

## FIȘA DISCIPLINEI (licență)

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	DE LITERE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Departamentul	DEPARTAMENTUL DE LIMBĂ ȘI LITERATURĂ ROMÂNĂ ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	MEDIA DIGITALĂ

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>ASPECTE LEGALE ALE PRODUCȚIEI MEDIA</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Liana-Teodora PASCARIU				
Titularul activităților de seminar	Drd. Loredana BERTIȘAN POP				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				<b>DS</b>
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				<b>DA</b>

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator/lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	Curs	12	Seminar	24	Laborator/lucrări practice		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	62
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu videoproiector și tablă
Desfășurare aplicații	• Sală de seminar dotată cu videoproiector și tablă
	• Laborator/ Lucrări practice
	• Proiect

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 6. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală; CP 7. Organizarea de evenimente (conferințe de presă, lansare de produse, vizite de presă, expoziții)
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora
-------------------------	--

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul disciplinei îl constituie familiarizarea studenților cu principalele instituții juridice din sfera producției media și cu terminologia particulară a domeniului. Cursanții vor avea capacitatea de a opera cu principalele concepte de specialitate, și să elaboreze lucrări originale pornind de la aplicarea practică a teoriei specifice domeniului.
-----------------------------------	--

## 9. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. INTRODUCERE ÎN LEGISLAȚIA MEDIA</b> 1.1. Obiectivele cursului. Mod de predare și evaluare 1.2. Definierea termenilor legali	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
<b>2. STRUCTURA SISTEMULUI ACTORILOR IMPLICAȚI ÎN PIȘA MEDIA</b> - Sistemul autorităților publice - Sistemul privat – persoane juridice și fizice	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
<b>3. DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ</b> -dreptul de autor -transmiterea dreptului de autor -gestiunea și apărarea dreptului de autor -dreptul de autor în spațiul UE	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
<b>4. GDPR MEDIA</b> - Protecția datelor personale - Regulamentul european - Aplicarea regulamentului în legislația internă	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
<b>5. FORME DE ORGANIZARE A ACTIVITĂȚII ÎN DOMENIUL MEDIA</b> -pfa -societate comercială -alte forme de organizare	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
<b>6. POLITICA UE ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI</b> -actele juridice ale Uniunii Europene -legislație europeană în domeniul audiovizualului -aplicare în România	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții
<b>Bibliografie</b>			
Teodor Bodoașcă, Lucian Ioan Tarnu, <i>Dreptul proprietății intelectuale</i> , Editura Universul Juridic, 2015. Ion Marin, <i>Dreptul comunicării</i> , Editura Semne, București, 2012 Iulian Nedelcu, Paul-Iulian Nedelcu, <i>Statul de drept și administrația publică modernă</i> , Editura CH Beck, 2023 Ruxandra Sava, <i>Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) pe înțelesul tău. Sinteza teoretică și recomandări practice</i> , Editura Universul Juridic, 2018 Lacrima Bianca Lunțaru, <i>Dreptul afacerilor. Note de curs</i> , Editura Universul Juridic, 2018 Legea audiovizualului nr. 504/2002 și Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (versiune consolidată) a serviciilor mass-media audiovizuale Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date			
<b>Bibliografie minimală</b>			
Legea audiovizualului nr. 504/2002 și Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (versiune consolidată) a serviciilor mass-media audiovizuale Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date			

Aplicații (Seminar/laborator/lucrări practice/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Obiectivele seminarului. Mod de predare și evaluare. Prezentare mod de realizare teme și exemplificare	2	discuții frontale, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Analiza cadrului legislativ privind producția media în România	2	discuții frontale, munca în echipă combinată cu	aplicații practice

Modalități de exercitare a profesiei în domeniul media.		lucru individual, instruirea, exemplificarea	
Analiza Regulamentului GDPR	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Analiza drepturilor de proprietate intelectuală în domeniul media	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Analize conexe legislație audiovizualului	4	discuții frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	aplicații practice
Prezentari teme studenți	4	discuții frontale, munca în echipă	aplicații practice
Studii de caz	4	discuții frontale, munca în echipă	aplicații practice
<b>Bibliografie</b>			
Teodor Bodoașcă, Lucian Ioan Tarnu, <i>Dreptul proprietății intelectuale</i> , Editura Universul Juridic, 2015. Ion Marin, <i>Dreptul comunicării</i> , Editura Semne, București, 2012 Iulian Nedelcu, Paul-Iulian Nedelcu, <i>Statul de drept și administrația publică modernă</i> , Editura CH Beck, 2023 Ruxandra Sava, <i>Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) pe înțelesul tău. Sinteza teoretică și recomandări practice</i> , Editura Universul Juridic, 2018 Lacrima Bianca Luntraru, <i>Dreptul afacerilor. Note de curs</i> , Editura Universul Juridic, 2018 Legea audiovizualului nr. 504/2002 și Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (versiune consolidată) a serviciilor mass-media audiovizuale Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date			
<b>Bibliografie minimală</b>			
Legea audiovizualului nr. 504/2002 și Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (versiune consolidată) a serviciilor mass-media audiovizuale Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date			

**10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

În cadrul disciplinei, s-a urmărit realizarea unei corespondențe între diplome și calificări, programul de studiu fiind elaborat în funcție de cerințele calificării universitare. Conținutul disciplinei este actualizat periodic în urma discuțiilor cu actori din mediul de afaceri din domeniul publicității. Conținutul cursului și a seminariilor este coordonat cu cel susținut la alte Universități care au programe similare.

**11. Evaluare**

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Colocviu. Probă orală	50%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea și prezentarea unui proiect	Participare activă; Evaluare continuă	50%
<b>Standard minim de performanță</b>			
Acumulare de punctaj aferent minimum pentru nota 5 pentru criteriile de la fiecare dintre cele două forme de evaluare: cea pe parcurs și cea finală.			

Nota 5 evaluare finală:

- însușirea principalelor concepte legislative;

Nota 5 evaluare pe parcurs:

- abilitatea de a realiza și prezenta un proiect pe o temă dată.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
<b>24.09 2024</b>	Conf. univ. dr. Liana-Teodora PASCARIU	Drd. Loredana BERTIȘAN POP

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25.09. 2024	Conf.univ.dr. GRAUR Evelina Mezalina

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	Șef lucrări dr. ing. BUCULEI Amelia

Data aprobării în Consiliul departamentului	Semnătura decanului
27.09.2024	Prof.univ.dr. PETROȘEL DanielaViorica