

## FIȘA DISCIPLINEI

(masterat)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		TRANSMEDIA STORYTELLING			
Titularul activităților de curs		Lector univ. dr. Constantin Florin DOMUNCO			
Titularul activităților aplicative		Lector univ. dr. Constantin Florin DOMUNCO			
Anul de studiu	2	Semestrul	3	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei				DSI
	DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				
	Categoria de opționalitate a disciplinei:				DI
DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă					

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	34
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	33
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	95
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale bibliografice pentru curs în format electronic</li> <li>• Prezentarea cursurilor în format electronic (laptop+videoproector)</li> </ul>	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiale bibliografice pentru seminar în format electronic</li> <li>• Prezentarea temelor de seminar în format ppt/prezi (laptop+videoproector)</li> <li>• Postarea de comentarii și lucrări online prin intermediul platformei educaționale Google Classroom</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CPG2. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor dintre științele comunicării și alte domenii. CPG4. Valorificarea gândirii critice și a gândirii creatoare în scopul rezolvării de probleme și al inovării.
----------------------------------	--

	CPG5. Colaborarea în spațiul real și virtual cu scopul îndeplinirii sarcinilor profesionale și al stimulării dezvoltării comunității.
Competențe profesionale specifice	CPS2. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru proiectarea, crearea și dezvoltarea de noi aplicații, produse sau evenimente specifice industriilor creative. CPS5. Reperarea și valorificarea oportunităților și ideilor inovatoare datorită înțelegerii diferitelor tipuri de procese cognitive (gândirea analitică, gândirea critică, gândirea creatoare etc.).

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principalelor aspecte legate de rolul pe care îl joacă Transmedia Storytelling în industriile culturale contemporane
	O1. Să explice cum influențează Transmedia Storytelling, industriile culturale; O2. Să recunoască rolul activ pe care îl are Transmedia Storytelling . O3. Să descrie provocările și problemele cu care se confruntă strategiile Transmedia Storytelling. O4. Includerea în rutina profesională a abordărilor Transmedia Storytelling.

#### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Introducere în Transmedia Storytelling (TS).</b> Ce este TS? Istoria TS. Implicații ale TS în industriile culturale.	2	Problematizarea, discuția de tip panel, întrebări adresate de studenți	
<b>2. De unde începem?</b> Principiile TS. Elementele TS: povestea, tehnologiile și audiența TS. Efectele TS asupra generațiilor contemporane: învățarea prin intermediul TS.	2	Problematizarea, discuția de tip panel, întrebări adresate de studenți	
<b>3. Povestea TS.</b> Principalele elemente, structurile narative și construcția personajului – erou. Aspecte cognitive și emoționale în înțelegerea TS.	2	Problematizarea, Metoda SINELG, întrebări adresate de studenți	
<b>4. Tehnologiile TS.</b> Modele de gândire, instrumente și tehnici creative de generare a poveștilor transmedia.	2	Problematizarea, Metoda SINELG, întrebări adresate de studenți	
<b>5. Audiența TS.</b> Particularități ale audienței TS. Perspective de înțelegere ale audienței TS. Măsurarea efectelor TS.	2	Problematizarea, Metoda SINELG, întrebări adresate de studenți	
<b>6. Aplicații ale TS în industriile creative.</b> Particularități și exemple de bune practici.	2	Problematizarea, Metoda SINELG, întrebări adresate de studenți	
<b>7. Aplicații ale TS în marketing.</b> Particularități și exemple de bune practici.	2	Problematizarea, discuția de tip panel, întrebări adresate de studenți	

#### Bibliografie

- Freeman, M., & Rampazzo Gambarato, R. Eds. (2019). *The Routledge Companion to Transmedia Studies*. Routledge.
- Gallo, C. (2020). *Secretul unui storyteller*. Act și Politon.
- Giovagnoli, M. (2011). *Transmedia storytelling: Imagery, Shapes and Techniques*. Max Giovagnoli & ETC Press
- Jenkins H. (2006). *Convergence Culture*. New York University Press.
- Miller, D. (2021). *Creeaza un StoryBrand*. Act și Politon.
- Nossel, M. (2018). *Powered by Storytelling*. Publica
- Pânzaru, F. (2015). *Business Storytelling: Branduri si povesti*. Tritonic.
- Peña-Acuña, B. (Ed.). (2020). *Narrative Transmedia*. doi: 10.5772/intechopen.83753
- Tane, L. (1990). *Business Storytelling. Un ghid pentru creatorii de conținut*. The Writting Journey.

#### Bibliografie minimală

- Gallo, C. (2020). *Secretul unui storyteller*. Act și Politon.
- Miller, D. (2021). *Creeaza un StoryBrand*. Act și Politon.
- Nossel, M. (2018). *Powered by Storytelling*. Publica
- Pânzaru, F. (2015). *Business Storytelling: Branduri si povesti*. Tritonic.
- Tane, L. (1990). *Business Storytelling. Un ghid pentru creatorii de conținut*. The Writting Journey.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Introducere în Transmedia Storytelling (TS).</b> Ce este TS? Istoria TS. Implicații ale TS în industriile culturale.	2	Problematizarea, discuția de tip panel, întrebări adresate de studenți	
<b>2. De unde începem?</b> Principiile TS. Elementele TS: povestea, tehnologiile și audiența TS. Efectele TS asupra generațiilor contemporane: învățarea prin intermediul TS.	2	Problematizarea, discuția de tip panel, întrebări adresate de studenți	
<b>3. Povestea TS.</b> Principalele elemente, structurile narative și construcția personajului – erou. Aspecte cognitive și emoționale în înțelegerea TS.	2	Problematizarea, Metoda SINELG, întrebări adresate de studenți	
<b>4. Tehnologiile TS.</b> Modele de gândire, instrumente și tehnici creative de generare a poveștilor transmedia.	2	Problematizarea, Metoda SINELG, întrebări adresate de studenți	
<b>5. Audiența TS.</b> Particularități ale audienței TS. Perspective de înțelegere ale audienței TS. Măsurarea efectelor TS.	2	Problematizarea, Metoda SINELG, întrebări adresate de studenți	
<b>6. Aplicații ale TS în industriile creative.</b> Particularități și exemple de bune practici.	2	Problematizarea, Metoda SINELG, întrebări adresate de studenți	
<b>7. Aplicații ale TS în marketing.</b> Particularități și exemple de bune practici.	2	Problematizarea, discuția de tip panel, întrebări adresate de studenți	

#### Bibliografie

- Freeman, M., & Rampazzo Gambarato, R. Eds. (2019). *The Routledge Companion to Transmedia Studies*. Routledge.
- Gallo, C. (2020). *Secretul unui storyteller*. Act și Politon.
- Giovagnoli, M. (2011). *Transmedia storytelling: Imagery, Shapes and Techniques*. Max Giovagnoli & ETC Press
- Jenkins H. (2006). *Convergence Culture*. New York University Press.
- Miller, D. (2021). *Creeaza un StoryBrand*. Act și Politon.
- Nossel, M. (2018). *Powered by Storytelling*. Publica
- Pânzaru, F. (2015). *Business Storytelling: Branduri si povesti*. Tritonic.
- Peña-Acuña, B. (Ed.). (2020). *Narrative Transmedia*. doi: 10.5772/intechopen.83753
- Tane, L. (1990). *Business Storytelling. Un ghid pentru creatorii de conținut*. The Writting Journey.

#### Bibliografie minimală

- Gallo, C. (2020). *Secretul unui storyteller*. Act și Politon.
- Miller, D. (2021). *Creeaza un StoryBrand*. Act și Politon.
- Nossel, M. (2018). *Powered by Storytelling*. Publica
- Pânzaru, F. (2015). *Business Storytelling: Branduri si povesti*. Tritonic.
- Tane, L. (1990). *Business Storytelling. Un ghid pentru creatorii de conținut*. The Writting Journey.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei corespund exigențelor programelor de studii similare din centrele universitare din țară și străinătate; corespund competențelor specificate în planurile de învățământ ale FLSC (RNCIS); contribuie la lărgirea orizontului profesional și la calificarea superioară a studenților.

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
<b>Curs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Transmedia Storytelling;</li> <li>• Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice Transmedia Storytelling Timpurii.</li> </ul>	1. Test docimologic	50%
<b>Seminar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar;</li> </ul>	Examinare orală: 1. prezentarea unei narațiuni	50%

	• Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	transmedia; 2. prezentarea unor puncte de vedere argumentate la cel puțin 4 întâlniri de seminar.	
--	---	--	--

#### Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- Capacitatea de a opera minimal în sfera teoretică a Transmedia storytelling
- Capacitatea de a aplica informațiile specifice Transmedia storytelling în situații concrete;
- Demonstrarea unui fond atitudinal coerent cu valorile promovate de o activitate de profesională adaptată nevoilor industriilor culturale contemporane;

Standarde minime pentru nota 10:

- Capacitatea de a nuanța în funcție de context valențele multiple ale Transmedia storytelling în funcție de specificul industriilor culturale;
- Introducerea în activitatea de proiectare a strategiilor de promovare a elementelor specifice Transmedia storytelling;
- Demonstrarea unor resurse atitudinale de valorizare a perspectivelor Transmedia storytelling în contextul economic contemporan.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2024		

Data avizării în departament	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	