

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării |
| Departamentul | Limba și literatura română și științele comunicării |
| Domeniul de studii | Științe ale comunicării |
| Ciclul de studii | Învățământ cu frecvență |
| Programul de studii | Media digitală |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | Introducere în științele comunicării | | | | |
| Titularul activităților de curs | Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT | | | | |
| Titularul activităților aplicative | Asistent univ. drd. Mădălina TOMA | | | | |
| Anul de studiu | I | Semestrul | 1 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară | | | | DF |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă | | | | DI |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|
| I.a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 |
| I.b) Totalul de ore din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 |

| | |
|--|-----|
| II. Distribuția fondului de timp | Ore |
| II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 32 |
| II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 30 |
| II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 32 |
| II.d) Tutoriat | |
| III. Examinări | 2 |
| IV. Alte activități | |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual – II (a+b+c+d) | 94 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 152 |
| Numărul de credite | 6 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---------------|
| Curriculum | Nu este cazul |
| Competențe | Nu este cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|---|
| Desfășurare a cursului | ● sală de curs cu videoproiector |
| Desfășurare aplicații | ● sală de seminar cu tablă și flipchart, videoproiector |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare prin intermediul mediilor digitale |
|-------------------------|--|

| | |
|-------------------------|---|
| | CP5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială |
| Competențe transversale | CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice |

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | - Trecerea în revistă a principalelor teorii, modele și practici ale comunicării, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicaționale interpersonale, organizaționale și de grup, integrate în practica relațiilor publice, a comunicării și informării mediatice, publicitare, artistice, didactice, științifice etc. |
|-----------------------------------|---|

