

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Filologie
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Cultură și civilizație britanică în contextul globalizării

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Media britanică				
Titularul activităților de curs	Lector dr. Alexandru Diaconescu				
Titularul activităților aplicative	Lector dr. Alexandru Diaconescu				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei				DSI
	DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	1	Proiect	1
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	14	Proiect	14

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	36
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	106
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală echipată cu videoproiector, calculator/laptop
Desfășurare aplicații	• Sală echipată cu videoproiector, calculator/ laptop
	• Sali de bibliotecă, acces la baze de date

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CPG b) Folosirea tehnologiilor de informare și de comunicare specifice Filologiei; CPG c) Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare în concordanță cu etica profesională.
Competențe profesionale specifice	CPS a) Aplicarea unei pluralități de concepte, teorii și metode în analiza și interpretarea fenomenelor culturale din spațiul britanic și a dinamicii acestora în contextul globalizării; CPS b) Utilizarea adecvată a conceptelor-cheie de teorie și istorie literară și din aria studiilor culturale;

	CPS d) Analiza critică a modelelor teoretice, a ideilor referitoare la fenomenele culturale din spațiul anglofon; CPS f) Conceperea și realizarea proiectelor științifice și profesionale cu ajutorul metodelor și tehnicilor de cercetare specifice domeniului.
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea modului în care informația și cunoașterea mediatizată modelează percepția oamenilor despre lumea înconjurătoare; • familiarizarea studenților cu accepțiunile termenilor <i>the media, mass media, mass communication, media discourse, multimodal discourse</i> • prezentarea rolului, funcțiilor și efectelor mass media.
	<ul style="list-style-type: none"> • familiarizarea studenților cu specificul comunicării de masă în spațiul britanic (CPG b, CPS a, CPS b, CPS d); • prezentarea evoluției principalelor mijloace de comunicare de masă în spațiul britanic (CPG b, CPS a, CPS b, CPS d); • înțelegerea standardelor britanice în ceea ce privește funcționarea eficientă a mijloacelor de comunicare în masă (CPS a, CPS b, CPS d); • înțelegerea modului în care mijloacele de comunicare în masă britanice se raportează la diverse categorii de public și construiesc o identitate britanică (CPG c, CPS a, CPS b, CPS d, CPS f).

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Mass media and the cultural landscape. Ways of defining <i>media</i> .	2	expunerea, conversația, brainstorming, explicația, problematizarea, demonstrația	
2. Marshall McLuhan and the media laws.	2		
3. Media concentration, conglomeration and internationalization.	2		
4. Elements of English visual grammar.	2		
5. Broadcasting in Britain. Radio and TV. News and the Press	2		
6. Multimodality and advertising	2		
7. British cartoonists and documentarists	2		

Bibliografie

1. Andreallo, F. (2022). *Mapping Selfies and Memes as Touch*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-030-94316-5](https://doi.org/10.1007/978-3-030-94316-5)
2. Baer, N., & Oever, A. (Eds). (2024). *Technics: Media in the Digital Age*. Amsterdam University Press. DOI: [10.1515/9789048564569](https://doi.org/10.1515/9789048564569)
3. Barron, L. (2015). *Celebrity Cultures: An Introduction*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781473910492](https://doi.org/10.4135/9781473910492)
4. Berensmeyer, I. (2022). *A Short Media History of English Literature*. De Gruyter. DOI: [10.1515/9783110784459](https://doi.org/10.1515/9783110784459)
5. Bollmer, G. (2018). *Theorizing Digital Cultures*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781529714760](https://doi.org/10.4135/9781529714760)
6. Borowiecki, K. J., Forbes, N., & Fresa, A. (Eds). (2016). *Cultural Heritage in a Changing World*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-319-29544-2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-29544-2)
7. Boyd-Barrett, O. (2015). *Media Imperialism*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781473910805](https://doi.org/10.4135/9781473910805)
8. Chignell, H. (2009). *Key Concepts in Radio Studies*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446269060](https://doi.org/10.4135/9781446269060)
9. Conboy, M.. (2011). *Journalism in Britain: A Historical Introduction*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446251430](https://doi.org/10.4135/9781446251430)
10. Cubitt, S. (2001). *Simulation and Social Theory*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446218686](https://doi.org/10.4135/9781446218686)

