

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ MEDIA DIGITALĂ

Nr. crt.	Disciplina	Precizări tematice	Bibliografie recomandată
1	Introducere în științele comunicării (DF)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criterii de definire și unghiuri de abordare a fenomenului comunicațional: definiții, particularități, informație și comunicare, cod și limbaj, semnul, tipuri de semne, elemente ale procesului de comunicare: actanții comunicării, mesajul, canalul de transmitere, codul, bariere ale comunicării, feed-back. 2. Principiile de bază ale comunicării: maximele comunicaționale ale lui Paul Watzlawick. 3. Tipologia comunicării după formele actanțiale: comunicarea interpersonală, comunicarea intrapersonală, comunicarea socială. 4. Tipologia comunicării după structura verbală-nonverbală: comunicare verbală și nonverbală: coduri digitale și coduri analogice, coduri prezentaționale și coduri reprezentative, tipologia codurilor non-verbale, funcțiile și disfuncțiile codurilor prezentaționale și reprezentative. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tran, Vasile , Stănciugelu, Irina - <i>Teoria comunicării</i>, comunicare.ro, București, 2003 2. Drăgan, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007. 3. Fiske, J., <i>Introducere în științele comunicării</i>, Polirom, Iași, 2003. 4. Marinescu, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Tritonic, București, 2003.
2	Introducere în sistemul mass media (DF)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funcții și disfuncții ale mass-media: de informare, de interpretare, de „legătură”, de culturalizare, de divertisment. 2. Teorii și modele ale mass-media: Teoriile efectelor puternice: modelul stimul-răspuns, modelul „hegemonic”, modelul dependenței și modelul „spiralei tăcerii”; Teoriile efectelor limitate: modelul fluxului în doi pași, modelul cultivării și modelul agendei; Teoriile efectelor slabe: modelul „uses and gratifications”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. COMAN, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Polirom, 2007 2. DEFLEUR, Malvin, <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, Polirom, 1999. 3. DOBRESCU, Paul, BARGAOANU, Alina, <i>Mass media și societatea</i>, Comunicare.ro, 2003. 4. Werner J. Severin, James W. Tankard , Jr., <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i>, Polirom, 2004.
3	Editare în limbaje WEB (HTML și CSS) (DS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limbaje de marcare: XML și HTML. Servere și clienți Web. 2. Protocolul HTTP(S) pentru transferul hypertextului. 3. Pagini Web statice, HTML5 - sintaxă, elemente de bază, atribute, CSS - sintaxă, box-model, niveluri, principii de layout Bootstrap și W3C CSS; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.w3.org/QA/2002/04/valid-dtd-list 2. https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML 3. https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS 4. https://getbootstrap.com/docs/4.0/getting-started/introduction/ 5. https://www.w3schools.com/css/css_rwd_frameworks.asp
4	Comunicare mediatică audio vizuală (DS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revoluția digitală. Noul “sistem” mediatic. Caracteristici. 2. Legăturile presei clasice cu mediul digital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. BENOIT, Hervé, <i>Digital Television. Satellite, Cable, Terrestrial, IPTV, Mobile TV in the DVB Framework</i>, 2008. 2. STEWART, Peter, <i>The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop</i>, Routledge, 2018.
5	Sisteme de management de conținut Web (DS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepte de dezvoltare și gestionare a conținutului 2. Dezvoltarea conținutului și ingineria programării 3. Analiza cerințelor în dezvoltarea conținutului 4. Funcții de control de bază ale CMS 5. Alegerea corespunzătoare a CMS-urilor 6. Moduri de lucru ale CMS-urilor moderne 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Martin Berlove, <i>Express Guide: Learn Any Web Builder or Content Management System</i>, Lulu.com, 2018 2. Nicolae Sfetcu, <i>Ghid WordPress pentru dezvoltatori</i>, PDF, 2015, ISBN: 978-606-9041-88-8 3. Deane Barker, <i>Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition</i>, O'Reilly Media, 2016