8. **Conținuturi**

| Curs: | Nr. ore | Metode de predare | Obs |
|---|---------|---|-----|
| 1. Introducere. Criterii de definire și unghiuri de abordare a fenomenului comunicațional. Structura, rolul, funcțiile și evoluția sistemelor de comunicare. | 2 | – Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente; | |
| 2. Niveluri, căi și contexte comunicaționale. Comunicarea intrapersonală, comunicarea interpersonală, comunicarea de grup, comunicarea publică. Comunicarea directă, mediată și de masă. Scopurile comunicării. Scopurile generale ale comunicării interumane: informarea, convingerea, impresiunea interlocutorului, provocarea de reacții, comprehensiunea, exprimarea de sine, influențarea / schimbarea de comportamente și atitudini, acceptanța, defularea. | 2 | | |
| 3. Tipuri de comunicare (I): comunicarea verbală. Definiții și caracteristici. Comunicare, context și interacțiune (concepția lui G. H. Mead privind realizarea "Sinelui" prin comunicare). Forme de comunicare verbală: vorbirea, dialogul, monologul, scrisul, cititul, limbajul intern). Importanța limbajului în comunicarea verbală. Expresivitatea limbii, stilurile și specificul comunicării lingvistice. Verbal, nonverbal și paraverbal în comunicarea interumană. | 2 | – Expuneri libere și analize pe material tipărit și audio-vizual | |
| 4. Tipuri de comunicare (II): comunicarea nonverbală. Definiții, funcții și trăsături. Forme și situații de comunicare nonverbală: comportamentul simbolic; contextul spațio-temporal și gestionarea acestuia; sincronismul comportamental; complementaritatea și particularizarea. Expresia facială, vocea și privirea. Comunicarea prin imagine. | 2 | | |
| 5. Tipuri de comunicare (III): comunicarea paraverbală. Elementele paraverbale: tonul și volumul vocii, ritmul vorbirii. Poziția interlocutorului, postura, gestică și mimica (kine-sica și proxemica), indicii nonverbale și elemente de metalimbaj. | 2 | | |
| 6. Comunicarea interpersonală. Definiții, caracteristici și modele. Comunicarea de cuplu, comunicarea de grup (primar și secundar) și interacțiunea socială. Rețele de comunicare, criterii și scheme funcționale: criterii relaționale, poziționale, culturale; rețele de comunicare în proximitate, de coeziune și densitate, cu centre de interes sau descentralizate. Tipologii specifice: rețele primare, circulare, liniare și binare. | 2 | | |
| 7. Sisteme comunicaționale consacrate (I). Comunicarea mediatică (scrisă și audio-vizuală), comunicarea publicitară, comunicarea didactică, comunicarea artistică plurisemantică. | 2 | | |
| 8. Sisteme comunicaționale consacrate (II). Comunicarea politică, comunicarea sectorială și de specialitate, comunicarea socială și relațiile publice. | 2 | | |
| 9. Comunicarea de masă. Trăsături specifice: proces social dinamic, extins în spațiu și timp; presupune grupuri specializate; colectează, prelucrează sau produce și difuzează mesaje; existența unui public numeros și eterogen; necesită un flux continuu al informațiilor; canale tehnice diverse; regim concurențial bazat pe un sistem normativ legiferat. | 2 | | |
| 10. Funcțiile comunicării în societatea democratică modernă. Cultivarea liberă a abilităților de comunicare și libertatea de expresie. Informație și comunicare în contexte polivalente. Climatul comunicațional și dezvoltarea căilor de comunicare multinivelare. Comuni-carea interculturală. | 2 | | |
| 11. Opinia publică: sursă și efect de ansamblu al comunicării sociale. Funcțiile opiniei publice: expresivă, consultativă, directivă, de apreciere, analitică, constructivă, de reglementare. Captarea masificată a interesului, audiență și comunicare de masă. | 2 | | |
| 12. Comunicarea publică. Definiție, funcții și trăsături. Discursul public și etapele sale: 1) selectarea subiectului și stabilirea scopului; 2) analiza receptorului | 2 | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| (audienței); 3) contextul spațio-temporal al discursului; 4) fixarea temelor majore și organizarea materialului de suport; 5) organizarea, expunerea în discurs a materialului verbal pe modelele alternative simetrice de relație: “cauză-efect” sau “efect-cauză”. | | | |
| 13. Comunicarea seductiv-persuasivă și propaganda. Propagandă politică și tehnici de persuadare a auditorului. Perspectivă de cercetare a persuasiunii și seducției publicului. Manipularea politică și “eficiența negativă” a comunicării sociale și de grup. Comunicarea politică – tip specific de comunicare seductiv-persuasivă. | 2 | | |
| 14. Noile media și societatea informațională. Definiții, aspecte, efecte sociale. Tehnologii digitale și forme de comunicare globală: internet, e-mail, messenger, chat, video-chat, telefonie mobilă etc. Principiile lui Van Cuilenburg: creșterea ofertei de informații și redundanța acestora (decalaj calitativ); consumul de informații nu este pe măsura ofertei (decalaj cantitativ); utilizarea practică a informațiilor este inconstantă și greu de cuantificat. | 2 | | |
| Bibliografie | | | |
| ANGHEL, P., <i>Stiluri și metode de comunicare</i> , Editura Aramis, București, 2003. BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i> , trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000. BĂRGĂOANU, Alina; CORBU, Nicoleta. <i>Istoria comunicării</i> , Comunicare.ro, București, 2007. BOTEZAT, Elena; DOBRESCU, Em.; TOMESCU, Mirela, <i>Dicționar de comunicare, negociere și mediere</i> , Editura C. H. Beck, București, 2007. BOUGNOUX, D., <i>Introducere în științele comunicării</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 2000. CHELCEA, S.; IVAN, Loredana; CHELCEA, Adina, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de ajuns</i> , Comunicare.ro, București, 2005. CISMARU, Diana-Maria, <i>Comunicarea internă în organizații</i> , Editura Tritonic, București, 2008. CUILENBURG, van J. J. et alii, <i>Știința comunicării</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S., <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1999. DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i> , Editura Orizonturi, București, 2007. DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007. FISKE, J., <i>Introducere în științele comunicării</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 2003. GRAUR, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i> , Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001.. LOCHARD, G.; BOYER, H., <i>Comunicarea mediatică</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1998. LOHISSE, J., <i>Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 2002. MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i> , Tritonic, București, 2003. McQUAIL, D., <i>Comunicarea</i> , trad. rom., Institutul European, Iași, 1999. McQUAIL, D.; WINDAHL S., <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i> , trad. rom., Comunicare.ro, București, 2004. MIÈGE, B., <i>Gîndirea comunicațională</i> , trad. rom., Cartea Românească, București, 1998. POPESCU, Cristian-Florin, <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Editura Tritonic, București, 2002. SACHELARIE, O. M.; PETRESCU, V., <i>Sociologia comunicării</i> , Paralela 45, Pitești, 2006. ZANC, I., <i>Informație și comunicare</i> , Dacia, Cluj-Napoca, 2005. | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i> , trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000. COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2001. DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i> , Editura Orizonturi, București, 2007. DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007. MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i> , Tritonic, București, 2003. TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, <i>Teoria comunicării</i> , Comunicare.ro, București, 2003. WILCOX, Dennis L. et alii, <i>Relații publice: strategii și tactici</i> , trad. rom., Curtea Veche Publishing, București, 2009. | | | |

| | | | |
|-----------------------------|---------|-------------------|-----|
| Aplicații (seminar): | Nr. ore | Metode de predare | Obs |
|-----------------------------|---------|-------------------|-----|

