

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	SEMIOTICĂ				
Titularul activităților de curs	Conferențiar univ. dr. Dorel FÎNARU				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Iuliana APETRI				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorio formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categorio de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II.d) Tutoriat	4
III. Examinări	4
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	68
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Aplicarea principalelor teorii, modele și practici privind sistemele semiotice din punct de vedere diacronic, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor semioticii aplicate în corelare cu analiza discursului.
Obiectivele specifice	Curs - Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul analizei semnelor în domenii particulare (comunicare socială, mass-media, publicitate, analize discursive etc.).
	Seminar - Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, analiza mesajelor diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate consacrați.

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Domeniul de cercetare al semioticii generale. Semiotică generală și semiotici speciale.	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri	
2. O scurtă istorie a semioticii: Sfântul Augustin, Ch. Peirce, Ferdinand de Saussure, Charles Morris, Louis Hjelmslev, Umbero Eco, Eugeniu Coșeriu	2		
3. Semiotica lingvistică	4		
4. Semiotici non-lingvistice	2		
5. Sisteme semiotice complexe (semiotică literară, semiotică teatrală, semiotică matematică, semiotică medicală, semiotică religioasă, semiotică mitologică, semiotică juridică, semiotică publicistică și publicitară etc.)	4		
Bibliografie			
Barthes, Roland, 1985, <i>L'aventure sémiologique</i> , Ed. du Seuil, Paris			
Constantini, Michel, 2010, <i>La sémiotique visuelle - nouveaux paradigmes</i> , L'Harmattan, Paris			
Coquet, Jean-Claude, 1982, <i>Sémiotique. L'Ecole de Paris</i> , Hachette Paris			
Dospinescu, Vasile, 1998, <i>Semiotică și discurs didactic</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București			
Greimas, Algirdas Julien; Courtés, Joseph, 1979, <i>Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage</i> , Hachette, Paris			
Hjelmslev, Louis, 1967, <i>Preliminarii la o teorie a limbii</i> , Centrul de Cercetări Fonetice și Dialectale, București			
Klinkenberg, Jean-Marie, 2000, <i>Précis de sémiotique générale</i> , Seuil, Paris			
Kristeva, Julia, 1981, <i>Le langage, cet inconnu</i> , Ed. du Seuil, Paris			
Maingueneau, Dominique, 2007, <i>Analiza textelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași (<i>Analyser les textes de communication</i> , 2005, Armand Colin)			
Morris, Charles, 2003, <i>Fundamentele teoriei semnelor</i> , Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca			
Mounin, Georges, 1980, <i>Introduction à la sémiologie</i> , Editions de Minuit			
Neț, Mariana, 2005, <i>Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități</i> , Institutul European, Iași			
Pierce, Charles-Sanders, 1990, <i>Semnificație și acțiune</i> , Humanitas, București			

Rovența-Frumușani, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași
 Saussure, F. De, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași
 Sebeok, Thomas, 2002, *Semnele: o introducere în semiotică*, Humanitas, București

Bibliografie minimală

Corjan, I. C., 2004, *Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea*, Editura Universității Suceava
 Coșeriu, Eugeniu; Fînar, Dorel; Irimia, Dumitru, 2016, *Mic tratat de teorie a limbii și lingvistică generală*, Casa Editorială Demiurg, Iași
 Eco, Umberto, 1982, *Tratat de semiotică generală*, Editura Științifică și Enciclopedică, București

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Aplicarea instrumentarului conceptual al semioticii și al analizei discursului pe diferite tipuri de corpus de studiu.	2	Exerciții, brainstorming, lectură, dezbateri colective	
2. Semiotica discursului publicitar.	4		
3. Analiza semiotico-discursivă a limbajelor: teatral, religios (creștin ortodox), juridic, politic, sportiv etc.	4		
4. Analiza semiotico-discursivă a limbajelor: juridic, politic, sportiv etc	4		

Bibliografie

Barthes, Roland, 1985, *L'aventure sémiologique*, Ed. du Seuil, Paris
 Constantini, Michel, 2010, *La sémiotique visuelle - nouveaux paradigmes*, L'Harmattan, Paris
 Coquet, Jean-Claude, 1982, *Sémiotique. L'Ecole de Paris*, Hachette Paris
 Dospinescu, Vasile, 1998, *Semiotică și discurs didactic*, Editura Didactică și Pedagogică, București
 Greimas, Algirdas Julien; Courtés, Joseph, 1979, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Hachette, Paris
 Hjelmslev, Louis, 1967, *Preliminarii la o teorie a limbii*, Centrul de Cercetări Fonetice și Dialectale, București
 Klinkenberg, Jean-Marie, 2000, *Précis de sémiotique générale*, Seuil, Paris
 Kristeva, Julia, 1981, *Le langage, cet inconnu*, Ed. du Seuil, Paris
 Maingueneau, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin)
 Morris, Charles, 2003, *Fundamentele teoriei semnelor*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca
 Mounin, Georges, 1980, *Introduction à la sémiologie*, Editions de Minuit
 Neț, Mariana, 2005, *Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități*, Institutul European, Iași
 Pierce, Charles-Sanders, 1990, *Semnificație și acțiune*, Humanitas, București
 Rovența-Frumușani, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași
 Saussure, F. De, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași
 Sebeok, Thomas, 2002, *Semnele: o introducere în semiotică*, Humanitas, București

Bibliografie minimală

Corjan, I. C., 2004, *Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea*, Editura Universității Suceava
 Coșeriu, Eugeniu; Fînar, Dorel; Irimia, Dumitru, 2016, *Mic tratat de teorie a limbii și lingvistică generală*, Casa Editorială Demiurg, Iași
 Eco, Umberto, 1982, *Tratat de semiotică generală*, Editura Științifică și Enciclopedică, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> – Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Colocviu semestrial 	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. 	<ul style="list-style-type: none"> – Referate, dezbateri, probe practice de analiză semiotică. – Notare pe parcurs 	50 %


Standard minim de performanță:

Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate; conceperea și rezolvarea unor aplicații simple de analiză semiotică a unor mesaje diverse.

Data completării 26.09.2021	Semnătura titularului de curs 	Semnătura titularului de seminar 
--------------------------------	--	---

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament 
------------------------------	--

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului 
--------------------------------------	--