

**FIȘA DISCIPLINEI**
**1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Ștefan cel Mare</b>
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbă și Literatură română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Media Digitală

**2. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	<b>Retorică și argumentare</b>				
Titularul activităților de curs	<b>Lect.dr. Marius Cucu</b>				
Titularul activităților de seminar	<b>Lect.dr. Marius Cucu</b>				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

**3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)**

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	<b>15</b>
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	<b>10</b>
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>12</b>
II d) Tutoriat	-
III Examinări	<b>2</b>
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	<b>47</b>
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	<b>75</b>
Numărul de credite	<b>3</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

Curriculum	•
Competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

Desfășurare a cursului	•	Sală dotată cu videoproiector și ecran
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu videoproiector și ecran
	Laborator	•
	Proiect	•

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;</li> <li>Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială;</li> </ul>
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală;</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</li> </ul>

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Studentii vor fi familiarizați cu ceea ce este retorica, cu regulile de întocmire a discursului retoric și cu părțile lui componente. Prelegerile vor cuprinde distincțiile teoretice necesare, dar vor pune accentul pe aspectele practice ale întocmirii unui discurs, ale folosirii mijloacelor stilistice corespunzătoare.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea conceptelor de: discurs, orator, auditoriu, stil, perorație, exordiu, argumentare, aneisire, acțiune retorică etc,</li> <li>- cunoașterea modului de folosire a argumentelor în alcătuirea discursului</li> <li>- cunoașterea terminologiei și a contextului științific sau istoric al diferitelor tradiții în istoria retoricii</li> </ul>

8. **Conținuturi**

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
<b>Statutul retoricii</b> -Definiția retoricii; - Obiectul retoricii; - Teorii privind începuturile retoricii;	3	Curs interactiv cu fundament de prelegere și prezentări multimedia -discuții pe baza unor exemple resurse: laptop + videoproector	
<b>Scurtă istorie a retoricii</b> Grecia antică: sofistii, Demostene, Aristotel; - Roma antică: Cato cel Bătrân, Marcus Tullius Cicero - Părinții Bisericii; -Reforma și Renașterea; -Secolele XVIII-XX.	3	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Discursul retoric</b> -tipuri de discurs; - structura discursului; -organizarea discursului retoric: invenția, dispoziția: exordiu, descrierea/narațiunea, confirmarea și respingerea, argumentarea, perorația;	3	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Oratorul și auditoriul</b> -Oratorul de succes: -Condiții - Îmbunătățirea memoriei - Prezentarea discursului	2	Prezentare. Conversație și dezbateri.	

<b>Fizicul oratorului</b> - Vocea oratorului - Gestică - Tracul - Relația orator - auditor	2	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Stilul în discursul retoric:</b> - probleme generale: stilul și calitățile sale; - tipuri de stiluri; - figuri de stil.	2	Prezentare. Conversație și dezbateri.	
<b>Bibliografie</b> 1. Aristotel, <i>Retorica</i> , Editura Univers Enciclopedic, București, 2004 2. Breton, Philippe, <i>Manipularea cuvântului</i> , Iași, Institutul European, 2006. 3. Ciulei, Tomiță, <i>Logică, argumentare și retorică: de la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public</i> , Editura Lumen, Iași, 2014 4. Commarmond G., A. Exiga, <i>Arta de a comunica și de a convinge</i> . Ed. Polirom 2003 5. Ficeac, Bogdan, <i>Tehnici de manipulare</i> , București, Nemira, 2001 6. Carnegie, Dale, <i>Arta de a vorbi convingător</i> , Ed. Litera, București, 2022 7. Cojocaru, Carmina, <i>Retorică și teoria argumentării</i> , Ed. Junimea, Iași, 2022 8. Ghimpu, Sanda; Ticlea, Alexandru; Bistriceanu, Cornel, <i>Introducere în retorică</i> , Editura, București, 2002 9. Guthrie, W.K.C., <i>Sofiștii</i> , Editura Humanitas, București, 1999 10. Larson, Charles, <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> , traducere de Odette Arhip, Iași, Polirom, 2003 11. Lukas, Stephen E., <i>Arta de a vorbi în public</i> , Editura Polirom, 2014 12. Mancaș, Mihaela, <i>Dictionar de stilistica. Poetica, retorica, naratologie, versificatie</i> , Ed. Spandugino, București, 2023 13. Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența</i> , Polirom, Iași, 2002 14. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i> , Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012 15. Quintilian, <i>Arta oratorică</i> , Editura Minerva, București, 1974 16. Roventă-Frumușani, D. <i>Argumentarea. Modele și strategii</i> . Editura All, București, 2000, 17. Rybacki, K.C., Rybacki, D.J., <i>O introducere în arta argumentării</i> , Iași, Polirom, 2004 18. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, <i>Introducere în arta argumentării</i> , Polirom, Iași, 2004 19. Ticlea, Alexandru, <i>Retorica</i> , Editura Universul juridic, București, 2010 20. Van Eemmer, Frans R. Groterdorst, <i>Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică</i> , Galați University Press, Galați 2010			
<b>Bibliografie minimală</b> 1. Aristotel, <i>Retorica</i> , Editura Univers Enciclopedic, București, 2004 2. Lukas, Stephen E., <i>Arta de a vorbi în public</i> , Editura Polirom, 2014 3. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i> , Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012			

