

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și Literatură Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Comunicare
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și Relații Publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	LIMBĂ STRĂINĂ 1 (ENGLEZĂ) ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Daniela Hăisan				
Titularul activităților de seminar	Drd. Marius Gulei				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:		ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		30
II d) Tutoriat		-
III Examinări		2
IV Alte activități (precizați):		-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	70
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Limba engleză nivel mediu
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> Receptarea corectă a mesajelor orale și scrise de complexitate medie Producerea de texte orale și scrise coerente, corecte din punct de vedere gramatical

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> Seminar sală dotată cu tablă și videoproiector; acces la Internet; cont email; facilități multiplicare materiale tipărite

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate
--------------------------------	---

Fișa disciplinei

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa interdisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivele generale / specifice ale disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Exersarea deprinderii de a relaționa în limba engleză prin folosirea noțiunilor fundamentale ale limbii engleze aplicate domeniului Comunicare și Relații Publice. O1 (CP1): (re)cunoașterea și utilizarea terminologiei de bază din domeniul Comunicare și Relații Publice (în limba engleză) O2 (CP1): construirea de enunțuri nuanțate în limba engleză, atât în comunicarea scrisă, cât și în cea orală O3 (CT2, CT3): realizarea de către studenți a unui proiect în colaborare, cu lideri de grup, care să presupună folosirea corectă și expresivă a limbii engleze într-o situație reală de comunicare
--	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Săptămâna 1: (Small) Talk vs. Discourse / De la discuții mărunte la discurs The Main Discourse Patterns / Principalele tipare discursive Discourse Mark(er)s / Mărci discursive Linkers / Conectori textuali	2	prelegerea, explicația, descrierea	fișe de lucru, CD player, materiale audio
Săptămâna 2: Communication Crisis vs. Crisis Communication / Criza de comunicare vs. Comunicarea în situații de criză Modal Verbs / Verbele modale: SHOULD, OUGHT TO MUST.	2	prelegerea, dezbateră, exemplificarea, analiza, sinteza, exercițiul, jocul de rol	fișe de lucru, CD player, materiale audio
Săptămâna 3: Public Relations Research / Cercetarea în Relații Publice Data Collection Methods / Metode de colectare a datelor Using Technology for Research / Folosirea tehnologiei pentru cercetare Compound Nouns and Verbs / Substantive și verbe compuse	2	prelegere, dezbateră	fișe de lucru corpus de limbă individual, selectat de studenți
Săptămâna 4: The Newspapers and the Magazines / Ziare și reviste. The Heading, the Lead-in / Titlul de articol, primul paragraf. Present Tense Simple vs. Present Perfect / Timpul prezent simplu vs. Prezentul perfect.	2	prelegere, dezbateră	fișe de lucru
Săptămâna 5: The Radio and the Television / Radio-ul și televiziunea Asking Questions (I) / Tipuri de întrebări (I)	2	prelegere, dezbateră, joc de rol	PPT, material audio-video
Săptămâna 6: The Art of the Interview / Arta interviului Expressing Future / Exprimarea viitorului Asking Questions (II) / Tipuri de întrebări (II)	2	prelegere, dezbateră, exemplificare, problematizare	corpus de limbă individual, selectat de studenți
Săptămâna 7: Meetings / Ședințe, întâlniri de lucru Modal Verbs / Verbele modale: NEED, CAN, COULD	2	prelegere, dezbateră	PPT
Bibliografie			
CRIBBIN, Lise; SCHMIDT, Brenda, 2006, <i>Conversația în limba engleză</i> , București, Editura NICULESCU. BRODY, E. W.; LATTIMORE, Dan L., 1990, <i>Public Relations Writing</i> , New York, Praeger. GORE, Sylee, 2008, <i>English for Marketing and Advertising</i> , Oxford University Press. LAMBERT, Valerie; MURRAY, Elaine, 2003, <i>English for Work: Everyday Technical English</i> , Edinburgh, Longman. MCCHARTHY, Michael; O'DELL, Felicity, 2005, <i>English Collocations in Use</i> , Cambridge University Press. MCLISKY, Marie, 2011, <i>English for Public Relations in Higher Education Studies</i> , Reading, Garnet Publishing. SWEENY, Simon, 2003, <i>English for Business Communication</i> , Cambridge University Press.			
Bibliografie minimală			
MCLISKY, Marie, 2011, <i>English for Public Relations in Higher Education Studies</i> , Reading, Garnet Publishing.â			
Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Săptămâna 1: Types of Adverbs / Tipuri de adverbe	2	dezbateră, exemplificarea,	fișe de lucru

Fișa disciplinei



		exercițiul	
Săptămâna 2: Modal Verbs / Verbele modale: SHOULD, OUGHT TO MUST.	2	analiza, sinteza, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 3: Prefixes and Suffixes / Prefixe și sufixe	2	problematicizarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 4: Present Tense Simple vs. Present Perfect / Timpul prezent simplu vs. Prezentul perfect.	2	jocul de rol, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 5: Past Tense Simple: Affirmative, Negative and Interrogative / Timpul trecut simplu. Afirmativ, negativ, interogativ	2	dezbateră, exemplificarea, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 6: Future Tenses and Expressions	2	exemplificarea, jocul de rol, exercițiul	fișe de lucru
Săptămâna 7: Review of Modal Verbs / Recapitularea verbelor modale	2	exemplificarea, exercițiul	fișe de lucru
Bibliografie			
BUDAI, Laszlo, 1997, <i>Gramatica Engleză. Teorie și exerciții</i> , București, Teora.			
CRIBBIN, Lise; SCHMIDT, Brenda, 2006, <i>Conversația în limba engleză</i> , București, Editura NICULESCU.			
BRODY, E. W.; LATTIMORE, Dan L., 1990, <i>Public Relations Writing</i> , New York, Praeger.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu preocupările și cercetările actuale din domeniul studiilor umaniste, atât din țară cât și din străinătate, și contribuie la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none">folosirea limbajului adecvat pentru a descrie activități și situații, pentru a ilustra și argumentacunoașterea denotațiilor / conotațiilor termenilor selectați pentru studiufolosirea structurilor discursive introduseparticiparea la realizarea proiectului de grup	examinare orală (dezbateri ghidată)	50%
Seminar		exerciții, teste, prezentări, jocuri de rol	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">însușirea și identificarea conceptelor de bază ale domeniului comunicare și relații publice (în limba engleză);utilizarea structurilor discursive specifice interviului, conferinței de presă, corespondenței scrise etc.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
01.10.2021	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
01.10.2021	