

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență (înv. cu frecvență)
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Semiotică				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dorel FÎNARU				
Titularul activităților aplicative	Lector dr. asociat Iuliana APETRI				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorio formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categorio de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	4
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	54
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digital. CP7 Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții)
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Aplicarea principalelor teorii, modele și practici privind sistemele semiotice din punct de vedere diacronic, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor semioticii aplicate în corelare cu analiza discursului.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Domeniul de cercetare al semioticii generale. Semiotică generală și semiotici speciale. <i>A comunica / comunicare</i> în era digitală. Prezent și viitor.	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri	
2. O scurtă istorie a semioticii. Antichitatea și Evul Mediu: Platon, Aristotel, Sfântul Augustin, Toma d'Aquino. Vîrsta modernă a semioticii: Ch. Peirce și Ferdinand de Saussure. Școli și curente în semiotica secolului al XX-lea și al XXI-lea: Charles Morris, Louis Hjelmslev, Umberto Eco, Eugeniu Coșeriu.	2		
3. Semiotica lingvistică	4		
4. Semiotici non-lingvistice	2		
5. Sisteme semiotice complexe (semiotică literară, semiotică teatrală, semiotica artelor frumoase, semiotică tehnico-științifică, semiotică matematică, semiotică medicală, semiotică religioasă, semiotică mitologică, semiotică juridică, semiotică publicistică și publicitară etc.). Revoluția culturală media-digitală.	4		

Bibliografie

Barthes, Roland, 1985, *L'aventure sémiologique*, Ed. du Seuil, Paris.

Constantini, Michel, 2010, *La sémiotique visuelle - nouveaux paradigmes*, L'Harmattan, Paris.

Coquet, Jean-Claude, 1982, *Sémiotique. L'Ecole de Paris*, Hachette Paris.

Dospinescu, Vasile, 1998, *Semiotică și discurs didactic*, Editura Didactică și Pedagogică, București.

Greimas, Algirdas Julien; Courtés, Joseph, 1979, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Hachette, Paris.

Hjelmslev, Louis, 1967, *Preliminarii la o teorie a limbii*, Centrul de Cercetări Fonetice și Dialectale, București.

Klinkenberg, Jean-Marie, 2000, *Précis de sémiotique générale*, Seuil, Paris.

Kristeva, Julia, 1981, *Le langage, cet inconnu*, Ed. du Seuil, Paris.

Maingueneau, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin).

Morris, Charles, 2003, *Fundamentele teoriei semnelor*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca.

Mounin, Georges, 1980, *Introduction à la sémiologie*, Editions de Minuit.

Neț, Mariana, 2005, *Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități*, Institutul European, Iași.

Pierce, Charles-Sanders, 1990, *Semnificație și acțiune*, Humanitas, București.

Rovența-Frumușani, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași.

Saussure, F. De, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași.

Sebeok, Thomas, 2002, *Semnele: o introducere în semiotică*, Humanitas, București.

Bibliografie minimală

Corjan, I. C., 2004, *Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea*, Editura Universității Suceava.
 Coșeriu, Eugeniu; Fînar, Dorel; Irimia, Dumitru, 2016, *Mic tratat de teorie a limbii și lingvistică generală*, Casa Editorială Demiurg, Iași.
 Eco, Umberto, 1982, *Tratat de semiotică generală*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.

Aplicații (seminar):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Aplicarea instrumentarului conceptual al semioticii și al analizei discursului pe diferite tipuri de corpus de studiu.	4	Exerciții, <i>brainstorming</i> , lectură, dezbateri colectiva	
2. Semiotica discursului publicitar. De la mass-media clasice la media digitală.	4		
3. Analiza semiotico-discursivă a limbajelor: teatral, religios, mitologic, juridic, politic, sportiv etc.	4		
4. Analiza semiotică și stilistico-retorică a diferitelor tipologii din media digitală (e-book, jocuri video).	4		
5. Analiza semiotică și stilistico-retorică a diferitelor tipologii din media digitală (filme, videoclipuri).	4		
6. Analiza semiotică și stilistico-retorică a diferitelor tipologii din media digitală (publicitate).	4		
7. Analiza semiotică și stilistico-retorică a diferitelor tipologii din media digitală (website-uri, bloguri, social media etc.).	4		

Bibliografie

Barthes, Roland, 1985, *L'aventure sémiologique*, Ed. du Seuil, Paris.
 Constantini, Michel, 2010, *La sémiotique visuelle - nouveaux paradigmes*, L'Harmattan, Paris.
 Coquet, Jean-Claude, 1982, *Sémiotique. L'Ecole de Paris*, Hachette, Paris.
 Dospinescu, Vasile, 1998, *Semiotică și discurs didactic*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
 Greimas, Algirdas Julien; Courtés, Joseph, 1979, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Hachette, Paris.
 Hjelmslev, Louis, 1967, *Preliminarii la o teorie a limbii*, Centrul de Cercetări Fonetice și Dialectale, București.
 Klinkenberg, Jean-Marie, 2000, *Précis de sémiotique générale*, Seuil, Paris.
 Kristeva, Julia, 1981, *Le langage, cet inconnu*, Ed. du Seuil, Paris.
 Maingueneau, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin).
 Morris, Charles, 2003, *Fundamentele teoriei semnelor*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca.
 Mounin, Georges, 1980, *Introduction à la sémiologie*, Editions de Minuit.
 Neț, Mariana, 2005, *Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități*, Institutul European, Iași.
 Pierce, Charles-Sanders, 1990, *Semnificație și acțiune*, Humanitas, București.
 Roventă-Frumușani, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași.
 Saussure, F. De, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași.
 Sebeok, Thomas, 2002, *Semnele: o introducere în semiotică*, Humanitas, București.

Bibliografie minimală

Corjan, I. C., 2004, *Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea*, Editura Universității Suceava.
 Coșeriu, Eugeniu; Fînar, Dorel; Irimia, Dumitru, 2016, *Mic tratat de teorie a limbii și lingvistică generală*, Casa Editorială Demiurg, Iași.
 Eco, Umberto, 1982, *Tratat de semiotică generală*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> – Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Colocviu semestrial 	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. 	<ul style="list-style-type: none"> – Referate, dezbateri, probe practice de analiză semiotică. – Notare pe parcurs 	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; capacitatea de a contextualiza cerințele subiectelor de examen și parcurgerea bibliografiei minime recomandate; conceperea și rezolvarea unor aplicații simple de analiză semiotică a unor mesaje diverse.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2022		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	