

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și literatură română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Metode de cercetare în științele comunicării</b>				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Arthur SUCIU				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Arthur SUCIU				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	9
II d) Tutoriat	2
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamente ale științelor sociale</li> <li>Introducere în sociologie</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștințe de epistemologie a științelor sociale</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs cu videoproiector</li> </ul>
Desfășurare aplicații	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminar</li> <li>Sală de seminar dotată cu laptop, boxe, videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea conceptelor (metodă, tehnică, instrument procedeu) și prezentarea celor mai importante metode (cantitative și calitative), a celor comune ansamblului științelor social-umane și a celor specifice științelor comunicării.</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea conceptelor de metodă, tehnică, instrument de cercetare.</li> <li>Cunoașterea principalelor metode, tehnici, instrumente și procedee de cercetare utilizate în cercetarea concretă a procesului de comunicare.</li> <li>Capacitatea de a elabora proiecte de cercetare empirică în domeniul comunicării.</li> <li>Capacitatea de a elabora instrumente simple de cercetare (chestionare, ghiduri de interviu, fise de observație).</li> <li>Cunoașterea principalelor faze și etape ale cercetării empirice în domeniul comunicării.</li> <li>Cunoașterea scalelor și capacitatea de a elabora scale simple.</li> <li>Cunoaștințe despre eșantionare.</li> <li>Cunoașterea conceptului de document social și a principalelor tipuri de documente sociale.</li> <li>Capacitatea de a utiliza analiza de conținut și alte tipuri de analiză, calitative, a mesajelor.</li> <li>Cunoașterea specificului anchetei ca metodă de cercetare și capacitatea de a utiliza această metodă în studiul comunicării.</li> </ul>

**8. Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere despre metodă. Știința sau științele comunicării? 1.1. Metode calitative și cantitative. Adevăr și metodă. Totalități și falsificabilitate	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
2. Interpretarea calitativă. Hermeneutica. Metoda genealogică și hermeneutica suspiciunii	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
3. Metoda ideologică. Marxismul și psihanaliza	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
4. Structuralismul	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
5. Semiotica, Metoda mitologică (Barthes)	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
6. Metoda mediilor (McLuhan). Metoda flaneurului	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
7. Metoda narativă	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, problematizarea, exemplificarea	
8. Observația participativă	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, problematizarea, exemplificarea	
9. Interviul	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, exemplificarea	
10. Ancheta	2	prelegerea, conversația euristică, exemplificarea	
11. Focus-grup	2	prelegerea, conversația euristică, problematizarea, exemplificarea	
12. Analiza de conținut	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, exemplificarea	

13. Sondajul	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, exemplificarea	
14. Evaluarea metodelor. Alegerea metodelor de cercetare	2	prelegerea, conversația euristică, demonstrația, exemplificarea	

**Bibliografie**

AGABRIAN, Mircea, 2006, *Analiza de conținut*, Iași, Ed. Polirom.

ATKINSON, Robert, 2006, *Povestea vieții. Interviu*, Iași, Ed. Polirom.

BAL, Mieke, 2008, *Naratologia*, Iași, Institutul European.

BARDIN, Laurence, 1985, *L'analyse de contenu*, Paris, P.U.F.

BARTHES, Roland, 1997, *Mitologii*, Iași, Institutul European.

BENJAMIN, Walter, *Stradă cu sens unic*, București, TACT.

BLAIKIE, Norman, 2010, *Modele ale cercetării sociale*, Cluj-Napoca, CA Publishing.

BONVILLE, Jean de, 2006, *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck&Larcier.

BOUDON, Raymond, FILLIEULE, Renaud, 2004, *Les méthodes en sociologie*, Paris, P.U.F..

BULAI, Alfred, 2000, *Focus-grup*, București, Paideia.

CHELCEA, Septimiu, 2001, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Ed. Economică.

van CUILENBURG, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.

FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.

FOUCAULT, Michel, 1999, *Arheologia cunoașterii*, Univers, București.

KREGER, Richard A., CASEY, Mary Anne, 2005, *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Iași, Polirom.

LUNGU, Dan, 2003, *Povestirile vieții. Teorie și documente*, Iași, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”.

MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European.

MARINESCU, Valentina, 2005, *Metode de studiu în comunicare*, București, Ed. Niculescu.

MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), 2007, *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Ed. Polirom.

MUCCHIELLI, Alex, 2002, *Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Iași, Ed. Polirom.

MUCCHIRLLI, Roger, 2006, *L'analyse de contenu. Des documents et des communications*, Issy-les Moulineaux, Ed. ESF.

NEWPORT, Frank, 2007, *Cât de mult contează sondajele de opinie?*, București, Ed. ALLFA.

SILVERMAN, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Polirom.

SINGLY, François de, BLANCHER, Alain, KAUFMANN, Jean-Claude, 1998, *Ancheta și metodele ei. Chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv*, Iași, Polirom.

