

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Limba și literatură
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Limba și literatura franceză – Limba și literatura modernă (engleză/germană) Limba și literatura franceză – Limba și literatura modernă (spaniolă/italiană) Limba și literatura română – Limba și literatura franceză Limba și literatura ucraineană – Limba și literatura franceză

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	DISCURS MEDIATIC ȘI STEREOTIPURI CULTURALE				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Mariana ȘOVEA				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Mariana ȘOVEA				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități: -	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Accesul la bibliografie (toți studenții vor avea permis pentru biblioteca USV și fișă de înscriere la Lectoratul francez)	
Desfășurare aplicații	Seminar	Accesul la internet

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul analizei discursului; CP2. Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limbile studiate; CP3. Descrierea sincronă și diacronică a fenomenelor discursive;
-------------------------	--

	CP5. Descrierea sistemului fonetic, gramatical și lexical al limbilor studiate și utilizarea acestuia în producerea și traducerea de texte și în interacțiunea verbală;
Competențe transversale	CT1. Utilizarea componentelor domeniului Limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională; CT2. Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice; CT3. Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională.

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de către studenți a cunoștințelor fundamentale de analiza discursului mediatic necesare pentru înțelegerea, descrierea și interpretarea evenimentelor mediatice din perspectivă discursivă și culturală.
Obiective specifice	La terminarea cursului, studenții trebuie să fie capabili: O1.(CP1): să utilizeze adecvat metalimbajul din limba franceză necesar pentru descrierea și analiza evenimentelor mediatice din perspectivă discursivă (discours, corpus, synchronie, diachronie, hétérogénéité discursive, représentations, stéréotypes, culture, etc.); O2. (CP2): să analizeze texte/discursuri mediatice din perspectiva reprezentărilor și stereotipurilor culturale; O3. (CP3): să integreze într-un context mai larg și într-o perspectivă diacronică sau/și sincronică anumite evenimente discursive.

#### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Les outils de l'analyse du discours – théories, concepts, caractéristiques;	2	- prezentarea temelor de curs și a criteriilor de evaluare; - prezentarea bibliografiei minimale pentru curs și seminar; -prelegere interactivă; - vizionarea unui document;	Documente suport: diferite tipuri de text, în funcție de problematica abordată
2. Le discours médiatique – caractéristiques, types de supports, modes discursifs de traitement de l'événement médiatique	2	- vizionarea unui document; - întrebări-răspunsuri - problematizare; - prelegere interactivă;	Documente suport: diferite tipuri de text, în funcție de problematica abordată
3. Le discours de la presse écrite – genres, caractéristiques discursives	2	- lectură selectivă, traducere și analiză de text; - prelegere interactivă;	Documente suport: diferite tipuri de text, în funcție de problematica abordată
4. Repères d'analyse de l'article de presse	2	- prelegere interactivă; - analize de articole de presă apărute în ziare românești și franceze - problematizare: comparații între cele 2 tipuri de publicații;	Documente suport: diferite tipuri de text, în funcție de problematica abordată
5. Critères de constitution et d'analyse d'un corpus de presse écrite.	2	- prelegere interactivă; - consultarea de articole online; - întrebări-răspunsuri;	Documente suport: diferite tipuri de articole, în funcție de problematica abordată
6. Culture, représentations et stéréotypes; les facteurs qui déterminent l'apparition des stéréotypes	2	- prelegere interactivă; - întrebări-răspunsuri; - exemplificare;	Documente suport: diferite tipuri de text, în funcție de problematica abordată
7. Représentations et stéréotypes dans la presse;	2	- prelegere interactivă; - întrebări-răspunsuri; - exemplificare	Documente suport: diferite tipuri de text, în funcție de problematica abordată
8. Etude de cas: les élections présidentielles de France; analyse d'un corpus extrait du journal <i>Le Monde</i> ;	2	- prelegere interactivă; - întrebări-răspunsuri; - exemplificare;	Documente suport: diferite tipuri de text, în funcție de problematica abordată
9. Le discours télévisé – caractéristiques discursives, modes de traitement de	2	- prelegere interactivă; - exemplificare;	Documente suport:

l'événement, types d'émissions télévisées ;			Fragmente reprezentative pentru elementele de teorie prezentate
10. Le débat télévisuel (talk-show-ul) – caractéristiques, types de débats, thématique, invités, modérateurs;	2	- prelegere interactivă; - exemplificare;	Documente suport: Fragmente reprezentative pentru elementele de teorie prezentate
11. Le discours non-verbal – repères d'analyse, exemples ; discours non-verbal et représentations interculturelles ;	2	- prelegere interactivă; - exemplificare	Documente suport: Fragmente reprezentative pentru elementele de teorie prezentate
12. L'espace public et sa représentation dans le discours télévisé ;	2	- prelegere interactivă; - exemplificare;	Documente suport: Fragmente reprezentative pentru elementele de teorie prezentate
13. Les nouveaux médias et la circulation des stéréotypes;	2	- prelegere interactivă; - exemplificare;	Documente suport: Fragmente reprezentative pentru elementele de teorie prezentate
14. Révision des principales notions	2	Conversație, dezbateri	Fișă de întrebări și exerciții

