

FIȘA DISCIPLINEI
(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practică profesională					
Titularul activităților de curs	-					
Titularul activităților aplicative	Lector dr. Daniela HUMOREANU					
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	E	
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare					DAP
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă					DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	6	Curs	-	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	6
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	84	Curs	-	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	84

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	-
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	50
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	34
II.d) Tutoriat	30
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	114
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	200
Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare aplicații	Proiect	• Accesul la institutii, birouri și firme de profil
-----------------------	---------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CPG2. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor dintre științele comunicării și alte domenii. CPG3. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru colectarea, analizarea, interpretarea și procesarea de date. CPG4. Valorificarea gândirii critice și a gândirii creatoare în scopul rezolvării de probleme și al inovării. CPG5. Colaborarea în spațiul real și virtual cu scopul îndeplinirii sarcinilor profesionale și al stimulării dezvoltării comunității.
----------------------------------	---

Competențe profesionale specifice	<p>CPS2. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru proiectarea, crearea și dezvoltarea de noi aplicații, produse sau evenimente specifice industriilor creative.</p> <p>CPS3. Identificarea, interpretarea și exploatarea diverselor coduri semiotice și ale implicitului lor cultural.</p> <p>CPS4. Conceperea și implementarea strategiilor de comunicare necesare în marketingul produselor din industriile creative (carte, film, joc, spectacol, alte creații artistice și evenimente culturale).</p> <p>CPS6. Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă pe baza principiilor, normelor și valorilor codului deontologic.</p>
-----------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității de gestionare optimă a sarcinilor profesionale alocate în timpul practicii și executarea acestora la termen, în mod riguros și responsabil, cu respectarea normelor de etică specifice domeniului științelor comunicării.
	<p>Obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrarea noilor tehnologii informaționale și de comunicare cu scopul ameliorării și inovării procesului de documentare și de concepere a documentelor (dezvoltarea abilității de utilizare de către masteranzi a surselor autentice; aplicarea de către masteranzi a normelor adecvate de tehnoredactare); Dezvoltarea competențelor și cunoștințelor în vederea comunicării eficiente și eficace în contexte profesionale și culturale; Aplicarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) Dezvoltarea capacității de aplicare a tehnicilor de relaționare în echipă; Dezvoltarea capacității de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.

8. Conținuturi

PROIECT (Practică)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Activitatea efectivă în laboratorul de creație publicitară și media/ instituția în care se desfășoară stagiul de practică.	5		<ul style="list-style-type: none"> Alocarea studenților pe locuri de practică se face, de regulă, prin depunere de aplicații, după reguli stabilite la nivelul facultății, împreună cu companiile în care se efectuează stagiile de practică. Informarea studenților despre locurile de practică disponibile este sarcina responsabililor de practică. Studenții se vor prezenta la locul de practică convenit, la data și ora convenită. Studenții se vor încadra în activitate conform orarului convenit și vor realiza activitățile stabilite. Pentru finalizarea activității de practică, studentul va prezenta un dosar de practică/portofoliu în format tipărit/digital.
2. Observarea modului de organizare a unui birou/ serviciu de relații publice/ laborator de creație/studio foto/ galerie artă etc.	5		
3. Participarea la campanii de promovare (publicitare, de lansare, de imagine, de colectare de fonduri, etc.).	5		
4. Observarea relației cu mass media locală: monitorizarea presei, pieței de carte (distribuție, promovare etc), campaniilor de presă și TV locale.	5		
5. Participarea la organizarea de evenimente: târguri, expoziții, promovarea produselor/serviciilor instituției/firmei etc.	5		
6. Participarea la redactarea mesajelor scrise și audio vizuale ale instituției în care se desfășoară practica.	5		
7. Crearea unui produs finit : carte/ copertă/ afiș/spectacol și parcurgerea etapelor procesului de promovare.	5		
8. Crearea unei pagini web a companiei în limba română și o limbă de circulație internațională.	5		

9. Crearea de materiale promoționale digitale pentru companie în limba română și/sau engleză/franceză.	2		
Bibliografie			
Bibliografii specifice.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Aplicarea tehnicilor de relaționare în echipă; asumarea de roluri specifice în cadrul muncii în echipă
- Elaborarea raportului de stagiu conform instrucțiunilor conținute în ghidul de practică.

10. Evaluare

16. Evaluare			
Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Proiect	- Un calendar pe zile în care vor fi consemnate toate activitățile efectuate; - Raport detaliat cu descrierea activităților prestate și evaluarea competențelor dobândite pe parcursul stagiului de practică.	1. Activitatea desfășurată conform raportului de stagiu; 2. Certificat din partea instituției cu evaluarea activității desfășurate de către student în perioada stagiului de proiect.	50%
		Colocviu	50%
Standard minim de performanță			
Absolventul acestui stagiu de practică trebuie să fie capabil:			
<ul style="list-style-type: none">• să gestioneze sarcinile profesionale alocate în timpul practicii și executarea acestora la termen;• să respecte normele de etică specifice domeniului științelor comunicării.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2024		

Data avizării în departament	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	