

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava  
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării  
Domeniul: Științe ale comunicării  
Programul de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*  
Ciclul de studii: Masterat profesional  
Forma de învățământ: cu frecvență  
Durata studiilor: 2 ani  
Valabil începând cu anul universitar: 2024-2025

APROBAT  
Ședința Senatului  
din data 26.09.2024



AVIZAT  
Ședința Consiliului de administrație  
din data 24.09.2024



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### Cerințe pentru obținerea diplomei de masterat:

- 120 credite conform planului de învățământ
- 10 credite acordate pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor

**APROBAT**  
**Sedința Senatului**  
**din data 26.09.2024**

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava  
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

**Domeniul: Științe ale comunicării**  
**Programul de studiu: Comunicare, media și industriile creative**  
**Ciclul de studii: Mastera: profesional**  
**Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență**  
**Durata studiilor: 2 ani**  
**Valabil începând cu anul universitar: 2024-2025**

### ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USVFLSCCMIC	Sem. 1						Sem. 2							
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
1	Industria creative, industrii culturale și științele comunicării	DSI.01.01	1	1				E	6							
2	Aplicații multimedia în comunicarea din secolul al XXI-lea	DAP.01.02	2		1			E	7							
3	Practică de specialitate (1)	DAP.01.03				1		C	3							
4	Etică și integritate în activitățile academice și profesionale	DSI.01.04	0,5	0,5				C	4							
5	Industria culturale și teorie critică	DSI.02.05								1	1				E	5
6	Tehnologiile de informare și comunicare pentru industriile creative	DAP.02.06								2		1			E	7
7	Practică de specialitate (2)	DAP.02.07											1		C	3
8	Gândire comunicațională, gândire critică, gândire creativă	DSI.02.08								1	1				E	6
Total ore obligatorii pe săptămână			3,5	1,5	1	1		2E+2C	20	4	2	1	1		3E+1C	21
			7						8							

Nr. crt.	Discipline opționale	Cod disciplină USVFLSCCMIC	Sem. 1						Sem. 2							
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
9	Strategii de comunicare în industriile creative din spațiile anglofone	DSI.01.09														
10	Strategii de comunicare în industriile creative din spațiile francofone	DSI.01.10	2					C	3							
11	Semiotică și cultură în era digitală	DSI.01.11														
12	Postumanism și realitate virtuală	DSI.01.12	2	1				E	7							
13	Kitschul în arte și mass-media	DSI.01.13														
14	Intertextualitate și interculturalitate în industriile creative din spațiile anglofone	DSI.02.14														
15	Intertextualitate și interculturalitate în industriile creative din spațiile francofone	DSI.02.15								2					C	3
16	Retorică și persuasiune în industriile creative	DSI.02.16														
17	Psihologia comunicării și comunicarea de masă	DAP.02.17								1		1			E	6
18	Interacțiune naturală om-calculator	DAP.02.18														
Total ore opționale pe săptămână			4	1				1E+1C	10	3		1			1E-1C	9
			5						4							

I\* - ore de studiu individual

TCTAL OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE			7,5	2,5	1	1		3E+3C	30	7	2	2	1		4E-2C	30
			12						12							

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV DSPP NIV 2	Sem. 1						Sem. 2							
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
17	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților	DF0101	2	1				E	5							
18	- Comunicare educațională	DC0102														
	- Metodologia cercetării educaționale		1	2				E	5							
19	- Educație integrată	DF0203								2	1				E	5
	- Consiliere și orientare															
20	Proiectarea și managementul programelor educaționale	DS0204								2	1				E	5
Total cre facultative pe săptămână			3	3				2E	10	4	2				2E	10
			6						6							



**DECAN,**  
 Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

**Director DLLRȘC,**  
 Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

**Responsabil program masterat,**  
 Conf. univ. dr. Călin-Horia BĂRLEANU

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

**Domeniul: Științe ale comunicării**  
**Programul de studiu: Comunicare, media și industriile creative**  
**Ciclul de studii: Masterat profesional**  
**Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență**  
**Durata studiilor: 2 ani**  
**Valabil începând cu anu universitar: 2024-2025**

