

### FIȘA DISCIPLINEI (licență)

#### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență (Învățământ cu frecvență)
Programul de studii	Media digitală

#### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Producție TV				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Ioana Mititelu				
Titularul activităților aplicative	Lect.univ.dr. Ioana Mititelu				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				<b>DS</b>
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativ				<b>DI</b>

#### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Laborator	2
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Laborator	28

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	19
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	19
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Multimedia</li> </ul>
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea formatelor grafice, audio și video</li> <li>identificarea operațiilor de prelucrare audio și video</li> </ul>

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu proiector și conexiune la Internet	
Desfășurare aplicații	Laborator	Laborator cu stații de lucru cu acces la Internet

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 4 Realizarea și promovarea unui produs de media digitală
-------------------------	---

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Înțelegerea proceselor și practicilor cheie de producție solicitate de proiectele de televiziune, radio și multi-platforme.</p> <p>Dezvoltarea abilităților de cercetare în găsirea și evaluarea subiectelor potențiale, a resursei umane și a locațiilor de filmare.</p> <p>Evaluarea, planificarea și programarea conținutului adecvat al unui program de televiziune, ținând cont de problemele potențiale privind bugetul, circulația, consumul.</p>
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE ÎN PRODUCȚIA DE TELEVIZIUNE 1.1 Pre-producția 1.2.Producția propriu-zisă 1.3 Post-producția	2	Prelegere participativa, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
2. PRODUCȚIA TV: PRINCIPII, SISTEM, CARACTERISTICI 2.1 Structura echipei de producție 2.2 Coordonarea activităților de producție	2	Prelegere participativa, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
3. PRODUCȚIA DOCUMENTARULUI DE TELEVIZIUNE	2	Prelegere participativa, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
4. ABORDARI CRITICE ALE TELEVIZIUNII - Identitate vizuala, gen, productie	2	Prelegere participativa, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
5. PRODUCȚIA TV ȘI GLOBALIZAREA	2	Prelegere participativa, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
6. FICȚIUNE ȘI DIVERTISMENT IN TELEVIZIUNE	2	Prelegere participativa, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
7. BUGETAREA PROGRAMELOR TV 7.1 Posibilități de finanțare a programelor TV 7.2 Studii de caz	2	Prelegere participativa, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbateri	
	14		

**Bibliografie**

1. Baker, Maxine, Documentary in the digital age, Oxford : Focal Press. 2006.
2. Balasescu, Madalina, Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici. Ed. Tritonic. 2015.
3. Balasescu, Madalina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iasi. 2003.
4. Battista, P., & Hughes, H. Reality television contracts. Crisell, Andrew, A study of modern television : thinking inside the box, Baker/Berry, 2006.
5. Bernard, Sheila Curran; Bernard, Sheila Curran, Documentary storytelling : creative nonfiction on screen, Amsterdam ; London : Focal. 2003.
6. Betsy McLane, A New History of Documentary Film: Second Edition, 2nd Edition, Continuum. 2012.
7. Bruzzi, Stella, New documentary : a critical introduction, London : Routledge. 2000.
8. Harrison, Jackie. News. London & New York: Routledge. 2006.
9. Hilliard, R. Understanding television. New York: Hastings House. 1972.
10. James R. Martin, Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects, Real Deal Press. 2010.
11. Kristin Thompson, Storytelling in Film and Television, Harvard University Press. 2003.
12. Mander, J. Four arguments for the elimination of television. New York: Perennial an imprint of Harper Collins Publishers. 2002.

13. McCreadie, M., Documentary Superstars: How Today's Filmmakers are Reinventing the Form, Allworth Communications, 2008.
14. Miller, T. Television studies. London: Routledge. 2010.
15. Murgu, Horea, Popescu, Beatrice, Druga, Ovidiu, Elemente de gramatică a limbajului audiovizual: termeni de film și televiziune: vocabular profesional morfologic și sintactic, ed. III-a, București, Ed. Fundației Pro, 2009.
16. Nichols, Bill; Nichols, Bill, Representing reality : issues and concepts in documentary, Bloomington, IN. : Indiana University Press. 1991.
17. Nicolescu Răzvan, Mirajul Televiziunii, Colectia Media Business, 2003.
18. Pardo, A., Digital Hollywood: How internet and social media are changing the movie business. In M. Friedrichsen & W. Mühl-Benninghaus (Eds.), Handbook of social media management: Value chain and business models in changing media markets. New York, NY: Springer, 2014.
19. Pricop, Lucian: Management in cinematografie. Tritonic, București, 2004.
20. Pricop, Lucian., Maxim. Mecca., Solomon, Ada., Marketing și Cinema. Ed. Tritonic. 2012.
21. Rabiger, Michael, Directing the documentary, 5th Edition, Amsterdam ; London : Focal. 2009.
22. Robert Thirkell, C.O.N.F.L.I.C.T An Insiders Guide to Storytelling in Factual/Reality TV and Film, Methuen Drama, 2010.
23. Rosca, Luminita, Producția textului de televiziune, Editura Polirom, Iasi. 2004.
24. Vickery, G., & Hawkins, R. Remaking the movies: Digital content and the evolution of the film and video industries. Paris, France: The Organization for Economic Co-operation and Development Publishing. 2008.
25. Wilma De Jong, Mr Jerry Rothwell, Prof Erik Knudsen, Creative Documentary: Theory and Practice, 1st Edition, 2011.
26. Wood, J., Nick Broomfield: Adventures in the Documentary Trade, Faber and Faber. 2005.

