

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică audio-vizuală				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ioana Mititelu				
Titularul activităților aplicative	Asistent drd. Mădălina Toma				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă), DA - opțională, DL - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator/lucrări practice	2	Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	44	Curs	22	Seminar		Laborator/lucrări practice	22	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	54
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	● Introducere în științele comunicării; Introducere în sistemul mass-media; Multimedia.
Competențe	● Competențe profesionale, cognitive și afectiv-valorice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	● Sală de curs cu videoproiector
Laborator/lucrări practice	● Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet / Internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
-------------------------	---

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	– Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audio-vizuale.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Sistemul de producție în audiovizual 1.1 Elemente tehnice 1.2 Resursa umană	4		
2. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală: sinopsis, scenariu, decupaj.	4		
3. Documentarul TV: de la idee la produsul finit	4		
4. Comunicare și promovare în cinematografie și televiziune 4.1 Specific și limite 4.2 Analiza pieței 4.3 Marketingul de producție 4.4 Strategii de marketing etapizate	4		
5. Distincții și premii 5.1 Premii și distincții internaționale 5.2 Premii și distincții naționale 5.3 Târguri și festivaluri 5.4 Studii de caz. Simulare proces de selecție	4	Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
6. Comunicarea audiovizuală: online și streaming 6.1 De la platforme la podcasting 6.2 Tehnici de comunicare în online	2		

Bibliografie

BAKER, Maxine, *Documentary in the digital age*, Oxford : Focal Press, 2006.
BALABAN, Delia, *Comunicarea mediatică*, Tritonic, București, 2009.
BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
BENOÎT, Hervé, *Digital Television. Satellite, Cable, Terrestrial, IPTV, Mobile TV in the DVB Framework*, 2008.
CASTELLS, Manuel, *Comunicare și putere*. Comunicare.ro, 2013.
CIUŁOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, *Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice*, OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023.
DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.
GEOGHEGAN, Michael W., KLASS Dan, *Podcast Solutions. The Complete Guide to Podcasting*. Friends of, 2015.
HAN, Byung-Chul, *The Transparency Society*. Stanford University Press, 2015.
MARTIN, James, *Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects*, Real Deal Press, 2010.
PRICOP, Lucian, *Management în cinematografie*. Tritonic, București, 2004.
PRICOP, Lucian., MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., *Marketing și Cinema*, Ed. Tritonic, 2012.
RAYBURN, Dan, HOCH, Michael, *The Business of Streaming and Digital Media*, Elsevier, 2005.
SPITZER, Manfred, *Demența digitală. Cum ne tulbură mintea noile tehnologii*. Humanitas, București, 2020.
STEWART, Peter, *The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop*, Routledge, 2018.

Bibliografie minimală

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
BAKER, Maxine, *Documentary in the digital age*, Oxford : Focal Press, 2006.
CASTELLS, Manuel, *Comunicare și putere*. Comunicare.ro, 2013.

CIULOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, *Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice*, OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023.

DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.

MARTIN, James, *Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects*, Real Deal Press, 2010.

PRICOP, Lucian, *Management în cinematografie*. Tritonic, București, 2004.

PRICOP, Lucian., MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., *Marketing și Cinema*, Ed. Tritonic, 2012.

SPITZER, Manfred, *Demența digitală. Cum ne tulbură mintea noile tehnologii*. Humanitas, București, 2020.

Aplicații (laborator / lucrări practice)	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Evoluția producțiilor online. Implicații sociale și etice	2	– Testare teoretică, analiză de conținut online și producție online.	
2. Roluri și responsabilități în producția audiovizuală: gestionarea echipelor	2		
3. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (1)	2		
4. Tehnici de elaborare a produselor de comunicare mediatică audio-vizuală (2)	2		
5. Tehnica interviului în audiovizual	2		
6. Atelier de creație: propunerea unui produs pentru audiovizual	2		
7. Elaborarea unui plan de marketing pentru un produs TV. Diversitatea și nișa de audiență	2		
8. Efectele digitalizării asupra platformelor și produselor de comunicare mediatică audio-vizuală	2		
9. Distincții și recompense în audiovizual. Analiza unor producții premiate: aspecte vizuale fundamentale, mesaj, tehnici	2		
10. Experiența personalizată și interactivitatea prin platformele de streaming	2		
11. Viitorul podcasturilor și al radioului online	2		

Bibliografie

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.

CIULOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, *Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice*, OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023.

DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.

ELLUL, Jacques, *Propaganda: The formation of men's attitude*, Vintage Books, New York, 1973.

GEOGHEGAN, Michael W., KLAS Dan, *Podcast Solutions. The Complete Guide to Podcasting*. Friends of, 2015.

KELLNER, Douglas, *Cultura media*, Iași, Institutul European, 2001.

JENKINS, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, New York University Press, New York, 2006.

LACEY, Nick, *Media institutions and audiences. Key concepts in media studies*, Palgrave, New York, 2002.

LINDSTROM, Martin, *Small Data*, Editura Publica, București, 2016.

PRICOP, Lucian., MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., *Marketing și Cinema*, Ed. Tritonic, 2012.

RAYBURN, Dan, HOCH, Michael, *The Business of Streaming and Digital Media*, Elsevier, 2005.

STEWART, Peter, *The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop*, Routledge, 2018.

Bibliografie minimală

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.

CIULOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, *Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice*, OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023.

DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.

RAYBURN, Dan, HOCH, Michael, *The Business of Streaming and Digital Media*, Elsevier, 2005.

PRICOP, Lucian., MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., *Marketing și Cinema*, Ed. Tritonic, 2012.

STEWART, Peter, *The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop*, Routledge, 2018.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de producție în cadrul televiziunilor sau producțiilor cinematografice, activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-educative cuprinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. • Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediatic audio-vizual. 	Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs Examen scris urmat de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50 %
Laborator/ lucrări practice	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. 	Evaluare continuă: Teste, chestionare, probe practice de creație televizuală etc.	50 %

Standard minim de performanță:**10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs**

Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Standarde minime pentru nota 5: capacitatea de a pune în practică a metodelor, conceptelor și noțiunilor prezentate, la nivel minimal; realizarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator;

Standarde minime pentru nota 10: conceperea și rezolvarea unor aplicații în domeniul comunicării audio-vizuale; aplicarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	