

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Învățământ cu frecvență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT				
Titularul activităților aplicative	Asistent univ. drd. Mădălina TOMA				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	32
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	94
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	152
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	• sală de seminar cu tablă și flipchart, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 dezvoltă strategii de comunicare și utilizează tehnici de comunicare CP2 dezvoltă planul pentru comunitatea online
Competențe transversale	CT3 construiește spirit de echipă CT4 evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Trecerea în revistă a principalelor teorii, modele și practici ale comunicării, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicative interpersonale, organizaționale și de grup, integrate în practica relațiilor publice, a comunicării și informării mediatice, publicitare, artistice, didactice, științifice etc.
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Introducere. Criterii de definire și unghiuri de abordare a fenomenului comunicational. Structura, rolul, funcțiile și evoluția sistemelor de comunicare.	2	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
2. Niveluri, căi și contexte comunicative. Comunicarea intrapersonală, comunicarea interpersonală, comunicarea de grup, comunicarea publică. Comunicarea directă, mediată și de masă. Scopurile comunicării. Scopurile generale ale comunicării interumane: informarea, convingerea, impresiunea interlocutorului, provocarea de reacții, comprehensiunea, exprimarea de sine, influențarea / schimbarea de comportamente și atitudini, acceptanța, defularea.	2		
3. Tipuri de comunicare (I): comunicarea verbală. Definiții și caracteristici. Comunicare, context și interacțiune (concepția lui G. H. Mead privind realizarea “Sinelui” prin comunicare). Forme de comunicare verbală: vorbirea, dialogul, monologul, scrisul, cititul, limbajul intern). Importanța limbajului în comunicarea verbală. Expresivitatea limbii, stilurile și specificul comunicării lingvistice. Verbal, nonverbal și paraverbal în comunicarea interumană.	2	– Expuneri libere și analize pe material tipărit și audio-vizual	
4. Tipuri de comunicare (II): comunicarea nonverbală. Definiții, funcții și trăsături. Forme și situații de comunicare nonverbală: comportamentul simbolic; contextul spațio-temporal și gestionarea acestuia; sincronismul comportamental; complementaritatea și particularizarea. Expresia facială, vocea și privirea. Comunicarea prin imagine.	2		
5. Tipuri de comunicare (III): comunicarea paraverbală. Elementele paraverbale: tonul și volumul vocii, ritmul vorbirii. Poziția interlocutorului, postura, gestică și mimica (kine-sica și proxemica), indicii nonverbale și elemente de metalimbaj.	2		
6. Comunicarea interpersonală. Definiții, caracteristici și modele. Comunicarea de cuplu, comunicarea de grup (primar și secundar) și interacțiunea socială. Rețele de comunicare, criterii și scheme funcționale: criterii relaționale, poziționale, culturale; rețele de comunicare în proximitate, de coeziune și densitate, cu centre de interes sau descentralizate. Tipologii specifice: rețele primare, circulare, liniare și binare.	2		
7. Sisteme comunicative consacrate (I). Comunicarea mediatică (scrisă și audio-vizuală), comunicarea publicitară, comunicarea didactică, comunicarea artistică plurisemantică.	2		
8. Sisteme comunicative consacrate (II). Comunicarea politică, comunicarea sectorială și de specialitate, comunicarea socială și relațiile publice.	2		
9. Comunicarea de masă. Trăsături specifice: proces social dinamic, extins în spațiu și timp; presupune grupuri specializate; colectează, prelucrează sau produce și difuzează mesaje; existența unui public numeros și eterogen; necesită un flux continuu al informațiilor; canale tehnice diverse; regim concurențial bazat pe un sistem normativ legiferat.	2		
10. Funcțiile comunicării în societatea democratică modernă. Cultivarea liberă a abilităților de comunicare și libertatea de expresie. Informație și comunicare în contexte polivalente. Climatul comunicational și dezvoltarea căilor de comunicare multinivelare. Comuni-carea interculturală.	2		
11. Opinia publică: sursă și efect de ansamblu al comunicării sociale. Funcțiile opiniei publice: expresivă, consultativă, directivă, de apreciere, analitică, constructivă, de reglementare. Captarea masificată a interesului, audiență și comunicare de masă.	2		
12. Comunicarea publică. Definiție, funcții și trăsături. Discursul public și etapele sale: 1) selectarea subiectului și stabilirea scopului; 2) analiza receptorului (audienței); 3) contextul spațio-temporal al discursului; 4) fixarea temelor majore și organizarea materialului de suport; 5) organizarea, expunerea în discurs a materialului verbal pe modelele alternative simetrice de relație: “cauză-efect” sau “efect-cauză”.	2		
13. Comunicarea seductiv-persuasivă și propaganda. Propagandă politică și tehnici de persuadare a auditorului. Perspective de cercetare a persuasiunii și seducției	2		

publicului. Manipularea politică și “eficiența negativă” a comunicării sociale și de grup. Comunicarea politică – tip specific de comunicare seductiv-persuasivă. 14. Noile media și societatea informațională. Definiții, aspecte, efecte sociale. Tehnologii digitale și forme de comunicare globală: internet, e-mail, messenger, chat, video-chat, telefonie mobilă etc. Principiile lui Van Cuilenburg: creșterea ofertei de informații și redundanța acestora (decalaj calitativ); consumul de informații nu este pe măsura ofertei (decalaj cantitativ); utilizarea practică a informațiilor este inconstantă și greu de cuantificat.	2		
Bibliografie			
<p>ANGHEL, P., <i>Stiluri și metode de comunicare</i>, Editura Aramis, București, 2003.</p> <p>BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.</p> <p>BÂRGĂOANU, Alina; CORBU, Nicoleta. <i>Istoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2007.</p> <p>BOTEZAT, Elena; DOBRESCU, Em.; TOMESCU, Mirela, <i>Dicționar de comunicare, negociere și mediere</i>, Editura C. H. Beck, București, 2007.</p> <p>BOUGNOUX, D., <i>Introducere în științele comunicării</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2000.</p> <p>CHELCEA, S.; IVAN, Loredana; CHELCEA, Adina, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns</i>, Comunicare.ro, București, 2005.</p> <p>CISMARU, Diana-Maria, <i>Comunicarea internă în organizații</i>, Editura Tritonic, București, 2008.</p> <p>CUILENBURG, van J. J. et alii, <i>Știința comunicării</i>, trad. rom., Humanitas, București, 1991.</p> <p>DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S., <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 1999.</p> <p>DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, București, 2007.</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007.</p> <p>FISKE, J., <i>Introducere în științele comunicării</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2003.</p> <p>GRAUR, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i>, Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001..</p> <p>LOCHARD, G.; BOYER, H., <i>Comunicarea mediatică</i>, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.</p> <p>LOHISSE, J., <i>Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.</p> <p>MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Tritonic, București, 2003.</p> <p>McQUAIL, D., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Institutul European, Iași, 1999.</p> <p>McQUAIL, D.; WINDAHL S., <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, trad. rom., Comunicare.ro, București, 2004.</p> <p>MIÈGE, B., <i>Gîndirea comunicațională</i>, trad. rom., Cartea Românească, București, 1998.</p> <p>POPESCU, Cristian-Florin, <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i>, Editura Tritonic, București, 2002.</p> <p>SACHELARIE, O. M.; PETRESCU, V., <i>Sociologia comunicării</i>, Paralela 45, Pitești, 2006.</p> <p>ZANC, I., <i>Informație și comunicare</i>, Dacia, Cluj-Napoca, 2005.</p>			
Bibliografie minimală			
<p>BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.</p> <p>COMAN, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i>, Editura Polirom, Iași, 2001.</p> <p>DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, București, 2007.</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007.</p> <p>MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Tritonic, București, 2003.</p> <p>TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, <i>Teoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2003.</p> <p>WILCOX, Dennis L. et alii, <i>Relații publice: strategii și tactici</i>, trad. rom., Curtea Veche Publishing, București, 2009.</p>			

Aplicații (seminar):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
-----------------------------	---------	-------------------	-----

Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale existente în scopul informării / comunicării pe domenii specifice (personale, organizație, grup, media, publicitate, artă, învățământ etc.):			
1. Comunicare verbală. Elemente de pragmatică în comunicarea interpersonală. Studii de caz; Studii de caz;	2		– Aprofundarea și analiza
2-3. Comunicare nonverbală. Studii de caz;	4		elementelor, aspectelor și problemelor
4. Comunicarea mediatică. Studii de caz;	2		specifice comunicării;
5-6. Comunicarea publicitară. Teorii ale publicității. Analiza iconotextului publicitar. Studii de caz;	4		– Dezbateri interactive pe
7. Patologii comunicaționale: manipularea, propaganda, minciuna, dezinformarea în comunicarea interpersonală și de grup. Studii de caz;	2		corpus de teorii, modele și scheme
8-9. Comunicarea online. Studii de caz;	4		ale comunicării;
10-11. Comunicarea politică. Studii de caz;	4		– Exerciții de comunicare,
12. Comunicare în organizații. Studii de caz;	2		simulări, jocuri de rol, studii de caz;
13. Comunicarea de criză. Studii de caz;	2		– Prezentare, dezbateri, studii de caz + multimedia;
14. Comunicarea artistică. Analiza unui corpus;	2		

Bibliografie

BĂRGĂOANU, Alina; CORBU, Nicoleta. *Istoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2007.
 BOTEZAT, Elena; DOBRESCU, Em.; TOMESCU, Mirela, *Dicționar de comunicare, negociere și mediere*, Editura C. H. Beck, București, 2007.
 BOUGNOUX, D., *Introducere în științele comunicării*, trad. rom., Polirom, Iași, 2000.
 CHELCEA, S.; IVAN, Loredana; CHELCEA, Adina, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de-ajuns*, Comunicare.ro, București, 2005.
 CUILENBURG, van J. J. et alii, *Știința comunicării*, trad. rom., Humanitas, București, 1991.
 DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S., *Teorii ale comunicării de masă*, trad. rom., Polirom, Iași, 1999.
 DINU, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
 DRĂGAN, I., *Comunicarea - paradigme și teorii* (vol. I-II), RAO, București, 2007.
 FISKE, J., *Introducere în științele comunicării*, trad. rom., Polirom, Iași, 2003.
 LOCHARD, G.; BOYER, H., *Comunicarea mediatică*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.
 LOHISSE, J., *Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune*, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.
 MARINESCU, Valentina, *Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații*, Tritonic, București, 2003.
 McQUAIL, D., *Comunicarea*, trad. rom., Institutul European, Iași, 1999.
 McQUAIL, D.; WINDAHL S., *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Comunicare.ro, București, 2004.
 MAXIM, Cornelia. *Comunicarea online - provocări și oportunități. Instrumente Office pentru mediul de comunicare*. Comu-nicare.ro, București, 2010.
 MIÈGE, B., *Gîndirea comunicațională*, trad. rom., Cartea Românească, București, 1998.
 POPESCU, Cristian-Florin, *Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate*, Editura Tritonic, București, 2002.
 SACHELARIE, O. M.; PETRESCU, V., *Sociologia comunicării*, Paralela 45, Pitești, 2006. TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.
 TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.

Bibliografie minimală

BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., *Comunicarea*, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.
 DINU, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
 DRĂGAN, I., *Comunicarea - paradigme și teorii* (vol. I-II), RAO, București, 2007.
 MARINESCU, Valentina, *Introducere în teoria comunicării*, Tritonic, București, 2003.
 TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, *Teoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2003.

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei sintetizează și sistematizează circuitele profesionale și instituționale ale informației și asigură fundamentul înțelegerii conceptelor de bază aparținând teoriei informației integrate în teoria comunicării. Tematica aplicațiilor vizează evidențierea performanțelor de ordin comunicativ și climatul de comunicare care se instalează atât în interiorul organizațiilor, cât și la nivelul social al interacțiunii dintre acestea.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. • Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple • Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. • Prezentarea clară și coerentă a funcțiilor comunicative interpersonale, organizaționale și de grup; 	– Examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă;	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Folosirea noțiunilor și conceptelor de bază în argumentarea punctelor de vedere; • Respectarea succesiunii etapelor în analiza mesajelor. • Alcătuirea de rezumate informative și parafrizarea adecvată a ideilor preluate din sursele bibliografice studiate; • Capacitatea de a face conexiuni ideatice cu caracter intradisciplinar și interdisciplinar; 	– Evaluare pe parcurs: ---- - prezentare proiect de seminar; - observarea curentă a participării interactive a studenților și notarea pe parcurs;	50 %

Standard minim de performanță:

- 10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs
- Standarde pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de baza din domeniu;
- Standarde pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; parcurgerea bibliografiei;
- 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă
- Standarde pentru nota 5: susținerea unui proiect de seminar documentat, coerent, persuasiv, folosind adecvat mijloacele vizuale în prezentare;
- Standarde pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; parcurgerea bibliografiei;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24 septembrie 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT	Asist. univ. drd. Mădălina TOMA

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25 septembrie 2024	Conf. univ. dr. Evelina-Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.septembrie 2024	Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL