

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Călin-Horia Bârleanu				
Titularul activităților aplicative	Asist. drd. Loredana Bertișan-Pop				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei				DD
	DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				
	Categorია de opționalitate a disciplinei:				DI
	DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator/ lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	22
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Retorică și argumentare
Competențe	Asimilarea critică a modalităților de argumentare. Analiza și valorizarea mesajelor la nivel structural și compozițional.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet
Desfășurare aplicații	Seminar Sală de seminar cu videoproiector, tablă și flipchart, acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	OG 1. Cunoașterea și aplicarea celor șapte standarde ale textualității în configurarea unui text. OG 2. Însușirea principiilor și regulilor de redactare a unei lucrări de licență.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Textul ca semn și textul ca limbaj. Standardele textualității. Tipologia textelor după scopul comunicării și stilul comunicării.	2	conversația euristică problematizarea expunerea	
2. De la realitatea textului la realitatea hipertextului. Trăsăturile și genurile hipertextului. Relația dintre hipertext și hyperlink. Funcțiile hyperlinkului. Strategii, tehnici și instrumente de organizare a conținuturilor în straturi. Convertirea textelor masive în secțiuni digitale prietenoase. Reguli de redactare pentru un listicol.	2	expunerea problematizarea exemplificarea	
3. Documentarea în vederea redactării. Tipologia surselor și tipologia articolelor. Bazele de date accesibile din biblioteca USV. Întocmirea unei liste bibliografice pentru o temă dată din surse tipărite și din surse online.	2	conversația euristică expunerea exemplificarea comentariul	
4. Modalități de evitare a plagiatului. Structura și conținutul ghidurilor universitare împotriva plagiatului. Parafrizarea și rezumarea. Folosirea parafrazelor și a citatelor în construcția textelor.	2	expunerea problematizarea exemplificarea	
5. Norme de redactare. Aparatul critic al unei lucrări științifice și varietatea stilurilor de citare în mediul academic. Stilul APA.	2	expunerea problematizarea, dezbateră	
6. Corectitudinea lexico-gramaticală și punctuația în comunicarea scrisă.	2	conversația euristică problematizarea, exemplificarea comentariul	
7. Finisarea unei lucrări. Modalități de prezentare publică a unei lucrări științifice.	2	expunerea, problematizarea, dezbateră	

Bibliografie

Adler, Mortimer J., & Van Doren, Charles. (2014). *Cum se citește o carte. Ghidul clasic pentru o literatură inteligentă*. Traducere de Doru Căstăian. București: Paralela 45.

Bayard, Pierre. (2008). *Cum vorbim despre cărțile pe care nu le-am citit*. Iași: Polirom.

Bălănescu, Olga (2015). *Redactare de texte. Cum scriem corect un text administrativ, publicistic, publicitar și politic*. București: Editura Ariadna '98.

Buraga, Sabin Corneliu. (2001). „Incursiune în teoria hipertextului”. Accesibil la <https://profs.info.uaic.ro/~busaco/publications/articles/hipertext.pdf>

Chelcea, Septimiu. (2021). *Manual de redactare în științele socioumane*. Editura ProUniversitaria.

Carrol, Brian. (2017). *Writing & Editing for Digital Media*. 3rd edition. New York and London: Routledge. (cota carte în biblioteca USV III25340)

Eco, Umberto. (2006). *Cum se face o teză de licență: disciplinele umaniste*. Iași: Polirom.

Frosh, Paul. (2019). *The Poetics of Digital Media*. Cambridge: Polity Press. (cota carte în biblioteca USV II 54233)

Roam, Dan. (2010). *Pe spatele șervețelului. Cum să rezolvăm probleme și să vindem idei prin desene*. Trad. de Gabriela Eftimie. București: Publica.

Bibliografie minimală

Academia română. (2010). *Ești cool și dacă vorbești corect*. București: Editura Univers Enciclopedic.

Chelcea, Septimiu. (2011). *Manual de redactare în științele socioumane*. București: Comunicare.ro

Dragomirescu, Adina și Nicolae, Alexandru. (2011). *101 greșeli de lexic și de semantică: cuvinte și sensuri în mișcare*. București: Humanitas.

Ionescu, Nicoleta & Georgescu, Mihaela. (2018). *Cum să scrii corect: exerciții de ortografie, ortoepie și punctuație*. București: Booklet.

Rădulescu, Ilie-Ștefan. (2018). *Erori în folosirea semnelor de punctuație și de ortografie în limbajul cotidian. Exemple comentate și corectate*. București: Editura Corint.

Tutorial stil de citare APA. Accesibil la <https://redactareacademica.wordpress.com/2015/04/28/tutorial-stil-de-citare-apa/>

Aplicații (Seminar/laborator/lucrări practice/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Aspecte generale. Perspective de istorie media în schimbarea comportamentelor de consum. Genuri.	2	observația, exemplificarea, discuția	
2. Structuri de redactare a materialelor jurnalistice. Documentare&follow up.	2	observația, exemplificarea, rescrierea explicația, discuția,	
3. Tipuri de titluri. Tehnici.	2	documentarea, argumentarea, studiul de caz	
4. Genurile informative versus genurile de opinie.	2	documentare, scriere, corectare, lucrul în perechi, exemplificarea,	
5. Interviu - etape, tehnici de intervievare și redactare.	2	discuția, exemplificarea, exercițiul, argumentarea,	
6. Reportajul și feature-ul.	2	discuția, exemplificarea, exercițiul, argumentarea, revizuirea	
7. Jurnalismul narativ.	2	observația, exercițiul, discuția, studiul de caz	
8. Storytelling. Perspective comparative Jurnalism vs. Comunicare.	2	observația, exercițiul, discuția, studiul de caz	
9. Abordarea comunicatorului. Comunicatul de presă.	2	observația, exercițiul, discuția, studiul de caz	
10. Conceperea unei campanii. Redactarea brief-ului.	2	observația, exercițiul, discuția, studiul de caz	
11. Tipuri de conținut pentru social media (I).	2	exercițiul, discuția, studiul de caz, lucrul pe grupe sau în perechi	
12. Tipuri de conținut pentru social media (II).	2		
13. Scrierea academică. Stiluri de citare și rigori în redactare.	2		
14. Aspecte legale de bază: Legea 544/2001 - cum se redactează cererea, Legea 8/1996 privind drepturile de autor, Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare.	2		
Bibliografie			

Allan, Stuart, *Journalism: critical issues*, Open University Press, Londra, 2005
 Bălășescu, Mădălina, *Mass-media: reprezentări sociale și stereotipuri*, Tritonic, București, 2013
 Borțun, Dumitru, *Mareea neagră. Limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass media din România*, Tritonic, București, 2015
 Cherubini, Federica et. al., *Changing Newsrooms 2021*, Reuters Institute Report
 DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999
 Franklin, Bob et. al., *Key concepts in Journalism Studies*, Sage Publications, Londra, 2005
 Gottschall, Jonathan, *Animalul povestitor*, Vellant, București, 2019
 Lacey, Nick, *Media institutions and audiences. Key concepts in media studies*, Palgrave, New York, 2002
 Lindstrom, Martin, *Small data. Indicii mărunte care scot la iveală trenuri în masă*, Publica, București, 2016
 Măruță, Mihnea, *Identitatea virtuală*, Humanitas, București, 2023
 McLuhan, Marshall, *Să înțelegem media. Extensiile omului*, Curtea Veche, București, 2011
 McPhail, Thomas, L., *Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends*, Blackwell Publishing, Oxford, 2006
 McQuail, Denis, *Mass Communication Theory*, Sage Publications, Londra, 2009
 Mureșan, Mihaela, coord., *Aspecte ale limbajului mediatic românesc. Analize și studii de caz*, Accent, Cluj-Napoca, 2009
 Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Polirom, Iași 2006
 Sălcudean, Nicoleta Ileana; Stănescu, Teodora Emma, *Manual de scriere creativă*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014
 Radu, Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași, 2015
 Radu, Raluca-Nicoleta; Preoteasa, Manuela, *Economia mass-media*, Polirom, Iași, 2012
 Wahl-Jorgensen, Karin, Hanitzsch, Thomas, *The handbook of Journalism studies*, Routledge, New York, 2009
 Zinsser, William, *Cum să scriem bine*, Paralela 45, București, 2013

