

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Semiotică				
Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Ioana-Crina PRODAN				
Titularul activităților aplicative	Conf.univ. dr. Ioana-Crina PRODAN				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	4
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5. Conținut (cece unde este cazul)		
Desfășurare a cursului		• Sală cu acces la internet și videoproiector.
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală cu acces la internet și videoproiector.
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială; CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digital; CP7 Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții).
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Definirea și utilizarea corectă a conceptelor operatorii specifice semioticii pentru analiza fenomenului discursivității în diferite tipuri de corpus.
	La terminarea cursului/seminarelor, studenții trebuie să fie capabili: <ul style="list-style-type: none"> • O1 (CP1): să recunoască metalimbajul din domeniul științelor comunicării și al semioticii; • O2 (CP5): să construiască și să utilizeze corect limbajul semiotic în situații comunicaționale bine determinate, în scris și oral; • O3 (CP6) să construiască structuri originale, folosind corect și onest sursele de informare; • O4 (CP7) să realizeze conexiuni între rezultatele analizelor semiotice și discursive efectuate pe diferite tipuri de corpus.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea domeniului semioticii din perspectivă diacronică. Preliminarii conceptuale și sisteme operatorii (O1, O2)	2	prelegere interactivă, expunere sistematică, conversație, problematizare	expuneri orale dublate de eșantioane de corpus (exemple extrase din discursuri literare, mediatice, științifice)
Tipuri de semiotici și corelarea lor cu diferite tipuri de discursuri / texte. (O1, O2, O4)	2		
Semnele – definiții, modele, structuri, funcționalitate (O1, O2)	2		
Valențe ale discursului semiotic specific comunicării publice și relațiilor publice (O3, O4)	2		
Semiotica non-verbală și interacțiunile comunicaționale non-verbale (O1, O2, O4)	2		
Semiotica discursului publicitar (O1, O2, O4)	2		
Semiotica discursului instituțional (O1, O2, O4)	2		

Bibliografie

CHARAUDEAU, P., 1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette, Paris.

CHARAUDEAU, P., MAINGUENEAU, D. (coord.), 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Seuil, Paris.

CORJAN, I. C., 2004, *Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea*, Editura Universității Suceava.

ECO, Umberto, 1982, *Tratat de semiotică generală*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.

GREIMAS, Algirdas Julien; Courtés, Joseph, 1979, *Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Hachette, Paris.

Klinkenberg, Jean-Marie, 2000, *Précis de sémiotique générale*, Seuil, Paris.

MAINGUENEAU, D., 1991, *L'analyse du discours. Introduction aux lectures de l'archive*, Paris, Hachette.

MORRIS, Charles, 2003, *Fundamentele teoriei semnelor*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca.

MOUNIN, Georges, 1980, *Introduction à la sémiologie*, Editions de Minuit.

NAGY, Rodica (coord), 2015, *Dicționar de Analiza discursului*, Iași, Institutul European.

NEȚ, Mariana, 2005, *Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități*, Institutul European, Iași.

PIERCE, Charles-Sanders, 1990, *Semnificație și acțiune*, Humanitas, București.

PRODAN, Ioana-Crina, 2020, *Imaginaire linguistique et traduction du discours scientifique*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.

PRODAN, Ioana-Crina, 2022, *Le discours de la presse littéraire – imaginaire et normes*, Editions Universitaires EUROPÉENNES, Berlin.

ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași.

ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 2004, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Ed. Tritonic, București.

SARFATI, Georges-Elia, 2012, *Eléments d'analyse du discours*, Armand Colin, Paris.

SEBEOK, Thomas, 2002, *Semnele: o introducere în semiotică*, Humanitas, București.

ANADISS – Revista Centrului de Cercetare „Analiza Discursului”, nr. 1-33, Editura Universității, Suceava www.litere.usv.ro/anadiss

Bibliografie minimală

CORJAN, I. C., 2004, *Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea*, Editura Universității Suceava.

ECO, Umberto, 1982, *Tratat de semiotică generală*, Editura Științifică și Enciclopedică, București.

ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definirea și ilustrarea conceptelor operatorii din domeniul semioticii și al analizei discursului. (O1, O2)	4	dezbatere interactivă colectivă,	exerciții interactive cu eșantioane de corpus
Tipuri de semne – definiții, modele, structuri, funcționalitate (O1, O2)	4		

Tipuri de discurs și tipuri de texte – analize ale strategiilor discursive și semiotice (O2, O3)	4	problematizare, exercițiu	(exemple extrase din discursuri mediatice, instituționale)
Semiotica non-verbală și interacțiunile comunicaționale non-verbale în spațiul mediat și public (O1, O2, O4)	4		
Analize semiotice ale discursului publicitar (O1, O2, O4)	4		
Analize semiotice ale discursului instituțional (O1, O2, O4)	4		
Construirea corpurilor în semiotică - diversitate, omogenitate și funcționalitate – abordări practice. (O2, O3, O4)	4		
Bibliografie			
CHARAUDEAU, P., 1992, <i>Grammaire du sens et de l'expression</i> , Hachette, Paris. CHARAUDEAU, P., MAINGUENEAU, D. (coord.), 2002, <i>Dictionnaire d'analyse du discours</i> , Seuil, Paris. CORJAN, I. C., 2004, <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i> , Editura Universității Suceava. ECO, Umberto, 1982, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București. GREIMAS, Algirdas Julien; Courtés, Joseph, 1979, <i>Sémiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage</i> , Hachette, Paris. Klinkenberg, Jean-Marie, 2000, <i>Précis de sémiotique générale</i> , Seuil, Paris. MAINGUENEAU, D., 1991, <i>L'analyse du discours. Introduction aux lectures de l'archive</i> , Paris, Hachette. MORRIS, Charles, 2003, <i>Fundamentele teoriei semnelor</i> , Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca. MOUNIN, Georges, 1980, <i>Introduction à la sémiologie</i> , Editions de Minuit. NAGY, Rodica (coord), 2015, <i>Dicționar de Analiza discursului</i> , Iași, Institutul European. NEȚ, Mariana, 2005, <i>Lingvistică generală. Semiotică. Mentalități</i> , Institutul European, Iași. PIERCE, Charles-Sanders, 1990, <i>Semnificație și acțiune</i> , Humanitas, București. PRODAN, Ioana-Crina, 2020, <i>Imaginaire linguistique et traduction du discours scientifique</i> , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. PRODAN, Ioana-Crina, 2022, <i>Le discours de la presse littéraire – imaginaire et normes</i> , Editions Universitaires EUROPÉENNES, Berlin. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 2004, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i> , Ed. Tritonic, București. SARFATI, Georges-Elia, 2012, <i>Eléments d'analyse du discours</i> , Armand Colin, Paris. SEBEOK, Thomas, 2002, <i>Semnele: o introducere în semiotică</i> , Humanitas, București. <i>ANADISS</i> – Revista Centrului de Cercetare „Analiza Discursului”, nr. 1-33, Editura Universității, Suceava www.litere.usv.ro/anadiss			
Bibliografie minimală			
CORJAN, I. C., 2004, <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i> , Editura Universității Suceava. ECO, Umberto, 1982, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Editura Științifică și Enciclopedică, București. ROVENTA-FRUMUSANI, Daniela. 1999. <i>Semiotică. societate. cultură</i> . Institutul European. Iasi.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Noțiunile studiate sunt în concordanță cu activitățile de predare-cercetare desfășurate la nivel (inter)național în domeniul semioticii și al analizei discursului, precum și al aplicării cunoștințelor în analiza pe diferite tipuri de corpus. Conținuturile disciplinei sunt similare cu cele ale disciplinelor echivalente din programele de studii ale universităților din țările europene. Ele corespund competențelor specificate în planurile de învățământ ale FLSC (și, implicit, în RNCIS).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> Criteriile generale de evaluare (corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluența în exprimare, forța de argumentare) (CP1) Criterii specifice disciplinei (utilizarea corectă a metalimbajului specific semioticii și al analizei discursului în situații de comunicare punctuale) (CP1, (CP5, CP6, CP7) Demonstrarea capacității de documentare, prin identificarea și utilizarea onestă a unor resurse recente. (CP5, CP6, CP7) 	Evaluare finală Probă scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă (analiza semiotică a unui corpus discursiv prin utilizarea corectă a metalimbajului aferent)	50%

Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Criteriile generale de evaluare (corectitudinea cunoștințelor, coerența logică, fluenta în exprimare, forța de argumentare) (CP1) • Criterii specifice disciplinei (utilizarea corectă a metalimbajului specific semioticii și al analizei discursului în situații de comunicare punctuale) (CP1, (CP5, CP6, CP7) • Demonstrarea capacității de documentare, prin identificarea și utilizarea onestă a unor resurse recente. (CP5, CP6, CP7) 	Evaluare pe parcurs Probă scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă (analiza semiotică a unui corpus discursiv prin utilizarea corectă a metalimbajului aferent)	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs - utilizarea adecvată a instrumentarului conceptual fundamental: semiotică, discurs, semn, triunghi semiotic; 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă - capacitatea de a analiza diferite tipuri de corpus, folosind metalimbajul aferent semioticii și al analizei discursului.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2023	Conf.univ. dr. Ioana-Crina PRODAN	Conf.univ. dr. Ioana-Crina PRODAN

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
21.09.2023	Conf.univ. dr. Evelina-Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
22.09.2023	Conf.univ. dr. Olga GANCEVICI

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
22.09.2023	Conf.univ. dr. Luminița-Elena TURCU