

FIȘA DISCIPLINEI

(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ACTIVITATEA DE ELABORARE A LUCRĂRII DE DISERTAȚIE				
Titularul activităților de curs	-				
Titularul activităților aplicative	Conf. univ. dr. Călin-Horia BÂRLEANU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	-	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	3
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	-	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	42

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	60
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	65
II.d) Tutoriat	6
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	152
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare aplicații	Proiect	Conform planului de învățământ disciplina nu presupune seminarii, ci proiect care se desfășoară sub forma întâlnirilor între masterand și îndrumătorul lucrării de disertație/titularul disciplinei.
-----------------------	---------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CPG1. Cunoașterea și aplicarea adecvată a teoriilor și conceptelor din științele comunicării. CPG2. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor dintre științele comunicării și alte domenii. CPG3. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru colectarea, analizarea, interpretarea și procesarea de date. CPG4. Valorificarea gândirii critice și a gândirii creatoare în scopul rezolvării de probleme și al inovării. CPG6. Înțelegerea și respectarea eticii și integrității profesionale.
----------------------------------	--

Competențe profesionale specifice	CPS1. Selectarea, analizarea și interpretarea de date științifice și culturale cu scopul utilizării lor în comunicarea din industriile creative. CPS5. Reperarea și valorificarea oportunităților și ideilor inovatoare datorită înțelegerii diferitelor tipuri de procese cognitive (gândirea analitică, gândirea critică, gândirea creatoare etc.).
-----------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității masteranzilor de a-și pune în valoare ideile, efectuând muncă independentă de documentare-cercetare și generând analize și concluzii cu caracter de originalitate.
	Obiective specifice: <ul style="list-style-type: none"> Alegerea adecvată și aplicarea corectă a metodelor și tehnicilor de studiu și de lucru însușite pe parcursul studiilor. Stimularea masteranzilor de a analiza, prelucra și interpreta informații, folosind termeni adecvați din domeniul științelor comunicării. Încurajarea masteranzilor de a trage concluzii și de a propune decizii pe baza rezultatelor analizelor efectuate.

8. Conținuturi

Aplicații (Proiect)		Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Stabilirea ariei tematice a lucrărilor științifice.		3	<ul style="list-style-type: none">Muncă individuală, consultațiiDezbateriBrainstorming	<ul style="list-style-type: none">Temele sunt propuse de către cadrele didactice de la FLSC.Masterandul poate să propună și alte subiecte care nu figurează pe lista afișată.Discuții ale îndrumătorului cu studenții pe tema textelor și bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice.Culegerea datelor statistice, munca pe teren, analiza datelor cantitative și calitativeMuncă individuală, consultațiiSimulări ale susținerii publice a lucrărilor de disertație.
2. Stabilirea titlului orientativ, a structurii și a bibliografiei lucrării ca rezultat al studiului literaturii de specialitate		6		
3. Pregătirea planului de cercetare detaliată și depunerea la secretariatul FLSC		6		
4. Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific și ale surselor considerate relevante de către student		6		
5. Elaborarea metodologiei de cercetare în vederea realizării obiectivelor propuse		3		
6. Culegerea și analiza datelor		9		
7. Pregătirea prezentărilor pentru susținerea publică a lucrării de disertație.		6		
8. Prezentarea rezultatelor studiului/ presusținerea lucrării de disertație		3		
Bibliografie				
<ul style="list-style-type: none">Bibliografii specifice temelor alese.				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Angajatorii din industriile creative se așteaptă ca masteranzii să fie capabili, la terminarea studiilor, să-și utilizeze competențele propunând produse noi, pe baza activității de documentare, cercetare, inovare și promovare.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Proiect	<ul style="list-style-type: none"> Participarea activă la întâlnirile programate cu coordonatorul Respectarea termenelor limită 	Evaluare pe parcurs Analizarea activității de concepere, documentare și redactare a lucrării	50%
		Evaluarea lucrării de către coordonatorul științific	50%

Standard minim de performanță	
<ul style="list-style-type: none"> • Absolventul acestui program trebuie să știe să identifice informații, să le analizeze și să le interpreteze obiectiv. • De asemenea, trebuie să poată construi un discurs argumentat pentru a-și exprima opinia sau pentru a adopta/ a refuza o anumită poziție față de un text/ o teorie/ un eveniment. • Lucrarea de disertație trebuie să aibă un marcat caracter aplicativ, demonstrând capacitatea masterandului de a utiliza teoriile și conceptele asimilate în vederea promovării unor produse culturale. 	

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2024		

Data avizării în departament	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	