

## FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA “ȘTEFAN CEL MARE” SUCEAVA
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PLATFORME DIGITALE				
Titularul activităților de curs	Ș.l. dr.inf. Adina Luminița BĂRILĂ				
Titularul activităților aplicative	Ș.l. dr.inf. Adina Luminița BĂRILĂ				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	0	Laborator/lucrări practice	1	Proiect	0
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	0	Laborator/lucrări practice	14	Proiect	0

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	6
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	1.
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	PC/laptop, videoproiector, acces la Internet, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT sau Prezi	
Desfășurare aplicații	Seminar	-
	Laborator/lucrări practice	calculatoare, tabla/videoproiector, acces la Internet, suport electronic pentru aplicații, software specializat
	Proiect	-

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală;
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea principiilor de funcționare a platformelor digitale, familiarizarea cu modul de utilizare a acestora și înțelegerea implicațiilor sociale, tehnologice și economice specifice platformelor digitale
-----------------------------------	---

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Noțiuni introductive</b>			
1.1. Prezentare generală	2		
1.2. Definiții			
1.3. Istoric			
<b>2. Tipuri de platforme digitale</b>	2		
<b>3. Platforme instituționale</b>			
3.1. SEAP	2		
3.2. Ghiseul.ro			
3.3. anaf.ro			
3.4. rarom.ro			
<b>4. Platforme digitale educaționale</b>			
4.1. Platforme românești (LIVRESQ, Adservio, CRED, etc)	2		
4.2. Platforme internaționale			
<b>5. Platforme de selecție și recrutare a personalului</b>	2		
<b>6. Platforme economico-financiare</b>			
6.1. Platforme de tranzacționare	4	expunere, prelegere participativă, conversație, demonstrație, exemplificare	
6.2. Platforme bancare			
6.3. Platforme de contabilitate			
6.4. Plăți online			
6.5. Magazine online			
6.6. Licitații online			
6.7. Pariuri sportive online			
6.8. Platforme de ticketing			
6.9. Platforme de intermediere			
<b>7. Platforme de socializare</b>			
7.1. Fenomenul rețelelor de socializare	2		
7.2. Istoria Facebook			
7.3. Platforme de comunicare socială populare la momentul actual			
<b>8. Bloguri, vloguri, forumuri, grupuri de discuții, podcast-uri</b>	2		
<b>9. Platforme de stocare online și transfer de informații</b>	2		
<b>10. Marketing digital</b>	2		
<b>11. Identitate digitală</b>			
11.1. Noțiuni generale	2		
11.2. Tipuri de identificatori digitali			
11.3. GDPR			
11.4. Avantaje și riscuri			
<b>12. Fraude online</b>			
12.1. Tipuri de fraude	2		
12.2. Metode de protecție			
12.3. Studii de caz			
<b>13. Agresiunea pe Internet (cyberbullying)</b>			
13.1. Prezentare generală	2		
13.2. Metode de prevenire și protecție			
Bibliografie			

1. Poutanen Seppo - <i>Digital Work and the Platform Economy: Understanding Tasks, Skills and Capabilities in the New Era</i> , Editura Routledge, 2021
2. Daniel Trabucchi, Tommaso Buganza - <i>Platform Thinking: Read the past. Write the future.</i> , Editura Business Expert Press, ISBN-13: 9781637424469, 2023
3. Shlomo Benartzi - <i>Interfețe mai inteligente. Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online</i> , Editura Publica, 2016
4. Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick - <i>Arta rețelelor sociale. Sfaturi pentru utilizatori experimentați.</i> Editura Publica, 2015
5. Vasile Baltac - <i>Mituri și realitate în lumea digitală.</i> Excel XXI Books, 2017
6. Ravi S Sharma, Margaret Tan, Francis Pereira - <i>Understanding the Interactive Digital Media Marketplace: Frameworks, Platforms, Communities and Issues</i> , 1st Edition. Information Science Reference, 2011
7. Luminița Hurbean, Doina Fotache <i>Platforme integrate pentru afaceri. ERP.</i> Editura Economica, 2013
8. Alan Eagle, Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg - <i>Cum funcționează Google.</i> Editura Publica, 2017
9. Lisa Gansky - <i>În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor.</i> Publica, 2011
10. Andrew McAfee, Erik Brynjolfsson - <i>Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. Hardcover.</i> W. W. Norton & Company, 2017.
11. Adina Bărilă - suporturi electronice pentru curs puse la dispoziția studenților pe Google Classroom
<b>Bibliografie minimală</b>
1. Alan Eagle, Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg - <i>Cum funcționează Google.</i> Editura Publica, 2017
2. Lisa Gansky - <i>În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor.</i> Publica, 2011
3. Vasile Baltac - <i>Mituri și realitate în lumea digitală.</i> Excel XXI Books, 2017
4. Adina Bărilă - suporturi electronice pentru curs puse la dispoziția studenților pe Google Classroom

