

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență (înv. cu frecvență)
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Limba engleză 3				
Titularul activităților aplicative	Asist. Dr. Anca-Elisabeta TURCU				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Seminar	2
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	Seminar	14

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	nr ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	34
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar cu videoproiector, tablă, laptop, boxe.
-----------------------	---------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală ; CP7 Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții)
Competențe transversale	CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	O1 (CT3) seminarul are ca scop aprofundarea noțiunilor de bază ale limbii engleze și a structurilor deja cunoscute pentru o folosire cât mai eficientă a limbii într-un mediu anglofon și continuarea educării și exersării deprinderii de a relaționa în limba engleză prin folosirea noțiunilor gramaticale fundamentale aplicate științelor comunicării.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>1. The Media</p> <p>Această unitate tematică propune spre lectură și dezbateri ghidată texte din domeniul Media. Astfel, la finalul unității, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ să răspundă la întrebări derivate din conținutul textului citit; □ să discute pe tema variatelor tipuri mediatice, cum ar fi mass media, print media, media electronică, news media etc. și să facă distincție între acestea. 	2	audiția brainstorming, discuția dirijată, exercițiul, explicarea, reformularea, lucrul în perechi	<p>Introductions; placement test; What are the media and how are they organized? https://courses.lumenlearning.com/atd-monroec-american-government/chapter/what-is-the-media/ https://assets.publishing.service.gov.uk/media/57a08acae5274a27b2000785/Using_Media_to_communicate_research_output.pdf Se vor utiliza website-uri unde există descrieri consistente ale rolurilor și atribuțiilor de muncă ale persoanelor care lucrează în acest domeniu: https://targetcareers.co.uk/career-sectors/media/136-jobs-in-the-media-what-options-do-you-have https://www.thebalancemoney.com/top-10-best-media-jobs-4098830 https://www.liveabout.com/media-job-titles-2061502 https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/media-industry-careers</p>
<p>2. The New Media</p> <p>Această unitate tematică propune spre lectură și dezbateri ghidată texte din domeniul Media. Astfel, la finalul unității, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ să-și îmbogățească și consolideze vocabularul prin achiziția de unități lexicale specifice domeniului (broadcast, disc jockey, host, media hype, media coverage, media exposure, media circus, media attention, media empire, media campaign, media correspondent, media analyst, media tycoon, media pundit, media guru, media magnate, media mogul, etc.); □ să discute coerent și fluent pe marginea subiectelor abordate în textele propuse, despre media în general. 	2	brainstorming, discuția dirijată, exercițiul, explicarea, reformularea, traducerea, lucrul în perechi	<p>Exerciții de vocabular, reading, listening, speaking și writing; Useful prefixes and suffixes; Luarea notitelor ('note-taking') în timpul prelegerilor Gramatică: review of verb forms. Surse informative online pentru demararea discuțiilor: https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/liberal-arts/what-is-new-media https://www.phoenix.edu/blog/what-is-new-media.html?_tt=4623e3d6-c267-4a4f-9016-8259d4956ab1 What is the difference between old and new media? https://www.studysmarter.co.uk/explanations/social-studies/the-media/new-media/ https://www.tutor2u.net/sociology/reference/what-are-the-new-media</p>

<p>3. Politics</p> <p>Această unitate tematică propune spre lectură și dezbateri ghidată texte din domeniul Media. Astfel, la finalul unității, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ să citească și să înțeleagă texte despre politică și să formuleze sau să răspundă la diverse întrebări legate de această temă; □ să dezbată, cu argumente pro sau contra, influența politicii asupra vieții sociale și personale; □ să asculte și să înțeleagă interviuri ale unor personalități politice și să răspundă la întrebări de tip <i>multiple choice</i> pentru a deveni fluenți în limba engleză; □ să achiziționeze vocabularul specific (candidate, election, campaign trail, party, platform, plank in the platform, manifesto, soapbox, stump, heckle, husting, electioneering tours, promise, tactics, clichés, thuggery, assault, budget, rhetoric, presidential bid, running mate, etc.) 	<p>2</p>	<p>brainstorming, discuția dirijată, exercițiul, explicația, reformularea, traducerea</p>	<p>Exerciții de vocabular, reading, listening, speaking si writing; Extragerea ideilor principale dintr-un text; https://www.bbc.com/news/world-europe-63094561 https://www.washingtonpost.com/politics/2022/09/30/hurricane-relief-votes-hypocrisy/ https://www.romania-insider.com/romania-education-minister-resigns-plagiarism https://www.cnbc.com/2022/09/28/russia-ukraine-war-updates.html https://www.economist.com/leaders/2022/09/29/how-to-make-sense-of-xi-jinping-chinas-enigmatic-ruler https://www.economist.com/graphic-detail/2022/09/29/protests-erupt-across-russia Gramatica: review of past and perfect tenses;</p>
--	----------	---	--

