



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE MEDIATICĂ AUDIO-VIZUALĂ 2				
Titularul activităților de curs	dr. Daniela HUMOREANU				
Titularul activităților de seminar	dr. Daniela HUMOREANU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DID - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	-
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Introducere în științele comunicării; Introducere în sistemul mass-media; Multimedia.
Competențe	• Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Laborator	• Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet / Internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul comunicării audio-vizuale; înțelegerea efectelor comunicării mediatice. C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).
-------------------------	---

Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
-------------------------	--

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		Însușirea, de către studenți, a deprinderilor legate de folosirea tehnicilor de comunicare audio-vizuală.
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul comunicării mediatice și al sistemelor audio-vizuale; - Însușirea informațiilor legate de realizarea materialelor audio-video, a știrilor și buletinelor de știri radio-tv; - Realizarea practică a unor material audio-video.
	Laborator	Aprofundarea conceptelor de bază, analiza și crearea unor produse mediatice cu mijloace audio-vizuale specifice (radio și televiziune).

8. **Conținuturi**

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Comunicarea mediatică audio-vizuală și specificul acesteia în comunicarea publică.	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
2. Principii, norme, reguli și practici de elaborare, programare și transmitere a produselor mediatice.	2		
3. Jurnalismul de tip audio-vizual; <i>new media</i> și comunicarea mediatică online.	2		
4. Funcțiile comunicării mediatice: a) <i>funcția informativă</i> ; b) <i>funcția interpretativă</i> ; c) <i>funcția rațional-comunicativă</i> ; d) <i>funcția cultural-educativă</i> ; e) <i>funcția de evaziune și divertisment</i> ; f) <i>funcția publicitară</i> .	2		
5. Comunicarea radiofonică (1): mijloacele tehnice de comunicare audio (apariție, evoluție istorică, performanțe și funcționalitate); globalizarea tehnicilor de informare audio masificată în timp și spațiu; informația în radiodifuziune (specific, audiență, rol și efecte comunicaționale, fonogenia și stilul radiofonic); structura și proprietățile unei emisiuni radio-fonice (informația directă și indirectă, cuvântul și sugerarea imaginii verbale denotativ-conotative).	4		
6. Comunicarea radiofonică (2): genuri de presă radiofonică (știrea, relatarea, reportajul, ancheta, dezbateră publică și interviul radiofonic).	4		
7. Comunicarea radiofonică (3): emisiunile de actualități (radiojurnalul: concepere, realizare, structură și trăsături specifice, segmente în direct, online sau preînregistrate); particularități tehnice și consecințe psiho-sociale ale prezentării informațiilor pe post.	2		
8. Comunicarea televizuală (1): reciprocitatea imaginară a relației comunicative; personalizarea și "vedetizarea" protagoniștilor; impresia de coprezență, iluzia realității în direct și efortul de obiectivare; reconstrucția realului prin selecție, încadratură și montaj.	2		
9. Comunicarea televizuală (3): televiziuni publice și televiziuni private; domeniile informaționale, zonele de interes și criteriul audienței în comunicarea de masă; argumentare, persuasiune și manipulare prin televiziune.	4		

Bibliografie

BALABAN, Delia, 2009, *Comunicarea mediatică*, București, Tritonic
 BERTRAND, C.J., 1998, *O introducere în presă, radio și televiziune*, Iași, Polirom
 CLIFFORD, G. C., FACKLER, M., RÖTZOLL, McKEE, K. B., 2001, *Etica mass-media. Studii de caz*, Iași, Polirom
 COMAN, Mihai, 2016, *Introducere în sistemul mass-media* (Ediția a IV-a), Iași, Polirom
 COMAN, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I și II, 2009, Iași, Polirom
 CUILENBURG, S.J., 1998, *Știința comunicării*, București, Humanitas
 HANITZSCH, Thomas, 2017, *Professional Identity and Roles of Journalists*, Oxford Research Encyclopedia of Communication
 LOCHARD, G., BOYER, H., 1998, *Comunicarea mediatică*, Iași, Institutul European,
 MALLETTE, M.F. (coordonator), 1992, *Manual pentru ziariștii din Europa Centrală și de Est*, București, Wold Press Freedom Committee

MELLADO, Claudia, 2019, *Journalists' Professional Roles and Role Performance*, In J. F. Nussbaum (Ed.), Oxford Research Encyclopedia of Communication (pp. 1-23), Oxford, Oxford University Press
 SEVERIN, W.J., TANKARD, J.W, 2004, *Perspective asupra teoriilor comunicării*, Iași, Polirom (cap. Efectele și utilizările mass media
Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Bibliografie minimală

COMAN, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media* (Ediția a IV-a), Polirom, 2016
 COMAN, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I și II, Polirom, Iași, 2009
 HANITZSCH, Thomas, 2017, *Professional Identity and Roles of Journalists*, Oxford Research Encyclopedia of Communication
 LOCHARD, G., BOYER, H., *Comunicarea mediatică*, Institutul European, Iași, 1998
 MALLETTE, M.F. (coordonator), *Manual pentru ziariștii din Europa Centrală și de Est*, Wold Press Freedom Committee, București, 1992

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Comunicarea mediatică audio-vizuală și specificul acesteia în comunicarea publică.	4	– Testare teoretică și crearea de mesaje audio-vizuale (radio și tv) cu procesarea sunetului și a imaginilor pe calculator.	
2. Comunicarea de masă și componentele ei.	2		
3. Jurnalismul de tip audio-vizual.	2		
4. Funcțiile comunicării mediatice.	4		
5. Comunicarea audio-vizuală.	4		
6. Comunicarea radiofonică.	4		
7. Genuri de presă radiofonică.	4		
8. Comunicarea televizuală.	4		

Bibliografie

BALABAN, Delia, *Comunicarea mediatică*, Tritonic, București, 2009.
 BERTRAND, C.J., *O introducere în presă, radio și televiziune*, Polirom, Iași, 1998
 CLIFFORD, G. C., FACKLER, M., ROTZOLL, McKEE, K. B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Polirom, Iași, 2001
 COMAN, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media* (Ediția a IV-a), Polirom, 2016
 COMAN, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I și II, Polirom, Iași, 2009
 LOCHARD, G., BOYER, H., *Comunicarea mediatică*, Institutul European, Iași, 1998
 MALLETTE, M.F., *Manual pentru ziariștii din Europa Centrală și de Est*, Wold Press Freedom Committee, București, 1992
 McQUAIL, D. WINDAHL, S., *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, SNSPA, București, 2001
Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual
Legea audiovizualului nr. 504/2002

Bibliografie minimală

COMAN, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I și II, Polirom, Iași, 2009
 COMAN, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media* (Ediția a IV-a), Polirom, 2016
 LOCHARD, G., BOYER, H., *Comunicarea mediatică*, Institutul European, Iași, 1998
 MALLETTE, M.F., *Manual pentru ziariștii din Europa Centrală și de Est*, Wold Press Freedom Committee, București, 1992



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Curs	<ul style="list-style-type: none"> – Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediativ audio-vizual. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs; – Examen semestrial. 	50 %
Laborator	<ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de reținere și comunicare a cunoștințelor esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. 	<ul style="list-style-type: none"> – Teste, chestionare, probe practice de creație televizuală etc. – Notare pe parcurs. 	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; conceperea și rezolvarea unor aplicații simple în domeniul comunicării audio-vizuale.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20 sept. 2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
	