

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Dreptul comunicării				
Titularul activităților de curs	Lector asociat dr. Antoniu-Alexandru FLANDORFER				
Titularul activităților de seminar	Lector asociat dr. Antoniu-Alexandru FLANDORFER				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I. a. Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I. b. Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	Ore
II. a. Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II. b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
II. c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II. d. Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual	70
Total ore pe semestru	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Fundamente ale științelor sociale
Competențe	• •

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • sală de seminar cu flipchart și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Dobândirea cunoștințelor de bază necesare abordării profesionale a domeniului relațiilor publice din perspectiva dreptului comunicării. Identificarea aspectelor de interdisciplinaritate a acestei subramuri a dreptului care se fundamentează pe noțiuni inerente comunicării și relațiilor publice.
Obiectivele specifice	Curs - Însușirea cunoștințelor de bază necesare în a identifica cadrul legal al comunicării între mass-media și autoritățile publice.

	Seminar	- Gestionarea rolurilor și responsabilităților în stabilirea relației între autoritățile publice și mass-media, precum și între reprezentanții media cu instituțiile statului și cu publicul, printr-o comunicare conformă cu normele stipulate în legislația în vigoare și în deontologia profesiei de jurnalist.
--	---------	--

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Definirea dreptului și a dreptului comunicării	2	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; – Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual	
2. Principiile dreptului comunicării	2		
3. Drepturile și obligațiile persoanei, reprezentanților mass-media și a autorităților	2		
4. Responsabilitatea civilă în dreptul comunicării	2		
5. Responsabilitatea penală în dreptul comunicării	2		
6. Infrațiunile în dreptul comunicării	2		
7. Legătura dreptului comunicării cu alte ramuri ale dreptului	2		

Bibliografie
De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach Sandra, <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Polirom, 1999.
Djuvara, Mircea, <i>Teoria generală a dreptului. Drept rațional, izvoare și drept pozitiv</i> , Editura All, 1995.
Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Ed. Polirom, 2002.
Duțu, Mircea, <i>Tratat de dreptul mediului</i> , Ediția a 3-a, Ed. C.H. Beck, 2007.
Dumitru, H. D., <i>Problemele juridice privind conținuturile negative din Internet</i> , Pandectele române, nr. 3/2003.
Middleton, K., Trager R., Chamberlin B.F., <i>Legislația comunicării publice</i> , Polirom, 2002.
Dabu, Valerică, <i>Dreptul comunicării sociale</i> , S.N.S.P.A., București, 2000.
Bibliografie minimală
Cercelescu, Carmen Monica, <i>Regimul juridic al presei</i> , Editura Teora, 2002.
Drăganu, Tudor, <i>Protecția constituțională a libertăților de opinie</i> , Editura Lex, București, 1999.
Szabo, Lucian Vasile, <i>Libertatea de comunicare în lumea presei</i> , Editura Amarcord, Timișoara, 1999.
Turianu, Corneliu, <i>Insulta și calomnia prin presă</i> , Editura All Beck, București, 2000.
Friedman, Michel, <i>Libertăți și răspunderi ale ziariștilor și ale autorilor</i> , Editura Humanitas, 1991.
Petre Buneci, Cristian Moșneanu, <i>Istoria dreptului românesc</i> , Editura Librex, București, 2021.

Aplicații (seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Pluralismul și imparțialitatea; Informarea obiectivă, corectă și cu bună credință; Independența libertății de comunicare; Egalitatea în drepturi a emițătorilor de a transmite informații și a persoanelor de a le recepționa; Principiul transparenței în difuzarea publică a informațiilor. Studii de caz	2	– Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice; – Dezbateri interactive pe studii de caz	
2. Drepturile și obligațiile persoanei, agentului media și ale autorităților publice. Drepturile și obligațiile cetățenești. Studii de caz.	2		
3. Deontologia în mass-media și dreptul comunicării. Studii de caz.	2		
4. Reglementările procedurale conforme cu legislația în vigoare care statuează activitățile purtătorul de cuvânt din cadrul autorităților publice. Studii de caz	2		
5. Regimul juridic al responsabilității – generalități. Formele responsabilității juridice. Responsabilitatea și răspunderea civilă și penală. Studii de caz.	2		
6. Insulta și Calomnia. Studii de caz.	2		
7. Norme juridice privind accesul la informațiile de interes public. Dreptul comunicării sociale. Studii de caz.	2		
Bibliografie			
Runcan, Miruna, <i>Introducere în etică și legislația presei</i> , Editura ALL, București, 1998.			
Eremia, Mihail Constantin, <i>Dreptul comunicării publice</i> , Editura Universității, București, 2004.			
Drăganu, Tudor, <i>Protecția constituțională a libertăților de opinie</i> , Editura Lex, București, 1999.			
Dabu, Valerică, <i>Răspunderea juridică a funcționarului public</i> , Editura Global Lex, București, 2000.			
Fărte, Gheorghe-Ilie, <i>Comunicarea - o abordare praxiologică</i> , Casa Editorială Demiurg, Iași			
Giurgiu, Narcis, <i>Legea penală și infracțiunea</i> , Editura Bama, Iași, 1996.			
Bibliografie minimală			
Bulai, Constantin, <i>Drept penal român. Partea generală</i> , Vol. I, Editura Șansa, București, 1992.			
Beciu, Camelia, 2011, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iași, cap. III „Comunicarea și spațiul public” (pp.69-86) și cap. IV „Mass media și noul spațiu public” (pp. 87-99).			
Coman, Cristina, <i>Relații publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2002.			
Petre Buneci, Cristian Moșneanu, <i>Istoria dreptului românesc</i> , Editura Librex, București, 2021.			

Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Cap. 1 art. 1, 2; Cap. 2 art. 5, 12, 13, 14; Secțiunea a 2-a art. 15, 17, 18, 19, 20.

Normele Consiliului Europei privind libertatea de expresie și de informare, Monitor/Inf (2003) 3.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

— Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR.

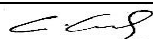
10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> asimilarea critică a informației teoretice privind dreptul comunicării; coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs; elaborarea și gestionarea atribuțiilor ce le revin reprezentanților media, autorităților publice prin departamentul de relații publice în parametri de eficiență. 	Examen scris prin subiecte.	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> perceperea corectă/adecvată a realității sociale; gestionarea eficientă a rolului și responsabilităților celor implicați în comunicare din partea mass-media și autorităților publice; selectarea pertinentă a exemplelor și argumentelor în prezentarea tendințelor sociale, politice și economice. 	Referat individual.	50 %

Standard minim de performanță:

Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de baza din domeniu;
Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate; elaborarea și gestionarea atribuțiilor ce îi revin purtătorului de cuvânt în parametri de eficiență; gestionarea eficientă a rolurilor și responsabilităților trasate sau asumate.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20 septembrie 2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
___ octombrie 2021	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
___ octombrie 2021	