

**FIȘA DISCIPLINEI**  
(licență)

**1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență (înv. cu frecvență)
Programul de studii	Media digitală

**2. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică audio-vizuală				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Sterian-Arthur Suciu				
Titularul activităților aplicative	Asistent univ. doctorand Saul Pop				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DID - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)**

I.a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	31
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

Curriculum	● Introducere în științele comunicării; Introducere în sistemul mass-media; Multimedia.
Competențe	● Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

Desfășurare a cursului	● Sală de curs cu videoproiector
Laborator	● Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet / Internet.

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; C7 Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții).
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		– Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audio-vizuale.
Obiectivele specifice	Curs	– Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul comunicării mediatice și al sistemelor audio-vizuale moderne.
	Seminar	– Aprofundarea conceptelor de bază, analiza și crearea unor produse mediatice cu mijloace audio-vizuale specifice (radio și televiziune).

8. **Conținuturi**

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Revoluția digitală. Auto-comunicarea în masă. "Sistemul" mediatic digital	2	– Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
2. Fragmentarea și infinitatea mediului. Minimalismul. Dominația audio-vizualului în lumea digitală	2		
3. Mesajul multimedia	2		
4. Teoria memelor	2		
5. Platformele de streaming	2		
6. Platforme audio-vizuale (Youtube, Spotify etc.)	2		
7. Podcasting	2		
8. Audio-vizualul pe rețelele sociale online	2		
9. Live-ul pe rețelele sociale online	2		
10. <i>Virtual meeting</i> (conferințele online). Audio-chat	2		
11. Comunicarea interpersonală audio-vizuală. Audio-chat	2		
12. Audio-vizualul și istoria personală (google photo, istoria audio-vizuală personală)	2		
13. Perspective critice. Manfred Spitzer - demența digitală	2		
14. Perspective critice. Byung-Chul Han – societatea transparenței	2		

**Bibliografie**

BENOIT, Hervé, *Digital Television. Satellite, Cable, Terrestrial, IPTV, Mobile TV in the DVB Framework*, 2008.  
 CASTELLS, Manuel, *Comunicare și putere*. Comunicare.ro, 2013.  
 DAWKINS, Richard, *Gena egoistă*. Humanitas, București, 2019.  
 GEOGHEGAN, Michael W., KLASS Dan, *Podcast Solutions. The Complete Guide to Podcasting*. Friends of, 2015.  
 HAN, Byung-Chul, *The Transparency Society*. Stanford University Press, 2015.  
 RAYBURN, Dan, HOCH, Michael, *The Business of Streaming and Digital Media*, Elsevier, 2005.  
 STEWART, Peter, *The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop*, Routledge, 2018.  
 SPITZER, Manfred, *Demența digitală. Cum ne tulbură mintea noile tehnologii*. Humanitas, București, 2020.

**Bibliografie minimală**

BENOIT, Hervé, *Digital Television. Satellite, Cable, Terrestrial, IPTV, Mobile TV in the DVB Framework*, 2008.  
 CASTELLS, Manuel, *Comunicare și putere*. Comunicare.ro, 2013.  
 SPITZER, Manfred, *Demența digitală. Cum ne tulbură mintea noile tehnologii*. Humanitas, București, 2020.

Aplicații (seminar):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. De la Arpanet și platforme colaborative la era digitală. Tipuri de platforme și producții emergente. Echochambers și filter bubbles. Polarizarea în online	2	– Testare teoretică, analiză de conținut online și producție online.	
2. Producția multimedia și narativă. Produsul online long form vs. MOJO (mobile journalism). Fenomene virale. Granița dintre meme, satiră și cyberbullying	2		
3. Experiența personalizată și interactivitatea prin platformele de streaming. De la radio online la podcast. Aspecte tehnice și analiză	2		
4. Rețelele de socializare și fenomenul de trolling. Boții. Deepfakes. Comportamente online	2		
5. Factchecking-ul și modelul în trei pași. Documentarea propriei vieți în online. De la forumuri anonime la expunere pe social media. Apariția jurnalismului cetățenesc	2		
6. Remixul cultural. Paradigma drepturilor de autor în producția și utilizarea conținutului online. Stereotipuri și economia comportamentală. Utilizarea lor în producțiile multimedia	2		
7. Post-adevărul. Predicții pentru evoluția producțiilor online. Metaverse	2		

**Bibliografie**

ELLUL, Jacques, *Propaganda: The formation of men's attitude*, Vintage Books, New York, 1973.  
 HAMILTON, James, T., *All the news that's fit to sell: How the market transforms information*, Princeton University Press, Princeton, 2006.  
 KELLNER, Douglas, *Cultura media*, Iași, Institutul European, 2001.  
 JENKINS, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, New York University Press, New York, 2006.  
 LACEY, Nick, *Media institutions and audiences. Key concepts in media studies*, Palgrave, New York, 2002.  
 LINDSTROM, Martin, *Small Data*, Editura Publica, București, 2016.  
 OPREA, Bogdan, *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polirom, Iași, 2021.

**Bibliografie minimală**

ELLUL, Jacques, *Propaganda: The formation of men's attitude*, Vintage Books, New York, 1973.  
 JENKINS, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, New York University Press, New York, 2006.  
 OPREA, Bogdan, *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polirom, Iași, 2021.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediatic audio-vizual.	– Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Colocvii	50 %
Seminar	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, chestionare, probe practice de creație televizuală etc. – Notare pe parcurs	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; conceperea și rezolvarea unor aplicații simple în domeniul comunicării audio-vizuale.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
22.09.2022		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2022	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ dr. Luminița-Elena TURCU