

### FIȘA DISCIPLINEI (licență)

#### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

#### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Platforme digitale				
Titularul activităților de curs	Asociat - Dr. Ing. Florin Alexandru Hrebenciuc				
Titularul activităților aplicative	Asociat - Dr. Ing. Florin Alexandru Hrebenciuc				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

#### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Laborator	1
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Laborator	14

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	102
Numărul de credite	4

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	• Operarea și utilizarea calculatorului – noțiuni minime

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet	
Desfășurare aplicații	Laborator	Laborator informatică, conexiune internet, videoproiector sau tablă

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală;
Competențe transversale	Dezvoltarea unui comportament onorabil, responsabil și etic, în spiritul legii în cadrul rețelelor sociale și în mediul online Dezvoltarea unei culturi digitale

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea modului de funcționare și utilizare a platformelor digitale</li> </ul>
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și înțelegerea structurii platformelor digitale</li> <li>• Categorii, tipuri și clasificări ale platformelor digitale</li> <li>• Înțelegerea fenomenelor specifice platformelor digitale și a mediului online</li> <li>• Învățarea și înțelegerea implicațiilor tehnologice, sociale și economice specifice platformelor digitale</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Tipuri de platforme digitale I	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare	
2. Introducere. Tipuri de platforme digitale II Dispozitive mobile – Platforme mobile digitale. SEO – Speed Optimization Engine. Usability. Forme vizuale și captarea atenției.	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare	
3. Bloguri, forumuri, podcast-uri. chat-ul și grupurile de discuții.	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare	
4. Anonimitatea și confidențialitatea. Implicații sociale și economice. Etica, moralitate și legalitate	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare, Dezbateră; Problematizarea	
5. Media hoax-uri și fake news. Cyberbullying și cyberstalking. Sharing-ul. Trolling și flaming	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare, Dezbateră; Problematizarea	
6. Falsificarea identității, spam-ul, GDPR, torrente, edonkey, tor, phishing și alte forme de fraudă online și pe email – situri web clonate	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare, Dezbateră; Problematizarea	
7. Platforme instituționale. SEAP – SICAP, rarom.ro, Ghiseul.ro, anaf.ro. Platforme de e-learning	2	Expunere; Explicație; Exemplificare	
8. Platforme de socializare. Fenomenul Facebook. Particularități, caracteristici și limitări	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare, Dezbateră;	
9. Platforme online. Instrumente. Google, Youtube, Vimeo, Instagram, 500px, LinkedIn, Pinterest, Snapchat. Flickr, Twitter, Myspace, Foursquare, google+, Tumblr	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare,	
10. Magazine online. Platforme market place și intermediere online. Alibaba, Ebay, Amazon, Uber, Booking, Spotify, Skyscanner, olx.ro.	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare,	
11. Platforme economico-financiare online. Platforme de tranzacționare - Bursa online. Platforme bancare și de plăți online. Platforme de licitații online. Platforme de pariuri sportive și cazino online. Platforme de ticketing. Jocuri online. Platforme de contabilitate și jurisprudența	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare,	
12. Platforme de mining. Platforme de stocare online și transfer de informații. Cloud. Google drive. Dropbox. One drive, wetransfer.com Platforme pentru Enterprise Resource Planning (ERP). SAP	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare,	
13. Reclame și promovare online. Marketing digital. Adwords. Afiliere	2	Expunere; Explicație; Discuție; Exemplificare, Dezbateră; Problematizarea	
14. Recapitulare	2		

## Bibliografie

1. Baltac, Vasile. (2017). *Mituri si realitate in lumea digitala*. Excel XXI Books.
2. Benartzi, Shlomo. (2016). *Interfețe mai inteligente. Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online*. Publica.
3. Eagle, Alan. Schmidt, Eric. Rosenberg, Jonathan. (2017). *Cum funcționează Google*. Publica.
4. Gansky, Lisa. (2011). *În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor*. Publica
5. Hurbean, Luminita și Fotache, Doina. (2013). *Platforme integrate pentru afaceri. ERP*. Economica.
6. Jarvis, Jeff. (2010). *Ce-ar face Google?* Publica.
7. Kawasaki, Guy și Fitzpatrick, Peg. (2015). *Arta rețelelor sociale. Sfaturi pentru utilizatori experimentați*. Publica.
8. Kirkpatrick, David. (2011). *The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That Is Connecting the*

*World, Paperback.* Simon & Schuster.

