

TEMATICA PROPUȘĂ PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Conf. univ. dr. Călin-Horia BÂRLEANU

- Impactul globalizării asupra identităților culturale;
- Reprezentările simbolice ale puterii în ritualurile de comunicare publică;
- Comunicarea nonverbală și simbolismul în ceremoniile de inițiere culturală;
- Cultura meme-urilor: O abordare antropologică a umorului digital;
- Impactul migrației asupra identității culturale și a proceselor de comunicare interculturală;
- Manipularea emoțională în publicitate: Strategii psihologice și impactul asupra consumatorului;
- Comunicarea asertivă vs. agresivă în relațiile interpersonale: Implicații psihologice și sociale;
- Impactul noilor media asupra tradițiilor culturale: Transformarea obiceiurilor și a sărbătorilor locale.

Lector univ. dr. Sterian-Arthur SUCIU

- Evoluția reprezentărilor românilor față de ucraineni de la începerea războiului din Ucraina. Studiu de caz: ucrainenii din județul Suceava;
- Discurs și negociere în vânzări;
- Eficiența strategiilor de relații publice în promovarea festivalurilor culturale și tradiționale din Bucovina. Studiu de caz: Șezătoarea vicovenilor și alte festivaluri tradiționale;
- Biserică, politică și social media în mediul rural românesc. Studiu de caz: comuna Adâncata, județul Suceava;
- Propagandă și persuasiune în alegerile prezidențiale din Republica Moldova (2024);
- Reacții civice față de respingerea aderării României la spațiul Schengen.

Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

- Teorii ale conspirației în mediul on-line românesc;
- Meme-uri în social media - instrument al comunicării politice;
- Graffiti cu tematică socială și politică;
- Imaginea femeii în revistele destinate femeilor - o analiză a evoluției istorice;
- Strategii de comunicare pentru promovarea turismului cultural în județul Suceava: Festivaluri locale.

Conf. univ. dr. Ioana-Crina PRODAN

- Discursul argumentativ - corpusuri și analize semio-lingvistice;
- Progresia tematică în analiza semiotică a iconotextului mediatic;
- Tipuri de semne în discursul mediatic scris;
- Reclama publicitară - semne, simboluri, reprezentări.