<p>4. People and Politics</p> <p>Această unitate tematică propune spre lectură și dezbateri ghidată texte din domeniul Media. Astfel, la finalul unității, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> să formuleze argumente solide în debateri ghidate pe tema manipulării politice prin mijloacele mediatice; <input type="checkbox"/> să construiască un discurs politic pe teme date în rolul de candidați pentru un anumit mandat și să utilizeze în acest mod tehnici de persuasiune adecvate. <input type="checkbox"/> să traducă un articol (non-)științific pe teme politice. 	2	<p>audiție, brainstorming, discuția dirijată, exercițiul, explicarea, reformularea, traducerea, lucrul în perechi redactare în perechi</p>	<p>Exercitii de vocabular, reading, listening, speaking, si writing; Rezumarea unui text; Gramatică: review of Subject-Verb agreement; https://people.com/politics/former-obama-speechwriter-recounts-real-story-behind-amazing-grace-speech/ Why do people participate in politics? https://csis.psych.umn.edu/projects/why-do-people-participate-politics https://www.pewresearch.org/global/2021/11/01/what-people-around-the-world-like-and-dislike-about-american-society-and-politics/</p>
<p>5. The Business Page</p> <p>Această unitate tematică propune spre lectură și dezbateri ghidată texte din domeniul Media. Astfel, la finalul unității, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> să citească și să înțeleagă texte, să alinieze corect titluri și conținuturi; <input type="checkbox"/> să asculte o emisiune de tip talk-show la radio sau TV despre economie și să răspundă la întrebări de tip multiple choice; <input type="checkbox"/> să devină fluent în discursul despre afaceri, în general, utilizând termeni ca shares, stocks, equities, bourse, brokers, dealers, traders, shareholders, bonds, commodities, currencies, foreign exchange, gilt-edged securities, speculation etc. 	2	<p>brainstorming, discuția dirijată, exercițiul, explicarea, reformularea, traducerea, lucrul în perechi</p>	<p>Exercitii de vocabular, reading, listening, speaking si writing; Redactarea unui paragraf; Gramatică: simple and complex nouns https://www.wsj.com/articles/tesla-ai-day-2022-elon-musk-11664536415?mod=business_lead_pos4 https://www.bbc.com/news/business-63089222 https://www.cnbc.com/2022/09/29/nasa-spacex-jared-isaacman-studying-hubble-telescope-extension.html https://www.foxnews.com/live-news/hurricane-ian-tracker-news-path-weather-09-30-2022 https://www.businessinsider.com/putin-declares-there-4-new-regions-russia-annexation-speech-2022-9</p>