SCHLEIERMACHER, F.D.E., 2001, *Hermeneutica*, Iași, Polirom.

SUCIU, Arthur, 2013, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*, Editura Institutul European, Iași.

VLĂSCEANU, Lazăr, 2013, *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași, Ed. Polirom.

**Bibliografie minimală**

van CUILENBURG, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.

FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.

SILVERMAN, David, [2001] (2004), *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Ed. Polirom

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Interpretarea hermeneutică a discursului mass-media	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
2. Interpretarea ideologică a discursurilor publicitare	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
3. Metoda narativă	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
4. Observația participativă	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, lucru pe grupe	
5. Interviu	2	explicația, conversația euristică, problematizarea,	

		demonstrația, lucru pe grupe	
6. Sondajul	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	
7. Analiza de conținut	2	explicația, conversația euristică, problematizarea, demonstrația, lucru pe grupe	

**Bibliografie**

AGABRIAN, Mircea, 2006, *Analiza de conținut*, Iași, Ed. Polirom.

ATKINSON, Robert, 2006, *Povestea vieții. Interviu*, Iași, Ed. Polirom.

BAL, Mieke, 2008, *Naratologia*, Iași, Institutul European.

BARDIN, Laurence, 1985, *L'analyse de contenu*, Paris, P.U.F.

BARTHES, Roland, 1997, *Mitologii*, Iași, Institutul European.

BENJAMIN, Walter, *Stradă cu sens unic*, București, TACT.

BLAIKIE, Norman, 2010, *Modele ale cercetării sociale*, Cluj-Napoca, CA Publishing.

BONVILLE, Jean de, 2006, *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck&Larcier.

BOUDON, Raymond, FILLIEULE, Renaud, 2004, *Les méthodes en sociologie*, Paris, P.U.F..

BULAI, Alfred, 2000, *Focus-grup*, București, Paideia.

CHELCEA, Septimiu, 2001, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Ed. Economică.

Van Cuilenburg, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.

FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.

FOUCAULT, Michel, 1999, *Arheologia cunoașterii*, Univers, București.

KREGER, Richard A., CASEY, Mary Anne, 2005, *Metoda focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Iași, Polirom.

LUNGU, Dan, 2003, *Povestirile vieții. Teorie și documente*, Iași, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”.

MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European.

MARINESCU, Valentina, 2005, *Metode de studiu în comunicare*, București, Ed. Niculescu.

MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), 2007, *Metodologia științelor sociumane*, Iași, Ed. Polirom.

MUCCHIELLI, Alex, 2002, *Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Iași, Ed. Polirom.

MUCCHIRLLI, Roger, 2006, *L'analyse de contenu. Des documents et des communications*, Issy-les Moulineaux, Ed. ESF.

NEWPORT, Frank, 2007, *Cât de mult contează sondajele de opinie?*, București, Ed. ALLFA.

SILVERMAN, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Polirom.

SINGLY, François de, BLANCHER, Alain, KAUFMANN, Jean-Claude, 1998, *Ancheta și metodele ei. Chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv*, Iași, Polirom.

SCHLEIERMACHER, F.D.E., 2001, *Hermeneutica*, Iași, Polirom..

SUCIU, Arthur, 2013, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*, Editura Institutul European, Iași.

VLĂSCLEANU, Lazăr, 2013, *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași, Ed. Polirom.

**Bibliografie minimală**

Van Cuilenburg, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.

FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.

SILVERMAN, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Ed. Polirom.

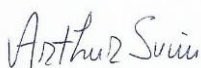
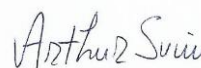
### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu programele analitice aferente altor programe de studii din țară și corespund competențelor vizate în acest program de studiu. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu exigențele formativ-educative din standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea principalelor metode folosite în cercetare din domeniul științelor comunicării;</li> <li>Capacitatea de a elabora un proiect de cercetare concretă.</li> </ul>	Colocviu oral, - identificarea și prezentarea tipului de metodă, folosit într-o situație concretă dată	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participarea activă la activitatea de la seminar;</li> <li>Capacitatea de a aplica metodele însușite la discursuri media și publicitare</li> <li>Capacitatea de a culege informații din teren, în cadrul cercetării concrete a comunicării.</li> </ul>	Elaborarea de proiecte de cercetare, de instrumente, aplicarea lor, prelucrarea și interpretarea datelor.	50%
Standard minim de performanță			
Pentru nota 5. <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea principalelor metode, tehnici, instrumente de cercetare concretă utilizate în științele comunicării.</li> </ul> Pentru nota 10. <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea detaliată a principalelor metode, tehnici, instrumente de cercetare utilizate în științele comunicării;</li> <li>Capacitatea de a prelucra și interpreta datele de cercetare.</li> <li>Interdisciplinaritatea demersului investigativ.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
29.09.2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
2.10.2021	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
2.10.2021	