**Bibliografie minimală**

1. Balasescu, Madalina, Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici. Ed. Tritonic. 2015.
2. Balasescu, Madalina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iasi. 2003.
3. Harrison, Jackie. News. London & New York: Routledge. 2006.
4. Miller, T. Television studies. London: Routledge. 2010.
5. Pricop, Lucian: Management in cinematografie. Tritonic, București, 2004.
6. Rabiger, Michael, Directing the documentary, 5th Edition, Amsterdam ; London : Focal. 2009.
7. Rosca, Luminita, Producția textului de televiziune, Editura Polirom, Iasi. 2004.

Aplicații (Laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. CERCETARE ȘI PRE-PRODUCȚIE</b>  1.1 Tehnici pentru găsirea și stabilirea locațiilor de filmare. 1.2 Stabilirea tipului de program. 1.3 Redactarea notelor de cercetare / portofoliului de cercetare și a altor materiale de pre-producție.	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
<b>2. TEHNICI DE LUCRU ÎN AUDIOVIZUAL</b>  2.1 Tehnici de lucru în fața camerei 2.2 Tehnici de înregistrare a imaginilor	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
<b>3. DE LA IDEE LA PROGRAM</b> 3.1 Analizarea diferitelor tipuri de drame și programe de divertisment TV. 3.2. Caracteristici definitorii ale diferitelor forme de televiziune. 3.3 Explorarea manierei de a iniția idei și de le dezvolta într-o poveste sau concept.	4	Lucrul individual și în perechi sau pe grupe experimentul, discutia	
<b>4. STABILIREA PUBLICULUI ȚINTA ÎN TELEVIZIUNE.</b>  4.1 Identificarea diferitelor canale și mărcile acestora, publicul ținta pe care le urmăresc, importanța slotului de transmisie. 4.2 Strategii de gândire creativă și brainstorming în grupuri.	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
<b>5. TEHNICI DE BUGETARE A PROGRAMELOR DE TELEVIZIUNE</b>	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	

