

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și literatură română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media Digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Teoria organizațiilor				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Aurel BUZINCU				
Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Aurel BUZINCU				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie șinotețe	19
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	19
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	18
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. **Precondiții**(acolo unde este cazul)

Curriculum	● Nu este cazul
Competențe	● Nu este cazul

5. **Condiții** (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	● Sală de curs cu videoproiector/echipamente; i resurse pentru activitate online
Desfășurareaplicații	Seminar ● Sală de seminar cu videoproiector/echipament și resurse pentru activitate online

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor șicunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială;
Competențe transversale	-

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> •Familiarizarea studenților cu problematica actuală a organizațiilor, prin considerarea specificului, dinamicii și rolului sau menirii acestora într-o societate marcată de perpetua căutare de noi alternative de organizare și eficientizare economică și socială.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> •Înțelegerea și recunoașterea distincțiilor dintre organizare socială, organizații și instituții. •Înțelegerea și interpretarea distincțiilor dintre organizațiile publice, private pentru profit și private nonprofit. •Identificarea componentelor invariante ale unei organizații și a relațiilor dintre componente. •Înțelegerea celor trei perspective dominante de abordare a organizațiilor: ca sisteme raționale, naturale și deschise •Asimilarea informațiilor și cunoștințelor necesare operării cu indicatorii proiectării structurale și a analizei strategiilor de schimbare organizațională. •Formarea abilității de analiză a implicării și angajamentului membrilor unei organizații și formularea de repere care dau seama de stilul de prezentare și implicare a propriei persoane în raport cu ceilalți membri ai unei organizații. •Explorarea relației dintre problemele analizei organizaționale și management în scopul înțelegerii cerințelor lumii contemporane privind eficiența managementului.

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Teoria organizațiilor – elemente introductive	2	expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	
2. Abordări teoretice – necesități de ordin practic în studiere organizației	2		
3. Dezvoltări teoretice în analiza organizațiilor. Teorii clasice ale organizării și conducerii	2		
4. Teorii și orientări contemporane	2		
5. Structurarea și funcționarea organizației	2		
6. Resurse, obiective, management organizațional	2		
7. Legitate și reglementare în organizarea și funcționarea organizațională	2		
8. Cultură organizațională	2		
9. Comunicare organizațională	2		
10. Comportament organizațional	2		
11. Colectiv, interese și scopuri comune, individ și individualitate în organizație	2		
12. Actul conducerii organizației și tipuri de conducători	2		
13. Controlul intern și extern	2		
14. Factorii echilibrului, schimbării, sănătății organizaționale	2		

Bibliografie

1. Bucur, V, *Teoria comportamentului organizațional*, Editura ULB, Sibiu, 1999;
2. Chirică, Sofia, *Inteligența organizațiilor*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2003
3. Chirică, Sofia, *Psihologie organizațională*, Casa de editură și Consultanță “Sediul organizării”, București, 1996
4. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008.
5. Curșeu, Petru Lucian, *Grupuri în organizații*, Editura Polirom, Iași, 2007.
6. Hoffman, Oscar, *Sociologia organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004;
7. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Organizația inteligentă - zece teme de managementul organizațiilor*, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
8. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, *Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare*, Ed. Comunicare. Ro, București, 2011;
9. Maslow, Abraham M, *Motivație și personalitate*, Editura Trei, București, 2007;
10. Owen, Jo, *Cum să fii un bun manager*, Editura Polirom, Iași, 2008.
11. Preda, M, *Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006;
12. Stanciu S, Ionescu M. A., *Cultură și comportament organizațional*, Editura Comunicarea.ro, București, 2005;
13. Stoica-Constantin, Ana, *Conflictul interpersonal*, Editura Polirom, Iași, 2004.
14. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizațiile și cultura organizării*, Editura Trei, București, 1999, 235 p.

15. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizația: proiectare și schimbare*, Editura comunicare.ro, București, 2005, 211 p.
16. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008;.
17. Vlăsceanu, Mihaela, *Psihosociologia organizării și conducerii*, Ed. Paideia, București, 1993

Bibliografie minimală

1. Hoffman, Oscar, *Sociologia organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004
2. Preda, M, *Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006
3. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Organizațiile și societatea organizațiilor. Definirea conceptelor de organizație, mediu organizațional, organizare, instituție. Surse de variație a semnificațiilor ale organizației. Organizațiile ca surse ale schimbării sociale. Patologii sociale induse de organizații.	2	studiu de caz, dezbateri	
2. Specificul organizațiilor și al organizării sociale. Diversitatea evolutivă a organizațiilor. Succesiuni și convergențe. Tipuri și forme de organizare. Instituții, organizații și relații dintre ele. Diversitatea organizațiilor. Axa public-privat a diferențierii organizațiilor în spațiul social.	2	studiu de caz, dezbateri	
3. Orientări în managementul organizațiilor: Teorii organizaționale clasice: F. Taylor, H. Fayol, M. Weber . Orientări în managementul organizațiilor: Teoria resurselor umane: George Elton Mayo, Abraham Maslow, Teoriile “X – Y – Z” și managementul	2	studiu de caz, dezbateri	
4. Postmodernismul și raționalitățile multiple. Ieșirea din birocratie. Noi forme de organizare. Componente și relații în cadrul organizațiilor. Structura socială a organizației. Participanții. Scopurile. Tehnologia. Structura fizică a organizațiilor.	2	studiu de caz, dezbateri	
5. Subsistemele organizației. Funcționarea organizațiilor. Structură organizațională și variante funcționale de organizații. Organizațiile și mediul ambiant. Raționalitatea și birocratie: organizațiile birocratice.	2	studiu de caz, dezbateri	
6. Comportamentul organizațional: conflictul și stresul. Conducători, manageri și lideri în organizații	2	studiu de caz, dezbateri	
7. Funcțiile conducerii: Motivarea	2	studiu de caz, dezbateri	

Bibliografie:

1. Chirică, Sofia, *Inteligența organizațiilor*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2003
2. Chirică, Sofia, *Psihologie organizațională*, Casa de editură și Consultanță “Sediul organizării”, București, 1996
3. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008.
4. Curșeu, Petru Lucian, *Grupuri în organizații*, Editura Polirom, Iași, 2007.
5. Hoffman, Oscar, *Sociologia organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004;
6. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Organizația inteligentă - zece teme de managementul organizațiilor*, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
7. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, *Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare*, Ed. Comunicare. Ro, București, 2011;
8. Maslow, Abraham M, *Motivație și personalitate*, Editura Trei, București, 2007;
9. Owen, Jo, *Cum să fii un bun manager*, Editura Polirom, Iași, 2008.
10. Preda, M, *Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006;
11. Stanciu S, Ionescu M. A., *Cultură și comportament organizațional*, Editura Comunicarea.ro, București, 2005;
12. Stoica-Constantin, Ana, *Conflictul interpersonal*, Editura Polirom, Iași, 2004.
13. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizațiile și cultura organizării*, Editura Trei, București, 1999, 235 p.
14. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizația: proiectare și schimbare*, Editura comunicare.ro, București, 2005
15. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008
16. Vlăsceanu, Mihaela, *Psihosociologia organizării și conducerii*, Ed. Paideia, București, 1993

Bibliografie minimală:

4. Hoffman, Oscar, *Sociologia organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004
5. Preda, M, *Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006

6. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Realizarea de studii de caz de natură să releve cunoștințe și abilități analitice, de diagnoză și de comunicare în domeniu. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea problematicii	Examen scris	50%
Seminar	Participare la dezbateri		25%
	Realizare referat		25%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor notiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de baza din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; parcurgerea bibliografiei;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09. 2022		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	