

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studiu: Comunicare și relații publice
Forma de învățământ: cu frecvență
Ciclul de studii: licență
Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

Arsebat
Ședința Senatului
din data 26.09.2024

AVIZAT
Ședința Consiliului de administrație
din data 24.09.2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

180 de credite din disciplinele obligatorii conform planului de învățământ
10 credite la examenul de diplomă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Aprobat
Ședința Senatului
 din data 26.09.2024

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Programul de studiu: Comunicare și relații publice
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Ciclu de studii: licență
 Durata studiilor: 3 ani
 Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu



ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem. 1						Sem. 2									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite		
1	Introducere în științele comunicării 1	DF.01.01	2	2				E	6									
2	Introducere în relațiile publice	DD.01.02	2	2				E	5									
3	Psihologia comunicării	DC.01.03	2	1				C	4									
4	Antropologie culturală și comunicare	DS.01.04	2	2				E	5									
5	Tehnici de redactare 1	DD.01.05	1	2				C	4									
6	Retorică și argumentare	DC.01.06	2	1				E	5									
7	Educație fizică	DC.01.07		1				C	1									
8	Introducere în științele comunicării 2	DF.02.08								2	2				E	6		
9	Metode de cercetare în științele sociale	DF.02.09								2	1				E	5		
10	Tehnici de redactare 2	DD.02.10								1	2				C	4		
11	Introducere în publicitate	DD.02.11								2	2				E	5		
12	Teoria organizațiilor	DS.02.12								2	2				C	5		
13	Multimedia	DD.02.13								2		1			E	4		
14	Educație fizică	DC.02.14									1				C	1		
Total ore obligatorii pe săptămână			11	11						4E+3C	30	11	10	1			4E+3C	30
			22								22							

RECAPITULAȚIE

11	11						22
22	11						33

11	10	1					22
22	10	1					33

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem. 1						Sem. 2									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite		
15	Limba străină	DC.01.15			2				C	3								
16	Stenografie	DC.01.16	1	1					C	2								
17	Tehnici de comunicare prin Internet	DD.01.17			2				C	2								
18	Limba străină	DC.02.18										2			C	3		
19	Stenografie	DC.02.19								1	1				C	2		
20	Tehnici de comunicare prin Internet	DD.02.20										2			C	2		
21	Psihologia educației	DPPD NIV1 DF 0101	2	2					E	5								
22	Pedagogie I	DPPD NIV1 DF 0202								2	2				E	5		
Total ore facultative pe săptămână			3	3	4					1E+3C	12	3	3	4			1E+3C	12
			10								10							

NOTĂ: I* - ore de studiu individual



Decan,
 Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

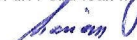
Decan,
 Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL



Director departament,
 Prof. univ. dr. Claudia COSTIN



Responsabil program de studii,
 Lector univ. dr. Petru-Ioan MĂȘIAN-ARNAT



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Programul de studiu: Comunicare și relații publice
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Ciclul de studii: licență
 Durata studiilor: 3 ani
 Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem. 3						Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
1	Introducere în sistemul mass-media	DF.03.01	2	1				E	5								
2	Comunicare mediatică audio-vizuală 1	DS.03.02	2		2			E	5								
3	Elaborarea unui produs de relații publice 1	DS.03.03	2		1			C	4								
4	Metode de cercetare în științele comunicării	DS.03.04	2		1			C	3								
5	Etica	DF.04.05								2	1				E	5	
6	Elaborarea unui produs de relații publice 2	DS.04.06								2		2			E	5	
7	Comunicare mediatică audio-vizuală 2	DS.04.07								2		2			E	4	
8	Tehnici de comunicare și negociere	DS.04.08								2	2				E	3	
9	Practica de specialitate (90 de ore)	DS.04.09													C	3	
Total ore obligatorii pe săptămână			8	1	4				2E+2C	17	8	3	4		4E-1C	20	
			13									15					

Nr. crt.	Discipline opționale	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem.3						Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
10	Limbă străină 1 în comunicare și relații publice	DC.03.10				1			C	4							
11	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice	DC.03.11	1		1												
12	Cultură politică și mentalități	DS.03.12															
13	Presa și actualitatea	DS.03.13	1	2					E	5							
14	Tehnica discursului public	DS.03.14															
15	Tehnici și strategii de relații publice	DS.03.15	2	2					C	4							
16	Limbă străină 1 în comunicare și relații publice	DC.04.16															
17	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice	DC.04.17								1		2			C	3	
18	Introducere în științe politice	DS.04.18								1	1				E	4	
19	Dreptul comunicării	DS.04.19															
20	Istoria culturii și civilizației	DC.04.20								1	1				C	3	
21	Sociologia comunicării	DC.04.21															
Total ore opționale pe săptămână			4	4	1				1E+2C	13	3	2	2		1E-2C	10	
			9									7					

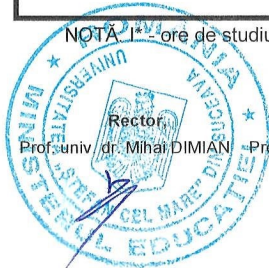
RECAPITULAȚIE

12	5	5			22
24	5	5			34

11	5	6			22
22	5	6			33

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem. 3						Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
22	Comunicare în limba română	DC.03.22	2	2				E	4								
23	Managementul resurselor umane	DC.04.23								2	2				E	4	
24	Pedagogie II	DPPD NIV1 DF 0303	2	2				E	5								
25	Didactica specialității	DPPD NIV1 DS0405								2	2				E	5	
Total ore facultative pe săptămână			4	4				2E	9	4	4				2E	9	
			8									8					

NOTA: I* - ore de studiu individual



Decan,
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director departament,
Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program de studii,
Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Aprobat
Ședința Senatului
din data 26.09.2024

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Programul de studiu: Comunicare și relații publice
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Ciclul de studii: licență
 Durata studiilor: 3 ani
 Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

ANUL III

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem. 5					Sem. 6									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
1	Comunicare internă	DS.05.01	2	2				E	5								
2	Relații publice sectoriale	DS.05.02	2	2				E	5								
3	Redactarea materialelor de relații publice 1	DS.05.03	2	2				E	4								
4	Semiotică	DD.05.04	1	1				C	4								
5	Managementul relațiilor publice	DS.06.05								2	2				E	4	
6	Organizarea de evenimente	DS.06.06								2	2				E	4	
7	Comunicarea cu presa	DS.06.07								2	2				E	4	
8	Redactarea materialelor de relații publice 2	DS.06.08								1		1			C	3	
9	Practică de cercetare licență = 90 de ore	DS.06.09													C	3	
Total ore obligatorii pe săptămână			7	7						3E+1C	18	7	6	1		3E+2C	18
			14					14									

Nr. crt.	Discipline opționale	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem.5					Sem. 6									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
10	Comunicare interculturală	DC.05.10															
11	Marketing	DC.05.11	2	1				C	4								
12	Limbă străină 1 în comunicare și relații publice	DC.05.12															
13	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice	DC.05.13	1	1				C	4								
14	Tehnici de colectare a informațiilor	DS.05.14															
15	Imaginea publică în campaniile de relații publice	DS.05.15	2	1				E	4								
16	Comunicarea în situații de criză	DS.06.16															
17	Strategii persuasive în comunicare și relații publice	DS.06.17								1	2				C	4	
18	Managementul rețelelor de comunicare	DS.06.18															
19	Creație în publicitate	DS.06.19								1	1				C	4	
20	Ritualuri de comunicare	DS.06.20															
21	Instituția purtătorului de cuvânt	DS.06.21								2	1				E	4	
Total ore opționale pe săptămână			5	3						1E+2C	12	4	4			1E+2C	12
			8					8									

RECAPITULAȚIE

12	1C					22
24	1C					34

11	10	1				22
22	10	1				33

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem. 5					Sem. 6									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
22	Educație antreprenorială	DS.05.22	2	2				E	5								
23	Comunicare în afaceri	DS.06.23								2	2				E	5	
24	Instruire asistată pe calculator	DPPD NIV1 DS 0506	1	1				C	2								
25	Managementul clasei de elevi	DPPD NIV1 DF 0604								1	1				E	3	
26	Practică pedagogică în învăț. preuniv. oblig. (1)	DPPD NIV1 DS 0507					3	C	3								
27	Practică pedagogică în învăț. preuniv. oblig. (2)	DPPD NIV1 DS 0608											3		C	2	
28	Evaluarea finală - Portofoliu didactic	DPPD NIV1													E	5	
Total ore facultative pe săptămână			3	3		3				1E+2C	10	3	3	3		3E+1C	15
			9					9									

NOTĂ: I* - ore de studiu individual



Rector,
 Prof. univ. dr. Mihaela DIMIAN

Decan,
 Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director departament,
 Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program de studii,
 Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN ARNAT

Aprobat
Ședința Senatului
din data 26.09.2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studiu: Comunicare și relații publice
Forma de învățământ: cu frecvență
Ciclul de studii: licență
Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

Structura anului universitar	Nr. săptămâni		Nr. ore practică		Nr. ore fizice pe săptămână*	
	Sem. 1/3/5	Sem. 2/4/6	Sem. 1/3/5	Sem. 2/4/6	Sem. 1/3/5	Sem. 2/4/6
Anul de studii						
I	14	14			22	22
II	14	11		90	22	22
III	14	11		90	22	22
Medie	13		180		22	

*Discipline obligatorii + opționale (fără practică)

BILANȚ

Nr. crt.	CATEGORIA DISCIPLINEI	Total nr. ore fizice	% realizat	% recom.
1	DISCIPLINE OBLIGATORII	1313	78,74%	70 - 80%
	Practică	180		
2	DISCIPLINE OPȚIONALE	403	21,26%	20 - 30%
	TOTAL Obligatorii și opționale	1896	100,00	
3	DISCIPLINE FACULTATIVE	392	16,20%	
	TOTAL Ore program de studiu	2288	100,00	

Nr. crt.	CATEGORIA DISCIPLINEI	Total nr. ore fizice	% realizat	% recom.	Nr. de ore	
					Curs	Aplicații
1	DISCIPLINE FUNDAMENTALE	229	26,10%	20 - 30%	134	95
2	DISCIPLINE ÎN DOMENIU	266			126	140
3	DISCIPLINE DE SPECIALITATE	1136	59,92%	55 - 65%	492	644
4	DISCIPLINE COMPLEMENTARE	265	13,98%	5 - 15%	134	131
		1896	100,00	100,00	886	1010

Raport ore de curs / ore de seminar/laborator/practică	0,877
--	-------

Nr. crt.	Forma de verificare	Nr. forme de verificare			Total	
		An I	An II	An III	Nr.	%
1	Examen	8	8	8	24	54,55%
2	Colocviu	6	7	7	20	45,45%
	TOTAL	14	15	15	44	100,00%



Rectori,
Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

Decan,
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director departament,
Prof. univ. dr. Claușia COSTIN

Responsabil program de studii,
Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Aprobat
Ședința Senatului
din data 26.09.2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studiu: Comunicare și relații publice
Forma de învățământ: cu frecvență
Ciclul de studii: licență
Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

COMPETENȚE

Competențe profesionale:

- CP 1 – Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice
- CP 2 – Elaborează strategia mediatică
- CP 3 – Utilizează diferite canale de comunicare
- CP 4 – Elaborează strategii de relații publice
- CP 5 – Face prezentări publice
- CP 6 – Dezvoltă strategii de comunicare
- CP 7 – Pregătește materiale de prezentare
- CP 8 – Stabilește relații cu media
- CP 9 – Colaborează la crearea strategiilor de marketing
- CP 10 – Analizează factorii interni ai societăților
- CP 11 – Analizează factorii externi ai societăților
- CP 12 – Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor
- CP 13 – Creează materiale de promovare
- CP 14 – Conștientizează dimensiunea interculturală
- CP 15 – Coordonează evenimente

Competențe transversale:

- CT 1 – Își asumă responsabilitatea
- CT 2 – Gândește analitic
- CT 3 – Lucrează în echipe



Rectori,
Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

Decan,
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director departament,
Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program de studii,
Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

GRILA COMPETENȚELOR

Repartizarea pe discipline a creditelor acumulate în funcție de creditele alocate pentru fiecare dintre competențele atribuite.

Approbat
 Ședința Senatului
 din data 26.09.2024

Nr. crt.	Discipline	Competențe profesionale													Competențe transversale			Credite totale/disciplină		
		CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CT1		CT2	CT3
		Ofertă conștientă în ceea ce privește relațiile publice	Elaborează strategii mediatică	Utilizează diferite canale de comunicare	Elaborează strategii de relații publice	Faace prezentări publice	Dezvoltă strategii de comunicare	Prepară materiale de prezentare	Stabilește relații cu media	Colaborează în crearea strategiilor de marketing	Analizează factorii interni ai societăților	Analizează factorii externi ai societăților	Ofertă conștientă în ceea ce privește gestionarea conflictelor	Crează materiale de promovare	Complementează dimensiunea interculturală	Coordonează evenimentele	Își asumă responsabilitatea	Grădește analizele	Lucrăază în echipe	
1	Introducere în științele comunicării 1			1			2						1		1					6
2	Introducere în relațiile publice	1			1		1									1				5
3	Psihologia comunicării			1			1	1										1		4
4	Antropologie culturală și comunicare						1			1	1							1		5
5	Tehnici de redactare 1			1		1								1	1					4
6	Retorică și argumentare			1			2	1										1	1	4
7	Educație fizică																		1	5
8	Introducere în științele comunicării 2			1			2						1		1				1	1
9	Metode de cercetare în științele sociale									2	2		1					1		6
10	Tehnici de redactare 2			1			1	1										1		5
11	Introducere în publicitate																			4
12	Teoria organizațiilor			0.5			0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			0.5	5
13	Multimedia									1	1	1	1	1	1		1			5
14	Educație fizică						1		1					1					1	4
15	Introducere în sistemul mass-media		1	1			1		1										1	1
16	Comunicare mediatică audio-vizuală 1		0.5	1		0.5	1	1											1	5
17	Elaborarea unui produs de relații publice 1			0.5		1		1						1					1	5
18	Metode de cercetare în științele comunicării										1	1					0.5			4
19	Limbă străină 1 în comunicare și relații publice			1										1	1					3
19	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice																	1		4
20	Cultură politică și mentalități	1								1	1						1			5
20	Presa și actualitatea		1				1		1						1				1	4
21	Tehnică discursului public			1		1	1										1			4
21	Tehnici și strategii de relații publice	0.5	0.5		1		0.5	0.5								0.5			0.5	5
22	Etica	1								1		1					1	1		4
23	Elaborarea unui produs de relații publice 2			1		1		1						1						5
24	Comunicare mediatică audio-vizuală 2		0.5	0.5		0.5		1						1						4
25	Tehnici de comunicare și negociere			0.5			1						1				0.5			3
26	Practica de specialitate (90 de ore)	0.5		0.5		0.5		0.5							0.5				0.5	3
27	Limbă străină 1 în comunicare și relații publice					1														3
27	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice			1											0.5				0.5	4
28	Introducere în științe politice	1										1			1			1		4
28	Dreptul comunicării	0.5								0.5	0.5	1			0.5		1			3
29	Istoria culturii și civilizației														2			1		4
29	Sociologia comunicării														1					3
30	Comunicare internă			2						1	1		1		1				1	5
31	Relații publice sectoriale				1						1					1			1	5
32	Redactarea materialelor de relații publice 1			0.5				1	0.5	1				1	1	1			1	4
33	Semioțica			1			1								1			1		4
34	Comunicare interculturală			1											1					4
34	Marketing									3					2				1	4
35	Limbă străină 1 în comunicare și relații publice				1		1													4
35	Limbă străină 2 în comunicare și relații publice														1				1	4
36	Tehnici de colectare a informațiilor			1							1	1						1		4
36	Imaginea publică în campaniile de relații publice	1			1		1													4
37	Managementul relațiilor publice	1			1		0.5			0.5						0.5			0.5	4
38	Organizarea de evenimente					1				1						1			1	4
39	Comunicarea cu presa		1			1				1									1	4
40	Redactarea materialelor de relații publice 2			0.5				0.5	0.5										1	4
41	Practică de cercetare licență - 90 de ore			2										1			0.5			3
42	Comunicarea în situații de criză	0.5					1						1							3
42	Strategii persuasive în comunicare și relații	1			1					0.5							0.5			4
43	Managementul rețelelor de comunicare			0.5				1				1						0.5		4
43	Creative în publicitate							1						2					1	4

44	Ritualuri de comunicare			0,5		1								1	1			0,5		4
	Instituția purtătorului de cuvânt				1		1	1	1									0,5		
	TOTAL CREDITE	6,5	4,5	23	4,5	9,5	18	12	6	3,5	9,5	8,5	7	11	15	2,5	9,5	13,5	16	180

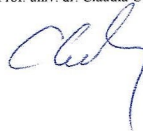
Decan,

Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL



Director departament,


Prof. univ. dr. Claudia COSTIN



Responsabil program de studii,

Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT




 Aprobat
 Sedința Senatului
 din data 26.09.2024