

## FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

## 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență (inv. cu frecvență)
Programul de studii	Media digitală

## 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Limba engleză 1</b>		
Titularul activităților aplicative	Asist. univ. dr. Anca-Elisabeta TURCU		
Anul de studiu	<b>I</b>	Semestrul	<b>1</b>
Tipul de evaluare	<b>Colocviu</b>		
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă		DI

## 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs	-	Seminar	1	Laborator	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	8
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	7
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de seminar cu videoproiector, tablă, laptop, boxe.
-----------------------	---------	---------------------------------------------------------

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală CP7 Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții)
Competențe transversale	CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Activitățile au ca scop aprofundarea noțiunilor de bază ale limbii engleze și a structurilor deja cunoscute pentru o folosire cât mai eficientă a limbii într-un mediu vorbitor de limbă engleză și continuarea educării și exersării deprinderii de a relaționa în limba engleză prin folosirea noțiunilor gramaticale fundamentale ale limbii engleze aplicate domeniului comunicării și științelor sociale.
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. **Conținuturi**

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Limbajul media tradițional (Newspapers, Magazines, Journals)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>redactarea de știri, formularea titlurilor (headlines);</li> <li>realizarea interviului (formule fixe, interogații);</li> <li>planificare și redactare de articole (formule de incipit și concluzii) în limba engleză ;</li> <li>argumentare coerentă a punctelor de vedere pro și contra pe baza articolelor de presă;</li> <li>traducere text de specialitate.</li> </ul>	4	Exemplificarea Problematizarea Metoda inductivă (generalizată) Exercițiul Lucrul în perechi/ pe grupe/ individual	Activitatea la cursul practic va consta în principal din parcurgerea unei selecții a unităților de învățare, din rezolvarea exercițiilor lexicale și gramaticale (nivel <i>intermediate</i> ) propuse în volumul <i>Cambridge in The Media</i> de Caramella, Nick, Lee, Elizabeth (London. Cambridge University Press, 2010).
<b>2. Limba engleză în radio (The Language of Radio )</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>limbajul știrilor;</li> <li>post-production feedback;</li> <li>briefings;</li> <li>citire fluentă a scriptului în limba engleză;</li> <li>ascultare și rezumare de emisiuni în limba engleză ;</li> <li>news lists și post-production feedback prin email;</li> <li>traducere text de specialitate.</li> </ul>	4		
<b>3. Reviste (Magazines)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>redactarea de email-uri în limba engleză</li> <li>lectura/audiție a unei true-life story și realizarea unui articol scurt în limba engleză;</li> <li>formularea de instrucțiuni pentru realizarea unui sumar al revistei, pentru ilustrarea unui articol sau pentru organizarea unei sesiuni de photoshooting;</li> <li>planificarea și redactarea unui scurt articol documentar în limba engleză</li> <li>limbajul copertelor: comentarii pe baza analizei mijloacelor artistice în ilustrație etc.</li> <li>limba corespondenței cu cititorii, formularea și rezumarea mesajelor.</li> </ul>	4		
<b>4. Televiziunea (Television)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>limbajul televiziunii (producție, post-producție, procedee);</li> <li>vocabularul echipamentelor de filmare și procesare a imaginii;</li> <li>vocabularul editării documentarului de televiziune;</li> <li>redactarea de note și planificări a activității în TV;</li> <li>realizarea de traduceri a unor videoclipuri.</li> <li>traducere text de specialitate.</li> </ul>	4		
<b>5. Film</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>redactarea unui scurt episod dintr-un scenariu de film;</li> <li>redactarea unei cronici de film;</li> <li>redactarea de scurte dialoguri care să utilizeze vocabularul tehnic al filmării, distribuției, repetiției pentru filmare etc.</li> <li>realizarea unui reclame pentru lansarea unui film.</li> <li>traducere text de specialitate.</li> </ul>	4		

