

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Învățământ cu frecvență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Producție TV				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Ioana Mititelu				
Titularul activităților aplicative	Andreea Nistor				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativ				DI

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Laborator/lucrări practice	2
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	12	Laborator/lucrări practice	24

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	58
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	96
Numărul de credite	4

4. **Precondiții** (acolo unde este cazul)

Curriculum	Multimedia
Competențe	Cunoașterea formatelor grafice, audio și video Identificarea operațiilor de prelucrare audio și video

5. **Condiții** (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
Laborator/lucrări practice	Calculatoare, videoproiector, televiziune online, acces Intranet / Internet.

6. **Competențe** specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 4 Realizarea și promovarea unui produs de media digitală
-------------------------	---

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea proceselor și practicilor cheie de producție solicitate de proiectele de televiziune, radio și multi-platforme.
-----------------------------------	---

	Dezvoltarea abilităților de cercetare în găsirea și evaluarea subiectelor potențiale, a resursei umane și a locațiilor de filmare.
	Evaluarea, planificarea și programarea conținutului adecvat al unui program de televiziune, ținând cont de problemele potențiale privind bugetul, circulația, consumul.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Producția de televiziune vs. producția cinematografică 1.1 Elemente de limbaj televizat 1.2 Relația cu cinematografia 1.3 Structura echipei de producție	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
2. Producția TV: principii, sistem, caracteristici 2.1 Pre-producția 2.2 Producția propriu-zisă 2.3 Post-producția 2.4 Documentarul TV	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
3. Dezvoltarea ideii și scrierea scenariului pentru un program TV 3.1 Dezvoltarea conceptului 3.2 Structura scenariului. Elemente esențiale: dialog, acțiuni, descrieri	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
4. Structura narativă în producțiile de televiziune 4.1 Structura în trei acte 4.2 Structura în cinci acte 4.3 Programe <i>unscripted</i>	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
5.. Dezvoltarea unui episod pilot TV 5.1 Crearea personajelor, temelor și conflictelor 5.2 Studiu de caz: pilot <i>Sherlock</i> . Analiza structurii și a tehnicilor utilizate 5.3 Pitch-ul	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
6. Marketing și distribuția proiectului TV	2	Prelegere participativă, dialog, prezentare multimedia, instructaj, dezbatere	
	12		
Bibliografie			

BAKER, Maxine, *Documentary in the digital age*, Oxford : Focal Press, 2006.
 BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
 BETSY, McLane, *A New History of Documentary Film*, 2nd Edition, Continuum, 2012.
 BRUZZI, Stella, *New documentary : a critical introduction*, London : Routledge. 2000.
 CREEBER, Glen, *The Television Genre Book*, Bloomsbury Publishing, 2023.
 DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.
 GARCIA, N. Alberto, *Emotions in contemporary TV Series*, Palgrave Macmillan, 2016.
 JEFFRES W. Leo, ATKIN, J., David, *Audiences Genre Expectations in the Age of Digital Media*, Taylor & Francis, 2022.
 KRISTIN Thompson, *Storytelling in Film and Television*, Harvard University Press, 2003.
 MAREIKE, Jenner, *Netflix and the Re-Invention of Television*, Palgrave Macmillan, 2018.
 MARTIN, James, *Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects*, Real Deal Press. 2010.
 MILLER, T, *Television Studies*, London: Routledge. 2010.
 MURGU, Horea, POPESCU, Beatrice, DRUGA, Ovidiu, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual: termeni de film și televiziune: vocabular profesional morfologic și sintactic*, ed. III-a, București, Ed. Fundației Pro, 2009.

PRICOP, Lucian, *Management în cinematografie*, Tritonic, București, 2004.
 PRICOP, Lucian, MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., *Marketing și Cinema*, Ed. Tritonic, 2012.
 RABIGER Michael, *Directing the documentary*, 5th Edition, Amsterdam; London: Focal, 2009.
 RINDFLEISCH, Aric, *Marketing in a Digital World*, Emerald, 2019.
 ROȘCA, Luminița, *Producția textului de televiziune*, Editura Polirom, Iasi, 2004.
 STEINER, Emil, *Binge TV: The Rise and Impact of Viewing Revolution*, McFarland, 2023.

Bibliografie minimală

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
 CREEBER, Glen, *The Television Genre Book*, Bloomsbury Publishing, 2023.
 DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.
 GARCIA, N. Alberto, *Emotions in contemporary TV Series*, Palgrave Macmillan, 2016.
 JEFFRES W. Leo, ATKIN, J., David, *Audiences Genre Expectations in the Age of Digital Media*, Taylor & Francis, 2022.
 MAREIKE, Jenner, *Netflix and the Re-Invention of Television*, Palgrave Macmillan, 2018.
 MARTIN, James, *Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects*, Real Deal Press. 2010.
 RABIGER Michael, *Directing the documentary*, 5th Edition, Amsterdam; London: Focal, 2009.
 RINDFLEISCH, Aric, *Marketing in a Digital World*, Emerald, 2019.
 STEINER, Emil, *Binge TV: The Rise and Impact of Viewing Revolution*, McFarland, 2023.

Aplicații (Laborator/lucrări practice)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cercetare și pre-producție 1.1 Stabilirea tipului de program 1.2 Redactarea dosarului de producție și a altor materiale specifice etapelor de producție	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
2. Tehnici de lucru în audiovizual (1): interviul. Surprinderea <i>emoției</i> în documentarul de televiziune 2.1 Interacțiunea cu publicul 2.2 Publicul țintă; importanța slotului de transmisie	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
3. Tehnici de lucru în audiovizual (2): propunerea unui program de televiziune 3.1 Strategii de gândire creativă și brainstorming în grupuri 3.2 Planificarea conținutului	4	Lucrul individual și în perechi sau pe grupe experimentul, discuția	
4. Producțiile de televiziune înregistrate (1) 4.1 Crearea unui scenariu sau desfășurător detaliat pentru o producție propusă 4.2 Producția audiovizuală. Reguli de compoziție, încadrături și unghiuri de filmare	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
5. Producțiile de televiziune înregistrate (2) 5.1 Aspecte logistice (stabilirea locațiilor, echipamentelor și echipei) 5.2 Planificarea întregii producții	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
6. Planificarea și realizarea unei producții TV live	4	Lucrul individual și în perechi, experimentul, exemplificarea	
Total	24		

Bibliografie

BAKER, Maxine, *Documentary in the digital age*, Oxford : Focal Press, 2006.
 BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
 BETSY, McLane, *A New History of Documentary Film*, 2nd Edition, Continuum, 2012.
 BRUZZI, Stella, *New documentary : a critical introduction*, London : Routledge. 2000.
 CREEBER, Glen, *The Television Genre Book*, Bloomsbury Publishing, 2023.
 JEFFRES W. Leo, ATKIN, J., David, *Audiences Genre Expectations in the Age of Digital Media*, Taylor & Francis, 2022.
 KRISTIN Thompson, *Storytelling in Film and Television*, Harvard University Press, 2003.

MAREIKE, Jenner, *Netflix and the Re-Invention of Television*, Palgrave Macmillan, 2018.
 MARTIN, James, *Create Documentary Films, Videos, & Multimedia: A Comprehensive Guide to Using Documentary Storytelling Techniques for Film, Video, the Internet & Digital Media Nonfiction Projects*, Real Deal Press. 2010.
 MILLER, T, *Television Studies*, London: Routledge. 2010.
 MURGU, Horea, POPESCU, Beatrice, DRUGA, Ovidiu, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual: termeni de film și televiziune: vocabular profesional morfologic și sintactic*, ed. III-a, București, Ed. Fundației Pro, 2009.
 PRICOP, Lucian, *Management în cinematografie*, Tritonic, București, 2004.
 PRICOP, Lucian, MAXIM, Mecca., SOLOMON, Ada., *Marketing și Cinema*, Ed. Tritonic, 2012.
 RABIGER Michael, *Directing the documentary*, 5th Edition, Amsterdam; London: Focal, 2009.
 RINDFLEISCH, Aric, *Marketing in a Digital World*, Emerald, 2019.
 ROȘCA, Luminița, *Producția textului de televiziune*, Editura Polirom, Iasi, 2004.
 STEINER, Emil, *Binge TV: The Rise and Impact of Viewing Revolution*, McFarland, 2023

Bibliografie minimală

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
 CREEBER, Glen, *The Television Genre Book*, Bloomsbury Publishing, 2023.
 GARCIA, N. Alberto, *Emotions in contemporary TV Series*, Palgrave Macmillan, 2016.
 JEFFRES W. Leo, ATKIN, J., David, *Audiences Genre Expectations in the Age of Digital Media*, Taylor & Francis, 2022.
 MAREIKE, Jenner, *Netflix and the Re-Invention of Television*, Palgrave Macmillan, 2018.
 MILLER, T, *Television Studies*, London: Routledge. 2010.
 RINDFLEISCH, Aric, *Marketing in a Digital World*, Emerald, 2019.
 STEINER, Emil, *Binge TV: The Rise and Impact of Viewing Revolution*, McFarland, 2023.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursurilor și laboratoarelor permite studenților dobândirea de abilități și cunoștințe esențiale, în conformitate cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul programului.

Disciplina încurajează studentul în căutarea stagiilor de experiență în muncă pe baza expertizei acestora în urma efectuării acestui modul.

Maniera de examinare încurajează studentul să își creeze propriul portofoliu profesional, îmbunătățind astfel vizibilitatea acestuia în mediile digitale. Prin intermediul aplicațiilor de laborator, studentul beneficiază de o înțelegere corespunzătoare a manierei în care se desfășoară producția unui program TV, precum și aprecierea critică a caracteristicilor principale ale domeniului.

Studentul va putea demonstra și dobândi o serie de metode și tehnici de producție, cercetare și creație, relaționate industriei TV sau chiar cinematografice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor; Cunoașterea principiilor de bază ale producției TV; Capacitatea de a propune și prezenta un proiect de televiziune.	Evaluare sumativă Examinare orală	50%
Laborator/lucrări practice	Gradul de implicare în activitatea din timpul lucrărilor practice; Capacitatea de a pune în practică metodele, conceptele și noțiunile prezentate.	Evaluare continuă: teste, chestionare, probe practice de creație televizuală, etc.	50%
Standard minim de performanță			

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

Standarde minime pentru nota 5: însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: înțelegerea principiilor fundamentale; cunoașterea sistemului de producție; înțelegerea corespunzătoare a manierei în care se desfășoară producția unui program TV; aprecierea critică a caracteristicilor principale ale domeniului.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Standarde minime pentru nota 5: capacitatea de a pune în practică metodele, conceptele și noțiunile prezentate la curs la nivel minimal; realizarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator.

Standarde minime pentru nota 10: demonstrarea capacității de a realiza un plan de producție al unui produs de televiziune cu un grad ridicat de detaliere și coerență; grad de interactivitate crescut pentru combinarea conținuturilor multimedia.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	