**ANUL II**

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USVFLSCCMIC	Sem. 3					Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
1	Marketing pentru industriile creative	DSI.03.01	2	1				E	7							
2	Managementul afacerilor din industriile creative și din media	DSI.03.02	2	1				E	7							
3	Transmedia storytelling	DSI.03.03	1	1				E	5							
4	Scrierea creativă ca strategie de marketing	DAP.03.04	1			1		E	5							
5	Activitate de documentare și de cercetare	DAP.04.05													C	5
6	Practică profesională	DAP.04.06											6		E	8
7	Activitatea de elaborare a lucrării de disertație	DAP.04.07										3			C	7
Total ore obligatorii pe săptămână			6	3		1		4E	24				10		1E+2C	20
			10					10								

Nr. crt.	Discipline optionale	Cod disciplină USVFLSCCMIC	Sem.3					Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
8	Cartea în era digitală (1)	DAP.03.08	1					C	3							
9	Artele spectacolului în era digitală (1)	DAP.03.09														
10	Jocurile în era digitală (1)	DAP.03.10	1					C	3							
11	Artele vizuale în era digitală (1)	DAP.03.11														
12	Cartea în era digitală (2)	DAP.04.12									1				C	5
13	Artele spectacolului în era digitală (2)	DAP.04.13														
14	Jocurile în era digitală (2)	DAP.04.14									1				C	5
15	Artele vizuale în era digitală (2)	DAP.04.15														
Total ore optionale pe săptămână			2					2C	6			2			2C	10
			2					2								

I\* - ore de studiu individual

RECAPITULATIE			8	3	1	<th>4E+2C</th> <th>30</th> <th> <th>2</th> <th>10</th> <th> <th>1E+4C</th> <th>30</th> </th></th>	4E+2C	30	<th>2</th> <th>10</th> <th> <th>1E+4C</th> <th>30</th> </th>	2	10	<th>1E+4C</th> <th>30</th>	1E+4C	30
			12					12						

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV NIV2	Sem. 3					Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite
10	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz)	DS0301					3		C	5						
11	Sociologia educației	DC0302														
	Managementul organizației școlare															
	Politici educaționale		1	2					E	5						
	Doctrină pedagogice contemporane															
	Educație interculturală															
Total ore facultative pe săptămână			1	2		3		1E/1C	10							
			6					6								



DECAN,  
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director DLLRȘC,  
Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program masterat,  
Conf. univ. dr. Călin-Horia BĂRLEANU

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava  
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării

APROBAT  
Ședința Senatului  
din data 26.09.2024

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Științe ale comunicării  
Programul de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*  
Ciclul de studii: Masterat profesional  
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență  
Durata studiilor: 2 ani  
Valabil începând cu anul universitar: 2024-2025

## BILANT

Structura anului universitar	Nr. săptămâni		Nr. ore fizice	
	Sem. 1/3	Sem. 2/4	Sem. 1/3	Sem. 2/4
Anul de studii I	14	14	12	12
II	14	14	12	12
MEDIA			12	

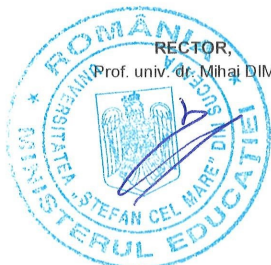
\*Discipline obligatorii + opționale

Nr. crt.	DISCIPLINE	NR. DE ORE	%	NR. DE CREDITE	%
1	OBLIGATORII	490	72,92	85	70,83
2	OPȚIONALE	182	27,08	35	29,17
3	NUMĂR TOTAL DE ORE / CREDITE	672	100,00	120	100,00
4	FACULTATIVE	252			
	<b>TOTAL ORE PROGRAM</b>	<b>924</b>			

Nr. crt.	DISCIPLINE	NR. DE ORE	%	NR. DE CREDITE	%
1	DISCIPLINE DE APROFUNDARE	364	54,17	67	55,83
2	DISCIPLINE DE SINTEZĂ	308	45,83	53	44,17
3	NUMĂR TOTAL DE ORE FIZICE / CREDITE	672	100,00	120	100,00

RAPORT ORE APLICAȚII/ ORE CURS (357/315)	1,13
PROCENT ORE DE PRACTICĂ (182/672)	27,08%
PROCENT ORE DE ACTIVITATEA DE ELABORARE A LUCRĂRII DE DISERTAȚIE (42/672)	6,25%

Nr. crt.	Forma de verificare	Nr. forme de verificare			Total	
		An I	An II		Nr.	%
1	Examen	7	5		12	52,17
2	Colocviu	5	6		11	47,83
	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>11</b>		<b>23</b>	<b>100</b>



RECTOR,  
Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

DECAN,  
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director DLLRȘC,  
Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program masterat,  
Conf. univ. dr. Călin-Horia BĂRLEANU

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava  
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării

APROBAT  
Ședința Senatului  
din data 26.09.2024

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: Științe ale comunicării  
Programul de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*  
Ciclul de studii: Masterat profesional  
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență  
Durata studiilor: 2 ani  
Valabil începând cu anul universitar: 2024-2025

## COMPETENȚE

### Competențe generale/profesionale:

CG 1 - efectuează cercetare de piață  
CG 2 - dezvoltă planul pentru comunitatea online  
CG 3 - furnizează informații în scris  
CG 4 - elaborează strategii de marketing  
CG 5 - creează titlul conținutului  
CG 6 - aplică cunoștințe despre comportamentul uman  
CG 7 - studiază culturi  
CG 8 - monitorizează tendințele sociologice  
CG 9 - dezvoltă instrumente promoționale  
CG 10 - respectă standardele companiei

### Competențe specifice/transversale:

CS 1 – gândește în mod inovator  
CS 2 - aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste



RECTOR  
Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

DECAN,  
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director DLLRȘC,  
Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program masterat,  
Conf. univ. dr. Călin-Horia BĂRLEANU

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava  
 Facultatea: Litere și Științe ale Comunicării  
 Domeniul: Științe ale comunicării  
 Program de studiu: *Comunicare, media și industriile creative*

GRILA COMPETENȚELOR

APROBAT  
 Ședința Senatului  
 din data 26.09.2024

Repartizarea pe discipline a creditelor acumulate în funcție de creditele alocate pentru fiecare dintre competențele atribuite.

Nr. crt.	Discipline	Competențe generale/profesionale										Competențe specifice/transversale		Credite totale/disciplină
		CG1 își menține la zi cunoștințele profesionale	CG2 analizează date	CG3 gestionează date în domeniul cercetării	CG4 redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică	CG5 desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar	CG6 gestionează dezvoltarea profesională personală	CG7 dă dovadă de expertiză disciplinară	CG8 memorizează cantități mari de informații	CG9 utilizează dicționare	CG10 monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate	CS1 dă dovadă de inițiativă	CS2 acceptă critici și orientări	
1	Industria creative, industria culturală și științele comunicării	1	1	1	1	1				1				6
2	Aplicații multimedia în comunicarea din secolul al XXI-lea		1	1	1			1	1			1		7
3	Practică de specialitate (1)					1					1	1		3
4	etică și integritate în activitățile academice și profesionale						1				1		2	4
5	Strategii de comunicare în industriile creative din spațiile anglofone													
6	Strategii de comunicare în industriile creative din spațiile francofone		1							1	1			3
7	Semiotică și cultură în era digitală													
8	Postumanism și realitate virtuală		1	1	1	2					1		1	7
9	Kitschul în arte și mass-media													
10	Industria culturală și teorie critică	1		1	1			1			1			5
11	Tehnologiile de informare și comunicare pentru industriile creative		1	1	1	1		1	1		1	1		7
12	Practică de specialitate (2)						1				1	1		3
13	Gândire comunicațională, gândire critică, gândire creativă		1	1	1			1			1		1	6
14	Intertextualitate și interculturalitate în industriile creative din spațiile anglofone													
15	Intertextualitate și interculturalitate în industriile creative din spațiile francofone	1		1		1								3
16	Retorică și persuasiune în industriile creative													
17	Psihologia comunicării și comunicarea de masă	1		1				1			1	1		6
18	Interacțiune naturală om calculator													
19	Marketing pentru industriile creative		1	1	1	1		1			1	1		7
20	Managementul afacerilor din industriile creative și din media		1	1	1	1		1			1	1		7
21	Transmedia storytelling		1	1	1	1					1	1		5
22	Scrierea creativă ca strategie de marketing				2	1					1		1	5
23	Cartea în era digitală (1)													
24	Arte spectacolului în era digitală (1)			1								1		3
25	Jocurile în era digitală (1)													
26	Arte vizuale în era digitală (1)			1								1		3
27	Activitate de documentare și de cercetare		1	1	1	1		1						5
28	Practică profesională		2			2					2	2		8
29	Activitatea de elaborare a lucrării de disertație					1	1	1			1	1	1	7
30	Cartea în era digitală (2)													
31	Arte spectacolului în era digitală (2)			2								1		5
32	Jocurile în era digitală (2)													
33	Arte vizuale în era digitală (2)			2								1		5
	<b>TOTAL CREDITE</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>120</b>

Decan,

Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director departament,

Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Călin-Horia BĂRLEANU