#### Bibliografie

ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours*, Editura Universității Suceava Moldova  
CHARAUDEAU, Patrick, 1997, *Le discours d'information médiatique*, Nathan, Paris  
CHARAUDEAU, P., MAINGUENEAU, D. (coord.), 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Seuil, Paris  
LOCHARD, Guy, BOYER, Henri, 1998, *La communication médiatique*, Seuil, Paris  
MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași  
ROȘCA, Luminița, 2004, *Producția textului jurnalistic*, Polirom, Iași  
ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 2004, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Ed. Tritonic, București  
SARFATI, Georges-Elia, 2012, *Eléments d'analyse du discours*, Armand Colin, Paris  
SULLET-NYLANDER, Françoise, 1998, *Le titre de presse. Analyses syntaxique, pragmatique et rhétorique*, Stockholms universitet, Stockholm  
ȘOVEA, Mariana, 2014, *La France et les Français dans la presse roumaine actuelle : représentations et stéréotypes*, Editura Casei de Știință, Cluj

#### Bibliografie minimală

CHARAUDEAU, Patrick, 1997, *Le discours d'information médiatique*, Nathan, Paris  
LOCHARD, Guy, BOYER, Henri, 1998, *La communication médiatique*, Seuil, Paris  
ȘOVEA, Mariana, 2014, *La France et les Français dans la presse roumaine actuelle : représentations et stéréotypes*, Editura Casei de Știință, Cluj

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analyser les titres de presse – étude de cas <i>Monitorul de Suceava</i>	2	lectură documente; observație, analiză; conversații;dezbateri	Documente suport: diferite tipuri de text, materiale audio și video, în funcție de problematica abordată
2. Analyser des titres de presse – étude de cas <i>Le Monde de Suceava</i>	2	lectură documente; observație, analiză; conversații;dezbateri	
3. Constituer et analyser un corpus de presse française	2	lectură documente; observație, analiză; conversații;dezbateri	
4. Analyser un débat politique : étude de cas - Sinteza zilei (Antena 2), Vivement dimanche (Antenne 2)	2	lectură documente; observație, analiză; conversații;dezbateri	
5. Analyser un débat électoral : étude de cas – élections présidentielles de 2017 et 2022	2	lectură documente; observație, analiză; conversații;dezbateri	
6. Analyser les représentations et stéréotypes sur la France et les Français dans les médias roumains	2	lectură documente; observație, analiză; conversații;dezbateri	
7. Analyser les représentations et stéréotypes sur la Roumanie et les Roumains dans les médias français	2	lectură documente; observație, analiză; conversații;dezbateri	

<b>Bibliografie</b>
ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, <i>Analyse du discours</i> , Editura Universității Suceava Moldova
CHARAUDEAU, Patrick, 1997, <i>Le discours d'information médiatique</i> , Nathan, Paris
CHARAUDEAU, P., MAINGUENEAU, D. (coord.), 2002, <i>Dictionnaire d'analyse du discours</i> , Seuil, Paris
LOCHARD, Guy, BOYER, Henri, 1998, <i>La communication médiatique</i> , Seuil, Paris
MAINGUENEAU, Dominique, 2007, <i>Analiza textelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași
ROȘCA, Luminița, 2004, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Polirom, Iași
ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 2004, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i> , Ed. Tritonic, București
SARFATI, Georges-Elia, 2012, <i>Eléments d'analyse du discours</i> , Armand Colin, Paris
SULLET-NYLANDER, Françoise, 1998, <i>Le titre de presse. Analyses syntaxique, pragmatique et rhétorique</i> , Stockholms universitet, Stockholm
ȘOVEA, Mariana, 2014, <i>La France et les Français dans la presse roumaine actuelle : représentations et stéréotypes</i> , Editura Casei de Știință, Cluj
<b>Bibliografie minimală</b>
CHARAUDEAU, Patrick, 1997, <i>Le discours d'information médiatique</i> , Nathan, Paris
LOCHARD, Guy, BOYER, Henri, 1998, <i>La communication médiatique</i> , Seuil, Paris
ȘOVEA, Mariana, 2014, <i>La France et les Français dans la presse roumaine actuelle : représentations et stéréotypes</i> , Editura Casei de Știință, Cluj

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cursul de *Discurs mediatic și stereotipuri culturale* este un curs opțional, care face parte din demersul universităților din țările europene de educare a tinerilor în domeniu mass-media.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Interpretarea adecvată și aplicarea sintetică a conținuturilor teoretice Folosirea corectă a limbii franceze și a conceptelor teoretice studiate	Evaluare pe parcurs	10%
		Observația sistematică Evaluare finală Probă scrisă urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă (Prezentarea sintetică a unor subiecte de argumentare, cu folosirea metalimbajului adecvat)	50%
Seminar	Participarea activă la seminarii Capacitate de interpretare și analiză comparativă a subiectelor propuse Folosirea corectă a structurilor gramaticale din limbile română și franceză Abordarea științifică în procesul de analiză comparativă a limbilor care fac obiectul cercetării.	Evaluare pe parcurs Observația sistematică Verificarea temelor făcute pe parcursul semestrului.	40%

**10. Standarde minime de performanță**

**10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs**

Studentul definește și utilizează corect termenii metalingvistici de bază în descrierea și analiza discursului mediatic limbilor.

**10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă**

Studentul descrie și analizează succint un articol de presă scrisă, din punct de vedere discursiv.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
---------------	--------------------------------------

25.09.2024	
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	
Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	