

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Filologie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii/calificarea	Cultură și civilizație britanică în contextul globalizării

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Media britanică					
Titularul activităților de curs	Conf. univ dr. Evelina GRAUR					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ dr. Evelina GRAUR					
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare					DSI
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	1	Proiect	1
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	14	Proiect	14

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	36
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	106
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală echipată cu videoproiector, calculator/laptop
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală echipată cu videoproiector, calculator/ laptop Proiect • Sali de bibliotecă, acces la baze de date

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	a) culegerea, analiza și interpretarea de date și de informații din punct de vedere cantitativ și calitativ; b) utilizarea tehnologiilor digitale pentru accesarea informației relevante și procesarea ei; c) asumarea responsabilității de a elabora un program personal de autoperfecționare; d) conceperea și realizarea proiectelor științifice și profesionale cu ajutorul metodelor și tehnicilor de cercetare și implementare specifice domeniului; e) conștientizarea importanței disciplinelor filologice în formarea gândirii critice, în înțelegerea și interpretarea fenomenelor culturale și social-istorice.
Competențe profesionale specifice	a) aplicarea unei pluralități de concepte, teorii și metode în analiza și interpretarea fenomenelor culturale din spațiul britanic și a dinamicii acestora în contextul globalizării; b) capacitatea de a adopta o perspectivă interculturală, relativizată, asupra culturii britanice, pentru a

	<p>înțelege mai bine modul de viață, mentalitățile și patrimoniul cultural al altor popoare;</p> <p>c) capacitatea de a sesiza și integra în abordări interdisciplinare diversitatea de aspecte, forme și reprezentări culturale din spațiul britanic;</p> <p>d) utilizarea competență a limbii engleze atât în comunicarea scrisă, cât și în cea orală, pentru satisfacerea nevoilor de comunicare, atât în context profesional, cât și în viața personală</p>
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea modului în care informația și cunoașterea mediatizată modelează percepția oamenilor despre lumea înconjurătoare; • familiarizarea studenților cu accepțiunile termenilor <i>themedia, mass media, mass communication, media discourse, multimodal discourse</i> • prezentarea rolului, funcțiilor și efectelor mass media.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • familiarizarea studenților cu specificul comunicării de masă în spațiul britanic; • prezentarea evoluției principalelor mijloace de comunicare de masă în spațiul britanic; • înțelegerea standardelor britanice în ceea ce privește funcționarea eficientă a mijloacelor de comunicare în masă; • înțelegerea modului în care mijloacele de comunicare în masă britanice se raportează la diverse categorii de public și construiesc o identitate britanică.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Mass media and the cultural landscape. Ways of defining <i>media</i> .	2	expunerea, conversația, brainstorming, explicația, problematizarea, demonstrația	
2. Marshall McLuhan and the media laws.	2		
3. Media concentration, conglomeration and internationalization.	2		
4. Elements of English visual grammar.	2		
5. Broadcasting in Britain. Radio and TV. News and the Press	2		
6. Multimodality and advertising	2		
7. British cartoonists and documentarists	2		

Bibliografie

ALLAN, S, 1999, *News Culture*, Buckingham, Philadelphia: Open University Press

ANDERSON, A., 1997, *Media, Culture and the Environment*, London: UCL Press

ARRESE, Juana I. Marín (ed.) 2002, *Conceptualization of Events in Newspaper Discourse: Mystification of Agency and Degree of Implication in News Reports*, Universidad Complutense de Madrid Proyectos Complutense 2000, PR52/00-8888

BELL, A., 1991, *The Language of News Media*, Oxford: Blackwell

BELL, A., 1996, "Text, time and technology in news English," in Sharon Goodman and David Graddol (eds.), *Redesigning English: News Texts, New Identities*. London: Routledge, pp. 3-26

BELL, A., 1998, "The Discourse Structure of News Stories," in Allan Bell and Peter Garrett (eds.), *Approaches to Media Discourse*. Oxford: Blackwell, pp. 64-104

BELL, A. & Garrett, P. (eds.), 1998, *Approaches to Media Discourse*, Oxford: Blackwell

BELSEY, A., & Chadwick, R. (eds.), 1994, *Ethical Issues in Journalism and the Media*, London: Routledge

BENNET, W. L, 1988, *News: The Politics of Illusion*. (2nd ed.), New York: Longman

BERGER, J, 1977, *Ways of Seeing*, London, Harmondsworth: Penguin

BERGER, J, 1980, *About Looking*, London: Writers and Readers Cooperative

BOYCE, G., Curran, J., and Wingate, P. (eds.), 1978, *Newspaper History*, London: Constable

BRIGGS, A., & Copley, P. (eds.), 1998, *The Media: An Introduction*, London: Longman

BROMLEY, M., & O'Malley, T. (eds.), 1997, *A Journalism Reader*, London: Routledge

BÜNGER, I., 1998, "Off with her head". The Construction of the Subject 'Princess Diana by British Newspapers,' in *Journal for the Study of British Cultures* 5 (1), Tübingen: Gunter Narr Verlag, pp. 41- 54

BURGIN, V. (ed.), 1982, *Thinking Photography*, London: Macmillan Press

CHALABY, J. K., 1998. *The Invention of Journalism*, Houndmills: Macmillan

DE BOTTON, Alain, 2015, *Știrile: manualul utilizatorului* (trad. de Radu Paraschivescu), București: Editura Humanitas

CURRAN J, Seaton, J., 1997, *Power Without Responsibility: the Press and Broadcasting in Britain*, London: Routledge

DANESI, Marcel, 2009, *Dictionary of Media and Communications*, Armouk, New York and London, England: M.E. Sharpe

DYER, R., 1993, *The Matter of Images. Essays on Representations*, London: Routledge

FAIRCLOUGH, N., 1989, *Language and Power*, London: Longman

FAIRCLOUGH, N., 1995, *Media Discourse*, London: Arnold

FISKE, J., 1987, *Television Culture*, London: Methuen

FISKE, J., 1989, *Understanding Popular Culture*, London: Routledge

FOWLER, R., 1991, *Language in the News. Discourse and Ideology in the Press*, London: Routledge

GOODMAN, S., & D. GRADDOL (eds.), 1996, *Redesigning English: new texts, new identities*, London and New York: Routledge

HARTLEY, J., 1981, *Understanding News*, London: Methuen

HODGE, R., & G. KRESS, 1993, *Language as Ideology*. (2nd edition), London: Routledge

EDGINTON, Beth, and Martin MONTGOMERY, 1996, *The Media*, The British Council

ELDRIDGE, John (ed.), 1993, *Getting the Message. News, Truth and Power*, London and New York: Routledge

ELDRIDGE, J.E.T., et al., 1997, *The Mass Media and Power in Modern Britain*, Oxford University Press

KRESS, G., & T. van LEEUWEN, 1996, *Reading Images. The Grammar of Visual Design*, London and New York: Routledge

KRESS, G., & Theo van LEEUWEN, 1998, "Front Pages: (The Critical) Analysis of Newspaper Layout," in Allan Bell and Peter Garrett (eds.), *Approaches to Media Discourse*, Oxford: Blackwell, pp.186-219

KRESS, G., & T. van LEEUWEN, 2001, *Multimodal Discourse: the modes and media of contemporary communication*. London: Arnold

KRESS, G., R. LEITE-GARCIA & T. van LEEUWEN, 1997, "Discourse Semiotics," in T. A. van Dijk (ed.), *Discourse as Structure and Process. Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction*, Volume 1, London: Sage, pp. 257-291

LACEY, N., 1998, *Image and Representation. Key Concepts in Media Studies*, New York: St. Martin's Press

LAKOFF, G., 1991, "Metaphor and War: The Metaphor Systems Used to Justify War in the Gulf," in *Viet Nam Generation: A Journal of Recent History and Contemporary*, Vol. 3 (3). (Available at http://lists.village.virginia.edu/sixties/HTML_docs/VNG_News_3&3_1.html May 2002)

LAKOFF, G., 2001, "Metaphors of Terror. The power of images," in *These Times* 25/24. (Available at <http://www.inthesetimes.com/issue/25/24/lakoff1524.html> December 2002)

MACKAY, H., & O'Sullivan, T. (eds.), 1999, *The Media Reader: Continuity and Transformation*, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications

MCLUHAN, M., 1994, *Understanding Media: The Extensions of Man*, Cambridge, Massachusetts, London, England: The MIT Press

SEYMOUR-URE, C., 1991, *The British Press and Broadcasting since 1945*, London: Basil Blackwell

SIUNE, K. & W. TRUETZSCHLER (eds), 1992, *Dynamics of Media Politics. Broadcast and Electronic Media in Western Europe*, London: Sage Publications.

