

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Stefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

## 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare internă					
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr.Arthur Suciu					
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. drd. Mădălina-Maria Toma					
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei					DS
	DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					
	Categorica de opționalitate a disciplinei:					DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					

## 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ lucrări practice	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ lucrări practice	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Relații publice sectoriale
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea factorilor socio-culturali și psiho-afectivi care influențează comunicarea internă;</li> <li>Elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;</li> <li>Elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;</li> <li>Prevenirea situațiilor conflictuale.</li> </ul>

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs cu videoproiector</li> </ul>
Desfășurare Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar cu videoproiector și acces Internet</li> </ul>
Aplicații	

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare;
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
-------------------------	---

**7. Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea bagajului <i>minimal</i> de cunoștințe profesionale despre specificul comunicării interne și dezvoltarea capacității de analiză și planificare a comunicării interne dintr-o entitate juridică. (CP3, CP4)
	Încurajarea reflecției asupra comunicării interne dintr-o entitate juridică.(CT1, CT2)

**8. Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducere. Definiția comunicării interne. (CP3, CP4)</li> <li>Comunicarea internă în ansamblul relațiilor publice</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizațiile. Definiție și tipologii (CP3, CP4)</li> <li>Corporațiile multinaționale și corporatismul</li> <li>Organizațiile civice</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizațiile politice (CP3, CP4)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conducerea organizațiilor (CP3, CP4)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rețele formale și informale în interiorul organizațiilor (CP3, CP4)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultura organizațională (CP3, CP4)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamentul organizațional (CP3, CP4)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identitatea organizației (CP3, CP4)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	

• Strategia de comunicare internă (CP3, CP4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
• Tehnici și proceduri de comunicare internă (CP3, CP4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
• Comunicare internă în organizațiile comerciale (CP3, CP4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
• Comunicarea internă în instituțiile publice și în organizațiile politice (CP3, CP4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
• Elemente de PR critic (CP3, CP4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
• Comunicare internă și conflict social (CP3, CP4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>• Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	

#### Bibliografie

BABYLON, Christian & MIGNOT, Xavier, 1994, *La Communication*, Nathan.

CHICIUDEAN, Ion & DAVID, George, 2011, *Managementul comunicării în situații de criză*, București, Comunicare.ro.

CISMARU, Diana-Maria & IACOB, Dumitru, 2010, *Organizația inteligentă*, București, comunicare.ro.

CISMARU, Diana-Maria, 2010, *Comunicarea internă*, București, Editura Tritonic.

DECAUDIN, J.M., IGALENS, J.; WALLER, St., 2006, *La Communication interne: Stratégies et techniques*, Dunod.

DINU, Mihai. *Introducere în teoria comunicării*, 1993, Editura Universității București.

HAINES, Rosemarie, 2009, *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*, București, Editura Universitară.

MAKIN, Peter & COX, Charles, 2006, *Schimbarea în organizații*, Iași, Polirom.

McNAIR, B., 2007, *Introducere în comunicarea politică*, Iași, Editura Polirom.

MINKOV, Michael et alii, 2012, *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, București, Humanitas.

NICOLESCU, Ovidiu & IONESCU, Gheorghe, 2011, *Minidicționar de management. Cultura organizațională*, București, Pro Universitaria.

PÂNIȘOARĂ, Georgeta, 2006, *Integrarea în organizații. Pași spre un management de succes*. Iași, Polirom.

LYN Smith & MOUNTER, Pamela, 2008, *Effective Internal Communication (PR in Practice)*, Kogan Page.

STONE, Douglas et alii, 2012, *Comunicarea defectuoasă. Abordarea eficientă a discuțiilor*, București, Curtea Veche.

#### Bibliografie minimală

CISMARU, Diana-Maria & IACOB, Dumitru, 2010, *Organizația inteligentă*, București, comunicare.ro.

CISMARU, Diana-Maria, 2010, *Comunicarea internă*, București, Editura Tritonic.

DECAUDIN, J.M., IGALENS, J.; WALLER, St., 2006, *La Communication interne: Stratégies et techniques*, Dunod.

HAINES, Rosemarie, 2009, *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*, București, Editura Universitară.

MAKIN, Peter & COX, Charles, 2006, *Schimbarea în organizații*, Iași, Polirom.

McNAIR, B., 2007, *Introducere în comunicarea politică*, Iași, Editura Polirom.

