

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii/calificarea	Comunicare, media și industriile creative

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	INDUSTRII CULTURALE ȘI TEORIE CRITICĂ				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Sterian-Arthur Suciu				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Sterian-Arthur Suciu				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator /lucrări practice	-	Proiect	-
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator /lucrări practice	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	95
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • sală de seminar cu tablă, videoproiector și flipchart

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CG1. își menține la zi cunoștințele profesionale. CG2. analizează date. CG3 gestionează date în domeniul cercetării. CG4. redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică. CG5 desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar CG10 monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate.
----------------------------------	---

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trecerea în revistă a principalelor teorii, modele și practici, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicative interpersonale, organizaționale și de grup, în strânsă legătură cu practica comunicării și informării mediatice, a relațiilor publice, publicitate, artistice, didactice, științifice etc. (CPG2, CPS1)</li> </ul>
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea cu noțiuni și concepte teoretice, formarea abilităților practice de comunicare în domenii conexe ale industriilor culturale și creative: relații publice, mass-media, publicitate, arte, new-media, jocuri video, editare de carte; (CPS4)</li> </ul>
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, testarea competențelor în comunicare și analiza mesajelor comunicative diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate. (CPS6)</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Theodor Adorno și industriile culturale (CPG1, CPG2)	2	Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;  Expuneri libere și analize pe material tipărit și audio-vizual	
2. Antonio Gramsci și conceptul de hegemonie culturală (CPG1, CPG2)	2		
3. Althusser și aparatul ideologic de stat (CPG1, CPG2)	2		
4. Școala de la Birmingham. Stuard Hall (CPG1, CPG2)	2		
5. Cultură și simulacru. Jean Baudrillard (CPG1, CPG2)	2		
6. Fredric Jamson. Logica capitalismului târziu (CPG1, CPG2)	2		
7. Cultură de masă, cultură de consum, industrii culturale, industrii creative – delimitări conceptuale (CPG1, CPG2, CPG4)	2		

#### Bibliografie

ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, *Dialectica luminilor*, Polirom, Iași, 2012.  
 ALTHUSSER, Louis, *Lenin and Philosophy and Other Essays*, Monthly Review Press, 1971.  
 ALTHUSSER, Louis, *Inițiere în filosofie pentru nefilosofi*, TACT, Cluj, 2016.  
 BAUDRILLARD, J., *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Editura comunicare.ro, 2008.  
 BAUDRILLARD, J., *Simulacre și simulare*, Editura Idea, Cluj-Napoca, 2008.  
 DURHAM Meenakshi Gigi and KELLNER Douglas M., *Media and Cultural Studies KeyWorks*, Blackwell Publishing, 2006.  
 FISKE, John, *Understanding Popular Culture*, Routledge, New York & London, 1996.  
 GRAMSCI, Antonio, *Selections From the Prison Book*, ElecBook, London, 1999.  
 HAN, Byung-Chul, *The Transparency Society*. Stanford University Press, 2015.  
 JAMSON, Fredric, *Postmodernismul sau logica culturală a capitalismului târziu*, Editura ULBS, Sibiu, 2021.  
 POSTONE, M., *Istorie și heteronomie. Eseuri critice*, Editura TACT, Cluj-Napoca, 2016.  
 STRINATI, Dominic, *An Introduction to Popular Culture*, Routledge, New York & London, 2004.  
 WISE, J. Macgregor, *Cultural Globalisation. A User's Guide*, Blackwell Publishing, 2008.

#### Bibliografie minimală

ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, *Dialectica luminilor*, Polirom, Iași, 2012.  
 DURHAM Meenakshi Gigi and KELLNER Douglas M., *Media and Cultural Studies KeyWorks*, Blackwell Publishing, 2006.  
 FISKE, John, *Understanding Popular Culture*, Routledge, New York & London, 1996.