SPARKS, Colin, 2007, *Globalization, Development and Mass Media*, London: Sage Publications Ltd

THIERER, Adam D, 2005, *Media Myths. Making Sense of the Debate Over Media Ownership*, Washington DC: The Progress and Freedom Foundation

Bibliografie minimală

CONBOY, Martin, 2006, *Tabloid Britain. Constructing a Community Through Language*, Routledge

CONBOY, Martin, 2010, *The Language of Newspapers. Socio-historical Perspectives*, Continuum

GOODMAN, S., & D. GRADDOL (eds.), 1996, *Redesigning English: New Texts, New Identities*, London and New York: Routledge

KRESS, G., & T. van LEEUWEN, 1996, *Reading Images. The Grammar of Visual Design*, London and New York: Routledge

KRESS, G., & Theo van LEEUWEN, 1998, "Front Pages: (The Critical) Analysis of Newspaper Layout," in Allan Bell and Peter Garrett (eds.), *Approaches to Media Discourse*, Oxford: Blackwell, pp.186-219

KRESS, G., & T. van LEEUWEN, 2001, *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*, London: Arnold

MCLUHAN, M., 1994, *Understanding Media: The Extensions of Man*, Cambridge, Massachusetts, London, England: The MIT Press

TEMPLE, Mick., 1996, *The British Press*, Open University Press

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Media and the senses. Hot and cool media. Media laws. The <i>medium</i> is the message.	1	vizionarea rezumarea problematizarea discuția	SE va folosi pentru discuție documentarul <i>McLuhan's Wake</i> (2002)
2. The state of the mediasphere	1	vizionarea rezumarea discuția problematizarea	Va fi exploatat în discuție punctul de vedere exprimat de la Jeffrey Cole la http://www.youtube.com/watch?v=yJHZEajO4h4&feature=relmfu ; https://www.youtube.com/watch?v=2FnbbgUIO4w

3. The British mass media before and after Murdoch: Murdoch as an agent of change	2	vizionarea sintetizarea și rezumarea discuția problematizarea dezbaterea	Se vor folosi următoarele materiale John Pilger's documentary: <i>Breaking the Mirror. The Murdoch Effect</i> (1998) Rupert Murdoch and the phone hacking scandal in 2010. The closure of News of the World http://www.youtube.com/watch?v=hDbPYtexjc4&feature=related http://www.youtube.com/watch?v=dZV8LGnnGgU Rupert Murdoch: Battle With Britain (Documentaries - BBC) http://www.youtube.com/watch?v=ce16O3VPn5U http://www.youtube.com/watch?v=boeqsd0Lijc
4. Multimodality. Visual grammar and principles of visual design. The notions of STUDIUM and PUNCTUM (R. Barthes) applied to journalistic photographs.	4	explicarea vizionarea observarea analiza problematizarea	Se vor valorifica principiile din designul grafic. Studentii vor parcurge în/prin studiu individual lecțiile 1-17 de la https://www.youtube.com/playlist?list=PLYfCBK8Ip1O4E2sXtdKMVpKJZRBEoMvpn
5. The development of British broadcasting. Britishness and the BBC Service.	2	vizionarea prezentarea orală dezbaterea problematizarea.	SE vor folosi pentru discuții și ilustrări materialele: <i>This is BBC</i> -documentary www.youtube.com/watch?v=4K37_naDSEA&feature=related Is Britishness in decline? (see report commissioned from ETHNOS Research and Consultancy by the Commission for Racial Equality (CRE) in 2005 available at http://ethnos.co.uk/decline_of_britishness.pdf) <i>The Men From The Agency</i> - BBC https://www.youtube.com/watch?v=VuxrlS3bnmE
6. News values and the canonical structure of news texts. The language of news media. Photojournalistic principles.	2	sintetizarea rezumarea discuția, problematizarea analiza de text	
7. Advertising in Britain. Iconic British advertisements.	2	lectura sintetizarea analiza compararea	Se va folosi pentru contextualizarea fenomenului publicitar britanic raportul Camerei Lorzilor intitulat <i>UK Advertising in a Digital Age</i> . Materialul poate fi accesat la https://publications.parliament.uk/pa/ld201719/ldselect/ldcomuni/116/116.pdf Pentru contextualizarea fenomenului se va folosi, suplimentar sau la alegere, și <i>Sell & Spin A History of Advertising</i> https://www.youtube.com/watch?v=YPBf7km7NAk Festival of British Advertising: Opening Gala Speeches in 2017 https://www.youtube.com/watch?v=2cDTiX3Eny8&list=PLPnfQnOwrhzaJx10qQPJn37G1HGGy6sgV

Bibliografie

CONBOY, Martin, 2006, *Tabloid Britain. Constructing a Community Through Language*, Routledge
CONBOY, Martin, 2010, *The Language of Newspapers. Socio-historical Perspectives*, Continuum
GOODMAN, S., & D. GRADDOL (eds.), 1996, *Redesigning English: New Texts, New Identities*, London and New York: Routledge
KRESS, G., & van Leeuwen, T., 1996, *Reading Images. The Grammar of Visual Design*, London and New York: Routledge

KRESS, G., & Theo van LEEUWEN, 1998, "Front Pages: (The Critical) Analysis of Newspaper Layout," in Allan Bell and Peter Garrett (eds.), *Approaches to Media Discourse*, Oxford: Blackwell, pp.186-219

KRESS, G., & T. van LEEUWEN, 2001, *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*, London: Arnold

MCLUHAN, M., 1994, *Understanding Media: The Extensions of Man*, Cambridge, Massachusetts, London, England: The MIT Press

TEMPLE, Mick, 1996, *The British Press*, Open University Press

Proiect (proponeri de teme)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. The British monarchy and the media	3	documentare în bibliotecă, selectarea resurselor, discuție, problematizare, sintetizare, studii de caz, analize comparative/contrastive	
8. Britishness and British values	3		
9. The production and dissemination of media messages involving multimodal representation.	3		
10. Social roles promoted by the media	2		
11. Media genres, representations and identities	3		

Bibliografie

ALLEN, Chris, 2015, "Britishness and Muslim-ness: differentiation, demarcation and discrimination in political discourse", *Identity Papers*. 1(2). doi: <https://doi.org/10.5920/idp.2015.121>

CONBOY, Martin, 2006, *Tabloid Britain. Constructing a Community through Language*, London and New York: Routledge

COLLEY, Linda, 1992, "Britishness and Otherness. An Argument," *Journal of British Studies*, 31(4), pp. 309-329

EDGERTON, Gary R., and Brian G. ROSE, (eds.) 2007, *Thinking Outside the Box. A Contemporary Television Genre Reader*, The University Press of Kentucky

HARDER, Peter, 2014, "National identity: Conceptual models, discourses and political change: 'Britishness' in a social cognitive linguistics," *Cognitive Linguistics Studies*, 1(1), pp. 22-54

JOHNS, Adrian, 2011, *Death of a Pirate: British Radio and the Making of the Information Age*, London and New York: W. W. Norton and Company

KROKER, Arthur, and Kroker, Marilouise. (eds.), 2010, *Code Drift: Essays in Critical Digital Studies*, Victoria, Canada: NWP/CTheory Books

MACHIN, David, and Theo van LEEUWEN, 2007, *Global Media Discourse. A Critical Introduction*, London and New York: Routledge

NIELSEN, Erik, and Matthew P. LLEWELLYN (eds.), 2016, *The British World and the Five Rings*, London and New York: Routledge

POSTMAN, Neil, 1993, *Technopoly: The Surrender of Culture to Technology*, New York: Vintage Books

SILVERBLATT, Art, 2007, *Genre Studies in Mass Media. A Handbook*. Armonk and London: M.E. Sharpe

SZAWERNA, Michal, 2017, *Metaphoricity of Conventionalized Diegetic Images in Comics*, Frankfurt am Main: Peter Lang

TSERONIS, Assimakis and Charles FROCEVILLE (eds), 2017, *Multimodal Argumentation and Rhetoric in Media Genres*, Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu preocupările și cercetările actuale din domeniul studiilor umaniste, atât din țară cât și din străinătate, și contribuie la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea, interpretarea adecvată a conceptelor teoretice și aplicarea acestora în analiza unui discurs multimodal.	Examinare orală	50%
Seminar	Identificarea și diferențierea genurilor discursive specifice comunicării mediatice în spațiul britanic. Aplicarea legilor media propuse de McLuhan la analiza unui fenomen/ artefact cultural. Folosirea rezultatelor analizelor cercetărilor din sfera media (articole științifice, capitole de carte) pentru a construi sinteze și/sau noi argumentații.	Prezentare Dezbateri Discuție	25%
Proiect	Redactarea unei lucrări de sinteză/ analiză, a unui eseu sau a unui studiu de caz pe un corpus selectat de student. Tematica propusă pentru proiecte este orientativă.	Prezentarea lucrării elaborate Discuția	25%

	<p>Cerințe generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet sources must be from credible publications and clearly cited within your paper and listed in full at the end. Use the MLA form whenever citing sources and listing them. • Sources must be balanced: demonstrate an effort to find valuable sources. • The paper will demonstrate the qualities of good writing: a) structured in a way to make the development and progression of your information supportive of a clear purpose; b) substantial in its use of significant information, details supportive of your own generalizations; c) presented in a style appropriate to a reading audience, a style that shows respect for that audience and the subject you approached. 		
--	--	--	--

Standard minim de performanță

<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea modului în care informația și cunoașterea mediatizată modelează percepția oamenilor despre lumea înconjurătoare; • prezentarea rolului, funcțiilor și efectelor mass media.
--

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25/09/2021		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27/09/2021	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1/10/2021	