<b>6. Noile Media (New Media)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>comentariu oral și/sau scris pe marginea unui site web: viziune, mesaj, impact;</li> <li>audiție: interviu cu un website designer și achiziția vocabularului specific;</li> <li>planificarea și realizarea (parțială) a unui blog și a unui podcast în limba engleză;</li> <li>Vocabularul tehnic al website-urilor,;</li> <li>utilizarea adjectivelor pentru a sublinia conținutul sau pentru a solicita informații de la interlocutor.</li> </ul>	4		
<b>7. Limbajul reclamelor (Advertising)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>traducerea imaginii în cuvinte;</li> <li>lectura unui raport de publicitate și a unor documente din faza de pre-produție;</li> <li>limbajul sesiunilor de brainstorming pentru o campanie de advertising pentru a vinde un produs unui potențial client;</li> <li>limbajul persuasiv al sloganurilor</li> <li>vocabularul și structura reclamelor TV și ale emisiunilor de plasare de produse.</li> </ul>	2		
<b>8. Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>citirea graficelor și programărilor de evenimente;</li> <li>role-play: practicarea limbii engleze în contextul planificării unei lansări de produse, al tendințelor pieței, în stabilirea unei strategii de marketing</li> <li>utilizarea Present Perfect pentru marcarea progreselor și realizărilor.</li> <li>vizionare și audiție: videoclipuri, trailere, reclame etc.</li> <li>citirea și/sau redactarea de texte (non)ficționale pe teme variate, pornind de la evenimente reale.</li> </ul>	2		

#### Bibliografie

- Cornilescu, A. & Ioan-Iclezan Dimitriu. 1996. Accuracy and Fluency (Infinitives, Gerunds and Participles). Iași: Institutul European.
- Cotton David, Falvey, David, Kent, Simon, 2006, Market Leader. Upper Intermediate Business Course Book, Longman.
- Gălățeanu-Fârnoagă, Georgiana. 1992. Gramatica limbii engleze. București: Omega Press.
- Howard, Jakson, 2005, Good Grammar for Students, Sage Publications, London
- Hewings, Martin, 2002, Advanced Grammar in Use. A Self-Study, Cambridge University Press
- Kerr, Philip, Jones Ceri, 2007, Straightforward Intermediate, Macmillan
- McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity, 1999. English Vocabulary in Use. Elementary (60 units of vocabulary reference and practice, self-study and classroom use). C.U.P.
- Schramper Azar, Betty, 1996, Basic English Grammar, Second Edition, Longman.
- Redman, Stuart, 1997. English Vocabulary in Use. Pre-intermediate and Intermediate (100 units of vocabulary reference and practice, self-study and classroom use). C.U.P.
- Sweeny, Simon, 2003, English for Business Communication, Cambridge University Press.

#### Bibliografie minimală

Caramella, Nick, Lee, Elizabeth, 2010, *Cambridge English for the Media*, Cambridge University Press

- Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu nevoile cetățenilor europeni de a se exprima și de a interacționa pe cale orală sau scrisă cu alți membri ai comunităților socio-profesionale cu care se află în contact la un moment dat.

4

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- însușirea conținuturilor lexico-gramaticale și aplicarea lor în mod adecvat și corect în situații variate de comunicare orală sau scrisă;</li> <li>- abordarea personală și creativă a temelor propuse spre studiu/dezbateri;</li> <li>- identificarea greșelilor în exprimarea orală și scrisă urmată de argumentarea corectării.</li> </ul>	Colocviu (discuție sau dezbateri)	50%
		Evaluare pe parcurs (teste, teme individuale/ de grup, portofolii)	50%

**Standard minim de performanță**

**Standarde minime pentru nota 5 (seminar):**

- formularea în scris și oral a unor propoziții simple, corecte din punct de vedere gramatical
- formularea propozițiilor negative și interogative și utilizarea corectă a auxiliarelor
- cunoașterea a cel puțin trei timpuri verbale și identificarea formelor verbale ale verbelor neregulate;
- cunoașterea vocabularului de bază din domeniul Media digitală.

**Standarde pentru nota 10 (seminar):**

- elaborarea unor texte complexe, pe diverse teme, în limba engleză standard;
- mod personal de abordare și interpretare a temelor propuse;
- utilizarea vocabularului de specialitate în construcții sintactice ample ;
- traducerea corectă a unor texte de specialitate.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2022		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26. sept 2022	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
26 sept 2022	Conf. univ dr. Luminița-Elena TURCU