

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>ELABORAREA UNUI PRODUS DE RELAȚII PUBLICE 2</b>				
Titularul activităților de curs	Lector dr. asociat Iuliana APETRI				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. asociat Iuliana APETRI				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I. a. Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	-	Laborator	2	Proiect	-
I. b. Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	-	Laborator	28	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	Ore
II. a. Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II. b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II. c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II. d. Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual	67
Total ore pe semestru	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Fundamente ale științelor sociale
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii fenomenului relațiilor publice;</li> <li>argumentarea enunțurilor făcute în legătură cu geneza, structura și funcționarea mecanismelor specifice relațiilor publice;</li> <li>analiza și sinteza, generalizarea, concretizarea tuturor aspectelor studiate teoretic și practic referitor la relațiile publice.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • Calculatoare, videoproiector, camere video digitale, soft de editare audio-video.

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		- Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind relațiile publice, cu accent pe crearea unor produse RP cu mijloace audio-vizuale specifice.
Obiectivele specifice	Curs	- Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul RP și al sistemelor audio-video.
	Seminar	- Aprofundarea conceptelor de bază și crearea unor produse de RP cu mijloace audio-video.

8. **Conținuturi**

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1.. Mijloacele tehnice specificul lor în cadrul relațiilor publice.	4	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente.	
2. Tipologia mijloacelor tehnice de comunicare audio-video.	4		
3. Produse de RP audio-vizuale.	4		
4. Elaborarea produselor de RP audio.	4		
5. Elaborarea produselor de RP video.	4		
6. Structura, compoziția și sintaxa filmică.	4		
7. Crearea de produse audio-vizuale cu temă specifică RP.	4		
<b>Bibliografie</b>			
BOGDAN-Dascălu, Doina, <i>Limbajul publicistic actual</i> , Timișoara, Augusta ArtPress, 2006. BRANDL-GHERGA, Mariana, <i>Eveniment și imagine în presa scrisă</i> , Timișoara, Artpress, 2002. BRAS, Florence Le, <i>Secretele unui bun curriculum vitae</i> , București, Teora, 2005. COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2000. COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Polirom, Iași, 2001. DAGENAIS, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2003. DAVID, George; Mircea, Dan, <i>Partea plină a paharului: o introducere în tehnicile și campaniile de relații publice</i> , Editura Lumen, Iași, 2015. JENNINGS, Marie, <i>Relațiile perfecte cu publicul</i> , Editura Național, București, 1998. MAITLAND, Ian, <i>Conferința perfectă</i> , Editura Național, București, 1998. MARCONI, Joe, <i>Ghid practic de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2007. NEWSOM, Doug; CARELL, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2004. NEWSOM, Doug, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Polirom, Iași, 2003. POP, Doru, <i>Introducere în teoria relațiilor publice</i> , Cluj-Napoca, Dacia, 2000. RIDGEWAY, Judith, <i>Relațiile cu media – ghid practic</i> , Editura Codecs, București, 1996. STANCU, Valentin și alții, <i>Relații publice. Succes și credibilitate</i> , București, Concept Publishing, 1997. ȘERB, Stancu, <i>Relații publice și comunicare</i> , Teora, București, 2001. YODER, S., MILO, K., GROSS, P., NICULESCU-MAIER, Șt., <i>Introducere în relații publice</i> , NIM, București, 1998. VEGHES RUFF, Iulian, GRIGORE, Bogdan, <i>Relațiile publice și publicitatea on line</i> , Polirom, Iași, 2003. ZAIT. Adriana. <i>Relatii publice</i> . Sedcom Libris. Iasi. 2004.			



Aplicații (seminar/laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Mijloacele audio-video și specificul lor în cadrul relațiilor publice.	4	– Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice; – Dezbateri interactivă pe studii de caz.	
2. Tipologia mijloacelor tehnice de comunicare audio-video.	4		
3. Produse de RP audio-vizuale.	4		
4. Elaborarea produselor de RP audio.	4		
5. Elaborarea produselor de RP video.	4		
6. Structura, compoziția și sintaxa filmică.	4		
7. Crearea de produse audio-vizuale cu temă specifică RP.	4		
<b>Bibliografie</b>			
DAGENAIS, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2003. MARCONI, Joe, <i>Ghid practic de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2007. NEWSOM, Doug; CARELL, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Polirom, Iași, 2004. ȘERB, Stancu, <i>Relații publice și comunicare</i> , Teora, București, 2001. VEGHES Ruff, Iulian; GRIGORE, Bogdan, <i>Relațiile publice și publicitatea on line</i> , Polirom, Iași, 2003.			


**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul relațiilor publice.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora.</li> <li>Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la elaborarea unui produs de relații publice audio-vizual.</li> </ul>	Evaluare formativă: – observarea curentă a participării interactive a studenților	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.</li> <li>Capacitatea de a elabora un produs de relații publice audio-vizual</li> </ul>	– Teste, chestionare, probe practice etc.	50 %
Standarde minime de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;			
Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; însușirea principalelor strategii și principii de proiectare și construcție a materialelor de relații publice; conceperea și realizarea în parametri tehnici și estetici a materialelor de relații publice.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
28 septembrie 2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
	