

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studiu: Media digitală
Forma de învățământ: cu frecvență
Ciclul de studii: licență
Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

Aprobat
Ședința Senatului
din data 26.09.2024

AVIZAT
Ședința Consiliului de administrație
din data 24.09.2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

180 de credite din disciplinele obligatorii conform planului de învățământ
10 credite la examenul de diplomă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Aprobat
Ședința Senatului
din data 26.09.2024

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Programul de studiu: Media digitală
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Ciclul de studii: licență
 Durata studiilor: 3 ani
 Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu



ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USV.FLSC.MD	Sem. 1						Sem. 2									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite		
1	Introducere în științele comunicării	DF.01.01	2	2				94	E	6								
3	Introducere în sistemul mass-media	DF.01.02	2	2				69	E	5								
2	Retorică și argumentare	DC.01.03	1	1				47	E	3								
4	Tehnici de redactare	DD.01.04	1	2				58	C	4								
5	Gândire critică	DD.01.05	1	2				58	C	4								
6	Editare în limbaje Web (HTML și CSS)	DS.01.06	2		2			94	E	6								
7	Limba engleză 1	DC.01.07		2				22	C	2								
8	Metode de cercetare în științele sociale	DF.02.08									2	1			83	E	5	
9	Introducere în publicitate	DD.02.09									2	1			83	E	5	
10	Multimedia	DD.02.10									2		1		83	E	5	
11	Comunicare mediatică audio-vizuală	DS.02.11									2	2			58	C	5	
12	Sisteme de management de conținut Web	DS.02.12									2		2		94	E	6	
13	Limba engleză 2	DC.02.13										2			22	C	2	
14	Educație fizică	DC.02.14										3			8	C	2	
Total ore obligatorii pe săptămână			9	11	2			442	4E+3C	30	10	9	3		431	4E+3C	30	
			22								22							

RECAPITULAȚIE

9	11	2			442	4E+3C	30	10	9	3		431	4E+3C	30	
22								22							

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV.FLSC.MD	Sem. 1						Sem. 2									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite		
15	Psihologia educației	USV DPPD NIV 1 DF0101	2	2				97	E	5								
16	Pedagogie 1	USV DPPD NIV 1 DF0202									2	2			69	E	5	
17	Limbă străină 2	DC.01.17		2				47	C	3								
18	Teoria probabilităților și statistică matematică	DC.02.18									2	2			19	C	3	
Total ore facultative pe săptămână			2	4				144	1E+1C	8	4	4			88	1E+1C	8	
			6								8							

NOTĂ: I* - ore de studiu individual



Rector,
Prof. univ. dr. Mihail DIMIAN

Decan,
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL



Director departament,
Prof. univ. dr. Claudia COSTIN



Responsabil program de studii,
Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR



PLAN DE ÎNVĂȚĂMANT

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Programul de studiu: Media digitală
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Ciclul de studii: licență
 Durata studiilor: 3 ani
 Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu



ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USV.FLSC.MD	Sem. 3						Sem. 4									
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite		
1	Introducere în relații publice	DD.03.01	1	1				72	C	4								
2	Bazele ilustrației	DS.03.02	2		2			44	C	4								
3	Design de interfețe	DS.03.03	2		2			69	E	5								
4	Producție și editare multimedia (text, grafică, fotografie, audio-video)	DS.03.04	2		2			69	E	5								
5	Limba engleză 3	DC.03.05		1				36	C	2								
6	Etică	DF.04.06									1	1			47	C	3	
7	Analiza datelor digitale	DS.04.07									1		1		72	E	4	
8	Platforme digitale	DS.04.08									2		1		58	E	4	
9	Social media și produsele sale	DS.04.09									1		1		47	C	3	
10	Securitatea informației în mediul online	DS.04.10									1		1		47	E	3	
11	Practică de specialitate = 90 de ore	DS.04.11														C	3	
Total ore obligatorii pe săptămână			7	2	6			290	2E+3C	20	6	1	4	7	271	3E+3C	20	
			15									18						

Nr. crt.	Discipline opționale	Cod disciplină USV.FLSC.MD	Sem.3						Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
12	Branding digital	DS.03.12	2	2				94	E	6							
13	Antreprenoriat în media digitală	DS.03.13	2	2				94	E	6							
14	Cultură politică și mentalități	DC.03.14	1	2				58	C	4							
15	Istoria și dinamica reprezentărilor	DC.03.15	1	2				58	C	4							
16	Tehnica ilustrațiilor pentru copii	DS.04.15									2		1		94	E	6
17	Tehnica ilustrației digitale în posterul publicitar	DS.04.16									2		1		94	E	6
18	Media alterantive: teorii ale conspirației și știri false	DC.04.17									1	1			58	C	4
19	Media și cultura populară	DC.04.18									1	1			58	C	4
Total ore opționale pe săptămână			3	4				152	1E+1C	10	3	1	1		152	1E+1C	10
			7									5					

RECAPITULAȚIE

10	6	6					442	3E+4C	30	9	2	5	7	423	4E+4C	30
			22								23					

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem. 3						Sem. 4								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
20	Managementul resurselor umane	DC.03.16	2	1				33	C	3							
21	Statistică economică	DC.04.17									2	2			19	C	3
22	Pedagogie II	USV DPPD NIV 1 DF0303	2	2				69	E	5							
23	Didactica specialității	USV DPPD NIV 1 DF0404									2	2			69	E	5
Total ore facultative pe săptămână			4	3				102	1E+1C	8	4	4			88	1E+1C	8
			7								8						

NOTĂ: I* - ore de studiu individual

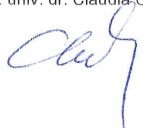


Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR


PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

aprobat
Sedința Senatului
 din data 26.09.2024

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Programul de studiu: Media digitală
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Ciclul de studii: licență
 Durata studiilor: 3 ani
 Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

Jy

ANUL III

Nr. crt.	Discipline obligatorii	Cod disciplină USV.FLSC.MD	Sem. 5						Sem. 6								
			C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
1	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	DS.05.01	2		2			69	E	5							
2	Comunicarea pe dispozitive mobile	DS.05.02	2		1			83	E	5							
3	Echipamente periferice digitale	DS.05.03	2		1			33	C	3							
4	Semiotică	DD.05.04	1	2				58	C	4							
5	Media planning	DS.06.05									2	1			33	C	3
6	Animație și efecte vizuale	DS.06.06									2		2		44	E	4
7	Producție TV	DS.06.07									1		2		58	E	4
8	Sisteme de comunicații digitale	DS.06.08									1		1		47	C	3
9	Practică pentru elaborarea lucrării de licență = 44 de ore	DS.06.09														C	3
Total ore obligatorii pe săptămână			7	2	4			243	2E+2C	17	6	1	5		182	2E+3C	17
			13								12						

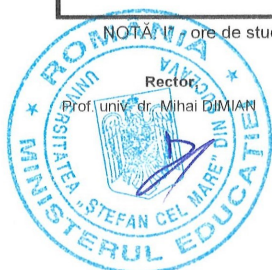
Nr. crt.	Discipline opționale	Cod disciplină USV.FLSC.MD	Sem. 5						Sem. 6								
			C	S	L	F	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
10	Creație publicitară în mediul online	DS.05.10			1			83	E	5							
11	Corporate video	DS.05.11	2														
12	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	DS.05.12	2		2			69	E	5							
13	Managementul depozitelor digitale	DS.05.13															
14	Cultură și comunicare	DC.05.14	1	1				47	C	3							
15	Postumanism și realitate virtuală	DC.05.15															
16	Protecția proprietății intelectuale	DS.06.16									1	2			58	C	4
17	Aspecte legale ale producției media	DS.06.17															
18	Teoria organizațiilor	DS.06.18									2	1			58	E	4
19	Psihologia consumatorului de media digitală	DS.06.19															
20	Interfețe gestuale pentru aplicații educaționale	DS.06.20									2		2		69	E	5
21	Interacțiunea în timp real cu mediul virtual	DS.06.21															
Total ore opționale pe săptămână			5	1	3			199	2E+1C	13	5	3	2		185	2E+1C	13
			9								10						

RECAPITULAȚIE

12	3	7	442	4E+3C	30	11	4	7	367	4E+4C	30
22						22					

Nr. crt.	Discipline facultative	Cod disciplină USV.FLSC.CRP	Sem. 5						Sem. 6								
			C	S	L	F	I*	Forma verificare	Nr. credite	C	S	L	P	I*	Forma verificare	Nr. credite	
22	Instruire asistată de calculator	USV DPPD NIV 1 DS0505	1	1				22	C	2							
23	Practică pedagogică (în învățământul preuniversitar obligatoriu) (1)	USV DPPD NIV 1 DS0506				3		33	C	3							
24	Managementul clasei de elevi	USV DPPD NIV 1 DS0607									1	1			47	E	3
25	Practică pedagogică (în învățământul preuniversitar obligatoriu) (2)	USV DPPD NIV 1 DS0608											3		33	C	2
26	Evaluare finală - Portofoliu didactic	USV DPPD NIV 1 DS0609												125	E	5	
27	Dezvoltare umană	DC.05.27	2	1				33	C	3							
28	Sociologie	DC.05.28	2	1				33	C	3							
29	Sisteme informatice pentru management	DC.06.29									2	1			33	C	3
Total ore facultative pe săptămână			5	3				121	4C	11	3	2			238	2E+2C	13
			8								5						

