

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării |
| Departamentul | Departamentul de științe umane și social-politice |
| Domeniul de studii | Științe ale Comunicării |
| Ciclul de studii | Licență (inv. cu frecvență) |
| Programul de studii/calificarea | Media Digitală |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | Retorică și argumentare | | | | |
| Titularul activităților de curs | Lector univ dr. Marius Cucu | | | | |
| Titularul activităților aplicative | Lector univ. dr. Marius Cucu | | | | |
| Anul de studiu | I | Semestrul | 1 | Tipul de evaluare | examen |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DC |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă | | | | DI |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 2 | Curs | 1 | Seminar | 1 |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 28 | Curs | 14 | Seminar | 14 |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 15 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 15 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 15 |
| II d) Tutoriat | - |
| III Examinări | 2 |
| IV Alte activități: | - |

| | |
|--|----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 45 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 75 |
| Numărul de credite | 3 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---|
| Curriculum | • |
| Competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|--|
| Desfășurare a cursului | • Sală dotată cu videoproiector și ecran |
|------------------------|--|

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Identificarea și utilizarea limbajului metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP5. Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; CP6. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală |
| Competențe transversale | CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. |

| | | |
|-----------------------|---------|--|
| Desfășurare aplicații | Seminar | ● Sală dotată cu videoproiector și ecran |
|-----------------------|---------|--|

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | Studentii vor fi familiarizați cu ceea ce este retorica, cu regulile de întocmire a discursului retoric și cu părțile lui componente. Prelegerile vor cuprinde distincțiile teoretice necesare, dar vor pune accentul pe aspectele practice ale întocmirii unui discurs, ale folosirii mijloacelor stilistice corespunzătoare. |
|-----------------------------------|--|

8. Conținuturi

| CURS | Nr. ore | Metode de predare | Obs. |
|---|---------|---|------|
| Statutul retoricii -Definiția retoricii; - Obiectul retoricii; - Teorii privind începuturile retoricii; | 3 | Curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia - discuții pe baza unor exemple resurse: laptop + videoproiector | |
| Scurtă istorie a retoricii Grecia antică: sofistii, Demostene, Aristotel; - Roma antică: Cato cel Bătrân, Marcus Tullius Cicero - Părinții Bisericii; -Reforma și Renașterea; -Secolele XVIII-XX. | 3 | Prezentare. Conversație și dezbateri. | |
| Discursul retoric -tipuri de discurs; - structura discursului; -organizarea discursului retoric: invenția, dispoziția: exordiu, descrierea/narațiunea, confirmarea și respingerea, argumentarea, perorația; | 3 | Prezentare. Conversație și dezbateri. | |
| Oratorul și auditorul -Oratorul de succes: -Condiții - Îmbunătățirea memoriei - Prezentarea discursului | 2 | Prezentare. Conversație și dezbateri. | |
| Fizicul oratorului - Vocea oratorului - Gestică - Tracul - Relația orator - auditor | 2 | Prezentare. Conversație și dezbateri. | |
| Stilul în discursul retoric: -probleme generale: stilul și calitățile sale; -tipuri de stiluri; -figuri de stil. | 2 | Prezentare. Conversație și dezbateri. | |

Bibliografie

1. Aristotel, *Retorica*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2004
2. Breton, Philippe, *Manipularea cuvântului*, Iași, Institutul European, 2006.
3. Ciulei, Tomiță, *Logică, argumentare și retorică: de la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public*, Editura Lumen, Iași, 2014
4. Commarmond G., A. Exiga, *Arta de a comunica și de a convinge*. Ed. Polirom 2003
5. Ficeac, Bogdan, *Tehnici de manipulare*, București, Nemira, 2001
6. Ghimpu, Sanda; Ticlea, Alexandru; Bistriceanu, Cornel, *Introducere în retorică*, Editura, București, 2002
7. Guthrie, W.K.C., *Sofiștii*, Editura Humanitas, București, 1999
8. Larson, Charles, *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, traducere de Odette Arhip, Iași, Polirom, 2003
9. Lukas, Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, Editura Polirom, 2014
10. Mucchielli, Alex, *Arta de a influența*, Polirom, Iași, 2002
11. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012
12. Quintilian, *Arta oratorică*, Editura Minerva, București, 1974
13. Roventă-Frumușani, D. *Argumentarea. Modele și strategii*. Editura All, București, 2000,
14. Rybacki, K.C. Rybacki, D.J., *O introducere în arta argumentării*, Iași, Polirom, 2004
15. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, *Introducere în arta argumentării*, Polirom, Iași, 2004
16. Ticlea, Alexandru, *Retorica*, Editura Universul juridic, București, 2010
17. Van Eemmer, Frans R. Groterdorst, *Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică*, Galați University Press, Galați 2010

Bibliografie minimală

1. Aristotel, *Retorica*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2004
2. Lukas, Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, Editura Polirom, 2014
3. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012

| APLICAȚII SEMINAR | Nr. ore | Metode de predare | Obs. |
|--|---------|---|------|
| Retorica ca artă și știință. Retorica digitală. Platformele digitale și comunicarea colaborativă. Daren Brabham și conceptul de crowdsourcing sau utilizarea tehnologiei moderne de comunicare informațională pentru problematizări și rezolvări colective online. | 2 | Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector. | |
| Tipuri de discurs digital. Media și social media. Actorii comunicării digitale. Influenceri, creatori de podcasturi, hateri. Cultivarea autorității informaționale prin apelul la strategii retorice. Compoziția media. | 2 | Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector. | |
| Retorica enciclopediei online drept simbioză digitală de sunete, imagini video și aplicații pentru căutarea algoritmică. Interactivitatea platformelor de socializare și retorica digitală. Postările și evidența reacțiilor online. | 2 | Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector. | |
| Retorică procedurală digitală sau demersul retoric format prin introducerea în realități virtuale cum ar fi filmele de ficțiune sau jocurile virtuale. Universul Matrix. Alfabetizarea virtuală, argumentarea în logica virtualului și retorica reconstruită pe bazele universului simulării digitale. | 2 | Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector. | |
| Viteza retorică și etichetarea digitală. Viteza de propagare a informației postate și viteza de reacție a consumatorilor informației respective. Blogul. Articole de știri, reviste, cărți și biblioteci online. Rapiditatea accesului online la aceste surse digitalizate și replică la oferta lor comunicațională. | 2 | Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector. | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Retorica digitală vizuală. Limbajul retoric al artei digitale. Facebook, Instagram, Photoshop și circulația informației false construite vizual. Publicitatea, reclama și manipularea digitală. Falsa argumentare și inducerea în eroare prin platformele online. Selecția naturală a modelelor de informații vizuale cu impact. | 2 | Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector. | |
| Conceptul de avatar și implicațiile lui etice. Universul retoric și argumentativ al inter-relaționării dintre avataruri. Rețelele de socializare și dimensiunea lor retoric-semantică. Simbolul digital. Pacienții electronici, hărțuirea online, activismul digital, influența mass-media și instituțiile de știri, hashtagurile, influențorii și creatori de conținut, învățarea online, media interactivă, aplicații mobile, teleprezență, pedagogia digitală, cultura digitală, retorici ale comunităților online. | 2 | Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector. | |

Bibliografie

1. Aristotel, *Retorica*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2004
2. Ciulei, Tomiță, *Logică, argumentare și retorică: de la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public*, Editura Lumen, Iași, 2014
3. Commarmond G., A. Exiga, *Arta de a comunica și de a convinge*, Editura. Polirom 2003
4. Ghimpu, Sanda; Țiclea, Alexandru; Bistriceanu, Cornel, *Introducere în retorică*, Editura, București, 2002
5. Lukas, Stephen E., *Arta de a vorbi în public*, Editura Polirom, Iași, 2014
6. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, *Tratat de argumentare. Noua retorică*, Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012
7. Roventă-Frumușani, D., *Argumentarea. Modele și strategii*. Editura All, București, 2000 ,
8. Rybacki, K.C, Rybacki, D.J., *O introducere în arta argumentării*, Polirom, Iași, 2004
9. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, *Introducere în arta argumentării*, Polirom, Iași, 2004
10. Van Eemeren, ; Grotendorst, R. , *Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică*, Galați University Press, Galați 2010

Bibliografie minimală

1. Anne Wysocki; Johndan Johnson-Eilola; Cynthia L. Selfe și Geoffrey Sirc, *Scrierea de noi media: teorie și aplicații pentru extinderea predării compoziției*, Salt Lake City: U of Utah Press, 2003
2. Brooke, Collin Gifford, *Lingua Fracta, Către o retorică a noilor medii*, Cresskill, NJ: Hampton. Enciclopedie site: wikiw.com, 2009
3. Eyman, Douglas, *Retorică digitală: teorie, metodă, practică*, Universitatea din Michigan Press, 2015
4. Jeff Rice, *Detroit digital: retorică și spațiu în era rețelei*, Carbondale: Southern Illinois University Press, 2012
5. Lanham, R. A. *Cuvântul electronic: democrație, tehnologie și arte*, Universitatea din Chicago Press, 1994

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei, prin temele abordate, este adaptat specificului domeniului.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|----------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
|----------------|----------------------|--------------------|-------------------------|

| | | | |
|--|--|---|-----|
| Curs | <ul style="list-style-type: none"> ● Participarea activă la curs; ● Atitudinea pozitivă față de cercetarea temelor abordate la curs; ● Abilități de structurare a unui discurs în funcție de datele variabile ale procesului de comunicare; ● Demonstrarea capacității de documentare, prin identificarea și utilizarea onestă a unor resurse recente | <p>Evaluarea pe parcurs: Analizarea activității la curs; Autoevaluare.</p> <p>Evaluare sumativă: Analizarea cunoștințelor prin examen oral pe bază de bilete ce vor conține teme din materialul abordat pe parcursul semestrului.</p> | 50% |
| Seminar | <ul style="list-style-type: none"> ● Participarea activă la seminar ● Abilități de integrare și adaptare a cunoștințelor de retorică aplicată în diverse proiecte de comunicare; ● Atitudinea pozitivă față de cercetarea temelor abordate la curs; ● Demonstrarea capacității de documentare, prin identificarea și utilizarea onestă a unor resurse recente. | <p>Evaluare pe parcurs:</p> <p>Analizarea activității la seminar: feedback colegi, profesor; Prezentarea proiectelor în colaborare cu colegii sau individual. Temele abordate trebuie să fie selectate din cadrul temelor propuse la rubrica aplicații-seminar sau să fie adiacente acestora. Studentul trebuie să prezinte alte perspective despre aceste teme decât cele prezentate de cadrul didactic. Termenul limită de prezentare al proiectelor este ultima săptămână din semestrul în desfășurare.</p> | 50% |
| <p>Standard minim de performanță:</p> <p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● definirea termenilor și conceptelor decisive pentru descrierea domeniului de cercetare; ● recunoașterea și exemplificarea principalelor principii de structurare a unui discurs persuasiv. <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● crearea și prezentarea eficientă a unui discurs pe o temă dată; ● recunoașterea și folosirea adecvată a strategiilor de comunicare eficientă în context profesional, înțelegerea dimensiunii conceptuale și operaționale a retoricii digitale. | | | |

| | | |
|------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
| 24.09.2022 | | |

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
| 26 sept 2022 | |

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
| 26 sept 2022 | |