

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică audio-vizuală				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Sterian-Arthur Suciu				
Titularul activităților de seminar	Asistent drd. Mădălina Toma				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DID - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Introducere în științele comunicării; Introducere în sistemul mass-media; Multimedia.
Competențe	• Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Laborator	• Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet/ Internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	– Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audiovizuale;
-----------------------------------	---

Obiectivele specifice	Curs	– Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul comunicării mediatice și al sistemelor audiovizuale moderne;
	Laborator	– Aprofundarea conceptelor de bază, analiza și crearea unor produse mediatice cu mijloace audiovizuale specifice (radio și televiziune).

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Curs introductiv	2		
1.1. Era tiparului și era electricității. Mediile audio-vizuale.			
1.2. Conținut și tehnologie. Tehnologia digitală și audiovizualul			
2. Elemente de istorie a cinematografului	2		
2.1. Bazin despre evoluția limbajului cinematografic			
2.2. Bazin despre Charlot			
3. Elemente de istorie a televiziunii	2	– Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
4. Limbajul cinematografului. Elemente	2		
4.1. Gilles Deleuze despre cinema			
5. Producția filmului de cinematograf	2		
5.1. Hito Steyerl despre film și arhivă			
6. Cinematograful românesc din Noul Val	2		
7. John Fiske și codurile televiziunii	2		
8. Genuri și formate de televiziune	2		
8.1. Realism și Reality TV			
9. Grila de programe și noțiuni despre audiență	2		
10. Știrile. Talk-show-ul de televiziune	2		
10.1. Cadrajul și efectul de priming			
10.2. <i>Fast-thinkers</i> . Pierre Bourdieu despre televiziune			
10.3. Istoria talk-show-ului în postcomunism			
11. Emisiuni de divertisment	2		
12. Transmisiunea în direct. Emisiunile sportive	2		
12.1. Revoluția din 1989 ca eveniment de televiziune			
13. Muzică și vizual. Videoclipul	2		
14. Audiovizual și rețele de comunicare online	2		

Bibliografie

BALABAN, Delia, *Comunicarea mediatică*, Tritonic, București, 2009.
 BAZIN, Andre, *Ce este cinematograful?*, Editura UNATC Press, București, 2014.
 BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Polirom, Iași, 2003.
 BERTRAND, C.J., *O introducere în presă, radio și televiziune*, trad. rom., Polirom, Iași, 1998.
 BIFNELL, Jonathan; Orlebar, Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Polirom, Iași, 2009.
 BOURDIEU, Pierre, *Despre televiziune*, Editura ART, București, 2007.
 COSTE-CERDAN, N., *Televiziunea*, Humanitas, București, 1991.
 DELEUZE, Gilles, *Cinema I. Imaginea – mișcare*, TACT, 2012.
 FISKE, John, *Television Culture*, Routledge, 2001.
 GROȘU-POPESCU, Eugenia, *Jurnalism tv. Specificul telegenic*, Teora, București, 1998.
 LOCHARD, G.; Boyer, H., *Comunicarea mediatică*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.
 MARTIN, Marcel, *Limbajul cinematografic*, trad. rom., Meridiane, București, 1981.
 POPESCU, Cr. Fl., *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Tritonic, București, 2004.
 STEYERL, Hito, *Dincolo de reprezentare*, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2017.
 ZECA-BUZURA, Daniela, *La taclale cu idoli. Talk-show-ul – dispozitiv strategic și simbolic al neoteleviziunii*, Polirom, 2015.

Bibliografie minimală

BAZIN, Andre, *Ce este cinematograful?*, Editura UNATC Press, București, 2014.
 BIGNEL, Jonathan; Orlebar, Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Polirom, Iași, 2009.
 BOURDIEU, Pierre, *Despre televiziune*, Editura ART, București, 2007.
 COSTE-CERDAN, N., *Televiziunea*, Humanitas, București, 1991.
 DELEUZE, Gilles, *Cinema I. Imaginea – mișcare*, TACT, 2012.
 FISKE, John, *Television Culture*, Routledge, 2001.
 STEYERL, Hito, *Dincolo de reprezentare*, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2017.
 ZECA-BUZURA, Daniela, *La taclale cu idoli. Talk-show-ul – dispozitiv strategic și simbolic al neoteleviziunii*, Polirom, 2015.

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
--	---------	-------------------	-----

1. Serviciul public de televiziune. Prezentarea legislației românești	2	– Testare teoretică și crearea de mesaje audiovizuale cu procesarea sunetului și a imaginilor pe calculator.
2. Reguli și standarde de funcționare a televiziunii. Coduri etice	2	
3. Producția în televiziune	2	
4. Scriitura în audiovizual	2	
5. Crearea de mesaje audiovizuale	2	
6. Crearea de mesaje audiovizuale	2	
7. Încadrături și planuri, efecte și unghiuri de filmare	2	
8. Emisiunile de divertisment. Interpretări	2	
9. Filmul de televiziune – ”Las Fierbinți”	2	
10. Interpretarea filmului ”Luminile orașului”	2	
11. Interpretarea filmului ”Furia”	2	
12. Interpretarea filmului ”Joker”	2	
13. Videoclipul	2	
14. Audiovizualul și rețelele sociale online	2	

Bibliografie

BĂLAȘESCU, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Polirom, Iași, 2003.
 BERTRAND, C.J., *O introducere în presă, radio și televiziune*, trad. rom., Polirom, Iași, 1998.
 Bignell, Jonathan; Orlebar, Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Polirom, Iași, 2009.
 GROSU-POPESCU, Eugenia, *Jurnalism tv. Specificul telegenic*, Teora, București, 1998.
 COSTE-CERDAN, N., *Televiziunea*, trad. rom., Humanitas, București, 1991.
 MARTIN, Marcel, *Limbajul cinematografic*, trad. rom., Meridiane, București, 1981.
 POPESCU, Cr. Fl., *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Tritonic, București, 2004.

Bibliografie minimală

BĂLAȘESCU, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Polirom, Iași, 2003.
 Bignell, Jonathan; Orlebar, Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Polirom, Iași, 2009.
 MARTIN, Marcel, *Limbajul cinematografic*, trad. rom., Meridiane, București, 1981.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

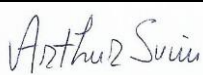
– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-edu-cative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

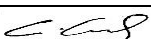
10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora; – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediatic audiovizual;	– Evaluare formativă, observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Examen semestrial;	50 %
Laborator	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, chestionare, probe practice interpretare și creație televizuală etc.; – Notare pe parcurs.	50 %

Standard minim de performanță:

Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
 Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; conceperea și rezolvarea unor aplicații simple în domeniul comunicării audio-vizuale.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
29 septembrie 2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
	