APLICAȚII SEMINAR	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
Retorica ca artă și știință	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de discurs	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia.	

		Resurse: laptop, videoproiector.	
Alcătuirea unui discurs (exemple practice)	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Tipuri de argumentare (exemple practice)	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Stiluri retorice	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Analiza principalelor figuri retorice	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
Retorica în epoca contemporană	2	Seminar interactiv cu prezentări multimedia. Resurse: laptop, videoproiector.	
<b>Bibliografie</b>			
1. Aristotel, <i>Retorica</i> , Editura Univers Enciclopedic, București, 2004 2. Ciulei, Tomiță, <i>Logică, argumentare și retorică: de la rațiunea teoretică la rațiunea practică în discursul public</i> , Editura Lumen, Iași, 2014 3. Commarmond G., A. Exiga, <i>Arta de a comunica și de a convinge</i> , Editura. Polirom 2003 4. Ghimpu, Sanda; Ticlea, Alexandru; Bistriceanu, Cornel, <i>Introducere în retorică</i> , Editura, București, 2002 5. Lukas, Stephen E., <i>Arta de a vorbi în public</i> , Editura Polirom, Iași, 2014 6. Perelman, Chaïm; Olbrechts-Tyteca, Lucie, <i>Tratat de argumentare. Noua retorică</i> , Editura Universității Al. I. Cuza, Iași, 2012 7. Roventă-Frumușani, D., <i>Argumentarea. Modele și strategii</i> . Editura All, București, 2000 , 8. Rybacki, K.C, Rybacki, D.J., <i>O introducere în arta argumentării</i> , Polirom, Iași, 2004 9. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, <i>Introducere în arta argumentării</i> , Polirom, Iași, 2004 10. Van Eemeren, ; Grotendorst, R. , <i>Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică</i> , Galați University Press, Galați 2010 11.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
1. Lukas, Stephen E., <i>Arta de a vorbi în public</i> , Editura Polirom, 2014 2. Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, <i>Introducere în arta argumentării</i> , Polirom, Iași, 2004 3. Ticlea, Alexandru, <i>Retorica</i> , Editura Universul juridic, București, 2010 4. Van Eemeren, ; Grotendorst, R. , <i>Argumentare, comunicare și sofisme: o perspectivă pragma-dialectică</i> , Galați University Press, Galați 2010			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei, prin temele abordate, este adaptat specificului domeniului.

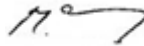
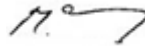
10. **Evaluare**

10.1. Standard de performanță evaluare la curs

10.2. Standard de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	-însușirea cunoștințelor predate la curs și capacitatea de a opera în mod corect și adecvat cu acestea;	Evaluare sumativă	60%

	- aplicare pe micro-studii de caz a conceptelor, teoriilor și cadrelor explicative.	prin examinare orală	
Seminar	-alcătuirea și prezentarea unui referat pe o temă dată și studierea bibliografiei recomandate în acest sens; -prezența și participarea la debaterile de la seminarii.	Evaluare pe parcurs	<b>40%</b>
<p>10.1. Standard de performanță evaluare la curs: Pentru nota 10: Expunerea unor teme și subiecte abordate pe parcursul semestrului dintr-o perspectivă interpretativă proprie.</p> <p>Pentru nota 5: prezentarea problemelor de bază predate la cursuri.</p> <p>10.2. Standard de performanță evaluare la activitatea aplicativă: Pentru nota 10: alegerea, planificarea și realizarea unor prezentări individuale orale și scrise pe parcursul semestrului (dezbateri, analiză-comentariu de text, referat,etc).</p> <p>Pentru nota 5: participarea la activitățile aplicative.</p>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
<b>20.09.2023</b>		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului