

FIȘA DISCIPLINEI

(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ARTELE VIZUALE ÎN ERA DIGITALĂ (1)				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ioana MITITELU				
Titularul activităților aplicative					
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	1	Curs	1	Seminar	-	Laborator/lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	14	Curs	14	Seminar	-	Laborator/lucrări practice	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	19
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	59
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Spațiu de învățământ dotat corespunzător (tablă, tablă interactivă, videoproiector)
------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CPG2. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor dintre științele comunicării și alte domenii.
Competențe profesionale specifice	CPS3. Identificarea, interpretarea și exploatarea diverselor coduri semiotice și ale implicitei lor cultural. CPS4. Conceperea și implementarea strategiilor de comunicare necesare în marketingul produselor din industriile creative (carte, film, joc, spectacol, alte creații artistice și evenimente culturale).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu noțiuni de estetică și de teoria artelor vizuale și dezvoltarea capacității de a identifica, interpreta și exploata diverselor coduri semiotice din artele vizuale și de a utiliza tehnologiile de informare și comunicare pentru crearea, proiectarea de noi aplicații, produse sau evenimente în acest domeniu.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Rolul artelor vizuale în dezvoltarea personalităților umane	2	<ul style="list-style-type: none"> conversația; prezentarea cursului și a criteriilor de evaluare; prezentarea și analizarea lucrărilor din bibliografie; definire, explicație. brainstorming lectură, analiză și interpretare de documente prelegere interactivă. 	
2. Funcțiile artei	2		
3. Estetica vizuală în era digitală	2		
4. Experiența și interacțiunea cu publicul	2		
5. Artele vizuale și noile media	2		
6. Persuasiune și manipulare prin artele vizuale	2		
7. Artele vizuale în industriile creative	2		

Bibliografie

- Ackerman, James S., *Origins, imitation, conventions: representation in the visual arts*, MIT press, 2002.
- Ailincăi, C., *Introduceere în gramatica limbajului vizual*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1982.
- Bailey, Chris, Hazel Gardiner, *Revisualizing Visual Culture*, Ashgate, 2010.
- Cârnci, Magda, *Artele plastice în România*, Editura Polirom, 2013.
- Crowther, Paul, *Phenomenology of the Visual Arts (even the Frame)*, Stanford University Press, 2009.
- Manca, Joseph et al., *30 de milenii de pictură*, Editura Litera, 2013.
- Nae, Cristian, *Moduri de a percepe. O introducere în teoria artei moderne și contemporane*, Ed. Polirom, Iași, 2015.
- Nanu, Adina, *Vezi? Comunicarea prin imagine*, Editura didactică și pedagogică, București, 2011.
- Pрут, Constantin, *Dicționar de artă modernă și contemporană*, Editura Polirom, 2016.
- Suciu Nicolae, *Tehnici și tehnologii de șevalet*, Editura Universității de Nord, Baia Mare, 2009
- Scott McCloud, *Making Comics*, Editura Harper, 2006.

Bibliografie minimală

- Nae, Cristian, *Moduri de a percepe. O introducere în teoria artei moderne și contemporane*, Ed. Polirom, Iași, 2015.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Problematica studiată este în concordanță cu activitățile de predare-cercetare desfășurate la nivel național și internațional în acest domeniu de studiu. În plus, abilitatea de a analiza, concepe și descrie evenimente și produse aflate în arealul artelor vizuale este esențială în domeniul industriilor creative.</p>

10. Evaluare

18. Evaluare			
Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none">• utilizarea adecvată a termenilor conceptuali;• parcurgerea bibliografiei indicate;• înțelegerea și problematizarea conceptelor vehiculate.	Evaluare pe parcurs - cuantificarea participării active la curs	50%
		Evaluare sumativă Examinare orală (colocviu)	50%
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Însușirea principalelor idei, noțiuni, teorii referitoare la artele vizuale, precum și a informațiilor privind noile tendințe ale artelor vizuale în era digitală.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	