6. TEHNICA INTERVIULUI. 6.1 Găsirea colaboratorilor în vederea realizării programelor. 6.2 Roluri cheie în cadrul producției	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
7. Experiențe profesionale 7.1 Găsirea de locuri de muncă în industria TV	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
Total	28		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baker, Maxine, Documentary in the digital age, Oxford : Focal Press. 2006.</li> <li>2. Balasescu, Madalina, Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici. Ed. Tritonic. 2015.</li> <li>3. Balasescu, Madalina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iasi. 2003.</li> <li>4. Battista, P., &amp; Hughes, H. Reality television contracts. Crisell, Andrew, A study of modern television : thinking inside the box, Baker/Berry, 2006.</li> <li>5. Bernard, Sheila Curran; Bernard, Sheila Curran, Documentary storytelling : creative nonfiction on screen, Amsterdam ; London : Focal. 2003.</li> <li>6. Betsy McLane, A New History of Documentary Film: Second Edition, 2nd Edition, Continuum. 2012.</li> <li>7. Bruzzi, Stella, New documentary : a critical introduction, London : Routledge. 2000.</li> <li>8. Harrison, Jackie. News. London &amp; New York: Routledge. 2006.</li> <li>9. Hilliard, R. Understanding television. New York: Hastings House. 1972.</li> <li>10. James R. Martin, Create Documentary Films, Videos, &amp; Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet &amp; Digital Media Nonfiction Projects, Real Deal Press. 2010.</li> <li>11. Kristin Thompson, Storytelling in Film and Television, Harvard University Press. 2003.</li> <li>12. Mander, J. Four arguments for the elimination of television. New York: Perennial an imprint of Harper Collins Publishers. 2002.</li> <li>13. McCreadie, M., Documentary Superstars: How Today's Filmmakers are Reinventing the Form, Allworth Communications, 2008.</li> <li>14. Miller, T. Television studies. London: Routledge. 2010.</li> <li>15. Murgu, Horea, Popescu, Beatrice, Druga, Ovidiu, Elemente de gramatică a limbajului audiovizual: termeni de film și televiziune: vocabular profesional morfologic și sintactic, ed. III-a, București, Ed. Fundației Pro, 2009.</li> <li>16. Nichols, Bill; Nichols, Bill, Representing reality : issues and concepts in documentary, Bloomington, IN. : Indiana University Press. 1991.</li> <li>17. Nicolescu Răzvan, Mirajul Televiziunii, Colectia Media Business, 2003.</li> <li>18. Pardo, A., Digital Hollywood: How internet and social media are changing the movie business. In M. Friedrichsen &amp; W. Mühl-Benninghaus (Eds.), Handbook of social media management: Value chain and business models in changing media markets. New York, NY: Springer, 2014.</li> <li>19. Pricop, Lucian: Management in cinematografie. Tritonic, București, 2004.</li> <li>20. Pricop, Lucian., Maxim. Mecca., Solomon, Ada., Marketing și Cinema. Ed. Tritonic. 2012.</li> <li>21. Rabiger, Michael, Directing the documentary, 5th Edition, Amsterdam ; London : Focal. 2009.</li> <li>22. Robert Thirkell, C.O.N.F.L.I.C.T An Insiders Guide to Storytelling in Factual/Reality TV and Film, Methuen Drama, 2010.</li> <li>23. Rosca, Luminita, Producția textului de televiziune, Editura Polirom, Iasi. 2004.</li> <li>24. Vickery, G., &amp; Hawkins, R. Remaking the movies: Digital content and the evolution of the film and video industries. Paris, France: The Organization for Economic Co-operation and Development Publishing. 2008.</li> <li>25. Wilma De Jong, Mr Jerry Rothwell, Prof Erik Knudsen, Creative Documentary: Theory and Practice, 1st Edition, 2011.</li> <li>26. Wood, J., Nick Broomfield: Adventures in the Documentary Trade, Faber and Faber. 2005.</li> </ol>			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balasescu, Madalina, Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici. Ed. Tritonic. 2015.</li> <li>2. Balasescu, Madalina, Manual de producție de televiziune, Editura Polirom, Iasi. 2003.</li> <li>3. Harrison, Jackie. News. London &amp; New York: Routledge. 2006.</li> <li>4. Miller, T. Television studies. London: Routledge. 2010.</li> <li>5. Pricop, Lucian: Management in cinematografie. Tritonic, București, 2004.</li> <li>6. Rabiger, Michael, Directing the documentary, 5th Edition, Amsterdam ; London : Focal. 2009.</li> <li>7. Rosca, Luminita, Producția textului de televiziune, Editura Polirom, Iasi. 2004.</li> </ol>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul cursurilor și al laboratoarelor permite studenților dobândirea de abilități și cunoștințe esențiale, în conformitate cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul programului.

Disciplina încurajează studentul în căutarea stagiilor de experiență în munca pe baza expertizei acestora în urma efectuării acestui modul.

Maniera de examinare încurajează studentul să își creeze propriul portofoliu profesional, îmbunătățind astfel, vizibilitatea acestuia în mediile digitale. Prin intermediul aplicațiilor de laborator, studentul beneficiază de o înțelegere corespunzătoare a manierei în care se desfășoară producția unui program TV, precum și aprecierea critică a caracteristicilor principale ale domeniului.

În urma efectuării cursului, studentul va putea demonstra și dobândi o serie de metode și tehnici de producție, cercetare și creație, relaționate industriei TV sau chiar cinematografice.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<b>Standard minimal pentru nota 5:</b> Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor. Capacitatea de a realiza un plan de producție a unei emisiuni TV. Cunoașterea principiilor de baza ale producției TV. Cunoașterea sistemului de producție.	<b>Examen scris</b> (Test grilă și redacțional)	50%
Laborator	<b>Standard minimal pentru nota 5:</b> Capacitatea de a pune în practică metodele, conceptele și noțiunile prezentate la curs. Gradul de implicare în activitatea de laborator. Capacitatea de a realiza un plan de producție la nivel esențial.	<b>Evaluare sumativă – proiect individual</b> Crearea planului de producție, precum și a unui dosar de producție al unui program TV. Termenul limită de predare al proiectelor este în ultima săptămână din semestru. Evaluare continuă - probe practice, dezbateri	50%
<p>Standard minim de performanță ( curs si seminar).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea planului de producție unei film de scurtmetraj, documentar sau de televiziune la nivel corespunzător.</li> <li>Cunoașterea principiilor de bază și a sistemului de producție.</li> <li>Dobândirea unui grad de interactivitate crescut pentru combinarea conținuturilor multimedia.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2022		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2022	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
26.09.2022	