11. Elleström, L. (Ed.). (2021a). *Beyond Media Borders, Volume 1: Intermedial Relations among Multimodal Media*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-030-49679-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-49679-1)
12. Elleström, L. (Ed.). (2021b). *Beyond Media Borders, Volume 2: Intermedial Relations among Multimodal Media*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-030-49683-8](https://doi.org/10.1007/978-3-030-49683-8)
13. Ferstl, P. (Ed.). (2021). *Dialogues between Media*. De Gruyter. DOI: [10.1515/9783110642056](https://doi.org/10.1515/9783110642056)
14. Florin, B., Vonderau, P., & Zimmermann, Y. (2021). *Advertising and the Transformation of Screen Cultures*. Amsterdam University Press. DOI: [10.1515/9789048541560](https://doi.org/10.1515/9789048541560)
15. Gotto, L. (2022). *Big Screens, Small Forms: Visual Varieties in Digital Media Culture*. transcript Verlag. DOI: [10.1515/9783839461976](https://doi.org/10.1515/9783839461976)
16. Horner, D. S. (2015). *Understanding Media Ethics*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781473910904](https://doi.org/10.4135/9781473910904)
17. Ingvarsson, J. (2021). *Towards a Digital Epistemology: Aesthetics and Modes of Thought in Early Modernity and the Present Age*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-030-78724-0](https://doi.org/10.1007/978-3-030-78724-0)
18. Lunt, P., & Livingstone, S. (2012). *Media Regulation: Governance and the Interests of Citizens and Consumers*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446250884](https://doi.org/10.4135/9781446250884)
19. Malik, S. (2002). *Representing Black Britain: A History of Black and Asian Images on British Television*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446220603](https://doi.org/10.4135/9781446220603)
20. Manning, P. (2001). *News and News Sources: A Critical Introduction*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446218082](https://doi.org/10.4135/9781446218082)
21. Marchessault, J. (2005). *Marshall McLuhan: Cosmic Media*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446217276](https://doi.org/10.4135/9781446217276)
22. McQuail, D. (2013). *Journalism and Society*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781526435798](https://doi.org/10.4135/9781526435798)
23. O'Donnell, V. (2017). *Television Criticism*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781071800393](https://doi.org/10.4135/9781071800393)
24. Roberts, I. (2019). *Visions of Electric Media: Television in the Victorian and Machine Ages*. Amsterdam University Press. DOI: [10.1515/9789048537877](https://doi.org/10.1515/9789048537877)
25. Ruddock, A. (2020). *Digital Media Influence: A Cultivation Approach*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781529700251](https://doi.org/10.4135/9781529700251)
26. Saab, A. J., Anable, A., & Zuromskis, C. (Eds.). (2020). *A Concise Companion to Visual Culture*. 1st ed. Wiley. DOI: [10.1002/9781119415480](https://doi.org/10.1002/9781119415480)
27. Scannell, P. (2007). *Media and Communication*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446211847](https://doi.org/10.4135/9781446211847)
28. Seneviratne, K. (2020). *Myth of 'Free Media' and Fake News in the Post-Truth Era*. B1/I-1 Mohan Cooperative Industrial Area, Mathura Road New Delhi 110 044: SAGE Publications Pvt Ltd. DOI: [10.4135/9789353287856](https://doi.org/10.4135/9789353287856)
29. Stevenson, N. (2002). *Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446221310](https://doi.org/10.4135/9781446221310)
30. Sullivan, J. L. (2020). *Media Audiences: Effects, Users, Institutions, and Power*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781071872406](https://doi.org/10.4135/9781071872406)
31. Syvertsen, T. (2017). *Media Resistance*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-319-46499-2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-46499-2)
32. Turner, G. (2014). *Understanding Celebrity*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781473957855](https://doi.org/10.4135/9781473957855)

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Media and the senses. Hot and cool media. Media laws. The <i>medium</i> is the message.	1	vizionarea rezumarea problematizarea discuția	SE va folosi pentru discuție documentarul <i>McLuhan's Wake</i> (2002)
2. The state of the mediasphere	1	vizionarea rezumarea	Va fi exploatat în discuție punctul de vedere exprimat de la Jeffrey Cole la

		discuția problematizarea	http://www.youtube.com/watch?v=yJHZEajO4h4&feature=relmfu ; https://www.youtube.com/watch?v=2FnbbgUIO4w
3. The British mass media before and after Murdoch: Murdoch as an agent of change	2	vizionarea sintetizarea și rezumarea discuția problematizarea dezbaterea	Se vor folosi următoarele materiale John Pilger's documentary: <i>Breaking the Mirror. The Murdoch Effect</i> (1998) Rupert Murdoch and the phone hacking scandal in 2010. The closure of News of the World http://www.youtube.com/watch?v=hDbPYtexjc4&feature=related http://www.youtube.com/watch?v=dZV8LGnnGgU Rupert Murdoch: Battle With Britain (Documentaries - BBC) http://www.youtube.com/watch?v=ce16O3VPn5U http://www.youtube.com/watch?v=boeqsd0Lijc
4. Multimodality. Visual grammar and principles of visual design. The notions of STUDIUM and PUNCTUM (R. Barthes) applied to journalistic photographs.	4	explicarea vizionarea observarea analiza problematizarea	Se vor valorifica principiile din designul grafic. Studenții vor parcurge în/prin studiu individual lecțiile 1-17 de la https://www.youtube.com/playlist?list=PLYfcBK8IplO4E2sXtdKMVpKJZRBEoMvnpn
5. The development of British broadcasting. Britishness and the BBC Service.	2	vizionarea prezentarea orală dezbaterea problematizarea.	SE vor folosi pentru discuții și ilustrări materialele: <i>This is BBC</i> -documentary www.youtube.com/watch?v=4K37_naDSEA&feature=related Is Britishness in decline? (see report commissioned from ETHNOS Research and Consultancy by the Commission for Racial Equality (CRE) in 2005 available at http://ethnos.co.uk/decline_of_britishness.pdf) <i>The Men From The Agency</i> - BBC https://www.youtube.com/watch?v=VuxrlS3bnmE
6. News values and the canonical structure of news texts. The language of news media. Photojournalistic principles.	2	sintetizarea rezumarea discuția, problematizarea analiza de text	
7. Advertising in Britain. Iconic British advertisements.	2	lectura sintetizarea analiza compararea	Se va folosi pentru contextualizarea fenomenului publicitar britanic raportul Camerei Lorzilor intitulat <i>UK Advertising in a Digital Age</i> . Materialul poate fi accesat la https://publications.parliament.uk/pa/ld201719/ldselect/ldcomuni/116/116.pdf Pentru contextualizarea fenomenului se va folosi, suplimentar sau la alegere, și <i>Sell & Spin A History of Advertising</i> https://www.youtube.com/watch?v=YPBf7km7NAk Festival of British Advertising: Opening Gala Speeches in 2017 https://www.youtube.com/watch?v=2cD

			TiX3Eny8&list=PLPnfQnOwrhzaJx10qQPJn37G1HGGy6sgV
--	--	--	--

Bibliografie

1. Aiello, G., & Parry, K. (2020). *Visual Communication: Understanding Images in Media Culture*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781529721522](#)
2. Anand, V. E., & Jayanthi, K. (2018). *A Handbook of Journalism: Media in the Information Age*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9789353280277](#)
3. Booth, P. (Ed.). (2018). *A Companion to Media Fandom and Fan Studies*. 1st ed. Wiley. DOI: [10.1002/9781119237211](#)
4. Conboy, M. (2002). *The Press and Popular Culture*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446219898](#)
5. Elleström, L. (2019). *Transmedial Narration: Narratives and Stories in Different Media*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-030-01294-6](#)
6. Filak, V. F. (2020). *Dynamics of Media Editing*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320: CQ Press. DOI: [10.4135/9781506379159](#)
7. Fuchs, M., & Thoss, J. (Eds.). (2019). *Intermedia Games—Games Inter Media: Video Games and Intermediality*. Bloomsbury Academic. DOI: [10.5040/9781501330520](#)
8. Jukes, S. (2020). *Journalism and Emotion*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781529730043](#)
9. McStay, A. (2017). *Privacy and the Media*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781526401816](#)
10. Ogbebor, B. (2020). *British Media Coverage of the Press Reform Debate: Journalists Reporting Journalism*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-030-37265-1](#)
11. Potter, W. J. (2019). *Seven Skills of Media Literacy*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781544377025](#)
12. Rettberg, J. W. (2014). *Seeing Ourselves Through Technology*. London: Palgrave Macmillan UK. DOI: [10.1057/9781137476661](#)
13. Schachtner, C. (2020). *The Narrative Subject: Storytelling in the Age of the Internet*. Cham: Springer International Publishing. DOI: [10.1007/978-3-030-51189-0](#)
14. Straubhaar, J. (2007). *World Television: From Global to Local*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320 United States: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781452204147](#)
15. Thussu, D. (2007). *News as Entertainment: The Rise of Global Infotainment*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446220337](#)