| | | | |
|---|---|--|--|
| Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale existente în scopul informării / comunicării pe domenii specifice (personale, organizație, grup, media, publicitate, artă, învățământ etc.): | | | |
| 1. Comunicare verbală. Elemente de pragmatică în comunicarea interpersonală. Studii de caz; Studii de caz; | 2 | | – Aprofundarea și analiza |
| 2-3. Comunicare nonverbală. Studii de caz; | 4 | | elementelor, aspectelor și problemelor |
| 4. Comunicarea mediatică. Studii de caz; | 2 | | specifice comunicării; |
| 5-6. Comunicarea publicitară. Teorii ale publicității. Analiza iconotextului publicitar. Studii de caz; | 4 | | – Dezbateri interactive pe |
| 7. Patologii comunicaționale: manipularea, propaganda, minciuna, dezinformarea în comunicarea interpersonală și de grup. Studii de caz; | 2 | | corpus de teorii, modele și scheme |
| 8-9. Comunicarea online. Studii de caz; | 4 | | ale comunicării; |
| 10-11. Comunicarea politică. Studii de caz; | 4 | | – Exerciții de comunicare, |
| 12. Comunicare în organizații. Studii de caz; | 2 | | simulări, jocuri de rol, studii de caz; |
| 13. Comunicarea de criză. Studii de caz; | 2 | | – Prezentare, dezbateri, studii de caz + multimedia; |
| 14. Comunicarea artistică. Analiza unui corpus; | 2 | | |

Bibliografie

BĂRGĂOANU, Alina; CORBU, Nicoleta. *Istoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2007.
 BOTEZAT, Elena; DOBRESCU, Em.; TOMESCU, Mirela, *Dicționar de comunicare, negociere și mediere*, Editura C. H. Beck, București, 2007.
 BOUGNOUX, D., *Introducere în științele comunicării*, trad. rom., Polirom, Iași, 2000.
 CHELCEA, S.; IVAN, Loredana; CHELCEA, Adina, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns*, Comunicare.ro, București, 2005.
 CUILENBURG, van J. J. et alii, *Știința comunicării*, trad. rom., Humanitas, București, 1991.
 DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S., *Teorii ale comunicării de masă*, trad. rom., Polirom, Iași, 1999.
 DINU, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
 DRĂGAN, I., *Comunicarea - paradigme și teorii* (vol. I-II), RAO, București, 2007.
 FISKE, J., *Introducere în științele comunicării*, trad. rom., Polirom, Iași, 2003.
 LOCHARD, G.; BOYER, H., *Comunicarea mediatică*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.
 LOHISSE, J., *Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune*, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.
 MARINESCU, Valentina, *Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații*, Tritonic, București, 2003.
 McQUAIL, D., *Comunicarea*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1999.
 McQUAIL, D.; WINDAHL S., *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Comunicare.ro, București, 2004.
 MAXIM, Cornelia. *Comunicarea online - provocări și oportunități. Instrumente Office pentru mediul de comunicare*. Comu-nicare.ro, București, 2010.
 MIÈGE, B., *Gîndirea comunicațională*, trad. rom., Cartea Românească, București, 1998.
 POPESCU, Cristian-Florin, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Tritonic, București, 2002.
 SACHELARIE, O. M.; PETRESCU, V., *Sociologia comunicării*, Paralela 45, Pitești, 2006.
 TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.
 TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.

Bibliografie minimală

BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., *Comunicarea*, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.
 DINU, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
 DRĂGAN, I., *Comunicarea - paradigme și teorii* (vol. I-II), RAO, București, 2007.
 MARINESCU, Valentina, *Introducere în teoria comunicării*, Tritonic, București, 2003.
 TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei sintetizează și sistematizează circuitele profesionale și instituționale ale informației și asigură fundamentul înțelegerii conceptelor de bază aparținând teoriei informației integrate în teoria comunicării. Tematica aplicațiilor vizează evidențierea performanțelor de ordin comunicativ și climatul de comunicare care se instalează atât în interiorul organizațiilor, cât și la nivelul social al interacțiunii dintre acestea.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|--|---|-------------------------|
| Curs | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. • Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple • Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. • Prezentarea clară și coerentă a funcțiilor comunicative interpersonale, organizaționale și de grup; | – Examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă; | 50 % |
| Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • Folosirea noțiunilor și conceptelor de bază în argumentarea punctelor de vedere; • Respectarea succesiunii etapelor în analiza mesajelor. • Alcătuirea de rezumate informative și parafrizarea adecvată a ideilor preluate din sursele bibliografice studiate; • Capacitatea de a face conexiuni ideatice cu caracter intradisciplinar și interdisciplinar; | – Evaluare pe parcurs: ---- - prezentare proiect de seminar; - observarea curentă a participării interactive a studenților și notarea pe parcurs; | 50 % |
| Standard minim de performanță: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs • Standarde pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de baza din domeniu; • Standarde pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; parcurgerea bibliografiei; • 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă • Standarde pentru nota 5: susținerea unui proiect de seminar documentat, coerent, persuasiv, folosind adecvat mijloacele vizuale în prezentare; • Standarde pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; parcurgerea bibliografiei; | | | |

| | | |
|--------------------|--|------------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
| 19 septembrie 2023 | Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT | Asist. univ. drd. Mădălina TOMA |

| | |
|---------------|--|
| Data avizării | Semnătura responsabilului de program |
| | Conf. univ. dr. Evelina-Mezalina GRAUR |

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
| | Prof. univ. dr. Claudia COSTIN |

| | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
| 22.septembrie 2023 | Conf. univ. dr. Luminița Elena TURCU |