Aplicații (Seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Testarea unei platforme digitale	2	exercițiul, conversația, demonstrația, dezbateră, problematizarea, lucrări practice	
2. Analiza unor platforme instituționale	2		
3. Analiza unor platforme educaționale	2		
4. Testarea unor platforme de recrutare	2		
5. Analiza unor magazine online și a unor platforme de intermediere	2		
6. Instrumente practice pentru utilizarea platformelor de socializare	2		
7. Testarea unor platforme de stocare și transfer	2		
Bibliografie			
1. Poutanen Seppo - <i>Digital Work and the Platform Economy: Understanding Tasks, Skills and Capabilities in the New Era</i> , Editura Routledge, 2021			
2. Daniel Trabucchi, Tommaso Buganza - <i>Platform Thinking: Read the past. Write the future.</i> , Editura Business Expert Press, ISBN-13: 9781637424469, 2023			
3. Shlomo Benartzi - <i>Interfețe mai inteligente. Modalități surprinzătoare de a influența și perfecționa comportamentul din mediul online</i> , Editura Publica, 2016			
4. Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick - <i>Arta rețelelor sociale. Sfaturi pentru utilizatori experimentați.</i> Editura Publica, 2015			
5. Vasile Baltac - <i>Mituri și realitate în lumea digitală.</i> Excel XXI Books, 2017			
6. Ravi S Sharma, Margaret Tan, Francis Pereira - <i>Understanding the Interactive Digital Media Marketplace: Frameworks, Platforms, Communities and Issues</i> , 1st Edition. Information Science Reference, 2011			
7. Luminița Hurbean, Doina Fotache <i>Platforme integrate pentru afaceri. ERP.</i> Editura Economica, 2013			
8. Alan Eagle, Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg - <i>Cum funcționează Google.</i> Editura Publica, 2017			
9. Lisa Gansky - <i>În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor.</i> Publica, 2011			
10. Andrew McAfee, Erik Brynjolfsson - <i>Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future. Hardcover.</i> W. W. Norton & Company, 2017.			
11. Adina Bărilă - suporturi electronice pentru curs puse la dispoziția studenților pe Google Classroom			
Bibliografie minimală			
1. Alan Eagle, Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg - <i>Cum funcționează Google.</i> Editura Publica, 2017			
2. Lisa Gansky - <i>În rețea. De ce sharing-ul reprezintă viitorul afacerilor.</i> Publica, 2011			
3. Vasile Baltac - <i>Mituri și realitate în lumea digitală.</i> Excel XXI Books, 2017			
4. Adina Bărilă - suporturi electronice pentru curs puse la dispoziția studenților pe Google Classroom			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul cursului și al laboratorului este în concordanță cu așteptările reprezentanților comunității epistemice și angajatorilor. De asemenea, conținutul cursului și al laboratorului se regăsește în curricula disciplinelor similare de la universități din țară sau străinătate, cum ar fi:

- Media digitală (licență), Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea Transilvania din Brașov
- Media digitală (licență), Facultatea de Științe Politice, administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
- Comunicare, relații publice și media digitală (master), Facultatea de Științe ale comunicării, Universitatea Politehnică Timișoara

#### 10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- cunoașterea terminologiei, - cunoașterea principiilor de funcționare a platformelor digitale - capacitatea de a realiza o analiză comparativă a platformelor digitale	Evaluare finală: test grilă	50
Seminar	-		
Laborator/lucrări practice	- capacitatea de utilizare a platformelor digitale - capacitatea de a realiza o analiză personală a platformelor digitale populare	- <i>evaluare continuă:</i> observație sistematică, probe practice	50
Proiect	-		
<b>Standard minim de performanță</b>			
10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs - capacitatea de recunoaștere și utilizare a terminologiei - cunoașterea principiilor de funcționare a platformelor digitale 10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă - capacitatea de a utiliza platforme digitale populare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	