

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*
Ciclul de studii: Masterat profesional
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu anul I, anul universitar: 2023-2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Cerințe pentru obținerea diplomei de masterat:

120 credite conform planului de învățământ

10 credite acordate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul de masterat: Științe ale comunicării

Programul de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*

Ciclul de studii: Masterat profesional

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu anul I, anul universitar: 2023-2024

ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USVFLSCCMIC	Sem. 1						Sem. 2							
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
1	Industria creative, industria culturale și științele comunicării	DSI.01.01	1	1				E	6							
2	Aplicații multimedia în comunicarea din secolul al XXI-lea	DAP.01.02	2		1			E	7							
3	Practică de specialitate (1)	DAP.01.03				1		C	3							
4	Etică și integritate în activitățile academice și profesionale	DSI.01.04	0,5	0,5				C	4							
5	Industria culturale și teorie critică	DSI.02.05								1	1				E	5
6	Tehnologiile de informare și comunicare pentru industriile creative	DAP.02.06								2		1			E	7
7	Practică de specialitate (2)	DAP.02.07											1		C	3
8	Gândire comunicațională, gândire critică, gândire creativă	DSI.02.08								1	1				E	6
Total ore obligatorii pe săptămână			3,5	1,5	1	1		2E+2C	20	4	2	1	1		3E+1C	21
			7						8							

Nr. crt.	Discipline opționale	Cod disciplină USVFLSCCMIC	Sem. 1						Sem. 2							
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
9	Strategii de comunicare în industriile creative din spațiile anglofone	DSI.01.09														
10	Strategii de comunicare în industriile creative din spațiile francofone	DSI.01.10	2					C	3							
11	Semiotică și cultură în era digitală	DSI.01.11														
12	Postumanism și realitate virtuală	DSI.01.12														
13	Kitschul în arte și mass-media	DSI.01.13	2	1				E	7							
14	Intertextualitate și interculturalitate în industriile creative din spațiile anglofone	DSI.02.14														
15	Intertextualitate și interculturalitate în industriile creative din spațiile francofone	DSI.02.15								2					C	3
16	Retorică și persuasiune în industriile creative	DSI.02.16														
17	Psihologia comunicării și comunicarea de masă	DAP.02.17								1		1			E	6
18	Interacțiune naturală om-calculator	DAP.02.18														
Total ore opționale pe săptămână			4	1				1E+1C	10	3		1			1E+1C	9
			5						4							

I* - ore de studiu individual

TOTAL OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE			7,5	2,5	1	1		3E+3C	30	7	2	2	1		4E+2C	30
			12						12							

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV DSPP NIV 2	Sem. 1						Sem. 2							
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
17	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților	DF0101	2	1				E	5							
18	- Comunicare educațională	DC0102														
	- Metodologia cercetării educaționale		1	2				E	5							
	- Educație integrată															
	- Consiliere și orientare															
19	Proiectarea și managementul programelor educaționale	DF0203								2	1				E	5
20	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării (învățământ liceal, postliceal, după caz)	DS0204								2	1				E	5
Total ore facultative pe săptămână			3	3				2E	10	4	2				2E	10
			6						6							

RECTOR,

DECAN,

Director DLLS,

Responsabile program masterat,

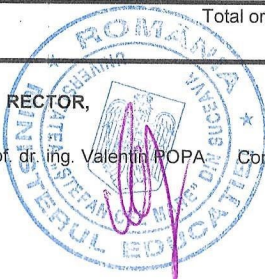
Prof. dr. ing. Valentin POPA

Conf.univ.dr. Luminița-Elena TURCU

Conf.univ.dr. Olga GANCEVICI

Conf.univ.dr. Simona-Aida MANOLACHE

Conf.univ.dr. Luminița-Elena TURCU



Valentin Popa

Olga Gancevici

Simona-Aida Manolache

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul de masterat: Științe ale comunicării
Programul de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*
Ciclul de studii: Masterat profesional
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu anul I, anul universitar: 2023-2024

ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USVFLSCCMIC	Sem. 3					Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
1	Marketing pentru industriile creative	DSI.03.01	2	1				E	7							
2	Managementul afacerilor din industriile creative și din media	DSI.03.02	2	1				E	7							
3	Transmedia storytelling	DSI.03.03	1	1				E	5							
4	Scrierea creativă ca strategie de marketing	DAP.03.04	1			1		E	5							
5	Activitate de documentare și de cercetare	DAP.04.05										1		C	5	
6	Practică profesională	DAP.04.06										6		E	8	
7	Activitatea de elaborare a lucrării de disertație	DAP.04.07										3		C	7	
Total ore obligatorii pe săptămână			6	3		1		4E	24			10		1E+2C	20	
			10						10							

Nr. crt.	Discipline optionale	Cod disciplină USVFLSCCMIC	Sem.3					Sem. 4									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
8	Cartea în era digitală (1)	DAP.03.08						C	3								
9	Artele spectacolului în era digitală (1)	DAP.03.09	1														
10	Jocurile în era digitală (1)	DAP.03.10	1					C	3								
11	Artele vizuale în era digitală (1)	DAP.03.11															
12	Cartea în era digitală (2)	DAP.04.12									1			C	5		
13	Artele spectacolului în era digitală (2)	DAP.04.13															
14	Jocurile în era digitală (2)	DAP.04.14									1			C	5		
15	Artele vizuale în era digitală (2)	DAP.04.15															
Total ore opționale pe săptămână			2					2C	6			2		2C	10		
			2			2C			6			2C			10		

