

FIȘA DISCIPLINEI



1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	REDACTAREA MATERIALELOR DE RELAȚII PUBLICE2				
Titularul activităților de curs	Tiberiu Avram				
Titularul activităților aplicative	Tiberiu Avram				
Anul de studiu	III	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Fundamente ale relațiilor Publice. Tehnici de redactare. Retorică și argumentare. Strategii persuasive în comunicare și relații publice.
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Comunicare scrisă și orală, realizată conform normelor profesionale Respectarea dreptului de autor Cunoașterea tehnicilor de manipulare Abilitatea de a se descurca în situații de criză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Sală de curs cu videoproiector, computer
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar cu videoproiector, computer

FIȘA DISCIPLINEI

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune familiarizarea studenților cu sistemul mass media, însușirea regulilor de realizare a speciilor jurnalistice (puncte de plecare în dobândirea competențelor de comunicare în sistemul de relații publice), cunoașterea structurilor de relații publice și principiilor de bază ale acestora. Obiectivul este de a-i învăța pe studenți nu doar cum să realizeze materiale de comunicare în sistemul de relații publice, dar și cum să reacționeze în diverse situații în care ar putea fi puși.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Jurnalismul și relațiile publice (Influența jurnalismului asupra relațiilor publice, Valoarea de informație, Indicatori ai valorii de informație, Speciile jurnalistice. Limbajul știrilor.)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente Conversația euristică. Expuneri și analize pe materiale tipărite și audio -video	
2. Structuri de relații publice și principiile de bază ale acestora I (Conceptul de relații publice, Principii și valori în relațiile cu mass media, Principii de bază în realizarea unor bune relații cu presa,)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente. Conversația euristică. Expuneri și analize pe materiale tipărite și audio -video	
3. Structuri de relații publice și principiile de bază ale acestora II (Organizarea mesajului, Elementele cheie ale procesului de comunicare, în cadrul relațiilor publice)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente. Conversația euristică. Expuneri și analize pe materiale tipărite și audio -video	
4. Relațiile publice în situație de criză (Organizarea sistemului de relații publice pentru situațiile de criză, Comunicarea în situație de criză, Tratarea crizei)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente. Conversația euristică. Expuneri și analize pe materiale tipărite și audio -video	
5. Tehnici de manipulare și persuasiune ((Persuasiunea și manipularea. Definiții. Studii de caz. Importanța cunoașterii tehnicilor de manipulare și persuasiune pentru a putea schimba imaginea publică a instituției reprezentate)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente. Conversația euristică. Expuneri și analize pe materiale tipărite și audio -video	
6. Persuasiunea în publicitate și relațiile publice (Tehnici de persuasiune, La ce produse facem publicitate, Loialități conflictuale. Folosirea persuasiunii în redactarea materialelor de relațiile publice)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente. Conversația euristică. Expuneri și analize pe materiale tipărite și audio -video	
7. Manipularea prin mass media (Ce este și când a apărut manipularea prin mass media?, Manipularea din interiorul presei. Tehnici de manipulare. Folosirea manipularii în redactarea materialelor de relațiile publice)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente. Conversația euristică. Expuneri și analize pe materiale tipărite și audio -video	

FIȘA DISCIPLINEI

Bibliografie
Clifford G. Chhristians, mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001 David Randall – Jurnalistul universul, Editura Polirom, 2007 Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011 Jean-Noel Kapferer – Zvonurile, cel mai vechi mijloc de informare din lume, Editura Humanitas, 2006 Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019 Mihai Coman - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997 Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003 Sorin Preda – Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, 2006 Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004 Chris Anderson – Ted Talks, ghidul oficial TED pentru vorbit în public, Editura Publica 2016 Dale Carnegie – Cum să vorbim în public, Editura Curtea Veche 2018 Stephen E. Lucas – Arta de a vorbi în public, Editura Polirom 2014

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Redactarea materialelor de presă	2	- Aprofundarea informațiilor predate la curs, prin redactarea de materiale scrise - Dezbateri interactive pe studii de caz	
2. Aplicații pentru însușirea principalelor elemente ce clasifică știrile de presă	2		
3. Aplicații pentru însușirea principalelor elemente ale procesului de comunicare	2		
4. Aplicații pentru realizarea unei bune comunicări în situație de criză	2		
5. Realizarea de reclame, spoturi publicitare, mesaje de promovare	2		
6. Prezentarea de materiale (scrise, video) cu caracter manipulator și analiza acestora	2		
7. Prezentarea de materiale (scrise, video) cu caracter manipulator și analiza acestora	2		

Bibliografie
Mihai Coman - Manual de jurnalism, Editura Polirom, 1997 David Randall – Jurnalistul universul, Editura Polirom, 2007 Clifford G. Chhristians, mark Fackelr, Kim B. Rotzoll, Kathy B. McKee – Etica mass – media, studii de caz, Editura Polirom, 2001 Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004 Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011 Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019 Sorin Preda – Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, 2006 Jean-Noel Kapferer – Zvonurile, cel mai vechi mijloc de informare din lume, Editura Humanitas, 2006 Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – Mass media și societatea, Editura comunicare.ro, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Însușirea cunoștințelor predate la cursuri și aprofundarea lor prin aplicații în cadrul seminarului va permite studentului să presteze activități de comunicare în domeniul relațiilor publice.

FIȘA DISCIPLINEI

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> asimilarea critică a informației teoretice; coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs; 	Evaluare formativă: – observarea curentă a participării interactive a studenților	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> portofoliu de lucrări realizat după criterii profesionale; 	– Teste, chestionare, probe practice etc.	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minime recomandate; redactarea materialelor de RP adaptate diferitelor tipuri de mass-media și de public, respectând corectitudinea lexico-gramaticală, claritatea și coerența exprimărilor; cunoașterea trăsăturilor definitorii ale diferitelor tipuri de materiale de relații publice.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20 septembrie 2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului