

**FIȘA DISCIPLINEI**  
(licență)

**1. Date despre program**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava         |
| Facultatea                        | Litere și Științe ale Comunicării                   |
| Departamentul                     | Limba și Literatura Română și Științele Comunicării |
| Domeniul de studii                | Științe ale Comunicării                             |
| Ciclul de studii                  | Licență (Înv. cu frecvență)                         |
| Programul de studii               | Media digitală                                      |

**2. Date despre disciplină**

|                                      |  |           |   |                   |           |
|--------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|-----------|
| Denumirea disciplinei                | <b>PSIHOLOGIA CONSUMATORULUI DE MEDIA DIGITALĂ</b>   |           |   |                   |           |
| Titularul activităților de curs      | Lector univ. dr. Călin Horia Bârleanu  |           |   |                   |           |
| Titularul activităților de aplicații | Lector univ. dr. Călin Horia Bârleanu  |           |   |                   |           |
| Anul de studiu                       | III  | Semestrul | 6 | Tipul de evaluare | Examen    |
| Regimul disciplinei                  | Categorica formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară |           |   |                   | <b>DS</b> |
|                                      | Categorica de opționalitate a disciplinei:<br>DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă                        |           |   |                   | <b>DO</b> |

**3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)**

|  |    |      |    |         |    |
|--|----|------|----|---------|----|
| I a) Număr de ore pe săptămână                           | 3  | Curs | 2  | Seminar | 1  |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 |

|  |     |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru:   | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    | 26  |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 15  |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          | 15  |
| II d) Tutoriat   | -   |
| III Examinări  | 2   |
| IV Alte activități:  | -   |

|  |     |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 56  |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV)      | 100 |
| Numărul de credite                       | 4   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|            |      |
|------------|------|
| Curriculum | • nu |
| Competențe | • nu |

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| Desfășurare a cursului | • nu            |
| Desfășurare aplicații  | Seminar<br>• nu |

**6. Competențe specifice acumulate**

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;<br>CP5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în mediarea conflictelor de comunicare; |
|-------------------------|--|

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>- însușirea și valorificarea conceptelor de baza din domeniu: psihologie, psihanaliză, subconștient, minciună, proiecție, empatie, conformism, schimbare socială, media, consumerism.</li> <li>- formarea de capacități necesare pentru a înțelege procesul de comunicare din perspectivă psihologică;</li> <li>- transmiterea unor informații esențiale pentru decodarea eficientă a tuturor scenariilor de comunicare interumană: microexpresii și proiecții, efectul Pygmalion și autoîndeplinirea profețiilor.</li> </ul> |
|-----------------------------------|--|

8. **Conținuturi**

| Curs  | Nr. ore | Metode de predare                                 | Observații                                 |
|---|---------|---|--|
| 1. Introducere în psihologie. Noțiuni esențiale și discipline conexe                                    | 2       | expunere sistematică, conversație, problematizare | prezentare orală și prezentare power point |
| 2. Discipline conexe psihologiei. Antropologia culturală și psihanaliza.                                | 2       |   |  |
| 3. Tipuri psihologice umane. Adaptare și rezistență în fața stimulilor noi.                             | 2       |   |  |
| 4. Stima de sine și brandul. Comunicarea online și acțiunea de a „posta”.                               | 2       |   |  |
| 5. Imagine și cuvânt. Diferențe în reprezentările mentale și în procesele cognitive.                    | 2       |   |  |
| 6. Psihologia comportamentală. Comportament de tip reflex, adictiv și mecanisme de apărare.             | 2       |   |  |
| 7. Mărci comportamentale și ideologice specifice platformelor online.                                   | 2       |   |  |
| 8. Între creativitate și mirajul „postării forward”.  | 2       |   |  |
| 9. Dedublarea personalității între realitate și mit. Noile media și impactul asupra stimei de sine.     | 2       |   |  |
| 10. Riscuri și beneficii. Incidența fenomenului „fake news”, „deep fake”. Cultura promovării minciunii. | 2       |   |  |
| 11. Cultura și educația în tipul de interacțiune cu media.  | 2       |   |  |
| 12. „Rezistența” la schimbare și nou. Gândirea magică.  | 2       |   |  |
| 13. Ecranul ca facilitator al procesului de comunicare. Mituri și cercetări.                            | 2       |   |  |
| 14. Componenta subliminală. Între mit și realitate.   | 2       |   |  |

**Bibliografie**

Jung, Carl Gustav, *Tipuri psihologice*, Traducere de Viorica Nișcov, București, Editura Humanitas, 1997.  
 Freud, Sigmund, *Psihopatologia vieții cotidiene*, traducere Daniela Ștefănescu, București, Editura Trei, 2006.  
 Mucchielli, Alex, *Arta de a comunica, metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, traducere de Giuliano Sfichi, Editura Polirom, 2005.  
 Patti M. Valkenburg, Jessica Piotrowski, *Generația digitală și dependența de media*, București, Editura Niculescu, 2018.

**Bibliografie minimală**

Vingan, Nechita Alina, *Comunicarea digitală. Provocări și perspective*, București, Editura EIKON, 2014.  
 Havey, Allison, *Sex, like-uri și rețele sociale*, București, Editura Niculescu, 2017.  
 Dominick, Joseph R., *Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală*, București, Editura Comunicare.ro, 2009.

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect)   | Nr. ore | Metode de predare   | Observații                   |
|---|---------|---|------------------------------|
| 1. Tip psihologic și conținut audio.  | 2       | conversație, problematizare, prezentare orală și prezentare power point | lucru individual și pe grupe |
| 2. Tip psihologic și conținut video.  | 2       |   |                              |
| 3. Social media. Evoluție tehnologică. Ipoteze privind involuția instrumentelor sociale.          | 2       |   |                              |
| 4. Informații, știri și comunicare prin noile media. Tipologie psihologică.                       | 2       |   |                              |
| 5. Manifest și latent în „visual story telling”.  | 2       |   |                              |
| 6. Afaceri online și comunitățile virtuale. Aplicație grupuri: „La primul bebe”, „NMP” (exemple). | 2       |   |                              |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| 7. Identitate și alteritate. Exercițiul toleranței în media digitală.   | 2 |  |  |
| <b>Bibliografie</b>   |   |  |  |
| Jung, Carl Gustav, <i>Tipuri psihologice</i> , Traducere de Viorica Nișcov, București, Editura Humanitas, 1997.                             |   |  |  |
| Freud, Sigmund, <i>Psihopatologia vieții cotidiene</i> , traducere Daniela Ștefănescu, București, Editura Trei, 2006.                       |   |  |  |
| <b>Bibliografie minimală</b>  |   |  |  |
| Havey, Allison, <i>Sex, like-uri și rețele sociale</i> , București, Editura Niculescu, 2017.  |   |  |  |
| Grigorași, Cătălina, <i>Facebook, mișcări sociale și construcția unui spațiu public alternativ</i> , Buurești, Editura Comunicare.ro, 2017. |   |  |  |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei *Psihologia consumatorului de media digitală* corespund exigențelor programelor de studii similare din principalele centre universitare din țară (Iași, București, Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov etc.), precum și din străinătate, contribuind astfel la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților suceveni, în concordanță cu normele și cerințele europene.

**10. Evaluare**

| Tip activitate  | Criterii de evaluare   | Metode de evaluare        | Pondere din nota finală |
|---|--|---------------------------|-------------------------|
| Curs  | cunoașterea, interpretarea corectă și aplicarea sintetică a conținuturilor teoretice | Formativă (Examen scris)  | 50%                     |
| Seminar   | participarea activă la seminarii   | Sumativă (Examen parțial) | 50%                     |
| Standard minim de performanță   |  |                           |                         |
| <b>Standarde minime pentru nota 5:</b> însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;  |  |                           |                         |
| <b>Standarde minime pentru nota 10:</b> abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minimale recomandate. |  |                           |                         |

|                  |                               |                                    |
|------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
| 24.09.2022       |                               |                                    |

|                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
| 26 sept. 2022                |                                       |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Data aprobării în Consiliul facultății | Semnătura decanului                 |
| 26 sept. 2022                          | Conf. univ dr. Luminița Elena TURCU |
|  |                                     |