

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba Și Literatura Română Și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Multimedia				
Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Ing. Ștefan Sfichi				
Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Ing. Ștefan Sfichi				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar		Laborator	1	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar		Laborator	14	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	4
III Examinări	4
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	54
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• -
Competențe	• -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs cu proiector și conexiune la Internet	
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	• Laborator cu stații de lucru cu acces la Internet
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea

	anumitor sarcini pe paliere ierarhice; • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de cunoștințe legate de producția și editarea multimedia
	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de cunoștințe în producția multimedia Înțelegerea importanței textului și a graficii în aplicațiile multimedia Utilizarea de text, grafică, fotografie și film în scopul realizării unor prezentări multimedia complexe

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Ce înseamnă Multimedia? Istoric, exemple	2	Prelegerea, demonstrația	
• Textul. Apariție. Font-uri. Viitor.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Condiții hard și soft pentru multimedia (cameră video, dispozitive de scanare, aparat foto).	2	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia în on-line (imagini și sunet pe paginile web)	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia. Prezentare generală	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru text și grafică	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru fotografie	4	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru sunet	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru film	4	Prelegerea, demonstrația	
• Utilizarea tehnicilor de design pentru crearea unui conținut multimedia unitar	2	Prelegerea, demonstrația	
• Grafica 2D, evoluția spre 3D și revenirea la inițial	2	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia animată	2	Prelegerea, demonstrația	
Total	28		

Bibliografie

- Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908
- Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499
- Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506
- BĂLĂȘESCU, Mădălina, Manual de producție de televiziune, Polirom, Iași, 2003.
- BERTRAND, C.J., O introducere în presă, radio și televiziune, trad. rom., Polirom, Iași, 1998.
- COSTE-CERDAN, N., Televiziunea, trad. rom., Humanitas, București, 1991.
- MARTIN, Marcel, Limbajul cinematografic, trad. rom., Meridiane, București, 1981.
- POPESCU, Vlad, Multimedia, Editura Tehnică, București, 2000.

• <https://mediastorm.com>

• <https://www.worldpressphoto.org/>

Bibliografie minimală

- Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908
- BĂLĂȘESCU, Mădălina, Manual de producție de televiziune, Polirom, Iași, 2003.
- MARTIN, Marcel, Limbajul cinematografic, trad. rom., Meridiane, București, 1981.
- POPESCU, Vlad, Multimedia, Editura Tehnică, București, 2000.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Instrucțaj protecția muncii. Multimedia în lume	1		
• Pachete office și grafică software vectorială	1		
• Fonturi. Aplicații de creare și editare font	1		
• Multimedia în on-line	1		
• Dispozitive de captură de imagini	1		
• DSLR și fotografie	1		
• Camere de filmat vs. DSLR-uri	2		
• Audio – microfoane și soft-uri de editare audio	1		
• Filmarea cu DSLR și editarea video	1		
• Software de editare video și 3D	2		
• Prezentarea finală a unui produs sau serviciu	1		
• Recuperări laboratoare	1		
Total	14		
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908 • Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499 • Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506 • BĂLĂȘESCU, Mădălina, Manual de producție de televiziune, Polirom, Iași, 2003. • BERTRAND, C.J., O introducere în presă, radio și televiziune, trad. rom., Polirom, Iași, 1998. • COSTE-CERDAN, N., Televiziunea, trad. rom., Humanitas, București, 1991. • MARTIN, Marcel, Limbajul cinematografic, trad. rom., Meridiane, București, 1981. • POPESCU, Vlad, Multimedia, Editura Tehnică, București, 2000. 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908 • BĂLĂȘESCU, Mădălina, Manual de producție de televiziune, Polirom, Iași, 2003. • MARTIN, Marcel, Limbajul cinematografic, trad. rom., Meridiane, București, 1981. • POPESCU, Vlad, Multimedia, Editura Tehnică, București, 2000. 			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- **Importanța comunicării și folosirea tehnicilor multimedia pentru expunerea cât mai plăcută și interesantă a unui produs sau serviciu pe piață. Tendințele actuale impun importanța zonei multimedia: a textului, a zone de grafic computerizat, audio-video. Viitorul prezentării și a marketării stă în evoluția și înțelegerea tehnicilor multimedia. Resursele software multimedia sunt nenumărate, oferindu-ne o cât mai mare șansă de a expune lucrările și evoluția într-un format cât mai plăcut.**

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standard minimal pentru nota 5: cunoașterea elementelor minimale privitoare la rolul și utilitatea aplicațiilor multimedia. Cunoașterea aparatului minimal pentru zona multimedia.	– Evaluare formativă: observarea curentă a partici-pării interactive a studenților și notare pe parcurs – Examen semestrial	50%
Seminar			
Laborator	Standard minimal pentru nota 5: rezolvarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator.	– Teste, chestionare, probe practice de creație multimedia. – Notare pe parcurs	50%
Proiect			
Standard minim de performanță			

Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor notiuni, idei, teorii; cunoasterea problemelor de baza din domeniu;
Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; parcurgerea bibliografiei; Conceperea și rezolvarea unor aplicații simple în domeniul scripto-audio-vizual al procesării multimedia.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
29.09.2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului