

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Multimedia				
Titularul activităților de curs	Lector Dr. Ing. Ștefan Sfichi				
Titularul activităților de seminar	Colab. Drd. Emanuela Motrescu				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar		Laborator	1	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar		Laborator	14	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sala de curs cu proiector și conexiune la Internet
Desfășurare aplicații	Laborator • Laborator cu stații de lucru cu acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 7 transpune conceptele cerințelor în conținut CP 8 utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut CP 12 integrează conținutul în mediile de ieșire CP 13 utilizează interfețe specifice aplicațiilor
-------------------------	--

	CP 17 utilizează tehnici de ilustrare digitale CP 18 proiectează grafică computerizată
Competențe transversale	CT 2 gândește în mod creativ

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de cunoștințe legate de producția și editarea multimedia • Dobândirea de cunoștințe în producția multimedia • Înțelegerea importanței textului și a graficii în aplicațiile multimedia • Utilizarea de text, grafică, fotografie și film în scopul realizării unor prezentări multimedia complexe
-----------------------------------	---

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Ce înseamnă Multimedia? Istoric, exemple	4	Prelegerea, demonstrația	
• Textul. Apariție. Font-uri. Viitor.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Condiții hard și soft pentru multimedia (cameră video, dispozitive de scanare, aparat foto).	4	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia în on-line (imagini și sunet pe paginile web)	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia. Prezentare generală	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru text și grafică	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru fotografie	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru sunet	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru film	2	Prelegerea, demonstrația	
• Utilizarea tehnicilor de design pentru crearea unui conținut multimedia unitar	2	Prelegerea, demonstrația	
• Grafica 2D, evoluția spre 3D și revenirea la inițial	2	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia animată	2	Prelegerea, demonstrația	
	28		

Bibliografie

- Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908
- Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499
- Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506
- <https://mediastorm.com>
- <https://www.worldpressphoto.org/>

Bibliografie minimală

- Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908
- Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Instrucțaj protecția muncii. Multimedia în lume	1	Lucrul individual sau în perechi, experimentul, observația, discuția,	

		exemplificarea, analiza	
• Pachete office și grafică software vectorială	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Fonturi. Aplicații de creare și editare font	2	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Multimedia în on-line	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Dispozitive de captură de imagini	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• DSLR și fotografie	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Camere de filmat vs. DSLR-uri	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Audio – microfoane și soft-uri de editare audio	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Filmarea cu DSLR și editarea video	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Software de editare video	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	
• Software de creare și editare 3D	1	Lucrul individual sau in perechi, experimentul, observatia, discutia, exemplificarea, analiza	

• Prezentarea finală a unui produs sau serviciu	2	Prezentarea orală, argumentarea	
Total	14		
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908 • Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499 • Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908 • Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499 			

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Importanța comunicării și folosirea tehnicilor multimedia pentru expunerea cât mai plăcută și interesantă a unui produs sau serviciu pe piață. Tendințele actuale impun importanța zonei multimedia: a textului, a zone de grafic computerizat, audio-video. Viitorul prezentării și a marketării stă în evoluția și înțelegerea tehnicilor multimedia. Resursele software multimedia sunt nenumărate, oferindu-ne o cât mai mare șansă de a expune lucrările și evoluția într-un format cât mai plăcut.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standard minimal pentru nota 5: cunoașterea elementelor minimale privitoare la rolul și utilitatea aplicațiilor multimedia. Cunoașterea aparaturii minimale pentru zona multimedia.	Examen oral. Se va realiza un proiect ce va fi susținut oral.	50%
Laborator	Standard minimal pentru nota 5: rezolvarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator.	Evaluarea pe parcurs	50%
Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principiilor de bază pentru producția și editarea multimedia • Dobândirea unui grad de interactivitate mediu pentru combinarea conținuturilor multimedia Standard maxim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Folosirea creativă și responsabilă a tehnologiilor multimedia 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2024	Lect. Univ. dr. ing. Stefan SFICHI	Colab. drd. Emanuela MOTRESCU

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09.2024	Conf.univ.dr. GRAUR Evelina Mezalina

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	Conf.univ.dr. ing. Angela ALBU

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	Prof.univ.dr. PETROȘEL Daniela