

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Domeniul: Cinematografie și media

Programul de studiu: *Cinematografie, fotografie, media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)*

Ciclul de studii: licență

Forma de învățământ: cu frecvență

Durata studiilor: 3 ani

Valabil începând cu anul I, anul universitar: 2025-2026

Nr. crt.	CUNOȘTIINȚE:	APTITUDINI:	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:	Exemple de discipline care pot contribui la atingerea rezultatelor:
1	Studentul/absolventul definește un produs audiovizual prin analiza conținutului, formei și structurii acestuia.	Studentul/absolventul: 1.1. Descrie elementele componente ale unui produs audiovizual în momentul vizionării. 1.2. Explică forma și structura unui produs audiovizual în urma analizei relației dintre elementele componente. 1.3. Analizează critic un produs audiovizual pornind de la forma și structura acestuia.	Studentul/absolventul: 1.1.1. Evaluează riguros și informat obiectele cinematografice și media pe care vrea să le cerceteze sau să le producă.	Cultură și arte vizuale, Estetica imaginii și bazele imaginii de film și TV, Istoria filosofiei și estetica aplicată
2	Studentul/absolventul definește adecvat limbajul audiovizual și tehnici din domeniul Cinematografie și media prin selectarea teoriilor și principiilor specifice, cu identificarea lor în funcție de specializare.	Studentul/absolventul: 2.1. Descrie limbajul audiovizual folosit în crearea de opere audiovizuale folosind corect terminologiile specifice. 2.2. Analizează critic limbajul audiovizual folosit în operele proprii sau ale altor autori ceea ce duce la dezvoltarea capacității de performanță în cercetarea și creația artistică din domeniul audiovizual.	Studentul/absolventul: 2.1.1. Selectează acțiuni, stări emoționale, evoluții ale personajelor, situații, locații etc. în opere audiovizuale sau în concepte vizuale în vederea analizei și interpretării unor opere preexistente sau a creării de noi opere. 2.2.1. Alege și aplică elemente vizuale, elemente de compoziție a imaginii și echipamentele necesare pentru a exprima emoții și idei. 2.2.2. Aplică limbajul audiovizual în dezvoltarea de noi concepte artistice și idei creative.	Teoria filmului Istoria filmului universal I si II Poeticile filmului contemporan
3	Studentul/absolventul identifică principalele concepte și principii de teorie și istorie a domeniului audiovizual, în funcție de specializare, și dezbate relevanța operelor audiovizuale în context cultural, social, politic, economic.	Studentul/absolventul: 3.1. Descrie principalele curente istorice și conceptele de bază ale teoriei domeniului audiovizual ceea ce îl ajută să înțeleagă mediul creativ actual. 3.2. Demonstrează o înțelegere critică a teoriei și istoriei domeniului audiovizual, inclusiv a evoluției tehnologice specifice domeniului, pentru a plasa operele audiovizuale în context cultural local, național sau global. 3.3. Analizează relația care se stabilește între opera audiovizuală și contextul istoric, politic, social și economic al epocii din care face parte.	Studentul/absolventul: 3.1.1. Formulează principalele idei vehiculate în istoria și teoria operelor audiovizuale dezvoltând abilități de argumentare și interpretare a produselor audiovizuale.	Istoria fotografiei și a tehnicilor fotografice, Istoria filmului românesc, Teoria filmului
4	Studentul/absolventul descrie și evaluează noile tendințe din domeniul audiovizual, dezvoltarea tehnologică și utilizarea noilor tehnologii.	Studentul/absolventul: 4.1. Indică noile tendințe și evoluții în domeniul cinematografie și media în condițiile evoluției rapide a tehnologiei. 4.2. Estimează potențialul creativ al noilor forme, genuri și tipuri de produs audiovizual pentru a le analiza sau a utiliza tehnologiile care au stat la baza acestor evoluții.	Studentul/absolventul: 4.1.1. Dezvoltă proiecte interdisciplinare care sintetizează abordările creative ale noilor tehnologii. 4.1.2. Dezbate felul în care noile tehnologii pot deveni un agent al schimbărilor în societate. 4.2.1. Evaluează, din punct de vedere etic și legal producția și distribuția de opere audiovizuale care folosesc noile tehnologii. 4.2.2. Experimentează folosirea noilor tehnologii în proiecte complexe în vederea dezvoltării domeniului audiovizual.	Poeticile filmului contemporan, Noile media

5	Studentul/absolventul descrie proiecte audiovizuale folosind concepte și tehnici specifice domeniului Cinematografie și media.	Studentul/absolventul: 5.1. Indică elementele componente ale unui concept vizual folosit în crearea de noi opere audiovizuale.	Studentul/absolventul: 5.1.1. Alege o tematică, o dramaturgie și o viziune specifice noului produs audiovizual în acord cu scopul operei și publicul țintă, dovedind responsabilitate civică. 5.1.2. Organizează echipa de creație și identifică posibilități concrete și eficiente de punere în practică a proiectului. 5.1.3. Dezvoltă proiecte de creație la standarde internaționale supervizând echipa de creație și utilizând tehnici și tehnologii adaptate. 5.1.4. Rezolvă probleme care apar în legătură cu gestionarea proiectului artistic stabilind necesitățile, prioritățile, organizarea și evaluarea proiectului. 5.1.5. Elaborează cel mai bun mod de reprezentare a unui concept vizual atunci când creează propria operă. 5.1.6. Adaptează conceptul artistic într-un concept tehnic pentru punerea în practică a proiectului.	Estetica imaginii și bazele imaginii de film și TV
6	Studentul/absolventul definește conceptele fundamentale ale comunicării, identificând teoriile clasice și moderne aplicabile contextului cinematografiei și media. Studentul/absolventul explică fundamentele teoretice și practicile curente în domeniul comunicării și mass-media.	6.1 Studentul/absolventul aplică modelele de comunicare în analiza interacțiunilor din media și evaluează critic fluxurile informaționale din producțiile audiovizuale. 6.2 Studentul/absolventul analizează și produce conținut media adaptat diverselor formate și platforme de comunicare.	Studentul/absolventul: 6.1 Selectează și folosește responsabil concepte și modele de comunicare în construirea mesajelor media adaptate diverselor audiențe. 6.2 Gestionează procesul de comunicare media cu responsabilitate profesională și etică.	Introducere în teoria comunicării, Teoria și practica mass-media
7	Studentul/absolventul recunoaște funcționalitatea echipamentelor audiovizuale de bază, explicând principiile tehnice ale funcționării acestora. Studentul/absolventul explică principiile sunetului precum și regulile fundamentale ale montajului și descrie componentele, funcționalitățile și principiile de operare ale echipamentelor sau platformelor digitale.	Studentul/absolventul operează echipamente audiovizuale specifice producției de film, TV și multimedia, respectând normele tehnice de utilizare.	Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea utilizării corecte a echipamentelor tehnice și a întreinerii lor în cadrul procesului de producție.	Utilizarea echipamentelor audiovizuale, Bazele sunetului și montajului de film și TV, Redactare și procesare digitală (text, imagine, multimedia), Optică, optoelectronică și aparaturi de filmare, Echipamente periferice digitale, Tehnici multimedia
8	Studentul/absolventul identifică structura narativă și principiile de bază ale scrierii scenariului pentru film și televiziune.	Studentul/absolventul: 8.1 elaborează scenarii, dezvoltând personaje, conflicte și dialoguri conforme cu cerințele dramatice ale formatului audiovizual. 8.2 redactează scenarii utilizând tehnici de storytelling și adaptând structura narativă la cerințele mediului audiovizual.	Studentul/absolventul 8.1 aplică în mod creativ regulile de construcție narativă în contexte de lucru individual sau colaborativ. 8.2 aplică în mod autonom și creativ principiile de scenaristică în proiecte individuale sau de echipă.	Fundamentele scenariului de film și TV, Scenaristica I și II.
