

**FIȘA DISCIPLINEI**

(masterat)

**1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	<i>Comunicare, media și industriile creative</i>

**2. Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	<b>STRATEGII DE COMUNICARE ÎN INDUSTRIILE CREATIVE DIN SPAȚIILE ANGLOFONE</b>				
Titularul activităților de curs	Lector univ dr. Daniela Maria MARȚOLE				
Titularul activităților aplicative	-				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

**3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)**

I a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	2	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	28	Seminar	-	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

Curriculum	•
Competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

Desfășurare a cursului	•
------------------------	---

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale generale	CG2 analizează date CG9 utilizează dicționare CG10 monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate
----------------------------------	---

**7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

Obiectivul general al disciplinei	• Cursul are ca scop însușirea de către studenți a noțiunilor care privesc strategiile de comunicare și tehnicile discursive aplicate în domeniul industriilor creative, aflat în plină dezvoltare în spațiul anglofon, exemplificate, cu precădere, prin cele din spațiul britanic. (CPG2 și CPS1)
-----------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea noțiunii de industrie creativă sau culturală</li> <li>• Identificarea elementelor strategiei de comunicare</li> <li>• Înțelegerea relației dintre strategia de comunicare și industriile creative</li> <li>• Utilizarea corectă a termenilor din domeniul pragmaticii lingvistice și al analizei discursului, prezentați la curs. (CPS3)</li> </ul>
--	--

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Industriile creative din spațiul anglofon. Industree creative/industree culturale. Clasificările lui Howkins și Hesmondhalg. Activități creative de "de amonte" și "de aval" ( <i>upstream</i> și <i>downstream</i> )	2	expunere sistematică  conversație  demonstrație  problematizare	
2. Strategii de comunicare eficientă în industriile creative. Tipuri de strategii. Obiectul comunicării în industriile creative	2		
3. Publicul-țintă în comunicarea din spațiul anglofon. Instrumente de comunicare. Canale de comunicare	2		
4. Prioritățile strategiei de comunicare. Evaluarea strategiei de comunicare	2		
5. Situația de comunicare. Contextul	2		
6. Tipologii ale interacțiunii comunicative. Tipuri discursive. Discurs oral vs discurs scris	2		
7. Acte de vorbire și analiza tranzacțională. Implicatura convențională și implicatura conversațională	2		
8. Cooperare și conflict în comunicare. Principalele strategii ale politetii.	2		
9. Strategii de comunicare pentru diverse grupuri țintă. Studii de caz: industria jucăriilor; cărțile pentru copii și tineret în spațiul anglofon.	2		
10. Monumente și turism cultural	2		
11. Design și modă	2		
12. Film. Muzică. Artele spectacolului	2		
13. Editarea și publicarea	2		
14. Televiziunea și radioul. Publicitatea	2		

### Bibliografie

- Barbu, H., 2010, *Limbaj gestual: comunicare și interpretare*, Lumen
- Delfanti, A, Arvidsson, A, 2019, *Introduction to Digital Media*, Wiley\_Blackwell
- Dragoș, E, 2000, *Introducere în pragmatică*, Casa cărții de știință, Cluj-Napoca
- Hasmondhalg, D, 2002, *The Cultural Industries*, Sage Publications.
- Howkins, J., 2001, *The Creative economy. How people make Money from Ideas*, Penguin
- Laclau, E. (2014), *The Rhetorical Foundations of Society*, Penguin Random House
- O'Connor, J., *The Cultural and Creative Industries: A Literature Review*, London
- Schlesinger, P, 2006, *Creativity. From Discourse to Doctrine*, în *Compos*, Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, , 2/23.

### Bibliografie minimală

- Anghel, P. 2004, *Strategii eficiente de comunicare*, Editura Cartea Universitară, București.
- Bădău, H.M, 2011, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei corespund exigențelor programelor de studii similare din centrele universitare din țară și străinătate;
- Competențele vizate corespund competențelor specificate în planurile de învățământ ale FLSC (RNCIS).

## 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Participarea activă la curs (reflectată și în întocmirea unui portofoliu) Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptului de industrie creativă Identificarea corectă a elementelor strategiei de	Evaluare portofoliu Examen scris	50% 50%

	comunicare: obiectiv, public țintă, canal /instrumente de comunicare, etc. Identificarea tipurilor de acte de vorbire și a strategiilor de politețe		
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>La finalul acestui curs, studentul trebuie să știe să identifice informații, să le analizeze și să le interpreteze obiectiv.</li> <li>De asemenea, trebuie să poată construi un discurs argumentat pentru a-și exprima opinia sau pentru a adopta/ a refuza o anumită poziție față de un text/ o teorie/ un eveniment.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2024		

Data avizării în departament	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	