<p>6. The Business Plan</p> <p>Această unitate tematică propune spre lectură și dezbateri ghidată texte din domeniul Media. Astfel, la finalul unității, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ să discute despre afaceri și oameni de afaceri utilizând forme gramaticale corecte și fraze complexe și exprimându-și convingător punctele de vedere; □ să imagineze un plan de afaceri de succes în domeniul Media Digitală și să-și convingă colegii să investească în afacerea sa. 	2	<p>brainstorming, discuția dirijată, exercițiul, explicarea, reformularea, traducerea, lucrul în perechi</p>	<p>Exerciții de vocabular, reading, listening, speaking și writing; Redactarea unui e-mail; Gramatica: review of adjectives https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan https://www.nerdwallet.com/article/small-business/business-plan https://www.businessnewsdaily.com/5680-simple-business-plan-templates.html https://www.shopify.com/blog/business-plan</p>
<p>7. Work, Unemployment and Welfare</p> <p>Această unitate tematică propune spre lectură și dezbateri ghidată texte din domeniul Media. Astfel, la finalul unității, studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ să citească și să rezume articole circumscrise tematicii, să identifice unități lexicale noi și să le utilizeze în contexte noi; □ să dezbată argumentat chestiuni legate de piața muncii, utilizând termeni ca flextime, job-sharing, commute, headhunter, overstaffed, payroll, workforce, layoff, natural wastage, dole, labor union, giro, scrounger etc. □ să citească și să interpreteze diagrame și grafice și să utilizeze vocabularul achiziționat. 	2	<p>brainstorming, discuția dirijată, exercițiul, explicarea, reformularea, traducerea, lucrul în perechi</p>	<p>Exerciții de vocabular, reading, listening, speaking, și writing; Gramatica: recapitularea diatezei active și pasive Basic terms in the Media for unemployment: https://www.investopedia.com/terms/u/unemployment.asp</p> <p>Work: https://positivepsychology.com/conflict-resolution-in-the-workplace/ https://hbr.org/2020/11/our-work-from-anywhere-future https://www.bbc.com/worklife/article/20201023-coronavirus-how-will-the-pandemic-change-the-way-we-work</p> <p>Welfare: https://www.nytimes.com/2022/09/23/opinion/columnists/child-tax-credit-basic-income.html https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.2011551117</p>

Bibliografie

1. Beaumont, Digby & Colin Granger. 2004. *English Grammar. An Intermediate Reference and Practice Book*. Oxford: MacMillan-Heinemann.
2. Cornilescu, A. & Ioan-Iclezan Dimitriu. 1996. *Accuracy and Fluency (Infinitives, Gerunds and Participles)*. Iași: Institutul European.
3. Cotton David, Falvey, David, Kent, Simon, 2006, *Market Leader. Upper Intermediate Business Course Book*, Longman.
4. Gălățeanu-Fârnoagă, Georgiana. 1992. *Gramatica limbii engleze*. București: Omega Press.
5. Howard, Jakson, 2005, *Good Grammar for Students*, Sage Publications, London
6. Kerr, Philip, Jones Ceri, 2007, *Straightforward Intermediate*, Macmillan
7. McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity, 1999. *English Vocabulary in Use. Elementary (60 units of vocabulary reference and practice, self-study and classroom use)*. C.U.P.
8. Schramm Azar, Betty, 1996, *Basic English Grammar, Second Edition*, Longman.
9. Redman, Stuart, 1997. *English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and Intermediate (100 units of vocabulary reference and practice, self-study and classroom use)*. C.U.P.
10. Sweeny, Simon, 2003, *English for Business Communication*, Cambridge University Press.

Bibliografie minimală

1. Mascull, Bill. 1995. *Key Words in The Media*. London. HarperCollins Publishers.

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu nevoile cetățenilor europeni de a se exprima și de a interacționa pe cale orală sau scrisă cu alți membri ai comunităților socio-profesionale cu care se află în contact la un moment dat.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> - însușirea conținuturilor lexico-gramaticale și aplicarea lor în mod adecvat și corect în situații variate de comunicare orală sau scrisă; - abordarea personală și creativă a temelor propuse spre studiu/ dezbateri; - identificarea greșelilor în exprimarea orală și scrisă urmată de argumentarea corectării. 	Evaluare finală: Colocviu (discuție sau dezbateri)	50%
		Evaluare pe parcurs (teste, teme individuale/ de grup)	50%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5 (seminar):

- formularea în scris și oral a unor propoziții simple, corecte din punct de vedere gramatical
- formularea propozițiilor negative și interogative și utilizarea corectă a auxiliarelor
- cunoașterea a cel puțin trei timpuri verbale
- identificarea formelor verbale ale verbelor neregulate

Standarde pentru nota 10 (seminar):

- elaborarea unor texte complexe, pe diverse teme, în limba engleză standard;
- mod personal de abordare și interpretare a temelor propuse;
- aplicarea adecvată și corectă a transformărilor lexico-gramaticale în vorbirea indirectă;
- folosirea corectă a verbelor modale și a înlocuitorilor acestora;
- traducerea unor texte de specialitate.

Data completării	Semnătura titularului de aplicație
22.09. 2022	
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	
Data aprobării în Consiliul	Semnătura decanului

