

FIȘA DISCIPLINEI
(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE (2)				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților aplicative	Lector dr. Daniela HUMOREANU				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	1	Curs	-	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	1
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	14	Curs	-	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	14

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	19
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	59
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

1. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

2. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare aplicații	Proiect	•
-----------------------	---------	---

3. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CG5 desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar. CG10 monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate.
Competențe profesionale specifice	CS1. dă dovadă de inițiativă

4. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea competenței masteranzilor de a observa, analiza și interpreta critic diverse tipuri de date, în vederea utilizării lor în mod creativ, în deplină concordanță cu etica profesională.
-----------------------------------	--

5. Conținuturi

Aplicații (Proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Identificarea și vizitarea instituțiilor media regionale, naționale sau internaționale care pot fi considerate direct interesate de exploatarea competențelor absolvenților CMIC (redacții de televiziuni, de radio, de ziare, tipografii, agenții de publicitate, etc.)	6	observația, interviul, chestionarul, brainstorming, analizacantitativă, analizacalitativă,	
2. Documentarea în vederea redactării unei fișe descriptive a instituțiilor media, incluzând trăsăturile specifice ale fiecăreia.	4	expunerea, explicația, sinteza orală și în scris	
3. Elaborarea și analizarea unei liste de produse media susceptibile de a facilita comunicarea între instituțiile media și diversele lor tipuri de parteneri.	4		

Bibliografie

- Almond, Gabriel A.; Verba, Sidney, *Cultura civică*, București, Editura Du style, 1996.
- Borza, Sorin, *Societatea procedurală : Elemente de critică a puterii digitale*, Eikon, 2022.
- McQuail, Denis; Windahl, Sven, *Modele ale comunicării - pentru studiul comunicării de masă*, București Editura Comunicare.ro, 2010.
- Noelle-Neumann, Elisabeth, *Spirala Tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*, București, Editura Comunicare.ro, (1980) 2004.
- <https://www.roaep.ro/prezentare/institutii-mass-media-interne/>

6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Întâlnirea masteranzilor cu potențialii angajatori și adaptarea lor la exigențele acestora, pe parcursul stagiilor de practică, sunt prevăzute în toate programele de studii de masterat europene, mai cu seamă în cele profesionale.

7. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Proiect	Corectitudinea, coerența, claritatea și originalitatea prezentării instituțiilor media vizitate.	Colocviu: Analizarea prezentării orale a unei instituții. Evaluarea pe parcurs: Examinarea fișei de prezentare. Cuantificarea instituțiilor vizitate și descrise.	50% 25% + 25%

Standard minim de performanță

- Participarea la cel puțin jumătate din vizitele efectuate pe parcursul practicii.
- Alegerea adecvată și corectă a modurilor de prezentare a instituțiilor de practică.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2024		

Data avizării în departament	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	