

**Lista temelor propuse pentru lucrarea de absolvire
pentru programul de licență Media Digitală,
anul universitar 2024-2025**

Nr. crt.	Numele și prenumele titularului USV, coordonator/facultate	Tema lucrării de licență
1	Prof. univ. dr. ing. Corneliu Octavian TURCU (FIESC) [As.drd. Vlad TOMA (FEEA)]	1. Dezvoltare de site-uri web dedicate
		2. Studii privind dezvoltarea site-urilor web educaționale
		3. Securitatea în CMS-uri: O analiză a vulnerabilităților și soluții de remediere
		4. Arhitecturi headless CMS vs. CMS tradiționale
		5. Adaptarea CMS-urilor pentru a îmbunătăți accesibilitatea utilizatorilor cu dizabilități
2	Prof. univ. dr. Mihai Dimian (FIESC)	1. Analiza clickstream a paginilor web
		2. Analiza statistică a audienței posturilor de televiziune
		3. Estimarea profitabilității privind lansarea pe piață a unui nou produs media folosind tehnica de simulare Monte Carlo
3	Prof. univ. dr. ing. Cristina Elena TURCU (FIESC)	1. Proiectarea și realizarea copertelor cărților tipărite și electronice
		2. Studii privind adoptarea inteligenței artificiale în design-ul interfețelor utilizator
		3. Studii privind analiza uzabilității web
4	Prof. univ. dr. Radu-Daniel VATAVU (FIESC)	1. Social media și televiziunea cu realitate augmentată
		2. Dimensiuni de proiectare a televiziunii în realitatea virtuală
		3. Analiza consumului de conținut digital cu dispozitive mobile și portabile
5	Conf. univ. dr. Eugen COCA (FIESC)	1. Analiza de securitate a unui site web care utilizează un CMS public.
		2. Utilitatea semnăturii electronice.
		3. Protecția împotriva fișierelor malițioase transmise online.
6	Conf. univ. dr. Mirela DANUBIANU (FIESC)	1. Studiu privind stadiul actual al dezvoltării de depozite digitale în România (sau la nivel european)
		2. Analiza unui proces de management al depozitelor digitale. Studiu de caz.
		3. Dezvoltarea unui depozit digital utilizând DSpace.lol
7	Șef de lucrări dr. ing. Ovidiu GHERMAN (FIESC)	1. Asistent personal pentru automatizarea proceselor de management a documentelor.
		2. Crearea unui site web educațional.
		3. Studiu privind dezvoltarea vizuală a site-urilor web.

		4. Procesarea și extragerea automată a informațiilor din paginile web.
8	Șef lucrări dr. inf. Adina-Luminița BĂRÎLĂ	Pentru detalii tematice, studenții sunt invitați să contacteze titularul la adresa adina.barila@usm.ro
9	Șef lucrări dr. ing Adrian Ioan PETRARIU	Pentru detalii tematice, studenții sunt invitați să contacteze titularul la adresa apetrariu@usm.ro
10	Conf. univ. dr. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ (FIA)	1. Campania de promovare folosind internetul. Studiu de caz și evaluare pentru un anumit brand.
		2. Analiza comparativă a brandurilor de servicii online. Exemple: Bitdefender, Kaspersky, Avast; Facebook, Instagram, TikTok
		3. Analiza promovării on-line a serviciilor educationale. Studiu de caz universități.
		4. Analiză comparativă a poziționării unor brandului.
		5. Comunicarea internațională a unei țări în situații de criză (război)
		6. Analiza brandului USV pe piața din Republica Moldova.
11	Prof. univ dr. habil. Onoriu COLĂCEL (FLSC)	1. Mărci stilistice și cadre narative ale informării eronate
		2. Mărci stilistice și cadre narative ale teoriilor conspiraționiste
		3. Mărci stilistice și cadre narative ale dezinformării
		4. Reprezentări ale teoriilor conspiraționiste în cultura populară
12	Prof. univ. dr. habil. Daniela PETROȘEL (FLSC)	1. Reprezentări ale postumanului în cinematografie
		2. Identitatea virtuală - posibile tipologii
		3. Kitch-ul și mediile digitale
13	Conf. univ. dr. Ioana-Crina PRODAN (FLSC)	1. Discursul argumentativ - corpusuri și analize semio-lingvistice.
		2. Progresia tematică în analiza semiotică a iconotextului mediatic.
		3. Tipuri de semne în discursul mediatic scris.
		4. Reclama publicitară - semne, simboluri, reprezentări.
14	Conf. univ dr. Mariana BALOȘESCU (FLSC)	1. Mentalitate democratica și autoritarism în societatea europeană actuală
		2. Discursul politic al liderului. Studii de caz
		3. Memoria politică iluministă și mentalitatea postumanistă. Studiu de caz
15	Lector univ. dr. Arthur SUCIU (FLSC)	1. Relațiile publice online cu studiu de caz
		2. Nou film popular
		3. Videoclipul muzical în postcomunism cu studiu de caz

