

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Învățământ cu frecvență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Producție TV				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Ioana Mititelu				
Titularul activităților aplicative	Lect.univ.dr. Ioana Mititelu				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativ				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Laborator/lucrări practice	2
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	12	Laborator/lucrări practice	24

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	58
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	96
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Multimedia
Competențe	Cunoașterea formatelor grafice, audio și video Identificarea operațiilor de prelucrare audio și video

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
Laborator/lucrări practice	Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet / Internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 4 Realizarea și promovarea unui produs de media digitală
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea proceselor și practicilor cheie de producție solicitate de proiectele de televiziune, radio și multi-platforme.
-----------------------------------	---

	<p>Dezvoltarea abilităților de cercetare în găsirea și evaluarea subiectelor potențiale, a resursei umane și a locațiilor de filmare.</p> <p>Evaluarea, planificarea și programarea conținutului adecvat al unui program de televiziune, ținând cont de problemele potențiale privind bugetul, circulația, consumul.</p>
--	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Producția TV: principii, sistem, caracteristici 1.1 Pre-producția 1.2.Producția propriu-zisă 1.3 Post-producția 1.4 Producția de televiziune vs. producția cinematografică 1.5 Structura echipei de producție	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
2. Producția documentarului de televiziune 2.1 Clasificarea documentarelor TV 2.2 Documentarul – de la idee la scenariu	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
3.Scenariul. Tehnici de redactare	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
4.Genuri și formate de televiziune 4.1 Studii de caz	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
5. Elemente de limbaj televizat. Relația cu cinematografia	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
6. Bugetarea programelor TV 6.1 Posibilități de finanțare 6.2 Studii de caz	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
	12		
Bibliografie			

BAKER, Maxine, *Documentary in the digital age*, Oxford : Focal Press, 2006.

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Editura Polirom, Iasi, 2003.

BETSY, McLane, *A New History of Documentary Film*, 2nd Edition, Continuum, 2012.

BRUZZI, Stella, *New documentary : a critical introduction*, London : Routledge. 2000.

HARRISON, Jackie, *News*, London & New York: Routledge. 2006.

KRISTIN Thompson, *Storytelling in Film and Television*, Harvard University Press, 2003.

MARTIN, James, *Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects*, Real Deal Press. 2010.

MILLER, T, *Television Studies*, London: Routledge. 2010.

MURGU, Horea, POPESCU, Beatrice, DRUGA, Ovidiu, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual: termeni de film și televiziune: vocabular profesional morfologic și sintactic*, ed. III-a, București, Ed. Fundației Pro, 2009.

PRICOP, Lucian, *Management în cinematografie*, Tritonic, București, 2004.

PRICOP, Lucian, MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., *Marketing și Cinema*, Ed. Tritonic, 2012.

RABIGER Michael, *Directing the documentary*, 5th Edition, Amsterdam; London: Focal, 2009.

ROȘCA, Luminița, *Producția textului de televiziune*, Editura Polirom, Iasi, 2004.

<p>Bibliografie minimală</p> <p>BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i>. Ed. Tritonic, 2015.</p> <p>BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i>, Editura Polirom, Iasi, 2003.</p> <p>HARRISON, Jackie, <i>News</i>, London & New York: Routledge. 2006.</p> <p>MARTIN, James, <i>Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects</i>, Real Deal Press. 2010.</p> <p>MILLER, T, <i>Television Studies</i>, London: Routledge. 2010.</p> <p>RABIGER Michael, <i>Directing the documentary</i>, 5th Edition, Amsterdam; London: Focal, 2009.</p> <p>ROȘCA, Luminița, <i>Producția textului de televiziune</i>, Editura Polirom, Iasi, 2004.</p>

Aplicații (Laborator/lucrări practice)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cercetare și pre-producție 1.1 Tehnici pentru găsirea și stabilirea locațiilor de filmare 1.2 Stabilirea tipului de program 1.3 Redactarea notelor/portofoliului de cercetare și a altor materiale de pre-producție 1.4 Propunerea de program	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
2. Tehnici de lucru în audiovizual 2.1 Scenariul 2.1 Tehnici de lucru în fața camerei 2.2 Tehnici de înregistrare a imaginilor	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
3.Scenariul. Tehnici de redactare	4	Lucrul individual și în perechi sau pe grupe experimentul, discuția	
4.Stabilirea publicului țintă 4.1 Identificarea diferitelor canale și mărcile acestora; publicul țintă; importanța slotului de transmisie 4.2 Strategii de gândire creativă și brainstorming în grupuri	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
5. Bugetarea programelor TV. Tehnici de lucru 5.1 Realizarea unui buget în audiovizual (above-the-line, below the line)	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
9. 6.Programe de divertisment. Aplicații 10.	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
Total	24		

<p>Bibliografie</p> <p>BAKER, Maxine, <i>Documentary in the digital age</i>, Oxford : Focal Press, 2006.</p> <p>BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i>. Ed. Tritonic, 2015.</p> <p>BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i>, Editura Polirom, Iasi, 2003.</p> <p>BETSY, McLane, <i>A New History of Documentary Film</i>, 2nd Edition, Continuum, 2012.</p> <p>BRUZZI, Stella, <i>New documentary : a critical introduction</i>, London : Routledge. 2000.</p> <p>HARRISON, Jackie, <i>News</i>, London & New York: Routledge. 2006.</p> <p>KRISTIN Thompson, <i>Storytelling in Film and Television</i>, Harvard University Press, 2003.</p> <p>MARTIN, James, <i>Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects</i>, Real Deal Press. 2010.</p> <p>MILLER, T, <i>Television Studies</i>, London: Routledge. 2010.</p> <p>MURGU, Horea, POPESCU, Beatrice, DRUGA, Ovidiu, <i>Elemente de gramatică a limbajului audiovizual: termeni de film și televiziune: vocabular profesional morfologic și sintactic</i>, ed. III-a, București, Ed. Fundației Pro, 2009.</p> <p>PRICOP, Lucian, <i>Management în cinematografie</i>, Tritonic, București, 2004.</p> <p>PRICOP, Lucian, MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., <i>Marketing și Cinema</i>, Ed. Tritonic, 2012.</p> <p>RABIGER Michael, <i>Directing the documentary</i>, 5th Edition, Amsterdam; London: Focal, 2009.</p> <p>ROȘCA, Luminița, <i>Producția textului de televiziune</i>, Editura Polirom, Iasi, 2004.</p>

<p>Bibliografie minimală</p> <p>BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici</i>. Ed. Tritonic, 2015.</p>

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Editura Polirom, Iasi, 2003.
HARRISON, Jackie, *News*, London & New York: Routledge. 2006.
MARTIN, James, *Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects*, Real Deal Press. 2010.
MILLER, T, *Television Studies*, London: Routledge. 2010.
RABIGER Michael, *Directing the documentary*, 5th Edition, Amsterdam; London: Focal, 2009.
ROȘCA, Luminița, *Producția textului de televiziune*, Editura Polirom, Iasi, 2004.

11. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursurilor și laboratoarelor permite studenților dobândirea de abilități și cunoștințe esențiale, în conformitate cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul programului.

Disciplina încurajează studentul în căutarea stagiilor de experiență în muncă pe baza expertizei acestora în urma efectuării acestui modul.

Maniera de examinare încurajează studentul să își creeze propriul portofoliu profesional, îmbunătățind astfel vizibilitatea acestuia în mediile digitale. Prin intermediul aplicațiilor de laborator, studentul beneficiază de o înțelegere corespunzătoare a manierei în care se desfășoară producția unui program TV, precum și aprecierea critică a caracteristicilor principale ale domeniului.

Studentul va putea demonstra și dobândi o serie de metode și tehnici de producție, cercetare și creație, relaționate industriei TV sau chiar cinematografice.

12. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor Cunoașterea principiilor de bază ale producției TV Cunoașterea sistemului de producție	Examen scris (Test grilă și redacțional) Examen scris urmat de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50%
Laborator/lucrări practice	Conținutul și relevanța produsului realizat Capacitatea de a structura eficient conținutul materialului realizat Calitatea etapelor de producție parcurse Cercetare și argumentare Fezabilitate Calitatea documentelor de pre-producție și gradul de detaliere și coerență în documentație Originalitate și creativitate Gradul de implicare în activitatea din timpul lucrărilor practice Capacitatea de a pune în practică metodele, conceptele și noțiunile prezentate	Pregătirea unui produs de televiziune (pre-producție) Evaluare continuă prin probe practice	50%

Standard minim de performanță

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: înțelegerea principiilor fundamentale; cunoașterea sistemului de producție; înțelegerea corespunzătoare a manierei în care se desfășoară producția unui program TV; aprecierea critică a caracteristicilor principale ale domeniului.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Standarde minime pentru nota 5: capacitatea de a pune în practică metodele, conceptele și noțiunile prezentate la curs la nivel minimal; realizarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator.

Standarde minime pentru nota 10: demonstrarea capacității de a realiza un plan de producție al unui produs de televiziune cu un grad ridicat de detaliere și coerență în ceea ce privește documentele de pre-producție; grad de interactivitate crescut pentru combinarea conținuturilor multimedia.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
19.09.2023	Lector univ.dr. Ioana Mititelu	Lector univ.dr. Ioana Mititelu

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
21.09.2023	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
22.09.2023	Prof. univ. dr. Claudia Costin

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
22.09.2023	Conf. univ. dr. Turcu Luminița-Elena