9. McAfee, Andrew și Brynjolfsson, Erik. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future, Hardcover.* W. W. Norton & Company.

10. Middleton, John. (2010). *Maestri afacerilor online.* Meteor Press.

11. S. Sharma, Ravi. Tan, Margaret. Pereira, Francis. (2011). *Understanding the Interactive Digital Media Marketplace: Frameworks, Platforms, Communities and Issues 1st Edition.* Information Science Reference.

**Bibliografie minimală**

1. Baltac, Vasile. (2017). *Mituri si realitate in lumea digitala.* Excel XXI Books.

2. Benartzi, Shlomo. (2016). Interfețe mai inteligente. *Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online.* Publica.

3. Gansky, Lisa. (2011). *În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor.* Publica

4. Hurbean, Luminia și Fotache, Doina. (2013). *Platforme integrate pentru afaceri. ERP.* Economica.

5. Jarvis, Jeff. (2010). *Ce-ar face Google?* Publica.

6. Kawasaki, Guy și Fitzpatrick, Peg. (2015). *Arta rețelelor sociale. Sfaturi pentru utilizatori experimentați.* Publica.

Aplicații (Laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea obiectivelor, cerințelor și tematica disciplinei. Testarea unei platforme digitale și explicarea pas cu pas a modului de lucru a acesteia.	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 1
2. Analiza tehnicilor vizuale și conținutul acestora din cadrul platformelor. Uzabilitatea platformelor și modul de lucru al SEO. Tehnici digitale aplicate pe platforma Android și Apple.	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 2
3. Crearea unui blog. Crearea unor teme pe listele de discuții și forumuri. Testarea aplicațiilor de chat și limitările acestora	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 3
4. Testarea anonimității online. Cum să devii anonim. Setări de confidențialitate. Analiza distribuiri informației	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 4
5. Analiza și reacția la informații false, agresive sau periculoase.	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 5
6. Analiza și verificarea unor surse de spam, phishing. Exemplificarea practică a altor forme de fraudare și identificarea elementelor de siguranță	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 6
7. Elementele de identificare online. certificate digitale și Analiza și testarea platformelor instituționale și de e-learning.	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asocia cursului 7
8. Instrumente practice în utilizarea platformei Facebook. Analiza și testarea unor funcții. Dinamica propagării informațiilor și impactul socio-economic și politic.	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 8
9. Testarea practică și analiza rezultatelor din cadrul platformelor digitale. Instrumente active din cadrul platformelor digitale	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 9
10. Analiza market place-urilor. Analiza unor anunțuri. Analiza informației platformelor de intermediere.	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 10
11. Prelucrarea datelor și discutarea activă a platformelor bursiere și de licitații. Testarea efectivă a platformelor de informare specializată. Analiza modului de funcționare a unui cazino online, a unei platforme de pariuri sportive și a unui joc online multiplayer și implicațiile financiare directe	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 11

