

## FIȘA DISCIPLINEI

(masterat)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GÂNDIRE COMUNICAȚIONALĂ, GÂNDIRE CRITICĂ, GÂNDIRE CREATIVĂ				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Sterian-Arthur SUCIU				
Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Sterian-Arthur SUCIU				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/lucrări practice	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	Ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	47
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	33
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	102
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 1. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 2. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Accesul la bibliografie, la internet
Desfășurare aplicații	Seminar	• Accesul la bibliografie, la internet
	Laborator/ lucrări practice	• Acces la internet
	Proiect	• -

### 3. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CG2 analizează date. CG3 gestionează date în domeniul cercetării. CG4 redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică.
----------------------------------	--

	CG7 dă dovadă de expertiză disciplinară. CG10 monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate.
Competențe profesionale specifice	CS2 acceptă critici și orientări.

#### 4. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea competenței masteranzilor de a observa, analiza și interpreta critic diverse tipuri de date, în vederea utilizării lor în mod creativ, în deplină concordanță cu etica profesională. (CPG 3.4,6, CPS 3, 5, 6)</li> </ul>
	<p>Obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea de către masteranzi în texte/discursuri/imagini a trăsăturilor revelatoare pentru exprimarea adevărului/minciunii, opiniei/sentimentelor, aderării/respingerii și descrierea lor cu ajutorul termenilor potriviți; (CPG3, CPS3)</li> <li>Familiarizarea masteranzilor cu utilizarea diverselor strategii și instrumente de exercitare a gândirii critice; (CPG4, CPS5)</li> <li>Inculcarea respectului față de deontologia profesională, drepturile și libertățile cetățeanului și ale profesionistului; (CPG6, CPS6)</li> <li>Încurajarea unor atitudini pozitive față de exigențele și responsabilitățile profesiilor legate de comunicare. (CPS5)</li> <li>Formarea deprinderilor de colaborare, în vederea eficientizării sarcinilor profesionale; (CPG5)</li> <li>Integrarea noilor tehnologii informaționale și de comunicare cu scopul ameliorării și inovării procesului de documentare și de concepere a documentelor (dezvoltarea abilității de utilizare de către masteranzi a surselor autentice; aplicarea de către masteranzi a normelor adecvate de tehnoredactare); (CPS3)</li> </ul>

#### 5. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Gândire critică și gândire comunicațională. 2. Ideologie, ironie, discurs normativ-critic (CPG3, CPG4, CPG 6)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	Vor fi exploatate diverse documente teoretice, dar și articole de presă, secvențe publicitare, fragmente din literatura ficțională.
3. Relaționistul ca hermeneut și creator la Edward Bernays și Walter Lippmann. (CPG3, CPG4, CPG 6) 4. Atitudinea hermeneutică	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
5. Școala de la Frankfurt. Walter Benjamin, Theodor Adorno și Jurgen Habermas (CPG3, CPG4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
6. Poziția relaționistului. 7. Heteronomie și autonomie. 8. Integrare, mediere, critică 9. Perspective critice la Michel Foucault. Panopticonul (CPG3, CPG4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
10. Gândire critică și postmodernism. 11. Construcția socială a realității la Peter L. Berger și Thomas Luckman (CPG3, CPG4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
12. Byung Chul Han și critica societății postmoderne. Panopticonul digital.	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual</li> </ul>	
13. Critică și integrare discursivă în Estul Europei. Boris Buden (CPG3, CPG4)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;</li> <li>Expuneri libere cu analize pe</li> </ul>	

		material tipărit și audio-vizual	
<b>Bibliografia cursului</b>			
ADORNO, W. T., <i>Dialectica negativă</i> , Editura TACT, Cluj-Napoca, 2019. BENJAMIN, W., <i>Iluminări</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2002. BENJAMIN, W., <i>Stradă cu sens unic</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2014. BENJAMIN, W., <i>Copilărie berlineză la 1900</i> , Editura Humanitas, București, 2010. BERGER, P., L., LUCKMANN, TH., <i>Construirea socială a realității</i> , Editura ART, București, 2008. BERNAYS, E., <i>Propaganda</i> , Editura Alexandria, Suceava, 2012. BUDEN, B., <i>Zonă de trecere</i> , Editura TACT, Cluj-Napoca, 2012. CHUL-HAN, Byung, <i>The Transparency Society</i> , Stanford University Press, 2015. CHUL-HAN, Byung, <i>The Burnout Society</i> , Stanford University Press, 2015. FOUCAULT, M., <i>Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2013. FOUCAULT, M., <i>"Trebuie să apărăm societatea"</i> , Editura Idea design & Print, Cluj-Napoca, 2009. HABERMAS, J., <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , Editura comunicare.ro, București, 2005. LIPPMANN, W., <i>Opinia publică</i> , Editura comunicare.ro, București, 2009. MIÈGE, Bernard, <i>Gândirea comunicațională</i> , Cartea Românească, București, 1998. MURAY, Ph., <i>Imperiul Binelui</i> , Editura Cartier, Chișinău, 2021. NARBONNE, Jean-Marc, <i>Antiquité critique et Modernité : Essai sur le rôle de la pensée critique en Occident</i> , Paris, Les Belles Lettres, 2016. SPERMEZAN, Grigore, <i>De la Socrate la Wittgenstein. Gândire critică, argumentare și comunicare</i> , Editura Didactică și Pedagogică, 2016. SUCIU, A., <i>Discursul autonom. Strategii de comunicare</i> , Editura Institutul european, Iași, 2013. SUCIU, A., <i>Pierdut între medii</i> , Editura ProUniversitaria, București, 2021.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
BENJAMIN, W., <i>Stradă cu sens unic</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2014. BENJAMIN, W., <i>Copilărie berlineză la 1900</i> , Editura Humanitas, București, 2010. BERGER, P., L., LUCKMANN, TH., <i>Construirea socială a realității</i> , Editura ART, București, 2008. BERNAYS, E., <i>Propaganda</i> , Editura Alexandria, Suceava, 2012. BUDEN, B., <i>Zonă de trecere</i> , Editura TACT, Cluj-Napoca, 2012. CHUL-HAN, Byung, <i>The Transparency Society</i> , Stanford University Press, 2015. LIPPMANN, W., <i>Opinia publică</i> , Editura comunicare.ro, București, 2009. MURAY, Ph., <i>Imperiul Binelui</i> , Editura Cartier, Chișinău, 2021. SUCIU, A., <i>Discursul autonom. Strategii de comunicare</i> , Editura Institutul european, Iași, 2013. SUCIU, A., <i>Pierdut între medii</i> , Editura ProUniversitaria, București, 2021.			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Gândirea comunicațională. Aplicații la relațiile publice	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hermeneutica discursului</li> <li>• Exemplificarea teoriilor prezentate</li> <li>• Dezbatere și Lucru în echipă</li> <li>• Prezentarea de referate plecând de la surse bibliografice</li> <li>• Teste de lectură</li> </ul>	
2. Gândirea creativă. Aplicații la publicitate	2		
3. Gândirea critică. Interpretarea lui Boris Buden aplicată la cazul României	2		Poziționări critice în Estul Europei. Aplicarea la cazul României
4. Influența mediilor de comunicare moderne asupra gândirii. Cazul McLuhan	2		Influența mediilor de comunicare moderne asupra gândirii comunicaționale
5. Critica progresismului. Interpretare fragment din <i>Imperiul binelui</i>	2		
6. Expertii și dezbaterile publice	2		
7. Narcisismul	2		Aplicații referitoare la narcisismul din media și social media românească

<b>Bibliografie</b>			
BENJAMIN, W., <i>Iluminări</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2002. BENJAMIN, W., <i>Stradă cu sens unic</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2014. BERGER, P., L., LUCKMANN, TH., <i>Construirea socială a realității</i> , Editura ART, București, 2008. BERNAYS, E., <i>Propaganda</i> , Editura Alexandria, Suceava, 2012. BUDEN, B., <i>Zonă de trecere</i> , Editura TACT, Cluj-Napoca, 2012. CHUL-HAN, Byung, <i>The Transparency Society</i> , Stanford University Press, 2015. CHUL-HAN, Byung, <i>The Burnout Society</i> , Stanford University Press, 2015. FOUCAULT, M., <i>Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2013. LASCH, Ch., <i>Cultura narcisismului</i> , Editura Alexandria, Suceava, 2022.			

LASCH, Ch., *Revolta elitelor și trădarea democrației*, Editura Alexandria, Suceava, 2022.  
 LIPPMANN, W., *Opinia publică*, Editura comunicare. ro, București, 2009.  
 MCLUHAN, *Să înțelegem mass-media. Extensiile omului*, Editura Curtea Veche, București, 2011.  
 MURAY, Ph., *Imperiul Binelui*, Editura Cartier, Chișinău, 2021.  
 NICHOLS, T., *Sfârșitul competenței, Discreditarea experților și campania împotriva cunoașterii tradiționale*, Editura Polirom, Iași, 2019.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consiliere de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	participarea activă la curs; capacitate de analiză și interpretare; (CPG3) însușirea unei gândiri comunicaționale și critice (CPG4, CPG6) utilizarea clară și critică a termenilor conceptuali; (CPG3, CPG4)	analizarea activității la curs; examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă;	50%
Seminar	participarea activă la seminar; capacitatea de a construi discursuri argumentative, plecând de la diverse coduri și contexte culturale; (CPS3, CPS5); organizarea materialelor studiate; (CPS6)	analizarea participării la seminarii; evaluarea testelor de lectură; evaluare referate.	50%

**Standard minim de performanță**

- 10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;  
 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; elaborarea și gestionarea unei campanii de relații publice în parametri de eficiență; gestionarea eficientă a rolurilor și responsabilităților trasate sau asumate.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	