

## FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în relațiile publice				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Sterian-Arthur Suciu				
Titularul activităților aplicative	Asistent univ. drd. Mădălina Toma				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	● Fundamente ale științelor sociale
Competențe	● analiza faptelor, fenomenelor și proceselor sociale; ● analizarea unor comportamente prin raportare la valori dezirabile; ● analizarea comportamentelor antisociale.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		● Sală de curs cu video-proiector
Desfășurare aplicații	Seminar	● Sală de seminar cu video-proiector
	Laborator/lucrări practice	
	Proiect	

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice CP 4 Elaborează strategii de relații publice CP6 Dezvoltă strategii de comunicare CP15 Coordonează evenimente
Competențe transversale	CT1 își asumă responsabilitatea

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul <i>Introducere în relațiile publice</i> are ca obiectiv însușirea de către studenți a cunoștințelor teoretice, metodologice și tehnice fundamentale; (CP1, CP3, CP4)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>și a principalelor practici profesionale și de muncă în echipă din domeniul relațiilor publice. (CT1, CT2)</li> </ul>

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definiții ale relațiilor publice (C1)</li> <li>Locul relațiilor publice în sistemul discursiv modern (publicitate, propagandă).</li> <li>Tipuri de relații publice: comerciale, instituționale, politice etc.</li> <li>Comunicare internă și comunicare externă</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Originea și istoria relațiilor publice (C1)</li> <li>Etapile de evoluție ale relațiilor publice</li> <li>Transformări ale relațiilor publice în era digitală</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	Vor fi analizate capitolele despre istoria relațiilor publice din lucrarea Relațiile publice, de Edward Bernays.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Auto-comunicarea și relațiile cu mass-media (C1, C3)</li> <li>Mijloace de auto-comunicare în masă</li> <li>Relațiile cu mass-media</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cercetarea în relațiile publice (C1, C3, C4)</li> <li>Documentarea</li> <li>Dosarul de presă</li> <li>Backgrounderul</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	Vor fi oferite exemple de cercetare.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Imaginea publică (C1, C3)</li> <li>Construcția imaginii publice</li> <li>Notorietate, încredere, reputație.</li> <li>Criza de încredere</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesia de relaționist (C3)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redactarea materialelor de relații publice (C3)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etica în relațiile publice (C1)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinia publică și publicurile (C1)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia de relații publice (C1, C3, C4)</li> <li>• Definirea problemelor de relații publice și analiza situației</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia de relații publice (C1, C3, C4)</li> <li>• Planificarea, programarea, acțiunea, evaluarea</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tehnici de relații publice (C3, C4)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revoluția digitală în relațiile publice (C1)</li> <li>• PR-ul instant</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relațiile publice și rețelele sociale online.</li> </ul> Instrumente de PR pentru mediul online		curs și a bibliografiei aferente; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicity și promotional culture (C1)</li> <li>• Relații publice ca formă de cultură</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	

#### Bibliografie

ANDERSON, Benedict, *Imagined communities. Reflections on the origin and spread of nationalism*, Verso, 1996.

ARONCZYK, Melissa, *Branding the Nation. The Global Business of National Identity*, Oxford University Press 2013.

BALABAN, Delia-Cristina; RUS, Flaviu Călin (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Editura Tritonic, București, 2007.

BERNAYS, Edward-Louis [1923], *Cristalizarea opiniei publice*, Editura Comunicare.ro, București, 2003.

BERNAYS, Edward, *Propaganda*, Editura Alexandria PH, Suceava, 2011.

BERNAYS, Edward, *Relații publice*, Editura Alexandria PH, Suceava, 2014.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter, *Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet*, Editura Polirom, Iași, 2005.

CMECIU, Camelia, *Tendențe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2013.

COMAN, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2006.

CUTLIP, Scott M; CENTER, Allen H.; BROOM, Glen M., *Relații publice eficiente*, Editura comunicare.ro, București, 2010.

DAGENAIS, Bernard, *Profesia de relaționist*, Editura Polirom, Iași, 2002.

DAGENAIS, Bernard [1993], *Campania de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.

DAVID, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.

GREGORY, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, trad. rom., ALL Beck, București, 2005.

HABERMAS, Jurgen, *Sfera publică și transformarea ei structurală*, Editura Univers, București, 1998.

JOUE, Michèle [2000], *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2005.

KANEVA, Nadia, *Simulation nations: Nation brands and Baudrillard's theory of media*, SAGE Publications, European Journal of Cultural Studies, 2018, Vol. 21(5) 631–648.

MICKEY, Thomas J., *Deconstructing Public Relations*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, London. 2003.

NARIȚA, Ionel, *Introducere în relații publice*, Editura de Vest, Timișoara, 2010.

NEWSOM, Doug; HAYNES, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.

NEWSOM, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean [2000], *Totul despre relațiile publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.

OLIVER, Sandra, *Strategii de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2009.

PHILIPS, David, YOUNG, Philip, *Online Public Relations*, Kogan Page, London and Philadelphia, 2009.

POPESCU, Cristian-Florin, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Tritonic, București, 2002.

RITZER, Goerge, *Mcdonaldizarea societății*, Editura comunicare.ro, București, 2011.

ROGOJINARU, Angela (coord.), *Relații publice și publicitate. Tendențe și provocări*, Editura Tritonic, București, 2006.

RUS, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Iași, 2002.

TERRUGI PAGE, Denis, PARNELL, Lawrence J., *Introduction to Strategic Public Relations*, Digital, Global, and Socially Responsible Communication, Sage Publications, 2019.

THOMPSON, Gareth, *Post-truth public relations. Communication in an era of disinformation*. Routledge, New York, 2020.

SRIRAMESH, Krishnamurthy, VERCIC, Dejan (Ed. By), *The Global Public Relations Handbook*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, London, 2003.

WILCOX, Dennis L. et alii, *Relații publice: strategii și tactici*, trad. rom., Curtea Veche Publishing, București, 2009.

#### Bibliografie minimală

BERNAYS, Edward, *Relații publice*, Editura Alexandria PH, Suceava, 2014.

NEWSOM, Doug; HAYNES, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.

NEWSOM, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean [2000], *Totul despre relațiile publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.

SUCIU, Arthur, *Pierdut între medii*, Editura ProUniversitaria, 2020.

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
--	---------	-------------------	------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamentul de relații publice (agenția de relații publice). Relațiile publice ca funcție a managementului și a formă de negociere socială (CT 1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>• Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>• Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaționistul (CT1)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>• Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>• Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale de relații publice. Backgrounder-ul (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>• Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>• Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale de relații publice. Luarea de poziție (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>• Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>• Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale de relații publice. Comunicatul de presă (CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>• Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de</li> </ul>	

		materiale tipărite și audio-vizuale; • Exerciții, lucru în echipe.	
• Relațiile cu mass-media. Pool-ul de presă. Conferința de presă (CT2)	2	• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice; • Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale; • Exerciții, lucru în echipe.	
• Discursul public. Conferința online, live-ul, podcast-ul (CT1, CT2)	2	• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice; • Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale; • Exerciții, lucru în echipe.	
• Instrumente de relații publice în mediul online. Site-ul oficial (blogul) (CT2)	2	• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice; • Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale; • Exerciții, lucru în echipe.	
• Pagina de Facebook (Twiteer, Instagram), contul de Youtube (CT1, CT2)	2	• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice; • Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale; • Exerciții, lucru în echipe.	
• Mailing pentru relațiile publice (CT2)	2	• Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale;</li> <li>● Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Influencerii și relațiile publice (CT1)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale;</li> <li>● Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Strategia de relații publice (CT1, CT2)</li> <li>● Obiective</li> <li>● Analiza situației</li> <li>● SWOT și alte instrumente de măsurare</li> <li>● Publicuri țintă</li> <li>● Atribute</li> <li>● Conceptul strategic și ideea creativă</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale;</li> <li>● Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Campania tactică de relații publice (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale;</li> <li>● Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Etica și responsabilitățile unui specialist de relații publice (CT1)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprofundare a și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>● Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale;</li> <li>● Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
Bibliografie			
BERNAYS, Edward, <i>Propaganda</i> , Editura Alexandria PH, Suceava, 2011.			
BERNAYS, Edward, <i>Relații publice</i> , Editura Alexandria PH, Suceava, 2014.			

CMECIU, Camelia, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2013.  
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2006.  
 CUTLIP, Scott M; CENTER, Allen H.; BROOM, Glen M., *Relații publice eficiente*, Editura comunicare.ro, București, 2010.  
 DAGENAIS, Bernard, *Profesia de relaționist*, Editura Polirom, Iași, 2002.  
 DAGENAIS, Bernard [1993], *Campania de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.  
 DAVID, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.  
 GREGORY, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, trad. rom., ALL Beck, București, 2005.  
 NEWSOM, Doug; HAYNES, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.  
 NEWSOM, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean [2000], *Totul despre relațiile publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.  
 ROGOJINARU, Angela (coord.), *Relații publice și publicitate. Tendințe și provocări*, Editura Tritonic, București, 2006.  
 RUS, Flaviu Călin, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Editura Institutul European, Iași, 2002.

#### Bibliografie minimală

BERNAYS, Edward, *Relații publice*, Editura Alexandria PH, Suceava, 2014.  
 CMECIU, Camelia, *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2013.  
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2006.  
 DAGENAIS, Bernard, *Profesia de relaționist*, Editura Polirom, Iași, 2002.  
 DAGENAIS, Bernard [1993], *Campania de relații publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.  
 NEWSOM, Doug; HAYNES, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.  
 NEWSOM, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean [2000], *Totul despre relațiile publice*, trad. rom., Editura Polirom, Iași, 2003.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consiliere de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>acumularea cunoștințelor teoretice, deprinderilor și abilităților practice; (C1)</li> <li>asimilarea critică a informației teoretice; (C1)</li> <li>însușirea tehnicilor de lucru; (C3)</li> <li>coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs; (C1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>observarea curentă a participării interactive a studenților;</li> <li>examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă;</li> </ul>	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>gestionarea eficientă a rolurilor și responsabilităților profesionale; (CT1)</li> <li>capacitatea de realizare a unui produs de relații publice; (C4)</li> <li>capacitatea de a lucra într-o echipă structurată ierarhic; (CT2)</li> <li>selectarea pertinentă a exemplelor și argumentelor în prezentarea tendințelor sociale, politice și economice. (C3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>participarea activă la activitățile de seminar; verificarea pe parcurs - teste de lectură (două teste semestrial – 0,5 puncte/test din nota de la seminar;</li> <li>prezentarea proiectului - realizarea unei strategii de relații publice (maxim 8 puncte din nota de seminar).</li> </ul>	50%
Laborator/lucrări practice			
Proiect			

#### Standard minim de performanță

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;  
 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; elaborarea și gestionarea unei campanii de relații publice în parametri de eficiență; gestionarea eficientă a rolurilor și responsabilităților trasate sau asumate.



Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24.09.2024	Arthur Suiu	

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	