		4. Utilizarea inteligenței artificiale în campaniile electorale
		5. Scenele de război la televiziune și online
16	Conf. univ. dr. Călin-Horia BÂRLEANU (FLSC)	1. Impactul notificărilor și al alertelor pe mobil asupra atenției și productivității utilizatorilor.
		2. Efectele utilizării excesive a social media asupra stimei de sine și anxietății la tineri.
		3. Psihologia recompenselor în aplicațiile de media digitală.
		4. Rolul algoritmilor în crearea dependenței de conținut online: O analiză psihologică a fenomenului de ‘doomscrolling’.
17	Lector univ. dr. Petru-loan MARIAN ARNAT (FLSC)	1. Comunicarea în social media: funcții și efecte.
		2. <i>Meme-uri</i> în social media - instrument al comunicării politice.
		3. <i>Fake news</i> în comunicarea on-line.
		4. Graffiti cu tematică socială și politică;
18	Lector univ. dr. Ioana MITITELU (FLSC)	1. Marketing și distribuție în producțiile de televiziune
		2. Impactul social media asupra tendințelor și practicilor de design grafic
		3. Efectele publicității televizate asupra comportamentului consumatorului
		4. Rolul pre-producției în proiectele audiovizuale
		5. Filmul publicitar. Strategii de creație și producție
19	Lector univ dr. ing. Ștefan SFICHI (FEEA)	1. TV Show-uri. Studiu de caz.
		2. Platforme video. Evoluție. Studiu de caz.
		3. Tehnici multimedia.
		4. Tehnici de editare foto. Noutăți în domeniu.
		5. Sistem software integrat de editare video automată.
		6. Noi tehnologii multimedia. Panoramare 3D și 360.
		7. Dezvoltarea canalelor Youtube. Studiu de caz.
		8. Tehnici de manevrare a dronelor.
		9. Studii VR și viitorul tehnologiei multimedia.
		10. Lumini și obiective. Studiu inovativ.
20	Lect. univ. dr. colab Ana-Maria Ovadiuc	1. Ilustrația digitală în noile media.
		2. Iconografia și noile media. Studiul cuvintelor animate.
		3. Info-grafice animate în noile media, animații și studii de caz.

		4. Posterul de ieri și azi și derivatele sale azi in mediile digitale.
21	Prof. univ. dr. Bogdan POPOVENIUC (FIG)	<ol style="list-style-type: none">1. Gândirea critică și alfabetizarea media.2. Gândirea critică și DEZinformarea, MISinformarea ori MALinformarea3. Gândire critică și jurnalism4. Gândire critică rețele de socializare
22	Prof. univ. dr. Alin POTORAC (FIESC)	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza parametrilor de calitate a conexiunilor de date pentru serviciile multimedia de retea
23	Asist. univ dr. ing. Eduard ZADOBRSCHI (FIESC)	Pentru detalii tematice, studenții sunt invitați să contacteze titularul la adresa eduard.zadobrischi@usm.ro

Întocmit,
Conf. univ dr. Evelina Mezalina GRAUR
Coordonator de program