

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Relații publice sectoriale				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a. Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	-
I.b. Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a. Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II.b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II.d. Tutoriat	4
III. Examinări	4
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual II+III+IV	65
Total ore pe semestru I+II+III+IV	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Fundamente ale relațiilor publice
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> rezolvarea de probleme prin modelare, algoritimizare etc. în studiul proceselor și fenomenelor moderne care se înscriu în aria relațiilor publice; descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene din spectrul relaționist; capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite; abilități de cercetare și creativitate în practica relațiilor publice; capacitatea de a concepe proiecte și a le derula în domeniul relațiilor publice; capacitatea de a soluționa probleme în practica activităților specifice comunicării și relațiilor publice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar cu videoproiector, acces Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; C4 Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe

	paliere ierarhice; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		- Cursul <i>Relații publice sectoriale</i> urmărește trecerea în revistă a celor mai importante domenii în care relațiile publice au o influență covârșitoare (politic, administrativ, public, privat etc.), pentru a înțelege modalitatea în care funcționează activitățile specifice de relații publice, de la întocmirea planului de campanie și până la evaluarea efectelor acestuia.
Obiectivele specifice	Curs	- Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul relațiilor publice sectoriale.
	Seminar	- Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, analiza activităților de relații publice din diverse sectoare de activitate și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate.

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1-2. Relații publice în ONG-uri.	4	- Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; - Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual	
3-4. Relații publice politice.	4		
5-6. Relațiile publice în administrațiile locală și națională.	4		
7-8. Relațiile publice și publicitatea.	4		
9-10. Relațiile publice și activitatea de marketing.	4		
11. Relații publice în administrația locală	2		
12. Relații publice în administrația națională	2		
13. Relațiile publice și mass-media	2		
14. Relații publice interne	2		

Bibliografie

BALABAN, Delia-Cristina; Rus, Flaviu Călin (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Editura Tritonic, București, 2007.

CISMARU, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008.

COMAN, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.

CURTIN, Patricia A; Gaither, T. Kenn, *Relații publice internaționale. Negocierea culturii, a identității și a puterii*, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2008.

DAGENAIS, Bernard [1993], *Campania de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.

DAVID, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.

GREGORY, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, trad. rom., Editura ALL Beck, București, 2005.

JOUE, Michèle [2000], *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2005.

NARIȚA, Ionel, *Introducere în relații publice*, Editura de Vest, Timișoara, 2010.

NEWSOM, Doug; CARREL, Bob [2001], *Redactarea materialelor de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2004.

NEWSOM, Doug; VANSLYKE Turk, Judy; KRUCKEBERG, Dean [2000], *Tonul despre relațiile publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.

OLIVER, Sandra [2001, 2007], *Strategii de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2009.

POPESCU, Cristian-Florin, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Tritonic, București, 2002.

ROGOJINARU, Angela (coord.), *Relații publice și publicitate. Tendințe și provocări*, Editura Tritonic, București, 2006.

RUS, Flaviu Călin, *PR politic*, Editura Institutul European, Iași, 2006.

ȘERB, Stancu et alii, *Relația cu publicul*, Editura Cartea Românească, București, 1995.

ȘERB, Stancu [1999], *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București, 2005.

TEODORESCU, Gheorghe; BEJAN, Petru, *Relații publice și publicitate. Discurs. Metodă. Interpretare*, Editura Fundației Axis, Iași, 2003.

WILCOX, Dennis L. et alii, *Relații publice: strategii și tactici*, trad. rom., Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.

ZAÎȚ, Adriana, *Relații publice*, ediția a II-a, revizuită, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1-2. Relații publice în organizațiile non-profit. Studii de caz.	4	- Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice sectoriale; - Dezbateri interactive pe studii de caz	
3-4. Relații publice politice. Studii de caz.	4		
5-6. Relațiile publice în administrațiile locală și națională. Studii de caz.	4		
7-8. Relațiile publice și publicitatea. Studii de caz.	4		
9-10. Relațiile publice și activitatea de marketing. Studii de caz.	4		
11. Relații publice în administrația locală. Studii de caz.	2		
12. Relații publice în administrația națională. Studii de caz.	2		
13. Relațiile publice și mass-media. Studii de caz.	2		
14. Relații publice interne. Studii de caz.	2		

Bibliografie minimală:

CISMARU, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008.
 GREGORY, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, trad. rom., Editura ALL Beck, București, 2005.
 ȘERB, Stancu [1999], *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București, 2005.
 ZAIȚ, Adriana, *Relații publice*, ediția a II-a, revizuită, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004.
 WILCOX, Dennis L. et alii, *Relații publice: strategii și tactici*, trad. rom., Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs.	Evaluare formativă: – observarea curentă a participării interactive a studenților Evaluare sumativă: examen scris	50 %
Seminar	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Proiect de seminar: Planificarea unei campanii de relații publice.	50 %

Standard minim de performanță:

Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului