

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și literatură română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Teoria organizațiilor				
Titularul activităților de curs	Lector. asociat dr. Antoniu FLANDORFER				
Titularul activităților aplicative	Lector. asociat dr. Antoniu FLANDORFER				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	6
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu videoproiector/echipamente; i resurse pentru activitate online
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar cu videoproiector/echipament si resurse pentru activitate online

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării CP 5 Conceperea și implementarea planurilor de campanie de promovare a imaginii (unei organizații, unui produs, unei persoane), de promovare a unei idei și de responsabilitate socială;
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> •Familiarizarea studenților cu problematica actuală a organizațiilor, prin considerarea specificului, dinamicii și rolului sau menirii acestora într-o societate marcată de perpetua căutare de noi alternative de organizare și eficientizare economică și socială.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> •Înțelegerea și recunoașterea distincțiilor dintre organizare socială, organizații și instituții. •Înțelegerea și interpretarea distincțiilor dintre organizațiile publice, private pentru profit și private nonprofit. •Identificarea componentelor invariante ale unei organizații și a relațiilor dintre componente. •Înțelegerea celor trei perspective dominante de abordare a organizațiilor: ca sisteme raționale, naturale și deschise •Asimilarea informațiilor și cunoștințelor necesare operării cu indicatorii proiectării structurale și a analizei strategiilor de schimbare organizațională. •Formarea abilității de analiză a implicării și angajamentului membrilor unei organizații și formularea de repere care dau seama de stilul de prezentare și implicare a propriei persoane în raport cu ceilalți membri ai unei organizații. •Explorarea relației dintre problemele analizei organizaționale și management în scopul înțelegerii cerințelor lumii contemporane privind eficiența managementului.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Preliminarii privind teoria organizațiilor	2	expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire	
2. Perspectivile teoretice ale managementului organizațional	2		
3. Evoluția orientărilor teoretice privind studiul managementului organizațiilor	2		
4. Tipurile de organizații	2		
5. Organizația - structura și cadrul funcțional	2		
6. Managementul organizațional	2		
7. Reglementările legislative privind constituirea, organizarea și funcționarea organizațiilor în România, la nivel european și internațional	2		
8. Funcțiile manageriale ale conducerii organizației	2		
9. Comunicare, cultură și comportament organizațională	2		
10. Rețele organizaționale	2		
11. Strategii organizaționale	2		
12. Tipologii de manager, conducător și lider al organizației	2		
13. Ciclul de viață al organizațiilor	2		
14. Schimbare și dezvoltare organizațională	2		

Bibliografie (extinsă/minimală)

1. Bucur, V, *Teoria comportamentului organizațional*, Editura ULB, Sibiu, 1999;
2. Chirică, Sofia, *Inteligența organizațiilor*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2003
3. Chirică, Sofia, *Psihologie organizațională*, Casa de editură și Consultanță "Sediul organizării", București, 1996
4. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008.
5. Curșeu, Petru Lucian, *Grupuri în organizații*, Editura Polirom, Iași, 2007.
6. Hoffman, Oscar, *Sociologia organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004;
7. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Organizația inteligentă - zece teme de managementul organizațiilor*, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
8. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, *Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare*, Ed. Comunicare. Ro, București, 2011;
9. Maslow, Abraham M, *Motivație și personalitate*, Editura Trei, București, 2007;
10. Owen, Jo, *Cum să fii un bun manager*, Editura Polirom, Iași, 2008.
11. Preda, M, *Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006;
12. Stanciu S, Ionescu M. A., *Cultură și comportament organizațional*, Editura Comunicarea.ro, București, 2005;
13. Stoica-Constantin, Ana, *Conflictul interpersonal*, Editura Polirom, Iași, 2004.

14. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizațiile și cultura organizării*, Editura Trei, București, 1999, 235 p.
15. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizația: proiectare și schimbare*, Editura comunicare.ro, București, 2005, 211 p.
16. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008;.
17. Vlăsceanu, Mihaela, *Psihosociologia organizării și conducerii*, Ed. Paideia, București, 1993

Bibliografie minimală

1. Hoffman, Oscar, *Sociologia organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004
2. Preda, M, *Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006
3. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv	1	studiu de caz, dezbateri	
2. Organizațiile și societatea organizațiilor. Definirea conceptelor de organizație, mediu organizațional, organizare, instituție. Surse de variație a semnificațiilor atașate organizației.	1	studiu de caz, dezbateri	
3. Organizațiile ca surse ale schimbării sociale. Patologii sociale induse de organizații.	1	studiu de caz, dezbateri	
4. Specificul organizațiilor și al organizării sociale. Diversitatea evolutivă a organizațiilor. Succesiuni și convergențe. Tipuri și forme de organizare.	1	studiu de caz, dezbateri	
5. Instituții, organizații și relații dintre ele. Diversitatea organizațiilor. Axa public-privat a diferențierii organizațiilor în spațiul social.	1	studiu de caz, dezbateri	
6. Orientări în managementul organizațiilor: Teorii organizaționale clasice: F. Taylor, H. Fayol, M. Weber	1	studiu de caz, dezbateri	
7. Orientări în managementul organizațiilor: Teoria resurselor umane: George Elton Mayo, Abraham Maslow, Teoriile "X – Y – Z" și managementul	1	studiu de caz, dezbateri	
8. Postmodernismul și raționalitățile multiple. Ieșirea din birocratie. Noi forme de organizare.	1	studiu de caz, dezbateri	
9. Componente și relații în cadrul organizațiilor. Structura socială a organizației. Participanții. Scopurile. Tehnologia. Structura fizică a organizațiilor.	1	studiu de caz, dezbateri	
10. Subsistemele organizației	1	studiu de caz, dezbateri	
11. Funcționarea organizațiilor. Structură organizațională și variante funcționale de organizații. Organizațiile și mediul ambiant. Raționalitate și birocratie: organizațiile birocratice.	1	studiu de caz, dezbateri	
12. Comportamentul organizațional: conflictul și stresul	1	studiu de caz, dezbateri	
13. Conducători, manageri și lideri în organizații	1	studiu de caz, dezbateri	
14. Funcțiile conducerii: Motivarea	1	studiu de caz, dezbateri	

Bibliografie:

1. Chirică, Sofia, *Inteligența organizațiilor*, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2003
2. Chirică, Sofia, *Psihologie organizațională*, Casa de editură și Consultanță "Sediul organizării", București, 1996
3. Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008.
4. Curșeu, Petru Lucian, *Grupuri în organizații*, Editura Polirom, Iași, 2007.
5. Hoffman, Oscar, *Sociologia organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004;
6. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Organizația inteligentă - zece teme de managementul organizațiilor*, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
7. Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, *Relații publice – coeziune și eficiență prin comunicare*, Ed. Comunicare. Ro, București, 2011;
8. Maslow, Abraham M, *Motivație și personalitate*, Editura Trei, București, 2007;
9. Owen, Jo, *Cum să fii un bun manager*, Editura Polirom, Iași, 2008.
10. Preda, M, *Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006;
11. Stanciu S, Ionescu M. A., *Cultură și comportament organizațional*, Editura Comunicarea.ro, București, 2005;

12. Stoica-Constantin, Ana, *Conflictul interpersonal*, Editura Polirom, Iași, 2004.
13. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizațiile și cultura organizării*, Editura Trei, București, 1999, 235 p.
14. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizația: proiectare și schimbare*, Editura comunicare.ro, București, 2005
15. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008
16. Vlăsceanu, Mihaela, *Psihosociologia organizării și conducerii*, Ed. Paideia, București, 1993

Bibliografie minimală:

4. Hoffman, Oscar, *Sociologia organizațiilor*, Editura Economică, București, 2004
5. Preda, M, *Comportament organizațional, Teorii, exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006
6. Vlăsceanu, Mihaela, *Organizații și comportament organizațional*, Editura Polirom, Iași, 2003, ed. a II-a: 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Realizarea de studii de caz de natură să releve cunoștințe și abilități analitice, de diagnoză și de comunicare în domeniu. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea problematicei	Probă orală	50%
Seminar	Participare la dezbateri	Evaluare pe parcurs	25%
	Realizare referat	Observația sistematică și verificarea referatului	25%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor notiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de baza din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; parcurgerea bibliografiei;

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24 09. 2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25. 09. 2024	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2024	