

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	înv. cu frecvență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Cultură și comunicare				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Sterian-Arthur Suci				
Titularul activităților aplicative	Lector univ. dr. Sterian-Arthur Suci				
Anul de studiu	3	Semestrul	5	Tipul de evaluare	COLOCVIU
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	14
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	47
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	77
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	• Utilizarea culturii pop în contextul comunicării publice; • Capacitatea de a interpreta filme.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • Videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate Socială; CP6 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală;
Competențe transversale	CT 3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea produselor culturale în contextul comunicării.
-----------------------------------	--

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Hollywood și industriile culturale. <i>Once upon a time in Hollywood</i> (Quentin Tarantino). Analiza în paralel cu romanul lui Tarantino	1	Prelegere, proiecție de imagini audio-vizuale, interpretare	
• Manipularea politică. <i>Wag The Dog</i>	1	Prelegere, proiecție de imagini audio-vizuale, interpretare	
• Manipularea prin televiziune: <i>Network</i> , <i>The Truman Show</i>	1	Prelegere, proiecție de imagini audio-vizuale, interpretare	
• Războiul. Seria <i>Rambo</i> și <i>Apocalypse Now</i>	1	Prelegere, proiecție de imagini audio-vizuale, interpretare	
• Lumea simulacrelor. <i>The Matrix</i>	1	Prelegere, proiecție de imagini audio-vizuale, interpretare	
• Amenințări apocaliptice. <i>De la Armageddon la Don't look up</i>	1	Prelegere, proiecție de imagini audio-vizuale, interpretare	
• Lumea pe dos și revolte individuale și sociale. <i>Joker</i> , <i>Fight Club</i>	1	Prelegere, proiecție de imagini audio-vizuale, interpretare	
Bibliografie			
ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, Max, <i>Dialectica luminilor</i> , Polirom, Iași, 2012. FISKE, John, <i>Understanding Pop Culture</i> . Routledge, 1996. GRAINGE, Paul, <i>Brand Hollywood Selling Entertainment in a Global Media Age</i> , Routledge, 2008 KING, Jeoff, <i>The Spectacol of the Real. From Hollywood to Reality TV and Beyond</i> . Intellect, Brisyol, Portland, 2005. KORNBLUH, Anna, <i>Marxist Film Theory and Fight Club</i> . Bloomsbury Publishing Inc., 2019. MASSEY, Anna, <i>Hollywood Beyond the Screen. Design and Material Culture</i> , Oxford • New York, 2000.			
Bibliografie minimală			
ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, Max, <i>Dialectica luminilor</i> , Polirom, Iași, 2012. FISKE, John, <i>Understanding Pop Culture</i> . Routledge, 1996.			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Extinderea discuțiilor, prezentarea eseurilor	1	Dialogul, analiza scenelor de film, prezentarea conceptelor	
• Extinderea discuțiilor, prezentarea eseurilor	1	Dialogul, analiza scenelor de film, prezentarea conceptelor	
• Extinderea discuțiilor, prezentarea eseurilor	1	Dialogul, analiza scenelor de film, prezentarea conceptelor	
• Extinderea discuțiilor, prezentarea eseurilor	1	Dialogul, analiza scenelor de film,	

		prezentarea conceptelor	
• Extinderea discuțiilor, prezentarea eseurilor	1	Dialogul, analiza scenelor de film, prezentarea conceptelor	
• Extinderea discuțiilor, prezentarea eseurilor	1	Dialogul, analiza scenelor de film, prezentarea conceptelor	
• Extinderea discuțiilor, prezentarea eseurilor	1	Dialogul, analiza scenelor de film, prezentarea conceptelor	

Bibliografie

ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, Max, *Dialectica luminilor*, Polirom, Iași, 2012.
 FISKE, John, *Understanding Pop Culture*. Routledge, 1996.
 GRAINGE, Paul, *Brand Hollywood Selling Entertainment in a Global Media Age*, Routledge, 2008
 KING, Jeoff, *The Spectacol of the Real. From Hollywood to Reality TV and Beyond*. Intellect, Brisyol, Portland, 2005.
 KORNBLUH, Anna, *Marxist Film Theory and Fight Club*. Bloomsbury Publishing Inc., 2019.
 MASSEY, Anna, *Hollywood Beyond the Screen. Design and Material Culture*, Oxford • New York, 2000.

Bibliografie minimală

ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, Max, *Dialectica luminilor*, Polirom, Iași, 2012.
 FISKE, John, *Understanding Pop Culture*. Routledge, 1996.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Tematica selectată îl va ajuta pe student să înțeleagă rolul industriei culturale în comunicare și să utilizeze cunoștințele dobândite pentru a crea material în domeniul publicității, al relațiilor publice etc.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Capacitatea de a nara; Înțelegerea critică a interpretării; Înțelegerea conceptului de industrii culturale;	Colocviu. Proba orală: prezentarea unui eseu de interpretare a unui film;	50%
Seminar	Capacitatea de a interpreta în mod autonom o secvență audio-vizuală.	Evaluare pe parcurs. Participare activă la seminar.	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; Standarde minime pentru nota 10: abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2024		

Data avizării	Coodonatorul programului
25.09.2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.20274	

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
27.09.204	