Bibliografie minimală

Borțun, Dumitru, *Mareea neagră. Limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass media din România*, Tritonic, București, 2015
 Gottschall, Jonathan, *Animalul povestitor*, Vellant, București, 2019
 McQuail, Denis, *Mass Communication Theory*, Sage Publications, Londra, 2009
 Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Polirom, Iași 2006
 Radu, Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași, 2015
 Sălcudean, Nicoleta Ileana; Stănescu, Teodora Emma, *Manual de scriere creativă*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014
 Wahl-Jorgensen, Karin, Hanitzsch, Thomas, *The handbook of Journalism studies*, Routledge, New York, 2009
 Zinsser, William, *Cum să scriem bine*, Paralela 45, București, 2013

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este agreat de majoritatea specialiștilor din domeniul științelor comunicării. Temele de discuție și reflecție propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii și aplicării *principiilor și normelor* care guvernează redactarea în mediul online, alături de exersarea încadrării producțiilor în genurile digitale curente.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	1. Cunoașterea și aplicarea standardelor textualității în procesul de redactare și de revizuire a textelor: <i>coeziune, coerență, intenționalitate, acceptabilitate, informativitate, situaționalitate și intertextualitate</i> (De Beaugrande, & Dressler). 2. Cunoașterea și aplicarea stilului de redactare academic. 3. Cunoașterea și aplicarea stilului APA pentru trimiteri bibliografice și citare.	1. Completarea unui chestionar format din 20-25 de întrebări din temele cursului și manualul recomandat. 2. Tragerea la sorți a unui articol științific dintr-un set de 4 articole la prima vedere și precizarea succintă, în scris, a direcțiilor majore de revizuire a textului în conformitate cu cerințele stilului APA.	50%
	1. Genurile informative versus genurile de opinie. 2. Storytelling. Perspective comparative Jurnalism vs. Comunicare. 3. Abordarea comunicatorului. Comunicatul de presă.	(25%) Portofoliu de materiale redactate și discutate/analizate în grupa de seminar. Acesta va cuprinde: 1 listicol, 2 parafraze, 1 listă bibliografică în format APA, 1 recenzie de carte, 1 cronică a unui eveniment cultural la care a participat studentul (expoziție, piesă de teatru, concert), 2 texte de prezentare la o	50%

Seminar		emisiune de radio, 1 text pe o temă de interes actual pentru tineri cu un titlu propus în trei variante, 1 adventorial. (25%) 1 test de semestru propus de titularul de seminar prin care se verifică însușirea normelor de exprimare corectă și capacitatea de a executa o revizie a unui text.	
---------	--	---	--

Standard minim de performanță		
10.1. Standarde minime de performanță evaluare la curs:		
1.	Coeziunea și coerența produselor textuale.	
2.	Adecvarea conținutului și structurii produsului textual la (sub)categorii de public.	
3.	Adecvarea lexicală și terminologică a scriiturii la întregul context al comunicării.	
4.	Corectitudine morfologică și sintactică în exprimarea scrisă.	
5.	Realizarea unei liste bibliografice în stilul APA folosind surse tipărite și surse electronice.	
6.	10.2. Standarde minime performanță evaluare la activitatea aplicativă:	
1.	Aplicarea tehnicilor de evitare a plagiatului în redactarea sintezelor tematice.	
2.	Formularea adecvată și creativă a titlurilor și subtitlurilor.	
3.	Formatarea unei lucrări în stilul APA.	
4.	Citarea surselor bibliografice și realizarea trimiterilor bibliografice într-un text folosind stilul APA.	
5.	Aplicarea standardelor textualității în crearea produselor hypertextuale.	

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
12.09.2023		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
22.09.2023	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
22.09.2023	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2023	