unor informații esențiale pentru decodarea eficientă a tuturor scenariilor de comunicare interumană: microexpresii și proiecții, efectul Pygmalion și autoîndeplinirea profețiilor.
Obiective specifice	Însușirea conceptelor de bază ale psihologiei comunicării.

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Schema psihanalitică a interacțiunii terapeutice, introducere în psihologia comunicării, dezbateri comunicare și terapie prin autodezvăluire	2	expunere sistematică, conversație, problematizare	prezentare orală și prezentare power point
2. Comunicare și psihologie socială	2		
3. Psihologia emițătorului și psihologia receptorului	2		
4. Efectul de autoîndeplinire a profețiilor, proiecția și empatia în relațiile interpersonale	2		
5. Actele ratate și comunicarea subconștientă	2		
6. Comunicarea la copii, jocul ca metodă de dialog sau ca terapie, activitatea onirică și cea de fantasmare – frustrarea și efectele ei asupra comunicării	2		
7. Minciuna în comunicare și fructificarea negativă a adevărului	2		
8. Minciuna la copil, evoluția sau involuția unei compulsii de a controla	2		
9. Influența socială (conformismul) și particularitățile procesului de comunicare	2		
10. Schimbare și rezistență la aceasta – predispoziție socială și individuală. Influența asupra procesului de comunicare	2		
11. Specific cultural și tipar de comunicare diferit	2		
12. Microexpresii și comunicarea subconștientă	2		
13. Prejudecățile colective și individuale - sursă și evoluție în comunicare	2		
14. Studii de caz, analize culturale, cercetări pe teren, pentru a demonstra sau a infirma prejudecățile, autoîndeplinirea profețiilor și relevanța acestora în procesul de comunicare	2		

Bibliografie

BONCU, Ștefan, *Procese interpersonale*, Editura Institutul European, Iași, 2005.
 RANK, Otto, *Psihologia și sufletul*, Ed. Herald, București, 2010
 JUNG, C. G., *Despre fenomenul spiritului în artă și știință*, ed. Trei, București, 2003
 JUNG, C. G., *Puterea sufletului, 4 volume*, Ed. Anima, București, 1994.
 Nirestean, Aurel (sub. Red.), *Personalitatea între anormalități biologice și interpretări culturale*, Ed. University Press, Targu Mures, 2005
 ZAMFIRESCU, Vasile, Dem., *Filosofia inconștientului*, Ed. Trei, București, 2001, 2 volume
 Freud, Sigmund, *Studii despre societate și religie*, Editura Trei, București 2001
 Freud, Sigmund – *Totem și tabu*, Editura Trei, București, 2000.

Bibliografie minimală

RUȘTI, Doina, *Mesajul subliminal*, ed Tritonic, București, 2005
 WINNICOTT, Donald W., *Natura umană*, ed. Trei, București, 2004
 Le BRETON, David, *Despre tăcere*, Ed. All, București, 2000

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cultură și comunicare – timp, spațiu, context	2	conversație, problematizare, prezentare orală și prezentare	lucru individual și pe grupe
2. Timpul în comunicare, formal și informal. Proxemica – utilizarea spațiului	2		

3. Contextul ca element al comunicării. Sinele și procesul comunicării	2	power point	
4. Efectul Pygmalion în relațiile interpersonale	2		
5. Autodezvăluirea și minciuna	2		
6. Conformismul. Motorul și frâna evoluției (dezvoltării) personale	2		
7. Schimbare socială și schimbarea tiparelor comportamentale – evoluție și involuție în procesul de comunicare	2		

Bibliografie

BACHELARD, Gaston – *Apa și visele*, Editura Univers, București, 1995.
 BERDAN, Lucia, *Totemism românesc*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2001, Iași.
 RUSTI, Doina, *Mesajul subliminal*, ed Tritonic, București, 2005
 JUNG, C. G., *Despre fenomenul spiritului în artă și știință*, ed. Trei, București, 2003
 JUNG, C. G., *Puterea sufletului, 4 volume*, Ed. Anima, București, 1994.
 Nirestean, Aurel (sub. Red.), *Personalitatea între anormalități biologice și interpretări culturale*, Ed. University Press, Freud, Sigmund, *Studii despre societate și religie*, Editura Trei, București 2001
 Freud, Sigmund – *Totem și tabu*, Editura Trei, București, 2000.
 MAIORESCU, Titu, *Cercetări psihologice*, Ed. Univers enciclopedic, București, 1999.
 WINNICOTT, Donald W., *Convorbiri psihanalitice cu părinții*, ed. Trei, București, 2004
 WINNICOTT, Donald W., *Natura umana*, ed. Trei, București, 2004

Bibliografie minimală

BONCU, Ștefan, *Procese interpersonale*, Editura Institutul european, Iași, 2005.
 RUȘTI, Doina, *Mesajul subliminal*, ed Tritonic, București, 2005

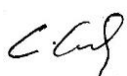
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei *Psihologia comunicării* corespund exigențelor programelor de studii similare din principalele centre universitare din țară (Iași, București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov etc.), precum și din străinătate, contribuind astfel la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților suceveni, în concordanță cu normele și cerințele europene.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	cunoașterea, interpretarea corectă și aplicarea sintetică a conținuturilor teoretice	Formativă (Examen scris)	50%
Seminar	participarea activă la seminarii	Sumativă (Examen parțial)	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;			
Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
27.09.2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
octombrie 2021	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
octombrie 2021	