Nr. crt.	Disciplina	Precizări tematice	Bibliografie recomandată
6	Design de interfețe (DS)	<ol style="list-style-type: none"> UI/UX Elemente de cercetare a utilizatorilor Elemente ale interfeței cu utilizatorul 	<ol style="list-style-type: none"> Weinschenk, Susan. (2011). <i>100 Things Every Designer Needs to Know About People</i>. New Riders. Garret, Jesse James . (2011). <i>The Elements of User Experience</i>. 2nd edition. New Riders User interface design, https://www.interaction-design.org/literature/topics/ui-design
7	Producție și editare multimedia (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Imaginea și sunetul, noțiuni de bază. Planificarea și execuția unui produs multimedia. Aparatura de captura audio-video și folosirea acesteia. Principiile tehnologice ale achiziției și redării de conținut audio-video. Unghiuri și mișcări de cameră, utilizarea de software dedicat, gestionarea resurselor vizuale. Asamblarea unui clip, tranziții, corecții, formate de export. Combinarea diverselor tipuri de media și difuzarea informației. Regia în zona audiovizuală. Producția în zona audiovizuală. 	<ol style="list-style-type: none"> Mayer, Richard E. <i>Multimedia Learning</i>, Cambridge University Press, 2001, Vaughan, Tay. <i>Multimedia: Making It Work</i>, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010. Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, <i>Fundamentals of Multimedia</i>, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014.
8	Analiza datelor digitale (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Tehnici elementare de explorare și analiză a datelor digitale. Tehnici de comunicare a analizelor de date digitale. Introducere în Big Data. Introducere în inteligența artificială. 	<ol style="list-style-type: none"> J. Stray. (2016). <i>The Curious Journalist's Guide to Data</i>, Columbia University. Journalism School. V. Mayer-Schonberge, K. Cukier.(2018). <i>Big Data. O revoluție care va transforma felul în care trăim, muncim și gândim</i>. Politon. A. Tamhane, D. Dunlop. (2000). <i>Statistics and Data Analysis: From Elementary to Intermediate</i>, Prentice Hall. J. W. Foreman. (2014). <i>Data Smart: Using Data Science to Transform Information Into Insight</i>. Wiley.
9	Platforme digitale (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Tipuri de platforme digitale. ERP – platforme de integrare. Front-end și back-end. Platforme digitale de e-learning 	<ol style="list-style-type: none"> Benartzi, Shlomo.(2016). <i>Interfețe mai inteligente. Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online</i>. Publica. Hurbean, Luminita și Fotache, Doina.(2013).<i>Platforme integrate pentru afaceri</i>. ERP.Economica. McAfee, Andrew și Brynjolfsson, Erik. (2017). <i>Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future</i>. Baltac, Vasile. (2017). <i>Mituri si realitate in lumea digitala</i>. Excel XXI Books
10	Social media și produsele sale (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Web-ul participativ și fenomenele asociate: de la web 1.0 spre web 5.0. Clasificarea social media: comunicare, colaborare, multimedia, divertisment, alte clasificari. Funcții și disfuncții ale social media: de supraveghere a mediului (informare), de legătură și socializare, de evaziune (divertisment). Efecte ale social media. Teoria utilizării și recompenselor, teoria determinismului tehnologic, teoria fluxului comunicării în două trepte, teoria „agendei”, teoria „spiralei tăcerii” aplicate la noile media. Social media în marketing, publicitate, jurnalism, politică și relații publice. 	<ol style="list-style-type: none"> BĂDĂU, Horea Mihai, 2011, Tehnici de comunicare in social media, Polirom. KATZEL, Catarina, 2018, Cyberpsihiologia, Viața în rețea: Cum ne schimbă internetul?, Editura ALL. TAPRIAL, Varinder, KANWAR, Priya, (2012), Understanding Social Media, Ventus Publishing.
11	Securitatea informației în mediul online (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Autentificarea pe un sistem folosind protocolul Google OAuth 2.0 Semnătura electronică. Furnizori, cerințe, instalare și utilizare. 	<ol style="list-style-type: none"> Lucas D Roth, Introduction to e-commerce: Easy course for understanding e-commerce, system and forms of e-commerce, the system of electronic payments. Data protection and digital signature, 2017 https://developers.google.com/identity/protocols/OAuth2 https://www.digisign.ro/servicii/semnatura-electronica

Nr. crt.	Disciplina	Precizări tematice	Bibliografie recomandată
12	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Optimizarea unui site pentru motoarele de căutare Soluții de găzduire a site-urilor Găzduirea pe servere dedicare versus servere partajate Optimizarea timpului de încărcare a site-ului 	<ol style="list-style-type: none"> https://developers.google.com/search/docs SEO Step-by-Step: The Complete Beginner's Guide to Getting Traffic from Google Copyright, 2014, Caimin Jones Holden, Kristen & Hudson, Mike - The SEO Business Guide. SitePoint Pty.Ltd., 2010
13	Comunicarea pe dispozitive mobile (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Crearea interfețelor pentru dispozitive mobile folosind unelte low-code și no-code. Tehnologii de comunicații mobile pentru vizualizări și automatizări. Considerente de securitate pentru aplicațiile mobile. 	<ol style="list-style-type: none"> B. Lipani, „Guidebook to Computer and Smartphone Security: Security Information for Everyone”, Amazon Digital Services LLC, 2018. Tim Leung, „Beginning PowerApps: The Non-Developers Guide to Building Business Mobile Applications”, Apress, 2017. E. Woyke, „The Smartphone: Anatomy of an Industry”, Amazon Digital Services LLC, 2014. Microsoft, „Power Apps – Power BI & Power Automate”, curs electronic, 2022.
14	Media planning (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Public țintă. Indicatori de evaluare a rezultatelor unei campanii de promovare. Metode de măsurare a indicatorilor unei campanii de promovare. Rolul și utilitatea unui media plan. 	<ol style="list-style-type: none"> Russel, Thomas, Lane, Roland, <i>Manual de publicitate</i>, editura Teora, București, 2003; Kotler, Philip, <i>Managementul marketingului</i>, ediția aV-a, editura Teora, București, 2008; Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, <i>Inteligența marketing plus</i>, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004; Marcenac, Luc; Milon, Alain; Saint-Michel, Serge-Henri, <i>Strategii publicitare: de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media</i>, Iasi: POLIROM, 2006
15	Producție TV (DS)	<ol style="list-style-type: none"> Planificarea înregistrării unui produs TV. Importanța dosarului de producție. Bugetarea programelor TV. Sistemul de producție și resursa umană. Tehnici de pregătire a filmului documentar de televiziune. Tehnici și practici de producție. Tehnici de lucru în fața camerei. 	<ol style="list-style-type: none"> Balasescu, Madalina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i>. Ed. Tritonic. 2015. Balasescu, Madalina, <i>Manual de producție de televiziune</i>, Editura Polirom, Iasi. 2003. Rabiger, Michael, <i>Directing the documentary</i>, 5th Edition, Amsterdam ; London : Focal. 2009. Miller, T. <i>Television studies</i>. London: Routledge. 2010.