

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

I. TEME

1. Principii, modele și scheme comunicaționale clasice și moderne.
2. Tipurile de comunicare verbală, nonverbală și paraverbală și condiționarea reciprocă a acestora.
3. Comunicarea politică și de campanie electorală.
4. Comunicarea persuasivă, propaganda și manipularea: structuri, modele și strategii.
5. „Interacționismul simbolic” și dezvăluirea Sinelui în comunicarea interpersonală.
6. Comunicarea publicitară de tip print și audio-vizuală.
7. Valori și principii în relațiile publice.
8. Opinia publică; publicul intern și publicul extern; rolul și importanța mass-media în procesul de relații publice.
9. Strategii și tactici de relații publice:
 - a) scrise (comunicatul de presă, buletinul informativ, publicații ale organizației, broșuri, manuale, rapoarte anuale);
 - b) orale (discuții față în față, audiocomunicatul de presă);
 - c) vizuale (televiziunea, videocomunicatul de presă, fotografia, filmul, benzile desenate, panourile publicitare *indoor* și *outdoor*).
10. Campania de relații publice – structură și tipologie. Tehnici de cercetare (analiza de conținut, interviurile, focus-grupurile, cercetarea online, chestionarul, sondajul). Planificarea campaniei: etapele, importanța și funcționalitatea acestora.

II. BIBLIOGRAFIE

1. Balaban, Delia-Cristina; Iancu, Ioana; Meza, Radu (coord.), *PR, publicitate și new media*, Tritonic, București, Balaban, Delia-Cristina; Rus, Flaviu Călin (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Tritonic, București, 2007.
2. Bălănescu, Olga, *Tehnici discursive publicistice și publicitare*, Ariadna, București, 2003.
3. Botezat, Elena; Dobrescu, Em.; Tomescu, Mirela, *Dicționar de comunicare, negociere și mediere*, Editura C. H. Beck, București, 2007.
4. Bounoux, D., *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2000.
5. Bonnage, C.; Thomas, Ch., *Don Juan sau Pavlov? Eseu despre comunicarea publicitară*, Editura Trei, București, 1999.
6. Boutaud, J.-J., *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București, 2004.
7. Cathelat, B., *Publicitate și societate*, trad. rom., Editura Trei, București, 2005.
8. Chelcea, S., *Psihosociologia publicității: despre reclamele vizuale*, Polirom, Iași, 2012.
9. Chelcea, S.; Ivan, Loredana; Chelcea, Adina, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de ajuns*, Comunicare.ro, București, 2005.
10. Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Polirom, Iași, 2009. Coman, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Polirom, Iași, 2001.
11. Curtin, Patricia, A.; Gaither, T., Kenn, *Relații publice internaționale. Negocierea culturii, a identității și a puterii*, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2008.
12. Corjan, I. C., *Mass-media și publicitate*, Editura Universității Suceava, 2004.
13. Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, Polirom, Iași, 2002.
14. Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, Polirom, Iași, 2003.
15. David, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Polirom, Iași, 2008.

16. Davis, Anthony, *Tot ce ar trebui să știi despre PR*, Editura Publica, București, 2008.
17. Dinu, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
18. Dâncu, V. S., *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Dacia, Cluj-Napoca, 1999. Drăgan, I., *Comunicarea – paradigme și teorii* (vol. I-II), RAO, București, 2007.
19. Fiske, J., *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2003.
20. Gass, Robert; Scinter, John, *Manual de persuasiune*, Polirom, Iași, 2009.
21. Gregory, Anne (coord.), *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, Polirom, Iași, 2009.
22. Gregory, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, Editura ALL Beck, București, 2005.
23. Jouve, Michèle, *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.
24. Kapferer, Jean Noel, *Căile persuasiunii*, Editura INI, București, 1998.
25. Labarthète, Arnauld du Moulin de, *Manipularea în relațiile publice*, Editura Antet, București, 2001. Larson, Charles U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Polirom, Iași, 2003.
26. Lohisse, J., *Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune*, Polirom, Iași, 2002.
27. Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații*, Tritonic, București, 2003. McQuail, D., *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999.
28. Miege, B., *Gîndireacomunicațională*, Cartea Românească, București, 1998. Mucchielli, Alex, *Arta de a influența*, Polirom, Iași, 2002.
29. Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Polirom, Iași, 2003.
30. Oliver, Sandra, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași, 2009.
31. Rogojinaru, Angela (coord.), *Comunicare, relații publice și globalizare*, Tritonic, București, 2007.
32. Șerb, Stancu et alii, *Relația cu publicul*, Cartea Românească, București, 1995.
33. Teodorescu, Gh.; Bejan, P., *Relații publice și publicitate*, Ed. Fundației AXIS, Iași, 2003.
34. Tran, V.; Stănciugelu, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.
35. Țăruș, Adriana, *Peace PR.. Relațiile publice în procesele de menținere și obținere a păcii*, Tritonic, București,
36. Vegheș Ruff, I.; Grigore, B., *Relațiile publice și publicitatea online*, Polirom, Iași, 2003.
37. Wilcox, Dennis; Cameron, Glen, T.; Ault, Phillip, H.; Agee, Warren, K.; *Relații publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.
38. Zaiț, Adriana, *Relații publice*, ediția a II-a, revizuită, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004. Zanc, I., *Informație și comunicare*, Dacia, Cluj-Napoca, 2005.