a acestora.			
12. Analiza unei platforme de mining și rezultatele acesteia. Testarea efectivă unor platforme de stocare și transfer de informații. Testare demonstrativă SAP.	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 12
13. Crearea unei reclame online pe Facebook. Crearea unui cont Adwords. Analiza rezultatelor și statisticilor Adwords și a cuvintelor indexate. Analiza impactului unor reclame online. Analiza modului agresiv de promovare online și impactul acestuia.	1	Expunere considerații teoretice și practice, prelucrare date, aplicații practice, testări demonstrative	Asociat cursului 13
14. Recapitulare	1	Dezbateri, exemplificare	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baltac, Vasile. (2017). <i>Mituri si realitate in lumea digitala</i>. Excel XXI Books.</li> <li>2. Benartzi, Shlomo. (2016). Interfețe mai inteligente. <i>Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online</i>. Publica.</li> <li>3. Eagle, Alan. Schmidt, Eric. Rosenberg, Jonathan. (2017). <i>Cum funcționează Google</i>. Publica.</li> <li>4. Gansky, Lisa. (2011). <i>În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor</i>. Publica</li> <li>5. Hurbean, Luminita și Fotache, Doina. (2013). <i>Platforme integrate pentru afaceri. ERP</i>. Economica.</li> <li>6. Jarvis, Jeff. (2010). <i>Ce-ar face Google?</i> Publica.</li> <li>7. Kawasaki, Guy și Fitzpatrick, Peg. (2015). <i>Arta rețelelor sociale. Sfaturi pentru utilizatori experimentați</i>. Publica.</li> <li>8. Kirkpatrick, David. (2011). <i>The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That Is Connecting the World</i>, Paperback. Simon &amp; Schuster.</li> <li>9. McAfee, Andrew și Brynjolfsson, Erik. (2017). <i>Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future</i>, Hardcover. W. W. Norton &amp; Company.</li> <li>10. Middleton, John. (2010). <i>Maestri afacerilor online</i>. Meteor Press.</li> <li>11. S. Sharma, Ravi. Tan, Margaret. Pereira, Francis. (2011). <i>Understanding the Interactive Digital Media Marketplace: Frameworks, Platforms, Communities and Issues 1st Edition</i>. Information Science Reference.</li> </ol>			
Bibliografie minimală			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baltac, Vasile. (2017). <i>Mituri si realitate in lumea digitala</i>. Excel XXI Books.</li> <li>2. Benartzi, Shlomo. (2016). Interfețe mai inteligente. <i>Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online</i>. Publica.</li> <li>3. Gansky, Lisa. (2011). <i>În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor</i>. Publica</li> <li>4. Hurbean, Luminita și Fotache, Doina. (2013). <i>Platforme integrate pentru afaceri. ERP</i>. Economica.</li> <li>5. Jarvis, Jeff. (2010). <i>Ce-ar face Google?</i> Publica.</li> <li>6. Kawasaki, Guy și Fitzpatrick, Peg. (2015). <i>Arta rețelelor sociale. Sfaturi pentru utilizatori experimentați</i>. Publica.</li> </ol>			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Viitorii absolvenți în comunicare digitală trebuie să înțeleagă funcționarea și structura platformelor digitale. Temele de discuție și reflecție, cât și exemplele propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii platformelor digitale. Dezvoltarea culturii digitale a viitorilor specialiști în medii digitale le va permite o adaptabilitate mai mare în fața noilor provocări din mediul online cât și o în comunicare digitală. Platformele digitale se predau în cadrul programelor de studii de licență: Media digitală în cadrul Facultății de Sociologie și Comunicare, Universitatea Transilvania din Brașov și a Facultății de Științe Politice, administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, cât și a programelor de master: Comunicare, relații publice și media digitală, Facultatea de Științe ale comunicării, Universitatea Politehnică Timișoara.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea principiilor de funcționare a platformelor digitale. Capacitatea de a explica succesul sau insuccesul unor platforme digitale. Înțelegerea și abilitatea de a lucra cu termeni și concepte precum forum, podcast, phishing, sharing, nickname, ranking, trolling, flaming, cyberbullying, cyberstalking, hate-speech. Descrierea argumentată bazată pe analiza personală a platformelor digitale populare.	Evaluare finală: Test grilă cu 1 răspuns corect, urmat de o discuție orală de evaluare a răspunsurilor.  Test grilă compus din: - 9 întrebări cu 4 posibile răspunsuri din care doar 1(unul) este corect. Fiecare întrebare reprezintă un punct + 1 punct din oficiu. După	50%

		corectarea testului grilă se vor discuta cu studenții anume întrebări pentru a verifica gradul de înțelegere a noțiunilor evaluate	
Laborator	Formarea aptitudinilor necesare utilizării platformelor digitale. Studentul trebuie să facă dovada că noțiunile prezentate nu au fost însușite mecanic, ci în mod logic. Analiza comparativă și contrastivă după operațiunile de testare efectuate.	Evaluare pe parcurs: Observația sistematică: - La laborator studenții primesc sarcini prin care să fixeze noțiunile teoretice explicate și prezentate la curs	50%
Standard minim de performanță			
<b>10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs</b> Cunoașterea principiilor și elementelor de funcționare a platformelor digitale.			
<b>10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă</b> Formarea aptitudinilor necesare utilizării și înțelegerii platformelor digitale			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
15.09.2023		

Data avizării	Semnătura coresponsabilului de program
22.09.2023	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
22.09.2023	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
22.09.2023	