

FIȘA DISCIPLINEI

(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	<i>Comunicare, media și industriile creative</i>

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ARTELE SPECTACOLULUI ÎN ERA DIGITALĂ (2)				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Ioana MITITELU				
Anul de studiu	2	Semestrul	4	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore, pe săptămână	1	Curs	-	Seminar	-	Laborator/lucrări practice	1	Proiect	-
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	14	Curs	-	Seminar	-	Laborator/lucrări practice	14	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	69
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	109
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare aplicații	Laborator/lucrări practice	• Spațiu de învățământ dotat corespunzător (tablă, tablă interactivă, videoproiector)
-----------------------	----------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale generale	CPG2. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor dintre științele comunicării și alte domenii. CPG4. Valorificarea gândirii critice și a gândirii creatoare în scopul rezolvării de probleme și al inovării. CPG5. Colaborarea în spațiul real și virtual cu scopul îndeplinirii sarcinilor profesionale și al stimulării dezvoltării comunității.
----------------------------------	---

Competențe profesionale specifice	CPS2. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru proiectarea, crearea și dezvoltarea de noi aplicații, produse sau evenimente specifice industriilor creative. CPS4. Conceperea și implementarea strategiilor de comunicare necesare în marketingul produselor din industriile creative (carte, film, joc, spectacol, alte creații artistice și evenimente culturale).
-----------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Utilizarea tehnologiilor de informare și comunicare pentru crearea, proiectarea de produse sau de evenimente în domeniul artelor spectacolelor.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Aplicații (laborator/lucrări practice)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Scena clasică și scena digitală: - teatrul clasic - teatrul online, New Theatre, Body Art etc. - spectacole „spontane” (flash mobs, happenings, art installations etc.)	2	<ul style="list-style-type: none"> • brainstorming • lectură, analiză, interpretare și producere de materiale (scrise/foto/video) • dramatizări 	
2. Atelier de teatru. Colaborarea între regie, actorie și scenografie.	2		
3. Regie și interacțiunea cu publicul	2		
4. Vocea personajelor (1): Scriere și interpretare (acțiune)	2		
5. Vocea personajelor (1): Scriere și interpretare (monolog, dialog)	2		
6. Consumatorul de artă participativ: - streamingul ca marcă a succesului: social media și consumatorii de tip ”click”; - antrenarea publicului prin tehnologii digitale; - autorizarea valorii prin social media.	2		
7. Târguri, festivaluri, competiții: - târgul de carte ca turnir valoric; - festivaluri de film și teatru; - festivaluri de muzică; - festivaluri medievale și spectacolul ritualurilor - simulare proces de selecție	2		

Bibliografie

- Băleanu, Andrei, *Cultura spectacolului teatral: de vorbă cu 12 regizori*, Editura Meridiane, 1976.
- Llosa, Mario Varga, *Civilizația spectacolului*, Editura Humanitas, 2018.
- <https://art.raiffeisen.ro/muzica/>
- <https://art.raiffeisen.ro/teatru/>

Bibliografie minimală

- Ionescu, Irina, *Marketing in artele spectacolului*, Editura Eikon, 2020.
- <https://www.vodafone.ro/impreunamaiputernici>
- <https://www.showpass.ro/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Problematica studiată este în concordanță cu activitățile de predare-cercetare desfășurate la nivel național și internațional în acest domeniu de studiu. În plus, abilitatea de a analiza, concepe și descrie evenimente și produse aflate în arealul artelor spectacolului este esențială în domeniul industriilor creative.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Laborator/lucrări practice	<ul style="list-style-type: none"> • parcurgerea bibliografiei indicate; • participarea activă • înțelegerea, problematizarea conceptelor vehiculate; • calitatea teoretică, practică, constructivă, 	Examinare orală: prezentarea sintetică a unui produs media destinat promovării unui spectacol	50%
		Examinare scrisă: Evaluarea unui portofoliu	50%

	creativă a portofoliului.	realizat de student care să ilustreze organizarea sau vizionarea etapelor succesive ale realizării unor produse media pentru promovarea de spectacole.	
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Însușirea principalelor idei, noțiuni, teorii ale artei spectacolului, precum și a informațiilor privind noile tendințe în era digitală și aplicarea acestora în realizarea unui portofoliu care să ilustreze etapele de concepție și producție ale unui spectacol. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	