MINKOV, Michael et alii, 2012, *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei*

<i>pentru supraviețuire, București, Humanitas.</i>			
Aplicații (seminar/ laborator/ lucrări practice/ proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizarea activității în cadrul relațiilor publice. Relația cu managerul (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiale de informare pentru manager (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Luarea de poziție (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ședința (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Medii și tehnici de comunicare internă (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizarea mediului intern în funcție de identitatea și valorile organizației. Crearea unei culturi organizaționale (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea ierarhică și comunicarea pe orizontală (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategia de comunicare internă (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategia de comunicare internă (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Campanii de comunicare internă (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Campanii de comunicare internă (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea internă și mediul online (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea internă în situații de criză (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicarea ca formă de comunicare externă (CT1, CT2)</li> </ul>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice relațiilor publice;</li> <li>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale tipărite și audio-vizuale.</li> <li>Exerciții, lucru în echipe.</li> </ul>	

#### Bibliografie

BABYLON, Christian & MIGNOT, Xavier, 1994, *La Communication*, Nathan.

CHICIUDEAN, Ion & DAVID, George, 2011, *Managementul comunicării în situații de criză*, București, Comunicare.ro.

CISMARU, Diana-Maria & IACOB, Dumitru, 2010, *Organizația inteligentă*, București, comunicare.ro.

CISMARU, Diana-Maria, 2010, *Comunicarea internă*, București, Editura Tritonic.

DECAUDIN, J.M., IGALENS, J.; WALLER, St., 2006, *La Communication interne: Stratégies et techniques*, Dunod.

DINU, Mihai. *Introducere în teoria comunicării*, 1993, Editura Universității București.

HAINES, Rosemarie, 2009, *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*, București, Editura Universitară.

MAKIN, Peter & COX, Charles, 2006, *Schimbarea în organizații*, Iași, Polirom.

McNAIR, B., 2007, *Introducere în comunicarea politică*, Iași, Editura Polirom.

MINKOV, Michael et alii, 2012, *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, București, Humanitas.

NICOLESCU, Ovidiu & IONESCU, Gheorghe, 2011, *Minidicționar de management. Cultura organizațională*, București, Pro Universitaria.

PÂNIȘOARĂ, Georgeta, 2006, *Integrarea în organizații. Pași spre un management de succes*. Iași, Polirom.

LYN Smith & MOUNTER, Pamela, 2008, *Effective Internal Communication (PR in Practice)*, Kogan Page.

STONE, Douglas et alii, 2012, *Comunicarea defectuoasă. Abordarea eficientă a discuțiilor*, București, Curtea Veche.

#### Bibliografie minimală

CISMARU, Diana-Maria & IACOB, Dumitru, 2010, *Organizația inteligentă*, București, comunicare.ro.

CISMARU, Diana-Maria, 2010, *Comunicarea internă*, București, Editura Tritonic.

DECAUDIN, J.M., IGALENS, J.; WALLER, St., 2006, *La Communication interne: Stratégies et techniques*, Dunod.

HAINES, Rosemarie, 2009, *Tipuri și tehnici de comunicare în organizații*, București, Editura Universitară.

McNAIR, B., 2007, *Introducere în comunicarea politică*, Iași, Editura Polirom.

MINKOV, Michael et alii, 2012, *Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire*, București, Humanitas.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupationale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (HYPERLINK "<http://www.anc.edu.ro/>")

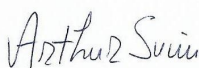
#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de a înțelege și implementa strategiile și tehnicile de comunicare internă; (CP3)</li> <li>capacitatea de a asigura consiliere în comunicarea de criză; (CP5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>observarea curentă a participării interactive a studenților;</li> <li>examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă;</li> </ul>	50%

Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de a rezolva în mod realist probleme de comunicare internă; (CT1)</li> <li>capacitatea de a lucra în echipă multidisciplinară; (CT2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>participarea activă la activitățile de seminar; verificarea pe parcurs - teste de lectură (două teste semestrial – 0,5 puncte/test din nota de la seminar;</li> <li>prezentarea proiectului - realizarea unei strategii de relații publice interne (maxim 8 puncte din nota de seminar).</li> </ul>	50%
---------	--	--	-----

Standard minim de performanță

- Standard minim de performanță evaluare la curs: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii din domeniul comunicării interne; capacitatea de a analiza practic un act de comunicare internă.
- Standard minim de performanță evaluare la activități aplicative: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate din comunicarea internă; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei specifice

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	

