

### FIȘA DISCIPLINEI (licență)

#### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Economie
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență (învățământ cu frecvență)
Programul de studii/calificarea	Media digitală

#### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Producție și editare multimedia (text, grafică, fotografie, audio-video)				
Titularul activităților de curs	Lector dr. ing. Ștefan Sfichi				
Titularul activităților aplicative	Asist. drd. Saul Pop				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

#### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Laborator	2
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Laborator	28

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	27
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	67
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sala de curs cu proiector și conexiune la Internet
Desfășurare aplicații	Laborator
	Laborator cu stații de lucru cu acces la Internet

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare prin intermediul mediilor digitale CP4 Realizarea și promovarea unui produs de media digitală
Competențe transversale	

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea de cunoștințe legate de producția și editarea multimedia</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea de cunoștințe în producția multimedia</li> <li>• Înțelegerea importanței textului și a graficii în aplicațiile multimedia</li> <li>• Utilizarea de text, grafică, fotografie și film în scopul realizării unor prezentări multimedia complexe</li> </ul>

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Ce înseamnă editarea foto? Istoric, exemple	4	Prelegerea, demonstrația	
• Editarea textului. Metode avansate.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Limitările hardware și software în trecut. Prezentul în editarea de fotografie.	4	Prelegerea, demonstrația	
• Limitările hardware și software în trecut. Prezentul în editarea de videografie	2	Prelegerea, demonstrația	
• Viitorul fotografic	2	Prelegerea, demonstrația	
• Viitorul videografic	2	Prelegerea, demonstrația	
• Fotografiere practică	2	Prelegerea, demonstrația	
• Filmarea în practică	2	Prelegerea, demonstrația	
• Regia în zona audiovizuală	2	Prelegerea, demonstrația	
• Producția în zona audiovizuală	2	Prelegerea, demonstrația	
• Grafica 2D și 3D	2	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia animată	2	Prelegerea, demonstrația	
	28		
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science &amp; Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908</li> <li>• Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499</li> <li>• Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://mediastorm.com">https://mediastorm.com</a></li> <li>• <a href="https://www.worldpressphoto.org/">https://www.worldpressphoto.org/</a></li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science &amp; Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908</li> <li>• Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499</li> </ul>			

Aplicații (laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Ce înseamnă editarea foto? Lucrare practică	2	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observația, discuția, exemplificarea, analiza	

● Editarea textului. Metode avansate. Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Limitările hardware și software în trecut. Prezentul în editarea de fotografie. Lucrare practică	4	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Limitările hardware și software în trecut. Prezentul în editarea de videografie Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Viitorul fotografic. Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Viitorul videografic. Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Fotografiere practică. Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Filmarea în practică. Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Regia în zona audiovizuală. Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Producția în zona audiovizuală. Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
● Grafica 2D și 3D. Lucrare practică	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	

● Multimedia animată. Lucrare practică	4	Prezentarea orală, argumentarea	
Total	28		
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science &amp; Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908</li> <li>● Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499</li> <li>● Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506</li> </ul>			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science &amp; Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908</li> <li>● Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499</li> </ul>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Importanța comunicării și folosirea tehnicilor multimedia pentru expunerea cât mai plăcută și interesantă a unui produs sau serviciu pe piață. Tendințele actuale impun importanța zonei multimedia: a textului, a zone de grafic computerizat, audio-video. Viitorul prezentării și a marketării stă în evoluția și înțelegerea tehnicilor multimedia. Resursele software multimedia sunt nenumărate, oferindu-ne o cât mai mare șansă de a expune lucrările și evoluția într-un format cât mai plăcut.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standard minimal pentru nota 5: cunoașterea elementelor minimale privitoare la rolul și utilitatea aplicațiilor multimedia. Cunoașterea aparaturii minimale pentru zona multimedia.	Examen scris.  Se va propune rezolvarea unui test grilă, urmat de discutarea răspunsurilor formulate.	50%
Laborator	Standard minimal pentru nota 5: rezolvarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator.	Evaluarea pe parcurs	50%
Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cunoașterea principiilor de bază pentru producția și editarea multimedia</li> <li>● Dobândirea unui grad de interactivitate mediu pentru combinarea conținuturilor multimedia</li> </ul> Standard maxim de performanță <ul style="list-style-type: none"> <li>● Folosirea creativă și responsabilă a tehnologiilor multimedia</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24. sept. 2022		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26. sept 2022	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26 sept 2022	Conf. univ dr. Luminița Elena TURCU