NOTĂ: ore de studiu individual



Rectoriș
 Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

Decan,
 Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director departament,
 Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program de studii,
 Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Aprobat
Ședința Senatului
 din data 26.09.2024

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
 Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
 Domeniul: Științe ale comunicării
 Programul de studiu: Media digitală
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Ciclul de studii: licență
 Durata studiilor: 3 ani
 Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

Structura anului universitar	Nr. săptămâni		Nr. ore practică		Nr. ore fizice pe săptămână*	
	Sem. 1/3/5	Sem. 2/4/6	Sem. 4	Sem. 6	Sem. 1/3/5	Sem. 2/4/6
Anul de studii						
I	14	14			22	22
II	14	14	90		22	23
III	14	12+2		44	22	22
Medie	14		134			

*Discipline obligatorii + opționale (fără practică)

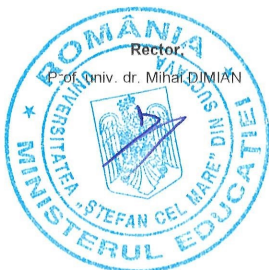
BILANȚ

Nr. crt.	CATEGORIA DISCIPLINEI	Total nr. ore fizice	% realizat	% recom.
1	DISCIPLINE OBLIGATORII	1358	77,77%	70 - 80%
	Practică (incluse în program)	90		
2	DISCIPLINE OPȚIONALE	414	22,23%	20 - 30%
	TOTAL Obligatorii și opționale	1862		
3	DISCIPLINE FACULTATIVE	588		
	TOTAL Ore program de studiu	2540		

Nr. crt.	CATEGORIA DISCIPLINEI	Total nr. ore fizice	% realizat	% recom.	Nr. de ore	
					Curs	Aplicații
1	DISCIPLINE FUNDAMENTALE	182	22,56%	20-30%	98	84
2	DISCIPLINE ÎN DOMENIU	238			112	126
3	DISCIPLINE DE SPECIALITATE	1204	64,66%	55-65%	566	638
4	DISCIPLINE COMPLEMENTARE	238	12,78%	5-15%	56	182
	Total ore discipline program	1862			832	1030

Raport ore de curs / ore de seminar/laborator/practică	0,81
--	------

Nr. crt.	Forma de verificare	Nr. forme de verificare			Total	
		An I	An II	An III	Nr.	%
1	Examen	8	7	8	23	52,27%
2	Colocviu	6	8	7	21	47,73%
	TOTAL	14	15	15	44	100,00%



Rector,
 Prof. univ. dr. Mihail DIMIAN

Decan,
 Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director departament,
 Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program de studii,
 Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Aprobat
Ședința Senatului
din data 26.02.2024

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studiu: Media digitală
Forma de învățământ: cu frecvență
Ciclul de studii: licență
Durata studiilor: 3 ani
Valabil începând cu anul universitar 2024-2025, anul I de studiu

COMPETENȚE

Competențe profesionale:

- CP1 - dezvoltă strategii de comunicare; utilizează tehnici de comunicare
- CP2 - dezvoltă planul pentru comunitatea online
- CP3 - conștientizează dimensiunea interculturală
- CP4 - monitorizează comportamentul consumatorilor

- CP5 - efectuează cercetare de piață
- CP6 - gestionează procese de lucru
- CP7 - transpune conceptele cerințelor în conținut
- CP8 - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut
- CP9 - efectuează analiza datelor online
- CP10 - gestionează proiecte de dezvoltare de conținut
- CP11 - aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială
- CP12 - integrează conținutul în mediile de ieșire
- CP13 - utilizează interfețe specifice aplicațiilor
- CP14 - asigură conformitatea cu cerințele legale
- CP15 - realizează optimizarea motorului de căutare
- CP16 - editează imagini animate digitale
- CP17 - utilizează tehnici de ilustrare digitale
- CP18 - proiectează grafică computerizată

Competențe transversale:

- CT1 - respectă angajamente
- CT2 - gândește în mod creativ
- CT3 - construiește spirit de echipă
- CT4 - evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora
- CT5 - aplică măsuri de securitate digitală



Rector,

Prof. univ. dr. Mihai DIMJIAN

Decan,

Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

Director departament,

Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program de studii,

Conf. univ. dr. Eveliņa Mezalina GRAUR

Ședința Senatului
 din data 26.09.2024

GRILA COMPETENȚELOR

Repartizarea pe discipline a creditelor acumulate în funcție de creditele alocate pentru fiecare dintre competențele atribuite.

Nr crt.	Discipline obligatorii și opționale	Competențe generale/profesionale															Competențe specifice/transversale					Credite totale/disciplină					
		CP1 descrie strategia de comunicare utilizând tehnici de comunicare	CP2 descrie planul pentru comunicarea online	CP3 comprendează diferențierea text-cultură	CP4 monitorizează comportamentul consumatorilor	CP5 efectuează cercetare de piață	CP6 gestionează procese de lucru	CP7 distinge conceptele centrale de conținut	CP8 sălborează soluții pentru sisteme de gestionare de conținut	CP9 analizează datele online	CP10 găsește și distribuie de conținut	CP11 aplică strategii de marketing online platformelor de socializare	CP12 asiguranță contextuală în mediul de rețea	CP13 utilizează tehnici specifice aplicațiilor	CP14 analizează aspecte legale	CP15 reprezintă oportunități de afaceri	CP16 utilizează tehnici de comunicare digitală	CP17 utilizează tehnici de comunicare digitală	CP18 reprezintă graficele conceptuale	CT1 suportă schimbările	CT2 găsește în mod creativ		CT3 reprezintă și aplică	CT4 reprezintă în mod creativ informațiile și metodele	CT5 aplică noțiunile de comunicare digitală		
1	Introducere în științele comunicării	2	2																							6	
2	Introducere în sistemul mass-media	1	1									2															5
3	Retorică și argumentare	1		1																1							3
4	Tehnici de redactare																										4
5	Gândire critică			1																							4
6	Editare în limbaje Web (HTML și CSS)																										4
7	Limba engleză 1			1																							6
8	Metode de cercetare în științele sociale					1																					2
9	Introducere în publicitate		1																								5
10	Multimedia																										5
11	Comunicare mediatică audio-vizuală	0.5																									5
12	Sisteme de management de conținut Web																										5
13	Limba engleză 2			1																							6
14	Educație fizică																										2
15	Introducere în relații publice	1	1	1																							4
16	Bazele ilustrației																										4
17	Design de interfețe																										5
18	Proiecte și editare multimedia (text, grafică, fotografie, audio-video)																										5
19	Limba engleză 3			1																							2
20	Etică			1																							2
21	Analiza datelor digitale																										4
22	Platforme digitale																										4
23	Social media și produsele sale																										3
24	Securitatea informației în mediul online																										3
25	Practică de specialitate = 90 de ore																										3
26	Brandin' digital Antreprenoriat în media digitală																										6
27	Cultură politică și mentalități Istoria și dinamica reprezentărilor																										4
28	Tehnica ilustrațiilor pentru copii Tehnica ilustrației digitale în posterul publicitar																										6
29	Media alternative: teorii ale conspirației și știri false Media și cultura populară																										4
30	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)																										5
31	Comunicarea pe dispozitive mobile																										5
32	Echipamente periferice digitale																										3
33	Semiotică	1	2																								4
34	Media planning																										3
35	Animație și efecte vizuale																										4
36	Producție TV																										4
37	Sisteme de comunicații digitale																										4
38	Practică pentru elaborarea lucrării de licență = 44 de ore																										3
39	Creație publicitară în mediul online Corporate video																										5
40	Sisteme de arhivare a documentelor digitale Managementul depozitelor digitale																										5
41	Cultură și comunicare Postmodernism și realitate virtuală																										3
42	Protecția proprietății intelectuale Aspecte legale ale producției media																										4
43	Teoria organizațiilor Psihologia consumatorului de media digitală	1																									4
44	Interfețe actuale pentru aplicații educaționale Interacțiunea în timp real cu mediul virtual																										5
TOTAL CREDITE		7,5	7	12	7	5	16	8,5	15	4	5	5	16	13,5	4	1	2	5	3,5	5	12	6	14	6	180		

Decan,
 Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROSEL

Director departament,
 Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Responsabil program de studii,
 Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR



