

FIȘA DISCIPLINEI
(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	<i>Comunicare, media și industriile creative</i>

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ACTIVITATE DE DOCUMENTARE ȘI DE CERCETARE				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Călin-Horia BÂRLEANU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei				DAP
	DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				
	Categorია de opționalitate a disciplinei:				DI
	DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	1	Curs	-	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	1
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	14	Curs	-	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	14

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	69
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	109
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5. Conținut (același unde este cazul)		
Desfășurare a cursului		•
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CPG2. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor dintre științele comunicării și alte domenii. CPG5. Colaborarea în spațiul real și virtual cu scopul îndeplinirii sarcinilor profesionale și al stimulării dezvoltării comunității.
----------------------------------	--

Competențe profesionale specifice	CPS1. Selectarea, analizarea și interpretarea de date științifice și culturale cu scopul utilizării lor în comunicarea din industriile creative. CPS2. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru proiectarea, crearea și dezvoltarea de noi aplicații, produse sau evenimente specifice industriilor creative. CPS3. Identificarea, interpretarea și exploatarea diverselor coduri semiotice și ale implicitului lor cultural.
-----------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea competenței masteranzilor de a observa, analiza și interpreta critic diverse tipuri de date, în vederea utilizării lor în mod creativ, în deplină concordanță cu etica profesională. (CPG 2,b5, CPS 1-3)
	<p>Obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificarea de către masteranzi în texte/discursuri/imagini a trăsăturilor revelatoare pentru exprimarea adevărului/minciunii, opiniei/sentimentelor, aderării/respingerii și descrierea lor cu ajutorul termenilor potriviți; (CPG2, CPG3, CPS1) Familiarizarea masteranzilor cu utilizarea diverselor strategii și instrumente de exercitare a gândirii critice; (CPG4, CPS5) Inculcarea respectului față de deontologia profesională, drepturile și libertățile cetățeanului și ale profesionistului; (CPG6) Încurajarea unor atitudini pozitive față de exigențele și responsabilitățile profesiilor legate de comunicare. (CPS5) Formarea deprinderilor de colaborare, în vederea eficientizării sarcinilor profesionale; (CPG5, CPS2) Integrarea noilor tehnologii informaționale și de comunicare cu scopul ameliorării și inovării procesului de documentare și de concepere a documentelor (dezvoltarea abilității de utilizare de către masteranzi a surselor autentice; aplicarea de către masteranzi a normelor adecvate de tehnoredactare). (CPS4)

8. Conținuturi

Proiect Posibile teme de proiect sugerate de profesor pentru grupuri de 3/4 studenți.	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cărțile copilăriilor noastre și copilăriile cărților	3	brainstorming, interviul, observația, chestionarul , analizacantitativă, analizacalitativă	Studenții pot propune și alte teme decât cele selectate de profesor, iar negociere și definitivarea temelor va avea loc în clasă.
2. Studentul invizibil	3		
3. Resuscitarea lecturii: lectura cu voce tare	3		
4. Concepte editoriale: cartea hibridă sau cartea ...	3		
5. Sesiune de postere și/ sau infografice sau publicarea unui articol în publicațiile online (în funcție de produsul final convenit a fi creat la nivelul grupei)	2	expunerea, explicația, rezumareaoralășiînscris	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Bogdan, Cristina & Ofrim, Alexandru. (Coord.). 2015. <i>Pentru o istorie culturală a cărții și a practicilor de lectură</i>. Editura Universității din București. Brinkman, David, J. 2010. „Teaching Creatively and Teaching for Creativity.” În <i>Arts Policy Education Review</i>. 111: 48-50. DOI: 10.1080/10632910903455785 Cannings, John, Piaggio Maria Ines, Muir, Peter and Brodie, Tom. 2015. <i>Creativity, Activity, Service (CAS) for the IB Diploma. An Essential Guide for Students</i>. Cambridge University Press. Carr, Nicholas. 2012. <i>Superficialii: efectele internetului asupra creierului uman</i>. Traducere de Dan Crăciun. București: EdituraPublica. Collins, Bryan. 2018. <i>The Power of Creativity: A Three-Part Series for Writers, Artists, Musicians and Anyone In Search of Great Ideas</i>. Edited by Command +Z Content and Beth Crosby. Cury, Augusto. 2018. <i>Manualul adolescenților stresați, dar foarte inteligenți</i>. Traducere din limba portugheză de Georgiana Bărbulescu. București: Editura For You. Cuțitaru, Laura Carmen. 2017. <i>Creierul gramatical</i>. Iași: EdituraJunimea. de Bono, Edward. 2010. <i>Gândirea laterală</i>. Traducere din limbaengleză de Sabina Dorneanu. București: CurteaVeche. Dincă, Margareta. 2001. <i>Teste de creativitate</i>. Editura Paideia. duSautoy, Marcus. 2020. <i>The Creativity Code</i>. Harper Collins Publishers. Gatto, John Taylor. 2016. <i>Cum suntem imbecilizați: curriculumul ascuns al școlarizării obligatorii</i>. Traducere din limba engleză de Maria Comănescu. Domnești: EdituraAnacronic. 			

12. Haines-Gadd, Lily. 2016. *TRIZ for Dummies*. John-Wiley & Sons.
13. Hallam, Elizabeth & Ingold, Tim. (Eds). 2008. *Creativity and Cultural Improvisation*. Routledge.
14. Iancu, Ștefan. 2010. *Ghid pentru valorificarea rezultatelor activității creative*. București: Editura AGIR. Cota Biblioteca USV III 21880.
15. Jeffrey, Bob. 2006. „Creative teaching and learning: towards a common discourse and practice.” În *Cambridge Journal of Education*, Vol. 36, No. 3, September 2006, pp. 399–414.
16. Jones, Rodney, H. & Richards, Jack, C. (Eds). 2015. *Creativity in Language Teaching: Perspectives from Research and Practice*. Routledge.
17. Kaufman, James C. & Sternberg, Robert J. (Eds.). 2006. *The International Book of Creativity*. Cambridge University Press.
18. Maxwell, John C. 2008. *Talentul nu este suficient*. Editura Amaltea.
19. Moraru Ion, 1992. *Strategii creative transdisciplinare*. Editura Academiei.
20. Norman, Donald Arthur. 2009. *Designul lucrurilor de zi cu zi*. Traducere de Mihaela Sofonea. București: Editura Publica.
21. Petraș, Irina. 2003. *Fabrica de literatură*. Pitești: Editura Paralela 45.
22. Pierron, Catherine & Pierron, Odile. 1999. *Cum să scriem*. Traducere de Bogdan Geangălău. Iași: Polirom.
23. Pinker, Steven. 2009. *Cum funcționează mintea*. Traducere de Radu Trif. București: Allfa.
24. Raunig, Gerald. 2013. *Factories of Knowledge, Industries of Creativity*. Editura Autonomia.
25. Roco, Mihaela. 2004. *Creativitate și inteligență emoțională*. Iași: Editura Polirom.
26. Șerbănescu, Andra. 2000. *Cum se scrie un text*. Iași: Editura Polirom.
27. Siegel, Daniel, J. & Bryson, Payne Tina. 2019. *Creierul afirmativ. Cum să-ți ajuți copilul să fie curajos, rezilient și autonom*. Traducere din limba engleză de Mugur Butuza. Pitești: Editura Paralela 45.
28. Zimbardo, Philip & Boyd, John. 2008. *The Time Paradox. Using the New Psychology of Time to Your Advantage*. London: Rider.

Bibliografie minimală

1. Articles Archive. *The TRIZ Journal*. Accesibil la <https://triz-journal.com/articles/>
2. Cameron, Julia & Lively, Emma. 2013. *Cum să cultivi creativitatea copiilor: exerciții pentru stimularea inventivității și exprimării de sine*. Traducere de Ioana Aneci. Iași: Editura Polirom. Cota Biblioteca USV II 52568.
3. Kahneman, Daniel. 2012. *Gândire rapidă, gândire lentă*. Traducere din engleză și note de Dan Crăciun. București: Publica.
4. Marsh, D. G., Waters, F. H., & March, T. D. (2004). „40 Inventive Principles with Applications in Education.” În *The TRIZ Journal*, April.
5. Robinson, Ken & Aronica, Lou. 2015. *Școli creative. Revoluția de la bază a învățământului*. Traducere de Emilia Vasiliu. București: Editura Publica. Cota Biblioteca USV 54131
6. Robinson, Ken & Aronica, Lou. 2014. *Descoperă-ți Elementul. Cum să-ți afli talentele și pasiunile și cum să-ți transformi viața*. Traducere de Dan Crăciun. București: Publica.
7. Sternberg, Robert, J. 2005. *Manual de creativitate*. Traducere de Irina Mihăilescu și Dana Ligiallin. Prefață de Carmen Cretu. Iași: Editura Polirom. Cota Biblioteca USV III 19229
8. Stoica-Constantin, Ana. 2004. *Creativitatea pentru studenți și profesori*. Institutul European. Cota Biblioteca USV III 19606
9. Wilson, Eduard O. 2019. *Originile creativității umane*. Traducere de Elena Drăgușin-Richard. București: Editura Humanitas.
10. Diagrama Gantt
https://www.improhealth.org/fileadmin/Documents/Improvement_tools_RO/Gantt_chart_RO_.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Activitatea de documentare și cercetare este inerentă oricărui demers profesional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Proiect	<ul style="list-style-type: none"> • participarea activă la discutarea ideilor și definitivarea ideilor tematice • claritatea și relevanța obiectivelor alese • identificarea surselor bibliografice adecvate • modul de împărțire a sarcinilor de lucru 	discuția, dezbaterile, argumentarea, raportul de activitate, prezentarea publică	<p>Evaluarea pe parcurs: 50%</p> <p>Colocviu: 50%</p>

	între membrii echipei <ul style="list-style-type: none"> • adecvarea metodei de investigare la obiectivele alese și la produsul final convenit • prezentarea unei diagrame Gantt (planificarea și monitorizarea etapelor stabilite) • existența a cel puțin 2 draft-uri 		
--	--	--	--

Standard minim de performanță

- unitatea de concepție (și editare) a produsului final
- corectitudine și adecvare în modurile de exprimare alese
- distribuirea sarcinilor în prezentarea publică a produsului final
- predarea la timp a produsului final (încărcarea pe drive-ul comun al disciplinei)

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2024		

Data avizării în departament	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	