Proiect (propuneri de teme)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. The British monarchy and the media	3	documentare în bibliotecă, selectarea resurselor, discuție, problematizare, sintetizare, studii de caz, analize comparative/contrastive	
2. Britishness and British values	3		
3. The production and dissemination of media messages involving multimodal representation.	3		
4. Social roles promoted by the media	2		
5. Media genres, representations and identities	3		

Bibliografie

- Anselmi, G., Caliendo, A., Gandini, A., & Bainotti, L. (2024). *The Platformisation of Consumer Culture: A Digital Methods Guide*. Amsterdam University Press. DOI: [10.1515/9789048555109](#)
- Berger, A. A. (2019). *Media Analysis Techniques*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781071872420](#)
- Christie, I. (Ed.). (2024). *Spaces: Exploring Spatial Experiences of Representation and Reception in Screen Media*. Amsterdam University Press. DOI: [10.1515/9789048563272](#)
- Gershon, R. A. (2017). *Digital Media and Innovation: Management and Design Strategies in Communication*. 2455 Teller Road, Thousand Oaks California 91320: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781483399836](#)
- Kerry, M., & Stone, G. (2018). *Introducing Media Practice: The Essential Guide*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781529793444](#)
- Ledin, P., & Machin, D. (2018). *Doing Visual Analysis: From Theory to Practice*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781529793529](#)
- McGuigan, J. (2010). *Cultural Analysis*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road, London EC1Y 1SP United Kingdom: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781446269251](#)
- Neijens, P., Araujo, T., Möller, J., & Vreese, C. (Eds.). (2024). *Measuring Exposure and Attention to Media and Communication: Solutions to Wicked Problems*. Amsterdam University Press. DOI: [10.1515/9789048555468](#)
- Potter, W. J. (2012). *Media Effects*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications, Inc. DOI: [10.4135/9781544308500](#)
- Ruddock, A. (2017). *Exploring Media Research: Theories, Practice, and Purpose*. 1 Oliver's Yard, 55 City Road London EC1Y 1SP: SAGE Publications Ltd. DOI: [10.4135/9781529793482](#)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu preocupările și cercetările actuale din domeniul studiilor umaniste, atât din țară cât și din străinătate, și contribuie la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea, interpretarea adecvată a conceptelor teoretice și aplicarea acestora în analiza unui discurs multimodal. (CPG b, CPS a, CPS b, CPS d)	Examinare orală	50%
Seminar	Identificarea și diferențierea genurilor discursive specifice comunicării mediatice în spațiul britanic. (CPG b, CPS a, CPS b) Aplicarea legilor media propuse de McLuhan la analizarea unui fenomen/ artefact cultural. (CPG b, CPS a, CPS b, CPS d) Folosirea rezultatelor analizelor cercetărilor din sfera media (articole științifice, capitole de carte) pentru a construi sinteze și/sau noi argumentații. (CPG b, CPS a, CPS b, CPS d)	Prezentare Dezbateri Discuție	25%
Proiect	Redactarea unei lucrări de sinteză/ analiză, a unui eseu sau a unui studiu de caz pe un corpus selectat de student. Tematica propusă pentru proiect este orientativă. (CPG b, CPG c, CPS a, CPS b, CPS d, CPS f)	Prezentarea lucrării elaborate Discuția	25%
Standard minim de performanță			
10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs			
<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea principalelor aspecte teoretice implicate în studiul mass media • identificarea principalelor trăsături specifice instituțiilor media britanice 			
10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă			
<ul style="list-style-type: none"> • identificarea principalelor elemente discursive multimodale în cazuri specifice • identificarea aspectelor socio-culturale ale produselor media 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	