9	Studentul/absolventul explică fundamentele teoretice și practicile curente în domeniul cinematografiei și media.	Studentul/absolventul analizează și produce conținut media adaptat diverselor formate și platforme de comunicare aferente domeniului.	Studentul/absolventul gestionează procesul de comunicare media cu responsabilitate profesională și etică.	Structuri narative în cinematografie și media, Platforme online pentru audiovizual, Programe audiovizuale
10	Studentul/absolventul definește elementele de bază ale limbajului cinematografic, inclusiv cadre, mișcări de cameră, montaj și relații spațio-temporale, precum și conceptele și metodele gândirii critice și analizei media.	Studentul/absolventul 10.1 analizează fragmente de filme identificând tipologii de cadre, raporturi vizuale și intenții regizorale. 10.2 aplică tehnici de analiză critică asupra produselor media și mesajelor audiovizuale.	Studentul/absolventul 10.1 utilizează limbajul cinematografic în mod conștient pentru a comunica idei și emoții în proiecte proprii. 10.2 formulează puncte de vedere bine argumentate și asumă poziții critice în dezbateri media.	Introducere în limbajul cinematografic, Critică și analiză de film
11	Studentul/absolventul descrie concepte, evenimente și curente de gândire relevante pentru înțelegerea contextului cultural.	Studentul/absolventul analizează critic influențele istorice și filosofice asupra creației artistice și comunicării media.	Studentul/absolventul reflectă asupra valorilor etice și culturale și le integrează în procesul de creație și comunicare profesională.	Istoria artelor spectacolului
12	Studentul/absolventul definește conceptele esențiale ale regiei de film și TV, precum și fundamentele tehnice și estetice ale fotografiei, recunoscând rolul autorului vizual în cadrul unei producții media.	Studentul/absolventul planifică și realizează cadre fotografice și secvențe regizorale simple, aplicând principii de compoziție, iluminare, mis-en-scène, lucru cu actorul și utilizare a spațiului vizual.	Studentul/absolventul gestionează în mod responsabil procesul de creație vizuală, alegând conștient soluții estetice și narative în scopul exprimării intenției artistice, atât în fotografie cât și în regie audiovizuală.	Bazele regiei de film și TV, Fotografie
13	Studentul/absolventul utilizează adecvat tehnici din domeniul Cinematografie și media prin selectarea teoriilor și principiilor specifice, cu identificarea lor în funcție de specializare.	Studentul/absolventul: 13.1 Identifică noțiunile specifice procesului de creație pentru construirea parcursurilor scenice complexe 13.2 Selectează conceptele definitorii artei sale pentru adaptarea unor creații în contexte diferite 13.3. Operează informațiile deținute pentru respectarea normelor de siguranță personală și ale grupului de lucru	Studentul/absolventul: 13.1. Utilizează selectiv anumite instrumente de lucru pentru crearea unor circumstanțe variate în funcție de parametri (pre)determinați 13.1. Inițiază demersuri pentru modificarea coordonatelor specifice creației, raportate la provocările inerente ivite în procesul de producție artistică 13.1. Urmează procedurile de autoprotecție privitoare la integritatea fizică și psihică, personală și a grupului	Istoria culturii și civilizației

14	Studentul/Absolventul: 14.1 distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; 14.2 indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor. 14.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; 14.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	Studentul/Absolventul: 14.1 aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; 14.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale; 14.3 aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; 14.4 utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	Studentul/Absolventul: 14.1 produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; 14.2 redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.	Scriere creativă, Comunicare mediatică audiovizuală, Radio și telejurnalism, videojurnalism
15	Studentul/Absolventul: 15.1 clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; 15.2 diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; 15.3 diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: 15.1 aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; 15.2 descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; 15.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;	Studentul/Absolventul: 15.1 elaborează o analiză a media sau o monitorizare a media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; 15.2 evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; 15.3 analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.	Gândire critică
16	Studentul/absolventul descrie principalele teorii etice și perspective filosofice asupra moralității și comportamentului moral și explică într-o manieră coerentă și clară concepte precum „dreptate“, „drepturi“, „datorie morală“, „deontologie profesională“.	Studentul/absolventul analizează critic dileme morale dificile, identifică principii, reguli și valori morale în comportamentul uman și este capabil să explice într-o manieră coerentă ce înseamnă a avea un comportament moral din perspectiva diferitelor teorii etice.	Studentul/absolventul gândește nuanțat și apreciază diversitatea perspectivelor și punctelor de vedere asupra moralității și valorilor morale, exersează și cultivă permanent modestia intelectuală și are înclinația de a-și revizui opiniile și convingerile în lumina dovezilor. Studentul/absolventul are un comportament responsabil și respectă normele și regulile deontologiei profesionale.	etică și integritate academică
17	Studentul/absolventul descrie caracteristicile definitorii ale principalelor genuri cinematografice și recunoaște contribuțiile teoretice și estetice ale școlilor de film în dezvoltarea limbajului vizual, precum și formatele media.	Studentul/absolventul analizează critic producții cinematografice aparținând diverselor genuri și școli de film, studiază formatele media, identificând convențiile narative, stilistice și ideologice, cu scopul de a integra aceste influențe în proiectele proprii de creație media.	Studentul/absolventul utilizează în mod conștient elemente din tradițiile cinematografice globale în conceperea și dezvoltarea unui discurs artistic personal, asumându-și deciziile creative într-un context intercultural și interdisciplinar.	Genuri de film și școli de film, Formate media
18	Studentul/absolventul dobândește cunoștințe fundamentale în domeniul abordat de disciplină, cu aplicabilitate în contextul media și audiovizual și cunoaște fazele și procesele implicate în producția audiovizuală, de la concepție la postproducție.	Studentul/absolventul aplică aceste cunoștințe în activități practice și teoretice relevante pentru specializarea sa și participă activ la dezvoltarea, coordonarea și finalizarea unui proiect audiovizual conform standardelor de producție.	Studentul/absolventul demonstrează autonomie, inițiativă și responsabilitate în utilizarea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite. Studentul/absolventul își asumă roluri specifice în echipa de producție, gestionând responsabil procesele creative și tehnice.	Preproducție de film, Atelier de producție audiovizuală (1): Nonficțiune, Managementul producției de film, televiziune și media, Atelier de producție audiovizuală (2): Film publicitar, Atelier de producție audiovizuală (3): Film documentar, Practică de specialitate pentru producția proiectului de licență, Practica de specialitate
19	Studentul/absolventul explică fundamentele teoretice și practicile curente din domeniul comunicării utilizate în cinematografie și media, social media și mass-media și descrie componentele, funcționalitățile și principiile de operare ale echipamentelor sau platformelor digitale.	Studentul/absolventul analizează și produce conținut media adaptat diverselor formate și platforme de comunicare și utilizează echipamente și aplicații digitale în producția de conținut multimedia, foto și video.	Studentul/absolventul gestionează procesul de comunicare media cu responsabilitate profesională și etică și aplică în mod responsabil protocoalele tehnice pentru realizarea și livrarea conținutului media.	Comunicare pe dispozitive mobile, Social media și produsele sale, Educație digitală
20	Studentul/absolventul identifică stilurile și tehnicile vizuale specifice ilustrației pentru copii, cu accent pe integrarea mesajului narativ în contextul cinematografic și media.	Studentul/absolventul creează concepte vizuale și storyboarduri ilustrative pentru conținut destinat copiilor, utilizând tehnici grafice, animație 2D și elemente de comunicare vizuală adaptate vârstei publicului țintă.	Studentul/absolventul dezvoltă autonom proiecte ilustrative, integrând componente narative și vizuale coerente pentru a comunica idei educative și artistice în media pentru copii.	Tehnica ilustrației pentru copii

21	Studentul/absolventul explică strategiile de marketing specifice domeniului Cinematografie și media și mecanismele psihologice de influențare a publicului prin imagine, montaj, sunet și mesaj narativ.	Studentul/absolventul analizează campanii media și produce conținut promoțional (trailere, spoturi, afișe) care utilizează tehnici persuasive, retorică vizuală și manipulare subtilă a percepției.	Studentul/absolventul planifică și implementează campanii media cu discernământ etic, având în vedere responsabilitatea socială a mesajelor audiovizuale în marketing.	Marketing și tehnici de manipulare în audiovizual
22	Studentul/absolventul descrie aplicațiile inteligenței artificiale, realității virtuale și augmentate în dezvoltarea conținutului media, precum și impactul acestor tehnologii asupra proceselor de creație.	Studentul/absolventul experimentează integrarea AI/VR/AR în producții video și interactive, utilizând softuri dedicate pentru generare de personaje, spații și scenarii imersive.	Studentul/absolventul aplică responsabil noile tehnologii în dezvoltarea de proiecte media inovatoare, respectând normele de accesibilitate, confidențialitate și etică digitală.	Inteligență artificială, realitate virtuală și augmentată, în producția mass-media
23	Studentul/absolventul înțelege funcțiile, tipologiile și istoria publicității în contextul audiovizual, cu accent pe limbajul imaginii și structura mesajelor persuasive.	Studentul/absolventul concepe scenarii publicitare pentru spoturi TV, reclame online sau afișe media, utilizând limbaj cinematografic și principii de branding.	Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării unor mesaje publicitare echilibrate, creative și coerente cu valorile etice și identitatea culturală a publicului.	Introducere în publicitate
24	Studentul/absolventul identifică și explică principalele norme legislative naționale și europene aplicabile producției și difuzării conținutului audiovizual, inclusiv reglementările privind drepturile de autor, protecția minorilor, publicitatea și funcționarea instituțiilor de reglementare.	Studentul/absolventul aplică legislația audiovizualului în analiza și gestionarea aspectelor juridice ale unui proiect media (licențiere, drepturi de utilizare, etica transmisiunii), redactând documente specifice (declarații, cereri, acorduri etc.).	Studentul/absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea normelor legale și deontologice ale domeniului audiovizual, luând decizii informate privind conținutul, difuzarea și distribuția creațiilor proprii și ale altor autori.	Legislația audiovizualului
25	Studentul/absolventul identifică modelele de afaceri și sursele de finanțare în industriile creative, din domeniul cinematografiei și media.	Studentul/absolventul dezvoltă proiecte culturale media (festivaluri, producții independente, platforme online) prin planificare, bugetare și promovare eficientă	Studentul/absolventul inițiază și gestionează activități culturale cu impact social și artistic, asumându-și responsabil rolul de actor activ în ecosistemul industriilor creative.	Antreprenariat cultural
26	Studentul/absolventul cunoaște principiile fundamentale ale activității fizice și legătura acestora cu menținerea sănătății fizice și mentale, esențială pentru performanța creativă.	Studentul/absolventul adoptă rutine de mișcare menite să prevină epuizarea profesională, să îmbunătățească postura și să susțină starea de bine necesară în munca audiovizuală.	Studentul/absolventul integrează în mod autonom activități fizice în viața personală și profesională, menținând echilibrul psiho-somatic și reziliența creativă.	Educație fizică I și II
27	Studentul/absolventul recunoaște structurile gramaticale, terminologia de specialitate și expresiile idiomatice din limba studiată, cu aplicabilitate în domeniul Cinematografie și media.	Studentul/absolventul comunică eficient în limba străină scris și oral, în contexte precum scenariu, promovare, pitching internațional sau colaborări de producție.	Studentul/absolventul utilizează limba străină pentru a accesa resurse, a participa la proiecte media internaționale și a facilita mobilitatea academică și profesională.	Limbi străine (engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă)