

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Economie, informatică economică și gestiunea afacerilor
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență (învățământ cu frecvență)
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Multimedia				
Titularul activităților de curs	Lector dr. ing. Ștefan Sfichi				
Titularul activităților aplicative	Asist. univ. drd. Saul Pop				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Laborator	1
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Laborator	14

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	31
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. **Precondiții** (acolo unde este cazul)

Curriculum	●
Competențe	●

5. **Condiții** (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	● Sala de curs cu proiector și conexiune la Internet
Desfășurare aplicații	Laborator ● Laborator cu stații de lucru cu acces la Internet

6. **Competențe** specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală;
Competențe transversale	CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de cunoștințe legate de producția și editarea multimedia
	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de cunoștințe în producția multimedia • Înțelegerea importanței textului și a graficii în aplicațiile multimedia • Utilizarea de text, grafică, fotografie și film în scopul realizării unor prezentări multimedia complexe

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Ce înseamnă Multimedia? Istoric, exemple	4	Prelegerea, demonstrația	
• Textul. Apariție. Font-uri. Viitor.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Condiții hard și soft pentru multimedia (cameră video, dispozitive de scanare, aparat foto).	4	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia în on-line (imagini și sunet pe paginile web)	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia. Prezentare generală	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru text și grafică	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru fotografie	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru sunet	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru film	2	Prelegerea, demonstrația	
• Utilizarea tehnicilor de design pentru crearea unui conținut multimedia unitar	2	Prelegerea, demonstrația	
• Grafica 2D, evoluția spre 3D și revenirea la inițial	2	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia animată	2	Prelegerea, demonstrația	
	28		
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908 • Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499 • Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506 • https://mediastorm.com • https://www.worldpressphoto.org/ 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908 • Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499 			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Instrucțaj protecția muncii. Multimedia în lume	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observația, discuția, exemplificarea, analiza	
• Pachete office și grafică software vectorială	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observația, discuția, exemplificarea, analiza	

● Fonturi. Aplicații de creare și editare font	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Multimedia în on-line	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Dispozitive de captură de imagini	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● DSLR și fotografie	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Camere de filmat vs. DSLR-uri	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Audio – microfoane și soft-uri de editare audio	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Filmarea cu DSLR și editarea video	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Software de editare video	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Software de creare și editare 3D	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Prezentarea finală a unui produs sau serviciu	2	Prezentarea orala, argumentarea	
Total	14		
Bibliografie			

- Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908
- Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499
- Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506

Bibliografie minimală

- Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908
- Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Importanța comunicării și folosirea tehnicilor multimedia pentru expunerea cât mai plăcută și interesantă a unui produs sau serviciu pe piață. Tendințele actuale impun importanța zonei multimedia: a textului, a zone de grafic computerizat, audio-video. Viitorul prezentării și a marketării stă în evoluția și înțelegerea tehnicilor multimedia. Resursele software multimedia sunt nenumărate, oferindu-ne o cât mai mare șansă de a expune lucrările și evoluția într-un format cât mai plăcut.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standard minimal pentru nota 5: cunoașterea elementelor minimale privitoare la rolul și utilitatea aplicațiilor multimedia. Cunoașterea aparaturii minimale pentru zona multimedia.	Examen scris. Se va propune rezolvarea unui test grilă, urmat de discutarea răspunsurilor formulate.	50%
Laborator	Standard minimal pentru nota 5: rezolvarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator.	Evaluarea pe parcurs	50%
Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> ● Cunoașterea principiilor de bază pentru producția și editarea multimedia ● Dobândirea unui grad de interactivitate mediu pentru combinarea conținuturilor multimedia Standard maxim de performanță <ul style="list-style-type: none"> ● Folosirea creativă și responsabilă a tehnologiilor multimedia 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
23.09.2022		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ dr. Luminița-Elena TURCU