I* - ore de studiu individual

RECAPITULATIE			8	3		1		4E+2C	30			2	10		1E+4C	30	
			12						30			12					

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV NIV2	Sem. 3					Sem. 4									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
10	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz)	DS0301				3		C	5								
11	Sociologia educației	DC0302															
	Managementul organizației școlare																
	Politici educaționale		1	2					E	5							
	Doctrină pedagogice contemporane																
	Educație interculturală																
Total ore facultative pe săptămână			1	2		3		1E/1C	10								
			6			1E/1C			10								



DECAN,

Conf.univ.dr. Luminița-Elena TURCU

Director DLLS,

Conf.univ.dr. Olga GANCEVICI

Responsabile program masterat,

Conf.univ.dr. Simona-Aida MANOLACHE

Conf.univ.dr. Luminița-Elena TURCU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul de masterat: Științe ale comunicării

Programul de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*

Ciclu de studii: Masterat profesional

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Durata studiilor: 2 ani

Valabil începând cu anul I, anul universitar: 2023-2024

BILANT

Structura anului universitar	Nr. săptămâni		Nr. ore fizice	
	Sem. 1/3	Sem. 2/4	Sem. 1/3	Sem. 2/4
Anul de studii				
I	14	14	12	12
II	14	14	12	12
MEDIA			12	

*Discipline obligatorii + opționale

Nr. crt.	DISCIPLINE	NR. DE ORE	%	NR. DE CREDITE	%
1	OBLIGATORII	490	72,92	85	70,83
2	OPȚIONALE	182	27,08	35	29,17
3	NUMĂR TOTAL DE ORE / CREDITE	672	100,00	120	100,00
4	FACULTATIVE	252			
	TOTAL ORE PROGRAM	924			

Nr. crt.	DISCIPLINE	NR. DE ORE	%	NR. DE CREDITE	%
1	DISCIPLINE DE APROFUNDARE	364	54,17	67	55,83
2	DISCIPLINE DE SINTEZĂ	308	45,83	53	44,17
3	NUMĂR TOTAL DE ORE FIZICE / CREDITE	672	100,00	120	100,00

RAPORT ORE APLICAȚII/ ORE CURS (357/315)	1,13
PROCENT ORE DE PRACTICĂ (182/672)	27,08%
PROCENT ORE DE ACTIVITATEA DE ELABORARE A LUCRĂRII DE DISERTAȚIE (42/672)	6,25%

Nr. crt.	Forma de verificare	Nr. forme de verificare			Total	
		An I	An II		Nr.	%
1	Examen	7	5		12	52,17
2	Colocviu	5	6		11	47,83
	TOTAL	12	11		23	100

RECTOR,

DECAN,

Director DLLS,

Responsabile program masterat,

Prof. dr. Ing. Valentin POPA Conf.univ.dr. Luminița-Elena TURCU Conf.univ.dr. Olga GANCEVICI Conf.univ.dr. Simona-Aida MANOLACHE
Conf.univ.dr. Luminița-Elena TURCU



M

Olga

Simona-Aida

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul de masterat: Științe ale comunicării
Programul de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*
Ciclul de studii: Masterat profesional
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Durata studiilor: 2 ani
Valabil începând cu anul I, anul universitar: 2023-2024

A. Competențe profesionale generale

CPG1. Prezentarea, explicarea și aplicarea adecvată a teoriilor și conceptelor din științele comunicării.

CPG2. Utilizarea tehnologiilor și strategiilor de informare și de comunicare pentru colectarea, analizarea, interpretarea și procesarea de date.

C. Competențe transversale

CT1. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor între științele comunicării și alte domenii.

CT2. Valorificarea gândirii critice și gândirii creatoare în scopul rezolvării de probleme și al inovării.

CT3. Colaborarea în spațiul real și virtual cu scopul îndeplinirii sarcinilor profesionale și al stimulării dezvoltării comunității.

CT4. Înțelegerea și respectarea eticii și integrității profesionale.

B. Competențe profesionale specifice

CPS1. Selectarea, analizarea și interpretarea de date științifice sau culturale cu scopul utilizării lor în comunicarea din industriile creative.

CPS2. Identificarea, interpretarea și exploatarea diverselor coduri semiotice și ale implicitei lor culturale.

CPS3. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru proiectarea, crearea și dezvoltarea de noi aplicații, produse sau evenimente specifice industriilor creative.

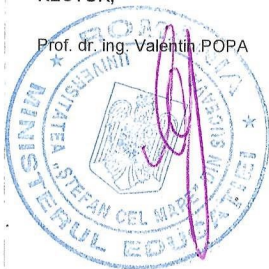
CPS4. Conceperea și implementarea strategiilor de comunicare necesare în marketingul produselor din industriile creative (carte, film, joc, spectacol, alte creații artistice și evenimente culturale).

CPS5. Reperarea și valorificarea ideilor inovatoare sau oportunităților din industriile creative în managementul organizațional sau al propriei cariere.

CPS6. Adaptarea proactivă la exigențele din industriile creative prin aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

RECTOR,

Prof. dr. ing. Valentin POPA



DECAN,

Conf.univ.dr. Luminița-Elena TURCU

Director DLLS,

Conf.univ.dr. Olga GANCEVICI

Responsabile program masterat,

Conf.univ.dr. Simona-Aida MANOLACHE
Conf.univ.dr. Luminița-Elena TURCU