<b>Aplicații (seminar):</b>	Nr. ore	Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice comunicării;	Obs
1. Interpretare fragment din <i>Dialectica luminilor</i> (CPS1)	2		
2. Interpretare fragment din <i>Lenin și filosofia</i> (CPS1)	2		
3. Interpretare fragment din <i>Simulacru și simulare</i> (CPS1)	2		
4. Muzica pop și videoclipul muzical. Interpretarea unor videoclipuri muzicale (Loredana Groza) (CPS1, CPS4)	2		
5. Filmul ca produs cultural. Interpretarea filmului <i>Avatar</i> (2009, 2022,	2		

regia James Cameron) (CPS1, CPS4)		
6. Interpretarea articolului "Working Class Culture" de Raymond Williams (CPS1, CPS4)	2	Dezbateri interactive pe corpul de teorii, modele și scheme ale comunicării
7. Interpretarea filmului <i>Îmi este indiferent dacă în istorie vom intra ca barbari</i> (regia Radu Jude) (CPS1, CPS4)	2	

#### Bibliografie

ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, *Dialectica luminilor*, Polirom, Iași, 2012.  
 ALTHUSSER, Louis, *Lenin and Philosophy and Other Essays*, Monthly Review Press, 1971.  
 BAUDRILLARD, J., 2008, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Editura comunicare.ro.  
 DURHAM Meenakshi Gigi and KELLNER Douglas M., *Media and Cultural Studies KeyWorks*, Blackwell Publishing, 2006.  
 FISKE, John, *Understanding Popular Culture*, Routledge, New York & London, 1996.  
 GRAMSCI, Antonio, *Selections From the Prison Book*, ElecBook, London, 1999.  
 JAMSON, Fredric, *Postmodernismul sau logica culturală a capitalismului târziu*, Editura ULBS, Sibiu, 2021.  
 SUCIU, Arthur, *Ideologie și negociere socială*, în revista "Meridian critic" nr. 2 (Volume 40), 2022.  
 SUCIU, Arthur, *Cum se nasc industriile culturale? Brandul Loredana Groza ca fir roșu*, în revista "Meridian critic" nr. 2 (Volume 37), 2021.  
 STRINATI, Dominic, *An Introduction to Popular Culture*, Routledge, New York & London, 2004.  
 WILLIAMS, Raymond, *Working Class Culture*, Universities & Left Review Summer 1957 Vol.1 No 2.  
 WISE, J. Macgregor, *Cultural Globalisation. A User's Guide*, Blackwell Publishing, 2008.

#### Bibliografie minimală

ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, *Dialectica luminilor*, Polirom, Iași, 2012.  
 DURHAM Meenakshi Gigi and KELLNER Douglas M., *Media and Cultural Studies KeyWorks*, Blackwell Publishing, 2006.  
 FISKE, John, *Understanding Popular Culture*, Routledge, New York & London, 1996.

#### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei sintetizează și sistematizează circuitele profesionale și instituționale ale informației și asigură fundamentul înțelegerii conceptelor de bază aparținând teoriei informației integrate în teoria comunicării.  
 Tematica aplicațiilor vizează evidențierea performanțelor de ordin comunicativ și climatul de comunicare care se instalează atât în interiorul organizațiilor, cât și la nivelul social al interacțiunii dintre acestea.

#### 9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea și formularea clară a principalelor concepte, aplicarea lor la discursuri noi; (CPG1)</li> <li>Utilizarea transdisciplinară a conceptelor și teoriilor; (CPG2)</li> <li>Înțelegerea critică a fenomenului industriei culturale; (CPG4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>observarea participării interactive a studenților și notarea pe parcurs;</li> <li>examen scris, urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă;</li> </ul>	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>folosirea noțiunilor și conceptelor de bază în argumentarea punctelor de vedere; (CPS1)</li> <li>capacitatea de a face conexiuni ideatice cu caracter intradisciplinar și interdisciplinar; (CPS1);</li> <li>capacitatea de a utiliza cunoștințele dobândite în elaborarea strategiilor și produselor de comunicare; (CPS4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>hermeneutica discursului, test de lectură, proiect individual.</li> </ul>	50 %

Standard minim de performanță:

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;  
 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	